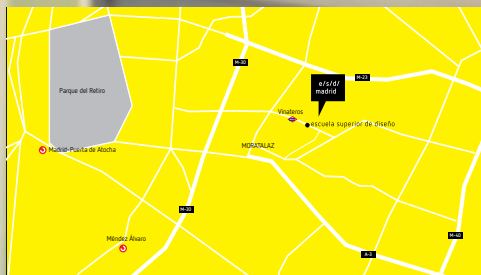


e/s/d/
madrid

ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO DE MADRID/

/EL CENTRO PÚBLICO PARA LA ENSEÑANZA
/DE ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO
/DE LA COMUNIDAD DE MADRID



escuela superior de diseño de madrid

C/ Camino de Vinateros 106 28030 MADRID

Teléf.: 91 439 00 00 / 91 439 96 51

Fax: 91 437 96 39

www.esdmadrid.es

Fotografías de Ana Merino, Marta Manceñido y Pilar Rubio

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid

OBJETIVOS/

La Escuela Superior de Diseño de Madrid, como escuela pública, entiende el diseño como un servicio a la sociedad dirigido a promover la mejora de la calidad de vida y la igualdad entre las personas y como un factor central para la innovación y la humanización de las tecnologías y el intercambio cultural y económico.

En este sentido la e/s/d se marca como objetivo investigar y dar respuesta a las demandas sociales formando a profesionales del diseño con capacidad para investigar, proponer y optimizar nuevos productos y servicios, afrontando los múltiples aspectos que se precisan resolver (científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos), con capacidad para anticiparse a las tendencias y analizar situaciones y necesidades sociales emergentes, con la intención de aportar las soluciones más innovadoras.

Entendemos el diseño como una profesión de amplio espectro relacionada con otras muchas profesiones, que participan en la configuración de los nuevos escenarios de un mundo complejo y cambiante.

UNA INSTITUCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE MADRID.

La Escuela Superior de Diseño forma parte, junto al Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, la Real Escuela Superior de Arte Dramático, La Escuela Superior de Canto, la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales y El Conservatorio Superior de Danza, de la red de centros públicos de la Subdirección General de Enseñanzas Artísticas Superiores, pertenecientes a la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid.



ESTUDIOS/

El programa de la e/s/d tiene un enfoque multidisciplinar adaptado a las tendencias del diseño en la actualidad. Ofrece una cultura de diseño abierta y polifacética al tiempo que profundiza en las particularidades que definen las diferentes especialidades que se imparten.

La estructura de los planes de estudio del EEES¹ permite la movilidad y el reconocimiento en todo el ámbito europeo (tanto académico como profesional), para cualquiera de las cuatro especialidades.

En breve la e/s/d tiene previsto impartir los primeros másteres en Enseñanzas Artísticas de Diseño, comenzando así la oferta de estudios de Postgrado enmarcados también en el EEES².

Se desarrollan programas pedagógicos basados en los convenios firmados con más de 150 instituciones y empresas para la realización de prácticas curriculares así como intercambios internacionales de estudiantes y docentes enmarcados en los Programas Europeos para la Educación Superior. Del mismo modo se desarrollan proyectos de colaboración con instituciones y centros tecnológicos relacionados con la investigación y la innovación en los procesos de diseño.

La e/s/d es miembro del patronato de la Fundación DIMAD (Asociación Diseñadores de Madrid).

¹ Espacio Europeo de Educación Superior. Nivel grado RD96/2014 marco español de cualificaciones para la educación superior (MECES).

² Espacio Europeo de Educación Superior. Nivel máster RD96/2014 marco español de cualificaciones para la educación superior (MECES).



ACTUALMENTE SE IMPARTEN CUATRO ESPECIALIDADES DE DISEÑO. TÍTULO NIVEL DE GRADO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES), CON EL SUPLEMENTO EUROPEO AL TÍTULO (SET)

gráfico/

El diseño gráfico es una actividad interdisciplinar, dirigida a la resolución de problemas que combina sensibilidad visual con habilidad y conocimiento principalmente en las áreas de comunicación, tecnología y negocios. Los profesionales del diseño gráfico se especializan en la estructuración y la organización de la información visual con vistas a optimizar la comunicación en sus múltiples manifestaciones y contextos diversos.

Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: identidad corporativa y visual, diseño editorial, producción gráfica, diseño de envases y embalajes, dirección de arte en publicidad, diseño audiovisual, grafismo en televisión, diseño multimedia, diseño de interacción, aplicaciones móviles, diseño web, gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio, investigación, docencia...

interiores/

El diseño de interiores se ocupa de generar sentido a través de la configuración de espacios entendidos como marcos de interacción de las diferentes actividades humanas, atendiendo a necesidades funcionales, técnicas, simbólicas y comunicativas. El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión.

Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: vivienda y diseño de los espacios interiores para el hábitat, diseño de espacios comerciales y de ocio, diseño de espacios administrativos, diseño de espacios culturales, educativos y lúdicos, diseño de espacios efímeros, rehabilitación de viviendas, paisajismo y diseño de espacios públicos, diseño de eventos, diseño de los espacios interiores en sistemas de transporte, gestión de obras, dirección de obras en el ámbito del diseño de interiores, investigación, docencia...

moda/

El diseño de moda trata sobre la configuración material y formal de los productos de diseño textil y de la indumentaria en sus distintos ámbitos atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural.

Los ámbitos principales donde el diseñador de moda desarrolla su actividad son: diseño de moda e indumentaria, investigación de tendencias, estilismo, dirección artística, vestuario teatral y cinematográfico, diseño de complementos, diseño textil, diseño y gestión de imagen corporativa, gestión empresarial de actividades creativas, diseños personalizados o corporativos, diseño de moda e indumentaria para actividades específicas, figurines, sastrería y confección a medida, diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos, investigación, docencia...

producto/

El buen diseño garantiza productos eficaces y significativos porque se ocupa de la conveniencia y facilidad de uso, de las condiciones de seguridad, de los valores comunicativos y medioambientales y de los aspectos económicos y técnicos vinculados a los procesos de producción. El diseñador de producto es un profesional capaz de proyectar, analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas y emocionales de los objetos que configuran el entorno, así como los valores simbólicos y comunicativos.

Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son: diseño de envases y embalajes, calzado, juguetes, electrodomésticos, mobiliario para el hábitat y la oficina, elementos urbanos, iluminación, automoción, diseño para la artesanía, herramientas y accesorios, diseño para condiciones especiales, diseño de sistemas, gestión del diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos, investigación, docencia...



Lía González Álvarez/Alejandro Sánchez Navarro.



E.L.M.E.



Tino Arjona



Andrea Mazo Viadero

ESCUELA/

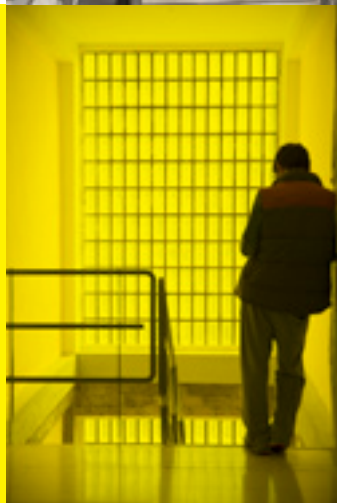
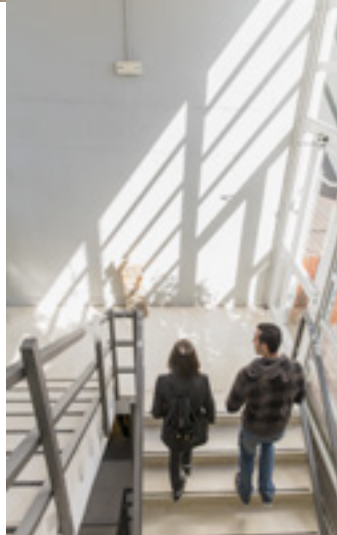
En campus de la e/s/d se imparten las cuatro especialidades de diseño con nivel de grado (interiores, gráfico, moda y producto).

El edificio, formado por dos cuerpos principales y un anexo, es una construcción abierta y luminosa, con talleres y aulas polivalentes.

En la parte superior del edificio se ubica una construcción singular que acoge un vivero de empresas de diseño.

Nuestras instalaciones se encuentran en continua transformación para adaptarse a las necesidades que se derivan de los planteamientos de identidad, volumen y objetivos propios de una escuela atenta a los cambios de una sociedad en constante movimiento.

En muchas de estas transformaciones, nuestra comunidad educativa participa activamente a través de proyectos desarrollados en las distintas asignaturas y en talleres creados específicamente para ello.



COMUNIDAD /

La Escuela Superior de Diseño de Madrid cuenta con un amplio claustro de profesores especializados en diferentes disciplinas y con una amplia experiencia como docentes, entre los que se incluyen investigadores y profesionales del diseño, lo que enriquece la formación teórica y práctica del estudiante.

La e/s/d/ cuenta con más de 700 estudiantes distribuidos entre las cuatro especialidades de diseño que se imparten en el centro (diseño de interiores, diseño gráfico, diseño de moda y diseño de producto).

Las especiales características de estas enseñanzas determinan una ratio estudiante/profesor de 20/1 como media en las diferentes asignaturas. Este número tan restringido, necesario para el correcto desarrollo de las actividades académicas, asegura un contacto permanente y directo con el profesor, dando como resultado un sistema de aprendizaje personalizado gracias a una acción tutorial acorde con los enfoques pedagógicos propuestos en la declaración de Bolonia.

