
1.A. TEXTO (ANÁLISIS Y CRÍTICA)

El diseño en tiempo de crisis

Durante toda la vida he estado convencido de que el capitalismo no es el sistema justo y ahora, por primera vez, se ve con claridad y la gente empieza a decir: "Oh Dios mío, probablemente el capitalismo no funciona." Lo sabemos. Por esto, en lo que a mí respecta, estoy entristecido por las víctimas de la crisis, pero estoy feliz por la esperanza de que quizás nos planteemos preguntas sobre el capitalismo. Hace años que espero que alguien en el panorama político diga: "Quizás haya llegado el momento de reinventar un partido político o un movimiento basado en compartir". No lo he escuchado todavía; por ello, en estos próximos días o meses, espero escuchar a alguien afirmar: "Tenemos que compartir, ahora tenemos que inventar una nueva estructura para hacerlo". Para mí esto es lo más importante.

La crisis es algo terrible, pero ahora es el momento justo para volar un poco más alto, para apagar la TV, para arrinconar las revistas durante cinco minutos y decir: "Bien, quizás tengamos la increíble oportunidad de reinventar esta sociedad". Esto es importante para mí. Ahora, en lo que respecta a la crisis... por suerte no soy un banquero. Soy muy feliz de no serlo. Éste es el motivo por el que el diseño no tiene un poder real. Lo que inventé hace treinta años, el diseño democrático, era una respuesta anticipada a la crisis, porque en treinta años he tratado, y creo que por fin lo he conseguido, de mejorar la calidad del producto, disminuir su precio y hacer que estos productos sean fáciles de encontrar y fáciles de usar.

Tomemos una silla de hace veinte años; la calidad era inferior y el precio mucho más alto. Ahora comparémosla con algo del género, indestructible, confortable, apilable y al precio justo. Veremos que, teóricamente, es posible; pero no se hará por algo terrible que llegará: la próxima crisis. La próxima crisis es más importante para mí como ser humano, como diseñador y como persona que se ha esforzado en ayudar a la gente a tener una vida mejor.

La próxima crisis será dentro de treinta años, cuando el petróleo se haya acabado. Cuando ya no tengamos petróleo ni gas para nuestros coches. ¡Perfecto! Odio los coches. Quiero decir que no me importa si ya no tendremos gasolina para poner en los coches. Tendremos electricidad, hidrógeno, fusión fría, etc.. Pero más petróleo significa más plástico y hoy nadie habla de cómo será la sociedad post plástico. Porque todos hemos olvidado que el 80%, 90% de nuestro confort, de lo que nos es necesario, deriva del plástico. Si hoy mil millones de personas tienen un mínimo de confort es porque existe el plástico.

Texto extraído de una entrevista a Philippe Starck sobre la crisis (Floornature)

1.B. IMAGEN (ANÁLISIS Y CRÍTICA)

1



2



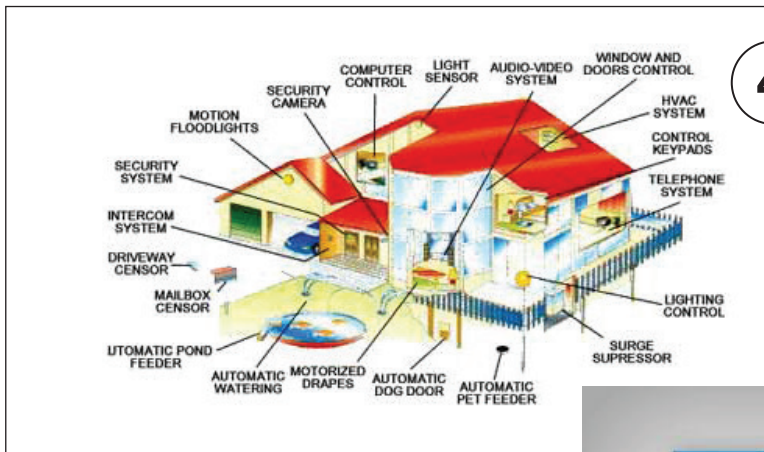
DISEÑO: SRULI RECHT

3



1.C. GRÁFICO (ANÁLISIS Y CRÍTICA)

4



5

