

MÁSTER

e/s/d/
madrid

Diseño de Espacios Comerciales /



**Máster en Enseñanzas Artísticas homologado
por el Ministerio de Educación, Cultura y
Deporte.**

[enlace a minisite](#)

[Orden ECD/876/2016, de 7 de abril](#), por la que se homologa el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales de la Escuela Superior de Diseño de Madrid. (BOE 7 DE JUNIO DE 2016) Pendiente de autorización para su impartición en la Comunidad de Madrid)

Dirección General de Universidades
e Investigación
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
JUVENTUD Y DEPORTE



Comunidad de Madrid



Centro

[Escuela Superior de Diseño de Madrid](#), centro público dependiente de la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas

Plazas ofertadas curso 2017.2018: 20

Contacto

Administración administracion@esdmadrid.org

Jefatura de estudios jefaturadeestudios@esdmadrid.es

Secretaría secretaria@esdmadrid.org

Dirección direccion@esdmadrid.org

Calle Camino de Vinateros, 106_ 28030 Madrid. Tel. 91 439 00 00



Presentación y objetivos

El Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales /Master in Art in Retail Design de la Escuela Superior de diseño de Madrid tiene por objetivo la formación de profesionales capaces de desempeñar, desde labores especializadas dentro de equipos en proyectos para grandes firmas, hasta ofrecer un servicio de diseño completo a pymes asociando visión global y capacidades múltiples.

Este profesional crea la imagen arquitectónica interior, la iluminación, el mobiliario y la aplicación gráfica, compone experiencias de usuario y redacta proyectos de construcción e instalación, listos para su tramitación legal y obtención de permisos.

El pensamiento de diseño se utiliza en las sociedades desarrolladas para promover soluciones creativas a problemas complejos e híbridos, y es especialmente útil allí donde se conjugan saberes de diversas disciplinas dinamizadoras del desarrollo económico y la calidad de vida.

El diseño de espacios comerciales se encuadra en este esquema. La gestión empresarial, el marketing, el diseño de espacios y el diseño de comunicación, se necesitan mutuamente para trabajar en diseño de experiencias de compra. La síntesis de disciplinas es posible precisamente gracias al pensamiento de diseño.

La creación de entornos de venta se fundamenta en el resultado de una toma de decisiones diversa y a la vez precisa, basada en conocimientos de mercado, comunicación, diseño de interiores, mobiliario, construcción, estrategia y predicción.

Con este máster presentamos unos estudios expertos de postgrado que, atendiendo a la variada procedencia de los actuales profesionales, planifica un conjunto de competencias hasta completar las de la disciplina objeto del máster, proyectándolas al estatus de capacidad estratégica y prospectiva.

Enfoque del máster: conceptos

La tienda que vende:

Visual Merchandising

La organización del espacio comercial, el surtido, la presentación del producto, el marketing sensorial y el valor añadido, son fundamentales para que la tienda sea ventajosa y rentable.

La tienda conectada:

Iluminación y tecnología

La Internet de las cosas crea un continuo de información, percepción e interacción en el que el espacio físico se funde con el virtual. La iluminación y el acondicionamiento sensorial se vuelven contextuales incluyendo seguimiento de ojos y movimientos.

Interiorismo e identidad:

La marca de lujo

Una marca tiene carácter y se recuerda si su identidad se percibe de forma diferenciada en un entorno específico y de calidad.

La tienda sostenible:

Ciclo de vida

Materias primas, ahorro energético mediante prefabricación y responsabilidad en el transporte y montaje, mantenimiento programado y retirada ordenada, todo ello integrado desde el inicio del proyecto.

Proyecto: Arquitectura Interior, detalle y normativa

El espacio arquitectónico se nutre de referencias culturales, materiales y de mobiliario, se define hasta el despiece constructivo y se redacta correctamente para su aprobación.

Planificación de las enseñanzas y distribución de créditos

60 Créditos ECTS. 15 ECTS de asignaturas obligatorias, 29 ECTS de materias optativas, 5 ECTS de prácticas externas en colaboración con empresas del sector o demolab y 11 ECTS de TFM.

El número de horas de trabajo del alumno por ECTS es de 25.

Los Módulos del Máster constituyen conjuntos formativos de asignaturas procedentes incluso de varias materias. Son de carácter operativo no homogéneo. Se organizan en dos Fases coincidentes con los semestres y cuatro Módulos, dos en cada una.

1ª Fase **El Módulo 1 Experiencia de Usuario**, expone el conocimiento de marketing visual, creación de entornos de venta y diseño de experiencias, y se entrecruza como hemos dicho con el primer bloque de prácticas que constituye el Módulo 2.

El Módulo 2 Praxis, está compuesto en su totalidad por optativas que permiten tres itinerarios acordes con otros tres perfiles de estudiantes, más sus diversas combinaciones: uno centrado en el diseño de espacios comerciales, otro en la tecnología y la construcción especializadas, y otro de gestión enfocado a comerciantes y empresarios. Las asignaturas abarcan proyectos, instalaciones, construcción, tecnología de comercios, gestión de proyectos y legislación y permisos.

2ª Fase **El Módulo 3 Estrategia**, contiene una optativa de marketing en redes, creatividad e innovación en los servicios, procesos y comercialización incluida comunicación en redes, taller de diseño estratégico y modelos de negocio, y gestión de proyectos. Se divide en bloques que se alternan con el último módulo.

El Módulo 4 Propuesta personal, arranca en la segunda semana de febrero y abarca prácticamente todo el segundo semestre. Contiene un proyecto minucioso que dura tres meses y medio en bloques de tres semanas que como se ha dicho intercalan quincenas del módulo 3; y una fase práctica en la que se podrá trabajar en el Demo Lab o realizar un Prácticas externas en empresa, de un mes de duración al final del curso, pero cuya fecha exacta es de difícil predicción, al depender de factores ajenos.

[enlace a calendario](#)

MATERIA COMUNICACIÓN Y MARKETING	ECTS
• La creación de entornos de venta	3
• Marketing visual	4
• Diseño de experiencias	3
• Marketing y comunicación en red	4
MATERIA TECNOLOGÍA Y PROYECTO	ECTS
• Proyecto de espacio comercial	4
• Diseño constructivo y de planificación	4
• Código Técnico de la Edificación: Tecnología e instalaciones	4
• Diseño de iluminación comercial	4
• Demo Lab	5
• Prácticas externas	5
MATERIA GESTIÓN DEL DISEÑO	ECTS
• Gestión del diseño	4
• Normativa y tramitación de licencias	4
• Mediciones, test y sistemas de calidad	4
• Gestión de proyectos	4
MATERIA PROSPECTIVA E INNOVACIÓN	ECTS
• Creatividad e innovación	3
• Diseño estratégico y modelos de negocio	4
• Trabajo fin de máster	11

Calendario

Fechas de impartición: Septiembre de 2017 a Junio de 2018, de lunes a viernes.
El Máster completo es anual, con asignaturas semestrales y de carácter presencial.

Matrícula

Posibilidad de matrícula parcial de 30 ECTS.
Se puede realizar el pago en dos plazos

Acceso y admisión de estudiantes

Requisitos de acceso

Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de algunos de los siguientes requisitos académicos:

1. Título Superior oficial (nivel Grado) de Enseñanzas Artísticas Superiores.

2. Título oficial de Graduado o Graduada o su equivalente expedido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

3. Título de una Institución de educación Superior ajena al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación, previa comprobación por la Administración educativa

competente de que acredita un nivel de formación equivalente. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión del interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas artísticas de máster.

4. Otros títulos superiores

Admisión

Para la admisión del alumnado al Máster, los alumnos solicitantes deberán rellenar el formulario de preinscripción descargable desde la página esdmadrid.es, también disponible en la Secretaría de la Escuela Superior de Diseño, acompañando de:

1. Documento de identidad: Pasaporte, NIE o Cédula de identidad

2. Curriculum vitae.

3. Título académico o justificante de haberlo solicitado.

4. Certificado de notas en el que conste la relación de asignaturas, los créditos (o las horas) y la calificación obtenida en cada una de ellas.

5. Carta de motivación escrita por el aspirante. En ella debe exponer los motivos por los cuales quiere realizar este máster de postgrado (académicos, profesionales, personales).

6. Portafolio con trabajos del aspirante (5 folios, no más de 10mMb)

Además de la documentación exigida en la preinscripción, la Comisión Académica del Máster podrá solicitar una documentación específica en su caso.

Los aspirantes que se preinscriban y provengan de otros países, deberán demostrar su conocimiento del español.

Esta documentación se podrá entregar en formato digital, escaneada en el repositorio online o se depositará en la secretaría del centro a en los plazos establecidos).

Criterios de admisión. Perfil

Perfil de ingreso recomendado: Diseñadores titulados en Estudios Superiores de Diseño y Bellas Artes, arquitectos y arquitectos técnicos interesados por el diseño comercial, y comerciantes y profesionales del marketing interesados en el diseño y su gestión.

Criterios de valoración para la adjudicación de plazas

El alumnado de último curso de grado que no se encuentren aún en disposición de solicitar el título, podrá preinscribirse y ser admitido. Es posible realizar la solicitud de admisión sin tener finalizados los estudios que dan acceso, siendo ya un requisito imprescindible para la formalización de la matrícula.

Elemento a valorar	ponderación
Título	10%
Calificación media de los estudios realizados que dan acceso al máster	15%
Portfolio <ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de las propuestas y calidad de ejecución 50% 2. Variedad de los temas 25% 3. Vinculación de los trabajos con la temática del máster 25% 	25%
Entrevista personal (a realizar en septiembre) En ella se valorarán las cualidades de los aspirantes que cumplan los criterios específicos, versando las preguntas sobre la documentación aportada en la solicitud y temas adyacentes.	10%
Carta de motivación En ella se valorarán los contenidos y expresión y se ajustará al siguiente índice: <ol style="list-style-type: none"> 1. Intereses profesionales generales del aspirante. 30% 2. Ámbito de coincidencia de los mismos con el máster. 30% 3. Objetivos concretos que pretende alcanzar tras cursarlo. 40% 	10%
Prueba específica de acceso online (a realizar en septiembre) Esta prueba que se realizará en 90 minutos, tendrá por objeto valorar los siguientes aspectos poco objetivables mediante los elementos de valoración: <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de relacionar conceptos heterogéneos 40% 2. Capacidad de interpretación de mensajes visuales 30% 3. Capacidad de situarse en el lugar del usuario o receptor 30% 	20%
Currículo vitae	10%

Precios públicos (una vez realizada la selección de los aspirantes)

[ACUERDO de 3 de mayo de 2016, del Consejo de Gobierno](#), por el que se modifica el Catálogo de Precios Públicos de la Comunidad de Madrid y se determinan las cuantías de los precios públicos de las enseñanzas artísticas superiores.

Cuadro resumen de bonificaciones aplicables según renta per cápita MÁSTER ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS

TIPO DE BONIFICACIÓN	RENTA PER CÁPITA FAMILIAR	CANTIDAD A PAGAR ANUAL
80%	Hasta 15.000 €	1.032 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.051 €
75%	Desde 15.001 hasta 50.000 €	1.290 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.309 €
70%	Desde 50.001 hasta 100.000 €	1.548 € + 19 € (gastos administrativos) = 1.567 €
-	Rentas superiores a 100.001 €	5.160 € + 19 € (gastos administrativos) = 5.179 €

Precio del crédito sin bonificación 86 € / 107 € en segunda matrícula / 129 € en matrícula excepcional



escuela superior de diseño de madrid

C/ Camino de Vinateros 106 28030 MADRID

Teléf.: 91 439 00 00 / 91 439 96 51

Fax: 91 437 96 39

www.esdmadrid.es