

MÁSTER EN DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES 2018-2019 - Semestre 1

e/s/d/
madrid escuela
superior
de
diseño

Semestre 1	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30-10:30					
10:30-12:30					
12:30-14:30					
15:30-17:30	1t5la4-MVISUAL Marketing visual IGLESIAS, NAYRA	1t5la2-EVENTA La creación de entornos de venta BARBIERI, ROMINA	1t5la2-EXPER Diseño de experiencias BRESNICK HECHT, ADAM	208-1tOPT4-l55 Gestión de diseño RUIZ DE LEÓN ROBLEDO, MARTA	205-1tOPT3-l55 CTE, Tecnología e instalaciones JIMÉNEZ SALVADOR, ÓSCAR
17:30-19:30		1t5Ga4-INNOVA Marketing y comunicación en red ARMENGOT PARADINAS, LUIS	200-1tOPT3-l55 Diseño constructivo y de planificación GARCÍA BARBA, VÍCTOR	200-1tOPT3-l55 Diseño constructivo y de planificación GARCÍA BARBA, VÍCTOR	203-1tOPT3-l55 Normativa y tramitación de licencias CANALEJAS DÍAZ, JOSÉ MARÍA
19:30-21:30	1t5la2-EXPER Diseño de experiencias BRESNICK HECHT, ADAM		205-1tOPT3-l55 CTE, Tecnología e instalaciones JIMÉNEZ SALVADOR, ÓSCAR		

MÁSTER EN DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES 2018-2019 - Semestre 2

e/s/d/
madrid escuela
superior
de
diseño

Semestre 2	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:30-10:30					
10:30-12:30					
12:30-14:30					
15:30-17:30	2t5la2-GESPRO Gestión de proyectos GARCÍA HIPOLA, MAYKA				
17:30-19:30	201-2tOPT3-I55 Diseño de iluminación comercial PEÑA MARTÍNEZ CONDE, MIGUEL	207-2tOPT2-I55 Demo Lab GARCÍA HIPOLA, MAYKA	2t5la4-ESTRATEG Diseño estratégico y modelos de negocio GALLEGO VILLEGAS, ANGELINA	204-2tOPT2-I55 Proyecto de espacio comercial BRESNICK HECHT, ADAM	
19:30-21:30					