

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2015-2016

Guía docente de
Iniciación al diseño de producto

Especialidad de Diseño de producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Iniciación al diseño de producto**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Ideación gráfica y realidad tridimensional
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 1º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Ballester Nortes, Leticia	esdleticia@gmail.com

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Ballester Nortes, Leticia	esdleticia@gmail.com	1M
Acón Segura, Diego	diegoacon@esdmadrid.es	1T

4. Presentación de la asignatura

“Iniciación al diseño de Producto” es una asignatura de carácter teórico-práctico que da continuidad y aprovecha las competencias y conocimientos adquiridos en las asignaturas de “Fundamentos del Diseño. Análisis” y “Biónica y proporción”.

Su objetivo principal es aportar al estudiante una visión general sobre qué es y en qué consiste el diseño de producto: definición, diferencias y similitudes con otras especialidades de diseño, contexto histórico y cultural, metodología proyectual, técnicas creativas básicas, técnicas de desarrollo y comunicación, procesos de producción, estudio de usuario/consumidor/empresa,... Todo ello se desarrollará posteriormente en los cursos siguientes (especialmente en las asignaturas de proyectos: “Proyecto. Ideación 2º”, “Proyectos. Comunicación y desarrollo 3º”, “Proyectos. Desarrollo e interacción 3º”, “Proyecto de diseño de envases y embalajes 3º”, “Diseño gráfico y comunicación del proyecto” y las optativas de especialidad de 2º, 3º y 4º).

El estudiante se familiarizará con aspectos relacionados con el desarrollo de proyectos de diseño de producto esencialmente a través de la resolución de supuestos casos de diseño.

Por otro lado, se realizarán trabajos de lectura, investigación y análisis que dotarán al estudiante de argumentos y discursos que le ayudarán tanto en el proceso de conceptualización como en el de presentación y defensa de sus proyectos. Es importante que aprenda una forma de pensar propia del diseño y de los diseñadores.

Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción, constituye el otro de los objetivos de la asignatura.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

<p>No se consideran requisitos previos para poder cursar esta asignatura.</p> <p>No obstante, para mejor el aprovechamiento y facilidad en el seguimiento de los contenidos, se recomienda haber adquirido las competencias de las siguientes asignaturas: "Fundamentos de diseño. Análisis", "Fundamentos científicos para el diseño", "Biónica y proporción" y "Dibujo. Representación".</p> <p>Se recomienda para el buen desarrollo de la asignatura, seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.</p>
--

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
15CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
22CG Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
2CEP Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
6CEP Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
15CEP Reflexionar sobre la influencia positiva del diseño, su influencia en la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para general identidad, innovación y calidad de la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP1 Disponer de una visión general sobre qué es y en qué consiste el diseño de producto.
CEP2 Conocer técnicas básicas de creatividad así como metodologías que posibiliten una primera aproximación al proceso de diseño de producto.
CEP3 Capacitación para el análisis y crítica de productos, contemplando aspectos funcionales, estéticos, simbólicos, pragmáticos y tecnológicos ligados al diseño de productos.

6. Resultados del aprendizaje

<p>Comprender a grandes rasgos en que consiste la profesión de diseñador de producto y que aspectos más relevantes deben contemplarse en todo proyecto de diseño de estas características.</p> <p>Conocer y saber aplicar una metodología básica de trabajo que pueda ayudar a afrontar problemas de diseño de complejidad media, basada en la capacidad de análisis y síntesis, búsqueda de información pertinente y aplicación de técnicas creativas que posibiliten la generación de propuestas adecuadas.</p> <p>Disponer de los conocimientos necesarios que posibiliten una actitud crítica fundamentada para el análisis básico de objetos existentes así como de los resultados obtenidos en los trabajos realizados por él mismo y sus compañeros.</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1.- Introducción al diseño de producto	1.1. Definición
	1.2. Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
2.- Factores determinantes en el diseño de producto: fundamentación teórico-práctica.	2.1. Función: ergonomía, uso, mecanismos
	2.2. Expresión y emoción: estética, semántica
	2.3. Tecnología: materiales, procesos, costes
	2.4. Pragmática: usuario/consumidor, empresa, mercado
3.- El proceso de diseño de producto: análisis crítico	3.1. Investigación y análisis
	3.2. Elaboración de ideas y conceptualización
	3.3. Desarrollo técnico
	3.4. Comunicación

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Desarrollo de proyectos de forma individual y en grupo
Trabajos de investigación, lectura y análisis de productos
Presentación oral de los proyectos y trabajos
Visitas a ferias y exposiciones
Cuaderno final

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	64
Otras actividades formativas(a) Visita a ferias y exposiciones	4
Realización de pruebas(a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas(b)	44
Preparación del estudiante para realización de pruebas(b)	4
Total de horas de trabajo del estudiante(a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La asignatura es de carácter teórico-práctico por lo que se abordará desde una doble vertiente metodológica:

A- Por un lado, a través de proyectos concretos que pretenden configurarse como modelos básicos iniciales de lo que van a ser los trabajos desarrollados en su futura actividad profesional. Se introducirá al alumno en un proceso de elaboración a partir de unos supuestos concretos que le condicionarán necesariamente en la toma de decisiones y en el desarrollo a seguir para la consecución de los objetivos marcados.

B- Por otro, y desarrollada en paralelo, introducir al estudiante en un ámbito de conocimiento más amplio, vinculado a la teoría del diseño con el objetivo de suministrarle, lo que podríamos llamar una "infraestructura cultural" que le permita el desarrollo de análisis críticos de productos, sistemas y entornos o escenarios y la elaboración de argumentos y discursos necesarios tanto para una buena conceptualización de los proyectos, como para la presentación y defensa de los mismos.

1. Estrategias metodológicas:

Estos aspectos metodológicos se concretan mediante el desarrollo de los siguientes modelos de actividad:

1.1 Actividad de exploración o explicación inicial.

1.2 Actividad de desarrollo de los contenidos.

1.3 Actividad de síntesis, reflexión y valoración.

1.1 Actividades de exploración o explicación inicial

Actividades motivadoras encaminadas a despertar el interés, generando así una actitud activa e interesada ante los nuevos conocimientos con la intención de buscar y elaborar respuestas adecuadas. También pueden servir para recordar y asentar conocimientos previos en relación con la unidad o bloque a introducir, o como evaluación inicial.

Serán del tipo:

Preguntas y cuestiones

El profesor planteará cuestiones de respuestas indefinidas o controvertidas sobre aspectos culturales, tecnológicos y sociales de algunos objetos de diseño que servirán como introducción a cada unidad de trabajo.

Conferencias

Se utilizarán los recursos ofrecidos por TED TALKS, conferencias en formato audiovisual de no más de 17 min., así como documentales. Se pretende dar a conocer a los alumnos opiniones en relación a los contenidos de la unidad, procedimientos e intereses, de personas de reconocido prestigio internacional. El objetivo es aumentar la flexibilidad cognitiva del estudiante frente al tema a tratar con la intención de favorecer una diversidad suficiente de aproximaciones y perspectivas frente a un problema a resolver.

Lecturas

Mediante lecturas cortas se pretende, igual que las conferencias, dar a conocer a los estudiantes opiniones, en

relación a los contenidos de la unidad, procedimientos e intereses. Será muy importante generar un debate crítico sobre estas lecturas y remarcar la necesidad de que todos expresen sus opiniones y realicen aportaciones.

1.2 Actividades de desarrollo de los contenidos

Se programarán las siguientes actividades:

Clases teóricas

Desarrollo teórico de los contenidos mediante explicación teórica por parte del profesor del tema a tratar.

Clases teórico-prácticas: estudio de casos

Análisis de ejemplos reales de objetos de diseño. En ellas los estudiantes podrán ver el modelo de exposición que posteriormente tendrán que desarrollar ellos por su cuenta o con su grupo. En estas clases se plantean preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema que tienen que responder improvisando la respuesta y que servirá para incidir en lo que ellos tienen que averiguar cuando tengan que hacer sus propios diseños. Se trata de que se establezca cierto debate entre ellos. El docente tendrá que canalizar y reorientar el debate en función del desarrollo de la propia dinámica generada y el tema tratado.

1.3 Actividades de síntesis, reflexión y valoración

Los estudiantes deberán desarrollar a lo largo de la asignatura proyectos individuales y en grupo, así como completar un cuaderno individual a modo de "cuaderno de diseñador".

Se intenta hacer comprender al estudiante que el planteamiento de la asignatura no es una sucesión de contenidos "inconexos", teóricos, sino que es una "unidad completa" de aplicación práctica, encaminada a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes implicadas en el ejercicio profesional. Cada proyecto contará con un enunciado elaborado de acuerdo a la consecución de los objetivos, un protocolo de desarrollo que constará de fases, valoración de resultados, aportaciones que potencien o minimicen determinados factores, resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

1.- Proyectos. Con esta estrategia didáctica los estudiantes desarrollan un proyecto y aplican la metodología del proceso de diseño. Se programa el desarrollo de un proyecto en equipo (en este caso debe existir una labor crítica tanto de las aportaciones propias como de las aportaciones de los demás, es decir, capacidad de coevaluación y autoevaluación).

La resolución de proyectos permite aprender haciendo y evaluar la responsabilidad y la creatividad del estudiante a la hora de afrontar problemas que puedan surgir posteriormente en su vida profesional. Se evaluará más el proceso que los resultados finales dado el carácter introductorio de esta asignatura. En las fases intermedias, el profesor discutirá con los estudiantes aspectos para la mejora. Finalmente se recogerá una carpeta con los documentos generados en la elaboración del proyecto.

2. Trabajos de investigación, análisis, lecturas.

3. Defensa oral de proyectos y trabajos.

4. Comunicación de los proyectos a través de documentación gráfica y maquetas.

5. Cuaderno de diseñador.

6. Observación. Basada en la recogida sistemática de datos en el propio contexto de aprendizaje para poder evaluar la participación, motivación, interés, asistencia...

11.2. Criterios de evaluación

Los criterios básicos de evaluación serán:

- Conocimiento, asimilación y comprensión de los conceptos fundamentales explicados en la asignatura y su aplicación correcta en los trabajos realizados.
- Grado de adecuación a los objetivos concretos especificados en cada trabajo.
- Capacidad creativa reflejada tanto en el número como en la calidad de las propuestas presentadas.
- Capacidad de síntesis, actitud crítica, argumentación y nivel de aportaciones personales en las actividades y trabajos programados.

- Grado de desarrollo y profundización de los trabajos realizados.
- Correcta comunicación, exposición y presentación de los trabajos.
- Cumplimiento de los plazos fijados en la entrega de los trabajos.
- Asistencia y participación activa y con regularidad en las actividades lectivas y programadas.

11.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se expresará con un número de 0 a 10 con posibilidad de un decimal.

0,0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

Matrícula de honor (1 MH por cada 20 estudiantes matriculados en la asignatura, sumados todos los grupos).

Las condiciones para aprobar la asignatura por evaluación continua serán:

- Presentar todos los trabajos propuestos y que tengan el nivel adecuado de calidad en relación con los objetivos fijados en cada caso.
- Mantener una asistencia regular y puntual a las actividades lectivas, así como al resto de actividades programadas. La asistencia mínima se fija en el 70%.

Los proyectos y trabajos presentados en fecha podrán ser mejorados si así se deseara, sobre la base de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo esto suponer una mejora en la nota final del trabajo. Se entregarán nuevamente en fechas comunicadas por el profesor.

Los estudiantes que no entreguen los trabajos en la fecha programada, podrán hacerlo fuera de plazo pero con una penalización de dos puntos sobre la nota que hubiesen obtenido en una entrega en fecha.

El estudiante que no haya cumplido con una asistencia mínima del 70% o no haya superado la nota mínima establecida para aprobar la asignatura (5), tendrá derecho a un examen en convocatoria ordinaria que se desarrollara en la semana 17 del semestre. Dicho examen consistirá en una prueba escrita (diez preguntas sobre los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura), un ejercicio práctico (realización de un proyecto) y la presentación de un trabajo de investigación sobre un tema propuesto por el profesor (de forma impresa y de forma oral, contando con 5 minutos para ello).

Las faltas de ortografía, tanto en trabajos teóricos como prácticos, y una presentación descuidada e incorrecta afectarán en la calificación (entre 0,5 y 1 punto).

El alumno que tras la prueba ordinaria no aprobara la asignatura, tendrá opción a presentarse a un examen final en convocatoria extraordinaria en la semana 18 del semestre. Dicho examen consistirá en una prueba escrita (diez preguntas sobre los contenidos teóricos desarrollados en la asignatura), un ejercicio práctico (realización de un proyecto) y la presentación de un trabajo de investigación sobre un tema propuesto por el profesor (de forma impresa y de forma oral, contando con 5 minutos para ello).

Los porcentajes de calificación por evaluación continua serán los siguientes:

Proyectos: 50% (máximo 5 puntos) .

Aspectos a considerar: conceptualización, creatividad, nivel de desarrollo, metodología, presentación, defensa.

Trabajos de investigación, análisis, lecturas, visitas: 30% (máximo 3 puntos)

Aspectos a considerar: claridad expositiva, comprensión, aportación personal, nivel de desarrollo, presentación.

Cuaderno de diseñador: 10% (máximo 1 puntos)

Aspectos a considerar: valor como documento de trabajo, presentación.

Asistencia activa: 10% (máximo 1 punto)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyectos (incluye presentación oral y comunicación)	50 %
Trabajos de investigación, análisis, lecturas (incluye presentación oral y comunicación)	30 %
Cuaderno de diseñador	10 %
Asistencia activa	10 %
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica (sobre el contenido desarrollado en la asignatura)	100 %
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación se realizarán de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico- práctica (sobre el contenido desarrollado en la asignatura)	100 %
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

El profesor realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyectos (incluye presentación oral y comunicación)	50 %
Trabajos de investigación, análisis, lecturas (incluye presentación oral y comunicación)	30 %
Cuaderno de diseñador	10 %
Asistencia activa	10 %
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Proyección de material en el aula Referencias, webs, artículos, documentos y bibliografías. Plataforma virtual (http://esdmadrid.net/aula/)
--

12.1. Bibliografía general

Título	<i>El lenguaje de los objetos</i>
Autor	DEYAN, Sudjic
Editorial	Turner, 2009
Título	<i>¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual</i>
Autor	MUNARI, Bruno
Editorial	GG Diseño, 1981/2008
Título	<i>Diseño de producto</i>
Autor	RODGERS, Paul / MILTON, Alex
Editorial	Promopress, 2011
Título	<i>Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial</i>
Autor	BÜRDEK, Bernhard E.
Editorial	GG Diseño, 1994/2007
Título	<i>La aventura creativa: las raíces del diseño</i>
Autor	RICARD, André
Editorial	Ariel, 2000
Título	<i>Métodos de investigación para el diseño de producto</i>
Autor	RODGERS, Paul / MILTON, Alex
Editorial	Blume, 2013
Título	<i>El pensamiento lateral</i>
Autor	DE BONO, Edward
Editorial	Paidós Plural, 1992

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Metodología del diseño</i>
Autor	HARRIS, Ambrose
Editorial	Parramón, 2010
Título	<i>El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos</i>
Autor	NORMAN, Donald. A.
Editorial	Paidós Transiciones, 2004
Título	<i>Los diseñadores hablan sobre diseño</i>
Autor	CONRAN, Terence
Editorial	Blume, 2008
Título	<i>Proceso. 50 productos de diseño del concepto a la fabricación</i>
Autor	HUDSON, Jennifer
Editorial	Blume, 2009
Título	<i>Así nacen las cosas</i>
Autor	CAPELLA, Juli
Editorial	GG Diseño, 2007

Título	<i>Casos de diseño. Las grandes ideas explicadas por sus autores</i>
Autor	RICARD, André
Editorial	Ariel, 2011
Título	<i>Diseño inteligente. 100 cosas sobre la gente que todo diseñador debe saber</i>
Autor	WEINSCHENK, Susan M., 2011
Editorial	Anaya Multimedia
Título	<i>Catálogos exposiciones "Valores del diseño"</i>
Autor	VARIOS AUTORES
Editorial	ddi-cba

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.designboom.com
Dirección 2	www.foroalfa.com
Dirección 3	www.dezeen.com
Dirección 4	www.ted.com
Dirección 5	www.dimad.org
Dirección 6	http://design-milk.com
Dirección 7	http://core77.com
Dirección 8	www.fubiz.net
Dirección 9	www.ideo.com
Dirección 10	http://somosdi.com
Dirección 11	www.coroflot.com
Dirección 12	www.domusweb.it
Dirección 13	www.experimenta.es
Dirección 14	http://uncrate.com
Dirección 15	http://diariodesign.com

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Web de la escuela: http://esdmadrid.org
Redes sociales: Pinterest, Facebook, Twitter, Flickr
Marcadores y alojamiento de archivos para compartir: dropbox, google drive , onedrive

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Roberto Acón Segura
Correo electrónico	diegoacon@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño
Categoría	Profesor de diseño
Titulación Académica	Arquitecto por la ETSAM

Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	
---	--

Nombre y apellidos	Leticia Ballester Nortes
Correo electrónico	esdleticia@gmail.com
Departamento	Proyectos de diseño
Categoría	Profesora de diseño
Titulación Académica	Arquitecto Superior
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Como docente: 2012-2013 Profesor Especialidad Interiores en la ESDMadrid 2013-2016 Profesor Especialidad Producto en la ESDMadrid Investigación:</p> <p>Doctorando. Investigación sobre las relaciones entre diseño, cultura y hábitat.</p> <p>Experiencia profesional: http://www.nortes.net/</p>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

<p>La programación de esta asignatura se ha ido consolidando cada año en función de los resultados obtenidos. En este sentido, se han ido modificando y ajustando aspectos relativos a competencias adquiridas, metodologías aplicadas, instrumentos y criterios de evaluación y calificación y actualización de referencias bibliográficas, web y otras.</p> <p>EL porcentaje medio de estudiantes aprobados en esta asignatura es del 81 %.</p>

15. Cronograma

El cronograma incluye la planificación por semanas y a lo largo de todo el semestre, de los bloques, temas, actividades y metodologías aplicadas.

ASIGNATURA: Iniciación al diseño de producto

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de producto

PROFESOR/A: Leticia Ballester Nortes y Roberto Acón Segura

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Ud1	Ud1	Ud1	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2
TEMA	1.1. Definición de diseño de producto.	1.2 Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño.	1.2 Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño.	2.1. Función: ergonomía, uso, mecanismos	2.1. Función: ergonomía, uso, mecanismos	2.2. Expresión y emoción: estética, semántica	2.3. Tecnología: materiales, procesos, costes	2.3. Tecnología: materiales, procesos, costes	2.4. Pragmática: usuario/consumidor, empresa, mercado
ACTIVIDAD	Explicación en el aula. Clase magistral. - Visionado vídeos e imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto.	Realización ejercicio introductorio sobre definición de diseño y sus retos.	Síntesis de manera oral sobre los contenidos. Presentación de ejercicio práctico.	Explicación en el aula/clase magistral. - Visionado vídeos e imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto.	Elaboración de proyecto. Análisis de casos.	Presentación de proyecto.	Explicación en el aula. Clase magistral. - Visionado vídeos/ imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto	Elaboración de proyecto. Análisis de casos.	Presentación de proyecto.
METODOLOGÍA	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis. Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes. Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Visita a exposición. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.
COMPETENCIAS	2CT, 5CEP, CEP1	2CT, 15CEP, CEP1	2CT, 8CT, 3CG, CEP1	2CT, 15CG, 17CG, 22CG, 16CT, CEP1, CEP3	1CT, 2CT, 3CT, 7CT, 15CG, 17CG, 22CG, 2CEP, 3CEP, CEP1, CEP2, CEP3	6CT, 3CG, 11CG, 15CEP, CEP1, CEP2	1CT, 2CT, 3CT, 7CT, 15CT, 15CG, 17CG, 22CG, 2CEP, 3CEP, CEP1, CEP2, CEP3	1CT, 2CT, 3CT, 7CT, 15CG, 17CG, 22CG, 2CEP, 3CEP, CEP1, CEP2, CEP3	6CT, 3CG, 11CG, 15CEP, CEP1, CEP2

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Ud3	Ud3	PDF	Ud3	Ud3	Ud3	Entregas finales	Prueba ordinaria	Prueba extraordinaria
TEMA	3.1 Investigación y análisis	3.2 Elaboración de ideas y conceptualización	Diseño para vivir/convivir	3.3 Desarrollo técnico	3.3 Desarrollo técnico	3.4 Comunicación		Todos los temas del semestre	Todos los temas del semestre
ACTIVIDAD	Elaboración de Proyecto. Bocetos	Elaboración de Proyecto. Bocetos	PDF	Construcción de una maqueta a escala 1:1	Construcción de una maqueta a escala 1:1	Maquetado final	Defensa oral Presentación de cuaderno final. Presentación prototipo.	Examen	Examen
METODOLOGÍA	Visionado de videos y de imágenes. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Talleres, seminarios y actividades grupales..	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor	Visionado de imágenes Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.	Prueba teórico/práctica. Presentación y exposición de trabajo de investigación	Prueba teórico/práctica. Presentación y exposición de trabajo de investigación
COMPETENCIAS	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2	3CT,8CT,11CG,15CG,17CG,2CEP,3CEP,6CEP,15CEP,CEP1,CEP2,CEP3	3CT,8CT,11CG,15CG,17CG,2CEP,3CEP,6CEP,15CEP,CEP1,CEP2,CEP3