

EJERCICIO 2B CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN

Partiendo del modelo elegido en la prueba 2A. y a partir de uno o varios de sus elementos/aspectos o propiedades como fuente inicial de inspiración (color, forma textura, materiales, relaciones espaciales, elementos compositivos, comunicativos. etc.), realiza una propuesta de diseño en el campo del diseño gráfico, interiores, moda y/o producto, atendiendo a los siguientes puntos:

EJERCICIO 2B/1 Plantea al menos dos ideas para tu propuesta de diseño (gráfico, moda, interiores y/o producto) relacionadas con el concepto "tensión", y explícalas gráficamente acompañadas ambas por un breve texto. Este apartado se entregará en la hoja A3 de papel normal y a una cara.

Concepto: **Tensión** (según la R.A.E).

Del lat. tensio, -ōnis.

1. f. Estado de un cuerpo sometido a la acción de fuerzas opuestas que lo atraen.
 2. f. Estado de oposición u hostilidad latente entre personas o grupos humanos, como naciones, clases, razas, etc.
 3. f. Estado anímico de excitación, impaciencia, esfuerzo o exaltación.
 4. f. Electr. Voltaje entre dos polos o electrodos.
 5. f. Fís. Presión que los fluidos transmiten al entorno o al recipiente que los contiene.
 6. f. Ingen. Presión en el interior de los sólidos sometidos a esfuerzos.
 7. f. Mec. Fuerza de tracción a la que está sometido un cuerpo.
- ...

EJERCICIO 2B/2 Escoge una de las dos ideas del apartado anterior y desarrolla tu propuesta de diseño. Esta presentación incluirá la información que se considere necesaria para una correcta comprensión de la propuesta (bocetos, textos, gráficos etc.). Este apartado se entregará en la hoja A3 de papel especial y a una cara.

EJERCICIO 2B/3 Argumenta la propuesta desarrollada mediante un breve texto escrito en el recuadro a pie de página.

Tiempo máximo de realización: 2 horas (13:30 a 15:30 horas).

Técnica seca de elección libre (lápices, rotuladores,...) material para collage, tijeras, pegamento, etc. Para la realización de este ejercicio, el aspirante podrá optar por los sistemas de representación que estime oportunos tanto de carácter técnico como artístico.

Cuando hayas terminado, pega los códigos en sus hojas y entrega al responsable de aula, además del ejercicio, la hoja de códigos. Final de la prueba de acceso.

Puedes consultar en el reverso de esta hoja, los objetivos y criterio de evaluación del ejercicio. →

OBJETIVOS DE LA PRUEBA

Se pretende conocer a través de este ejercicio, la capacidad de ideación del aspirante y de conceptualización de sus ideas creativas. En diseño, la calidad de éstas depende en gran medida de su adecuación a las exigencias de un proyecto y de sus requisitos. Entre la variedad de ideas originales del aspirante, éste ha de seleccionar la que más se adecue al enunciado propuesto.

Además, se trata de valorar la capacidad del aspirante para determinar una estrategia que le permita definir una propuesta y trazar el camino que le dirija a una solución viable. En ese desarrollo y adecuación de las ideas al marco propuesto, es importante también, la capacidad resolutoria para tomar decisiones y argumentarlas.

Finalmente, se valora la capacidad de comunicación y presentación de la propuesta desarrollada, con vistas a su correcta comprensión.

B.O.C.M

En este ejercicio se valorará:

- La calidad de la propuesta en cuanto a singularidad y adecuación al enunciado del ejercicio.
- Adecuación y corrección de la comunicación gráfica.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1. Análisis:** Capacidad para analizar y extraer del modelo las propiedades que procedan para desarrollar el enunciado propuesto. Estas podrán ser: materiales, espaciales, compositivas (color, textura, estructura, jerarquías, ritmo, geometrías), sensoriales, comunicativas, etc.
- 2. Ideación:** Capacidad del aspirante para aportar una solución válida/interesante/novedosa/viable a la premisa dada.
- 3. Argumentación:** Capacidad del aspirante para la exposición escrita de la idea de modo efectivo y sintético.
- 4. Comunicación:** Capacidad del aspirante para usar lenguajes gráficos diversos. Estructura y organización de la propuesta en imágenes gráficas:
 - Bocetos
 - Croquis o planos a mano alzada en su caso (elección y uso de sistemas de representación adecuados y acotación si procede).
 - Dibujos de representación final.
- 5. Presentación:** Acabado y presentación. Grado de resolución. Impresión global.