

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2015-2016

Guía docente de
Ilustración de moda

Especialidad de Diseño (gráfico / moda)

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Ilustración de moda**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa transversal
Materia	Lenguajes
Especialidad	Todas las especialidades, en particular gráfico y moda
Periodo de impartición	Curso 3º, 4º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Lenguajes Artísticos
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Torrego Graña, Joaquín Francisco	

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

4. Presentación de la asignatura

Ilustración de Moda es una asignatura optativa del Departamento Lenguajes Artísticos y competente a los profesores de la especialidad Dibujo Artístico y Color. Se oferta como optativa en el segundo cuatrimestre del tercer y cuarto año del Grado de Diseño, preferentemente para las especialidades de Gráfico y Moda.

Es una asignatura teórico-práctica y de carácter profesionalizante pues trata de introducir al alumno en el terreno específico de la ilustración moda, muy presente en el ámbito de la comunicación de moda a través de diversos canales como *branding* (identidad de marca), comunicación visual (desarrollo de imaginarios, promoción y difusión), implantación (gráfica en el espacio), merchandising y editorial.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

El alumno matriculado en esta asignatura deberá estar cursando el 3er o 4º año de su grado de Diseño. Ello supone que este alumno debe haber alcanzado la madurez intelectual y gráfica que corresponden a ese nivel: en el caso de alumnos de Moda, habrán cursado y superado las asignaturas de Técnicas de Expresión, Dibujo de Moda e Imagen Moda; por su parte los alumnos de Gráfico habrán cursado y superado las asignaturas de Técnicas de Expresión en el primer y segundo semestres del segundo curso y las asignaturas de Ilustración propias del primer y segundo semestre de tercero.

Dicho lo anterior, el alumno de Ilustración de Moda llegará a la asignatura con competencias demostradas (conocimientos y destrezas) en:

- dibujo y representación gráfica, con especial interés en el dibujo de la figura humana desnuda y vestida
- técnicas gráficas convencionales e infográficas (PhotoShop, Illustrator)
- procesos y estrategias de ideación en la construcción de imágenes
- conocimientos avanzados en el desarrollo de proyectos de moda y de gráfico (en especial proyectos de ilustración) así como interés en entornos profesionales de la moda

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
17CT Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
13CG Dominar la metodología de investigación
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado
7CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEG Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
2CEG Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
3CEG Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
4CEG Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
11CEG Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

12CEG Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEG1 Desarrollar métodos creativos de trabajo, interesándose por la investigación conceptual, plástica y técnica.
CG2 Resolver las dificultades progresivamente consiguiendo una organización del trabajo que permita respetar los plazos de entrega.
CG3 Desarrollar la capacidad para presentar con limpieza y profesionalidad los trabajos y saber defenderlos públicamente.
CG4 Conocer los diferentes procesos de preparación de las imágenes para su inclusión en los proyectos gráficos según su medio de publicación.
CG5 Conocer los ámbitos profesionales relacionados con la ilustración y el diseño editorial, y la ilustración en el ámbito de la prensa impresa y digital.

6. Resultados del aprendizaje

Al finalizar el cuatrimestre y para superar la asignatura el alumno deberá:
1. Conocer las características propias de la ilustración de moda, su presencia en el producto editorial y en la marca. Sus funciones y tipologías.
2. Conocer la historia y evolución de la ilustración de moda, principales estilos, autores, técnicas de representación, medios y canales de difusión.
3. Conocer y valorar de manera crítica la presencia de la ilustración de moda en la sociedad del siglo XX y actual, sus temas fundamentales, su interacción con los cambios sociales y los movimientos artísticos.
4. Saber manejar las principales técnicas gráficas convencionales y digitales necesarias para construir una ilustración de moda. Los instrumentos y soportes implicados.
5. Aplicar metodologías proyectuales propias del proceso de ilustración
6. Saber dibujar con corrección complementos de moda y figuras humanas (masculinas y femeninas, vestidas y desnudas) en expresiones posturales y compositivas que interesan a la ilustración de moda.
7. Ilustrar con variedad de estilos de acuerdo al tipo y medio de ilustración propuesto.
8. Demostrar expresividad y sensibilidad.
9. Presentar correctamente los trabajos en plazo y forma, con el nivel de acabado exigido.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- Introducción. Conceptos básicos	Tema 1.1 Qué es ilustración. Características del proyecto de Ilustración
II.- Ilustración de Moda	Tema 2.1 Características propias: ¿Qué se ilustra en moda? Principales asuntos representados: Los imaginarios gráficos de la moda. Relatos; identidades individuales y/o colectivas; arquetipos y estereotipos sociales y de género
	Tema 2.2 La ilustración de moda como identidad visual. Función y lugar de la ilustración de moda en la firma/marca. Tipos de ilustraciones de moda y ámbitos de aplicación.
III.- Historia de la Ilustración de Moda. Autores, técnicas y estilos. Medios de difusión <i>(bloque transversal que se irá tratando a lo largo del cuatrimestre)</i>	Tema 3.1 Recorrido vertical: Orígenes y evolución: s. XVIII, XIX y XX
	Tema 3.2 Recorrido horizontal s. XXI: Panorama actual

IV.- Proyectos de ilustración moda	Tema 4.1 Técnicas gráficas convencionales y digitales aplicadas a los proyectos de ilustración de moda. Dibujo rápido. Experimentación autónoma a cargo del alumno con técnicas gráficas (I). Ejercicio de aplicación
	Tema 4.2 Uso de gráfica proyectual en diseño de indumentaria con fines comunicativos. Experimentación autónoma a cargo del alumno con técnicas gráficas (II). Ejercicio de aplicación
	Tema 4.3 Ilustración de moda en editorial de marca/firma <ul style="list-style-type: none"> • Ilustración en publicidad, eventos, etiquetas, invitaciones. Ejercicio de aplicación • Ilustración de estampados en productos-moda. Ejercicio de aplicación • Ilustración de moda en gráfica de superficie y ambiental. Ejercicio de aplicación
	Tema 4.4 La ilustración de moda en editorial. Prensa impresa y/o digital <ul style="list-style-type: none"> • Representación de temas del imaginario moda. Ejercicio de aplicación • La fotografía como ilustración. Uso de técnicas y estrategias fotográficas para la solución de ilustraciones moda. Ejercicio de aplicación

NOTA: Las actividades y contenidos programados pueden ser modificadas o sustituidas por otros afectando esto al orden temático y al cronograma de la asignatura en atención a ajustes de calendario, dinámicas de clase y de centro, actualización o conveniencias metodológicas.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Proyecto gráfico 1: Ejercicio práctico sobre experimentación con técnicas gráficas (I). Dibujo rápido
Proyecto gráfico 2: Ejercicio práctico sobre gráfica de indumentaria con fines comunicativos (técnicas gráficas II)
Proyecto gráfico 3: La ilustración de moda aplicada a editorial de firma, producto y espacio <i>(un ejercicio a elegir entre los siguientes según el interés y competencias del alumno previa consulta al profesor)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio práctico de aplicación a editorial de firma/marca • Ejercicio práctico de aplicación a productos-moda • Ejercicio práctico de aplicación a superficie y gráfica ambiental
Proyecto gráfico 4: La ilustración de moda aplicada a editorial. Ilustración de artículos <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio práctico de aplicación 4.1: Representación de temas del imaginario moda. Arquetipos y estereotipos • Ejercicio práctico de aplicación 4.2: Recursos fotográficos
Examen: teórico-práctico final sobre todos los contenidos impartidos y presentes en el aula virtual de la asignatura

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	32
Clases teóricas (a)	32

Otras actividades formativas(a)(jornadas, seminarios,...)	4
Realización de pruebas(a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas(b)	32
Preparación del estudiante para realización de pruebas(b)	16
Total de horas de trabajo del estudiante(a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La metodología irá encaminada al desarrollo de la capacidad reflexiva del alumno y el fomento del interés en los contenidos teórico-prácticos que se imparten cara al logro de las competencias marcadas.

La asignatura es teórico-práctica y queda distribuida en:

- Periodos y actividades presenciales con docencia directa (en el aula).
- Periodos y actividades no presenciales con docencia indirecta (fuera del aula)

Docencia directa

Comprende 4 horas semanales que a su vez se podrían distribuir del siguiente modo (siempre a criterio de cada profesor, según la dinámica y calendario de aula, metodología, etc.):

- Exposición teórica al grupo con apoyo audiovisual y donde se introducirán los contenidos conceptuales de cada tema y se plantean los ejercicios teórico-prácticos subsiguientes.
- Primera sesión de desarrollo individual/colectivo de los contenidos procedimentales de cada tema, en el aula por parte del alumno con la asistencia del profesor.
- Segunda sesión de desarrollo individual/colectivo de los contenidos procedimentales de cada tema, en el aula por parte del alumno con la asistencia del profesor.

En las clases teóricas se introducirá el tema correspondiente, exponiéndose los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. Las clases prácticas tienen la finalidad de transformar la información inicial en conocimientos y destrezas. Se realizarán ejercicios prácticos que permitan la experimentación sobre conceptos, técnicas, materiales y que desarrollen en el alumno una mejor expresión comunicativa y gráfica en ilustración de moda.

La valoración de los ejercicios realizados por el alumno se podrá realizar tanto de forma individual como en grupo. Será fundamental la implicación e asistencia continuada y puntual a las clases. Ocasionalmente estas se podrán realizar fuera del aula según sean de interés aquellos acontecimientos culturales relacionados con la asignatura que se puedan dar.

Los alumnos aportarán los materiales de trabajo que se le requieran para la realización de los ejercicios: ordenador, papeles, útiles personales de dibujo, carpetas, etc.

Docencia indirecta

Comprende 6 horas semanales de trabajo individual/colectivo para la asignatura, que el alumno deberá realizar fuera del aula y del horario lectivo. Implica toda actividad que el alumno deberá realizar de manera autónoma, por ejemplo:

- Realizar investigaciones documentales y de referentes previos pertinentes a cada tema o planteamiento práctico.
- Terminar las actividades teórico-prácticas planteadas y desarrolladas en el aula cada semana, para su correcta presentación final.

- Asistir por su cuenta a exposiciones, conferencias y diversos eventos culturales relacionados con la materia.
- Lecturas de textos, libros, consulta de Web relacionadas con la materia.

Para un correcto funcionamiento de las clases:

- Queda prohibido el uso de móviles para hacer o recibir llamadas, chatear o enviar mensajes. El móvil deberá permanecer apagado o en modo silencio. Solo podrá utilizarse con fines didácticos (ej. búsqueda de material en la red)
- De igual manera el uso del portátil será exclusivamente didáctico. No podrá utilizarse para conectar con redes sociales.
- No se permite el consumo de bebidas y/o comidas con la excepción de agua o en casos de necesidad médica justificada.
- El alumno que no respete estas normas será invitado a abandonar el aula por el profesor.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- Ejercicios y actividades presenciales (a iniciar y/o desarrollar en el aula) individuales o en grupo según se determine.
- Ejercicios y actividades no presenciales, individuales o en grupo según se determine: trabajo autónomo del alumno fuera del horario lectivo presencial
- Pruebas semestrales de evaluación teórico- práctica.

11.2. Criterios de evaluación

Evaluación continua (80% + 20%)

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al **70 %** del total de los periodos lectivos. A tal fin el profesor pasará lista en cada clase. Desde el inicio de la clase y hasta 30 minutos de ausencia se computa como retraso. A partir de 30 minutos de ausencia se computa como falta en todos los casos. Las faltas no se consideran justificadas.

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10 con un decimal. Durante el semestre se realizarán periódicas entregas parciales en las fechas que se indiquen, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de los no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como 0. El alumno podrá entregarlo únicamente en la sesión lectiva siguiente pero con una penalización de -1 punto. Después no podrá entregarlo a no ser de manera muy excepcional y justificada a criterio del profesor.

Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico programado que haya sido entregado en fecha y forma y calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación. Esto podrá hacerse solo una vez por ejercicio en los plazos que establezca el profesor.

Al final del cuatrimestre se realizará la media aritmética de todas esas valoraciones parciales. La calificación obtenida computará el **80 %** de la nota final según el sistema de evaluación continua.

Al final del cuatrimestre todos los alumnos sujetos a evaluación continua realizarán una prueba teórico-práctica cuya calificación computará el **20 %** de la nota final.

Pérdida de evaluación continua

En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas **justificadas o no (30 %)**, el alumno perderá la evaluación continua. Tendrá derecho a la realización de un examen final ordinario en la convocatoria oficial de la asignatura según el calendario del centro.

Será un examen único y versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos en

clase y los subidos en el aula virtual. En dicho examen no se admitirá la entrega de trabajos previos. El examen podrá constar de una o de varias pruebas teóricas y/o prácticas a criterio del profesor. Será calificado de 0 a 10 puntos con 1 decimal. En caso de constar de varias pruebas, será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas siendo la calificación final la media aritmética de las mismas. Si se suspende una de esas pruebas, no se tendrá en consideración la media aritmética con el resto de los ejercicios. El examen único quedará suspenso siendo la calificación numérica correspondiente la que el profesor estime en atención al nivel demostrado por el alumno en ese ejercicio/s.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación continua o en la convocatoria ordinaria tiene derecho a la realización de un examen extraordinario de la asignatura en convocatoria oficial según el calendario del centro. Será un examen único y versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura impartidos en clase y los subidos en el aula virtual. En dicho examen no se admitirá la entrega de trabajos previos. El examen podrá constar de una o de varias pruebas teóricas y/o prácticas a criterio del profesor. Será calificado de 0 a 10 puntos con 1 decimal. En caso de constar de varias pruebas, será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas siendo la calificación final la media aritmética de las mismas. Si se suspende una de esas pruebas, no se tendrá en consideración la media aritmética con el resto de los ejercicios. El examen único quedará suspenso siendo la calificación numérica correspondiente la que el profesor estime en atención al nivel demostrado por el alumno en ese ejercicio/s.

11.3. Criterios de calificación

CRITERIOS	
Conocimiento del sector y sus ámbitos de aplicación En cuanto a: <ul style="list-style-type: none"> • historia • campos de actuación • fundamentos del trabajo • perfil del ilustrador de moda 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las características propias de la ilustración de moda, su presencia en el producto editorial y en la marca. Sus funciones y tipologías • Conocer la historia y evolución de la ilustración de moda, principales estilos, autores, técnicas de representación, medios y canales de difusión; su impacto a nivel social y cultural en el pasado y en el presente • Conocer los procesos de creación de una ilustración de moda • Conocer los principales temas representados: relatos, arquetipos y estereotipos del sector
Análisis y coherencia en las propuestas <ul style="list-style-type: none"> • Saber resolver una ilustración de moda según convenga a los códigos comunicativos, técnicos y funcionales que requiere este producto gráfico y según los casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender los contenidos teóricos-prácticos de cada tema • Adecuar el trabajo, estilo y técnicas a los objetivos de cada ejercicio. Adecuarse a los supuestos contextos de cada ejercicio • Ilustrar con variedad de estilos de acuerdo al tipo y medio de ilustración propuesto • Ser capaz de plantear soluciones de forma coherente y ordenada siguiendo metodologías de trabajo propias del ejercicio de ilustración
Realización gráfica y manejo de técnicas convencionales y/o digitales <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el proceso de creación en el campo de la ilustración de moda a 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de la documentación visual en estas representaciones gráficas • Destreza y nivel representativo, expresivo y comunicativo en la utilización del lenguaje gráfico: Saber dibujar con corrección complementos de moda y figuras humanas (masculinas y femeninas, vestidas y desnudas) en estilos, expresiones posturales y

través del conocimiento de los métodos y técnicas más frecuentes	<p>compositivas que interesan a la ilustración de moda</p> <ul style="list-style-type: none"> Saber manejar las principales técnicas gráficas convencionales y digitales necesarias para construir una ilustración de moda. Los instrumentos y soportes implicados
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> Solucionar problemas con creatividad, versatilidad, sentido crítico e iniciativa Demostrar expresividad y sensibilidad
Implicación en la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de investigación/experimentación. Manejo de bibliografía, documentación visual y materiales adecuadamente Presentación correctamente los trabajos en plazo y forma con el nivel de acabado exigido Actitud en clase Asistencia y puntualidad a las clases

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica final	20 %
Ejercicios teórico-prácticos y actividades fuera del aula	80 %
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica final	100 %
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica final	100 %

Total ponderación	100%
--------------------------	-------------

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica final	20 %
Ejercicios teórico-prácticos y actividades fuera del aula	80 %
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

--

12.1. Bibliografía general

Título	Pensar visualmente.
Autor	Wigam, Mark.
Editorial	Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
Título	Ilustración.
Autor	Andrew Hall.
Editorial	Blume 2011.
Título	Guía completa de ilustración y diseño. Técnicas y materiales.
Autor	Dalley, T.
Editorial	Blume.
Título	Como ser ilustrador. Index Book.
Autor	DarrelRess.
Editorial	Barcelona, 2012
Título	Manual para dibujantes e ilustradores.
Autor	Magnus.
Editorial	G. H.
Título	La nueva guía de ilustración. Blume.
Autor	Simpson, I.
Editorial	Barcelona 1993.
Título	Principios de Ilustración. Gustavo Gili.
Autor	Lawrence Zeegen.
Editorial	Barcelona, 2005.
Título	Marcar tendencia. Ilustradores de moda contemporáneos.
Autor	Martin Dawer.

Editorial	G.G. 2004.
Título	Técnicas de presentación.
Autor	Powell, D.
Editorial	Blume
Título	Diseño de moda creativo con Illustrator.
Autor	Tallon, K.
Editorial	Acanto, Barna 2009
Título	Dibujo e ilustración de moda.
Autor	Donovan, B.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona 2010
Título	Grandes artistas de la ilustración de moda.
Autor	Downton, D.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona 2011.
Título	La ilustración de moda desde la perspectiva de los diseñadores.
Autor	Borrelli, L.
Editorial	Ed. Blume, Barcelona, 2008
Título	Cuadernos de bocetos de diseñadores de moda.
Autor	Davies, H.
Editorial	BlumeBarna 2010
Título	Dibujo para ilustradores de moda.
Autor	Fernández, A
Editorial	Parramón. Barna 2007.
Título	Fashionillustration.
Autor	-Binvignat, L.
Editorial	Kolon, 2010
Título	100 años de ilustración de moda.
Autor	-Blackman, C.
Editorial	Ed. Blume. Barna, 2007
Título	La nueva ilustración de moda.
Autor	-Dawber, M.
Editorial	Ed. Blume, 2007
Título	Ilustración de moda.
Autor	Lafuente, M.
Editorial	Ed. Kliczkowsky.
Título	Net mode. Web fashion now.
Autor	VV.AA
Editorial	Thames and Hudson, London 2002

Título	Big book of fashion illustration.
Autor	DAWBER, M. (2007).
Editorial	London: Ed. Batsford.
Título	Fashionillustrationnext.
Autor	BORRELLI, L. (2007).
Editorial	London: Ed. Thames& Hudson.

12.2. Bibliografía complementaria

Título	¿Cómo nacen los objetos?
Autor	Munari, B.
Editorial	Apuntes para una metodología proyectual.
Título	Behind Illustrations.
Autor	Index Book.
Editorial	Barcelona, 2012
Título	Como preparar diseños para la imprenta.
Autor	Lynn, J.
Editorial	Manuales de diseño.
Título	Bocetos de diseñadores, ilustradores y creativos.
Autor	Richard Brereton.
Editorial	Blume 2009.
Título	Moda. Una historia desde el XVIII al siglo XX. Colección del Instituto de la indumentaria de Kioto.
Autor	VVAA.
Editorial	Ed. Taschen. Colonia.
Título	Siglo XX: Moda. Estudio del estilo de los últimos 100 años por década y diseñador, en asociación con Vogue.
Autor	WATSON, L. (2004).
Editorial	Edilupa ediciones, S.L.
Título	Fashionwonderland.
Autor	VICTION (2007).
Editorial	Hong Kong: Ed. Victionary.
Título	La imagen de la moda.
Autor	VENECIANI, M. (2007).
Editorial	Ed. Nobuko.
Título	Fashionunfolding.
Autor	VICTION (2007).
Editorial	Hong Kong: Ed. Victionary.
Título	Marcas de moda. Marcar estilo desde Armani a Zara.
Autor	TUNGATE, M. (2008).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	Couture culture: a study in moderns art fashion.
Autor	TROY, N. J. (2004).
Editorial	Ed. MitPress.
Título	Lujo, mentiras y marketing. ¿Cómo funcionan las marcas de lujo?

Autor	SICARD, M. (2008).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX.
Autor	SCHEFER, D (2006).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	Art & Fashion.
Autor	MÜLLER, F. (2000).
Editorial	London: Ed. Thames & Hudson.
Título	50 respuestas sobre la moda.
Autor	MONNEYRON, F. (2006).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.
Título	El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.
Autor	LIPOVETSKY, G. (1993).
Editorial	Barcelona: Ed. Anagrama.
Título	Art and fashion: the impact of art on fashion and fashion on art.
Autor	MACKRELL, A. (2005).
Editorial	Ed. Batsford LTD.
Título	Moda y cultura.
Autor	MARSAL, S. (2003).
Editorial	Ed. Nobuko.
Título	Breve historia del traje y la moda.
Autor	LAVIER, J. (1982).
Editorial	Madrid: Ed. Cátedra.
Título	Moda y publicidad. Talleres de los mejores fotógrafos del mundo.
Autor	KEANEY, M. (2008).
Editorial	Ed. Océano ámbra.
Título	El lenguaje de la moda.
Autor	LAFUENTE, M. (2008).
Editorial	Ed. Index Book.
Título	Fashion.
Autor	HEIMANN, J. y NIEDER, A. (2009).
Editorial	Cologne: Ed. Taschen.
Título	Fashionnow.
Autor	JONES, T. y MAIR, A. (2002).
Editorial	Köln: Ed. Taschen.
Título	El cuerpo y la moda.
Autor	ENTWISTLE, J. (2002).
Editorial	Barcelona: Paidós.
Título	Victimas de la moda.
Autor	ERNER, G. (2005).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	Marcas y Relatos.
Autor	DEMAURY, B. (2005).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Título	Diccionario visual de la moda.
Autor	AMBROSE, G. y HARRIS, P. (2008).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.facebook.com/historia.moda.tejidos
Dirección 2	http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com.es/
Dirección 3	http://www.facebook.com/fuuuckingyoung?ref=stream
Dirección 4	http://fuckingyoung.es
Dirección 5	http://www.sickymagazine.com/
Dirección 6	http://pinterest.com/designboom/
Dirección 7	http://www.facebook.com/designboomnews
Dirección 8	http://www.designboom.com
Dirección 9	http://www.facebook.com/pages/KASTEEL-AGENT/313814875351
Dirección 10	http://www.kasteelagent.com
Dirección 11	http://meteneishastaelparrus.blogspot.com.es

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

<p>Equipamiento aula: Ordenadores, impresoras, escáner A3, tabletas gráficas, biblioteca de aula, pizarra digital, cañón de proyección y pantalla, conexión a Internet, mesas de dibujo y de transparencia. Paquete Adobe. Software específico para diseño e ilustración de moda. Materiales de dibujo e ilustración (lápices de colores, acuarelas, rotuladores, tintas, ceras, etc.)</p>
--

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Joaquín Francisco Torrego Graña
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	
Departamento	Lenguajes artísticos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Doctor
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Ilustración de moda

CURSO: 3º, 4º

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: moda // gráfico

PROFESOR/A: Joaquín Francisco Torrego

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Introducción a la asignatura	Asuntos en ilustración de moda	Historia de la ilustración de Moda. Recorrido vertical	Historia de la ilustración de Moda. Recorrido vertical	Historia de la ilustración de Moda. Recorrido vertical	Historia de la ilustración de Moda. Recorrido horizontal	Proyecto 1	Proyecto 1	Proyecto 2 PDF_ MATADERO
TEMA	<p>Qué es ilustración El proyecto de ilustración de Moda El perfil del ilustrador de moda (2 h.)</p> <p>Función y lugar de la ilustración de moda en la firma/marca. Tipos de ilustraciones de moda y ámbitos de aplicación (2 h.)</p>	<p>Los temas: Relatos, arquetipos y estereotipos (4 h.)</p>	<p>Antecedentes: del s. XVII al XX (4 h.)</p>	<p>s. XX: 1ª mitad, primer y segundo cuarto (4 h.)</p>	<p>s. XX: 2ª mitad tercer y cuarto (4 h.)</p>	<p>s. XXI (4 h.)</p>	<p>Ejercicio práctico sobre experimentación con técnicas gráficas (I). Dibujo rápido (4 h.)</p>	<p>Ejercicio práctico sobre experimentación con técnicas gráficas (I). Dibujo rápido (4 h.)</p>	<p>Ejercicio práctico sobre gráfica de indumentaria con fines comunicativos (técnicas gráficas II) (4 h.)</p>

ACTIVIDAD	Teórica	Teórica	Teórica	Teórica	Teórica	Teórica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - En las clases teóricas se introducirá el tema, exponiendo los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. - Se realizarán ejercicios prácticos individuales y/o en grupo que permitan la investigación con diversos conceptos, técnicas y materiales, y que desarrollen una mejor destreza y expresión personal. 								
COMPETENCIAS	1CT,2CTR,9CG, 13CG,1CEG,2 CEG,3CEG,6C EG	1CT,2CTR,9CG, 13CG,1CEG,2 CEG,3CEG,6C EG,3cg	1CT,2CTR,9CG, 13CG,1CEG,2 CEG,3CEG,6C EG,3cg	1CT,2CTR,9CG, 13CG,1CEG,2 CEG,3CEG,6C EG,3cg	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Ilustración de moda

CURSO: 3º, 4º

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: moda // gráfico

PROFESOR/A: Joaquín Francisco Torrego

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Proyecto 2	Proyecto 3	Proyecto 3	Proyecto 4	Proyecto 4	Proyecto 4	Proyecto 4	Prueba final ordinaria	Prueba final extraordinaria
TEMA	Ejercicio práctico sobre gráfica de indumentaria con fines comunicativos (técnicas gráficas II) (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial de firma, producto y espacio (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial de firma, producto y espacio (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial. Ilustración de artículos (I) (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial. Ilustración de artículos (I) (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial. Ilustración de artículos (II) (4 h.)	La ilustración de moda aplicada a editorial. Ilustración de artículos (II) (4 h.)	Todos (4 h.)	Todos (4 h.)
ACTIVIDAD	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Prueba evaluatoria	Prueba evaluatoria
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - En las clases teóricas se introducirá el tema, exponiendo los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. - Se realizarán ejercicios prácticos individuales y/o en grupo que permitan la investigación con diversos conceptos, técnicas y materiales, y que desarrollen una mejor destreza y expresión personal. 								

COMPETENCIAS	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	v3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	3CG, 9CG, 10CG 11CG, 13CG, 1CEG 2CEG,3CEG 4CEG, 5CEG, 6CEG, 11CEG,12CEG	Todas	Todas
--------------	--	--	--	--	---	--	--	-------	-------

NOTA: Las actividades y contenidos programados pueden ser modificadas o sustituidas por otros afectando esto al orden temático y al cronograma de la asignatura en atención a ajustes de calendario, dinámicas de clase y de centro, actualización o conveniencias metodológicas.

Nota: Durante la semana del PDF, los alumnos tendrán libertad para asistir a las actividades que organice el centro. No se pasará lista.

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño