

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de

Fundamentos de Diseño / Análisis

Especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda
y Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Fundamentos de Diseño / Análisis**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Formación básica
Materia	Fundamentos de Diseño
Especialidad	Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 1º / 1º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Murias Millán, Susana	smurias@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Murias Millán, Susana	smurias@esdmadrid.es	1ºG/F
Oliet Palá, Julia	joliet@esmadrid.es	1ºD
Juárez Millán, Estrella	ejuarez@esdmadrid.es	1ºA
Huelves Illas, Iván	ihuelves@esdmadrid.es	1ºB/1ºC
Conde Arranz, Luis	lconde@esdmadrid.es	1ºH
Benito Valtuena, Elena	ebenito@esdmadrid.es	1ºE

4. Presentación de la asignatura

Fundamentos de Diseño/Análisis es una asignatura de formación básica semestral, situada en el marco de las asignaturas que constituyen el curso 1º de los Estudios Superiores de Diseño. La asignatura tiene por finalidad proporcionar al alumno una base acerca de los principios y fundamentos que constituyen la actividad del diseñador. Estos principios y fundamentos responden tanto al "carácter abierto" de la actividad del diseño como a la "especificidad" de la misma, tanto al "contexto" como al "texto" del diseño. Esto supone situarnos en dos niveles de análisis distintos pero interrelacionados entre sí.

Por un lado, dedicaremos los primeros temas al estudio del diseño dentro del ámbito del Conocimiento, de la Naturaleza y de la Cultura, sus áreas y funciones, sus vínculos y sus diferencias.

Es importante que el alumno entienda que los factores estéticos, simbólicos y funcionales de la operación de diseñar, se encuentran siempre mediatizados por factores de tipo cultural, social, económico y político. La actividad no escapa de las opciones y variables propiamente ideológicas. Sitaremos al Diseño dentro de este contexto.

En cuanto a los factores textuales, específicos, la programación de Fundamentos para este semestre se orientará hacia el estudio de las dimensiones morfológicas que configuran un objeto de diseño.

El estudio de los fundamentos del lenguaje visual y su sintaxis serán tratados en este semestre.

La Creatividad incluida dentro de un apartado específico será un tema que si embargo, dominará el desarrollo de toda la asignatura. Planteamientos abiertos, divergentes, la exploración de múltiples soluciones, el estudio de diferentes variables servirán como estrategias para fomentar la creatividad y serán el punto de partida de los ejercicios.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Esta asignatura incluida en el 1er semestre del 1er curso de los Estudios Superiores de Diseño es una asignatura de formación básica y por lo tanto los requisitos previos corresponden a los requisitos necesarios para el acceso a las enseñanzas oficiales conducentes al título en Estudios Superiores de Diseño. Para ello se requerirá cumplir los requisitos académicos establecidos en el artículo 12 del Real Decreto 1614/2009 de 26 de octubre, así como la superación de la correspondiente prueba específica a que hace referencia el artículo 5 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

En cuanto a las recomendaciones, sería deseable que el alumno tenga adquiridas ciertas competencias que pudieran ayudarle en la adquisición de conocimientos.

Tales como:

- conocimientos básicos de historia del arte y sensibilidad hacia las expresiones artísticas y el diseño.
- cierto sentido artístico y compositivo.
- capacidad de visión espacial.
- destrezas y habilidades básicas en las técnicas de representación, mínimo dominio de la perspectiva y el color.
- capacidad creativa, flexibilidad e inclinación al desarrollo de su potencialidad.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
5CT Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
20CG Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
16CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
13CEG Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda, gráfico, interiores y de producto
5CEG Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
7CEM Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CE1. Estimar y valorar la motivación intrínseca por su aprendizaje, el descubrimiento y la experimentación.
CE2. Integrar el pensamiento divergente y convergente

6. Resultados del aprendizaje

<p>Argumentar y presentar los trabajos con corrección. Analizar un objeto de diseño en sus múltiples facetas (físicas, plásticas, funcionales, estéticas, semánticas,...) Valorar y razonar los condicionantes aplicados en un proyecto. Comunicar y transmitir juicios de orden plástico, estético, etc. Conectar las distintas áreas del diseño. Sintetizar ideas de cierta complejidad. Cuestionar las ideas propias y las de los demás de manera constructiva. Construir y desarrollar las bases para un pensamiento de diseño.</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
UDI. El Diseño y su contexto	1.1. El Diseño en el ámbito de la Naturaleza y de la Cultura.
	1. 2. Concepto de Diseño. Definiciones y descripciones. Campos de aplicación.
	1. 3. Diseño y Contemporaneidad.
UDII. Diseño y lenguaje	2.1 . El lenguaje del producto.
	2.2. Definición de las funciones del lenguaje del producto.
UDIII. Diseño y dimensión estético formal.	3.1. Elementos del lenguaje estético-formal.
	3.2. Principios compositivos.
UDIV. Diseño y creatividad	4.1. Evolución del concepto.
	4.2. Diseño como proceso creativo.
	4.3. Técnicas para desarrollar la creatividad.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Resolución de ejercicios prácticos. De 4 a 6
Resolución de ejercicios de análisis propuestos.
Búsqueda de documentación y estudio de la documentación.
Lecturas, comentarios de texto y material audiovisual. De 4 a 8
Presentación oral de los ejercicios por parte de los alumnos. De 4 a 6
Realización de exámenes teóricos. 1
Visitas obligatorias a eventos, exposiciones. Dependiendo de la oferta
Lectura de los libros : Sudjic, Deyan. El lenguaje de las cosas. Turner Noema. Madrid, 2009 Sudjic, Deyan. Bde Bauhaus, Turner Noema. Madrid, 2014 Glaser, Milton. Diseñador Ciudadano. GG. Barcelona, 2014 (elegir dos) Actividades, propuestas de trabajo, relacionadas con estas lecturas

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	92
Otras actividades formativas (a)	10
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	64
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	8
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

<p>Estrategias metodológicas</p> <p>Las actividades de aprendizaje para la asignatura se van a estructurar de modo que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Activen la curiosidad y el interés del alumno por el contenido del tema que se va a tratar o de la tarea que se va a realizar utilizando estrategias del tipo de: <ul style="list-style-type: none"> - Presentar información nueva. - Plantear en el alumno problemas que haya de resolver. - Variar los elementos de la tarea para mantener la atención. 2) Orienten la atención de los alumnos antes, durante y después de la tarea: <ul style="list-style-type: none"> - Antes: hacia el proceso más que hacia el resultado. - Durante: hacia la búsqueda y comprobación de posibles medios de superar las dificultades, dividiendo la tarea en fases. - Después: informar sobre lo correcto e incorrecto del resultado, pero centrando la atención en el proceso seguido y en el aprendizaje. <p>En este tipo de enseñanzas donde el factor creativo es tan importante, es fundamental la relación que el profesor establece con los alumnos y la que desarrollan los alumnos entre sí. Las actividades que favorecen el trabajo colectivo juegan un papel muy importante.</p> 3) Abordar actividades de manera colectiva, tomar decisiones en grupo, discutir los resultados de los proyectos realizados individualmente son, además situaciones que preparan al alumno para su futuro profesional. En relación con lo anterior será convenientes realizar diferentes tipos de agrupamiento del alumnado combinando trabajo solitario y autónomo, trabajo cooperativo, trabajo "tutorizado" y trabajo con el profesorado. <p>Estructura del desarrollo de los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo teórico de los contenidos. <p>Explicación teórica por parte del profesor del tema a tratar.</p> <p>En muchos casos el alumno tendrá que realizar además lecturas y comentarios a propuesta del profesor que servirán al estudio y análisis de los contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de ejercicios de análisis: Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados mediante el análisis de casos concretos. • Realización de ejercicios prácticos. <p>La asignatura es también un taller en el que los alumnos han de abordar ejercicios prácticos en relación a los temas y contenidos teóricos tratados.</p> <p>Para ello:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Planteamiento del problema: <p>Los planteamientos en el caso de esta asignatura van a ser en muchas ocasiones divergentes. El proceso creativo</p>

supone un proceso de solución de problemas, en el que lo importante no es dar una respuesta exacta sino pensar en las distintas formas posibles de abordar un problema, en las distintas maneras de enfocarlo y resolverlo y en sentirse libres para hacerlo. Pensar la realidad desde una aproximación diferente es algo que desde esta asignatura es necesario estimular. Estos planteamientos variaran en cuanto a complejidad, tiempo de realización, etc.

2) Análisis y recopilación de información.

Se analizará el problema y la documentación mediante la utilización de métodos inductivos y deductivos.

3) Aproximaciones y bocetos

Plasmarse gráficamente las primeras ideas y soluciones, todo tipo de ideas rápidas y sus posibles desarrollos, considerando que este trabajo es más apropiado realizarlo manualmente, con un simple "lápiz", a lo sumo alguna fotocopia, collage rápido, etc.

4) Desarrollo

Elaboración del boceto elegido, elección de las técnicas, materiales más adecuados. En este punto se valorarán las técnicas y acabados.

5) Verificación de los resultados

Análisis personal de la consecución de los objetivos iniciales y otros aspectos.

6) Defensa

Exposición al resto del grupo del trabajo. Implica al alumno en la crítica constructiva, le ayuda a verbalizar su trabajo y defenderlo y a hablar de manera natural sobre "diseño", preparándole para el mundo profesional.

7) Evaluación

Se evaluará cada trabajo teniendo en cuenta los objetivos programados. En líneas generales dentro de cada proyecto habrá que evaluar: destrezas adquiridas, método, originalidad en las ideas, concepto y desarrollo del mismo, aplicación de la teoría, manejo de la técnica, presentación y limpieza del trabajo, etc.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Pruebas objetivas tipo test

Pruebas escritas. 1 al final del semestre

Prácticas: en cada bloque temático se desarrollan trabajos prácticos como aplicación a la teoría impartida.

Presentaciones orales: Todos los trabajos tienen que ser presentados oralmente en clase.

Cuaderno de clase: donde se plantea el planteamiento y desarrollo de cada trabajo de manera esquemática y procesual. El cuaderno representa una síntesis gráfica y metodológica del proceso de trabajo.

Lecturas y comentarios de texto.

11.2. Criterios de evaluación

Evaluación continua. El sistema de evaluación será de base orientadora "informativa" e interdisciplinaria. Se evaluará la teoría y la práctica de la programación, que demuestre asimilar el alumno a lo largo del curso.

Es obligatorio presentar todos los trabajos y proyectos exigidos para poder aprobar la asignatura mediante evaluación continua, incluso para aquellos estudiantes que no habiéndola perdido, no hayan superado el nivel mínimo exigido para aprobar la asignatura (se habilitará una fecha de presentación de trabajos no presentados en fecha antes de la evaluación de la asignatura y de las convocatorias ordinaria/extraordinaria).

Las entregas fuera de fecha serán penalizadas con menos puntuación que las entregadas en fecha. De 1 a 2 puntos

Para las prácticas y proyectos, la evaluación se basará en la correcta aplicación de los contenidos teóricos desarrollados, el cumplimiento de los objetivos previstos en cada caso concreto, la correcta presentación, la entrega en fecha, el grado de creatividad de las soluciones propuestas y la capacidad de desarrollo de trabajo en grupo si fuera el caso.

Los proyectos y trabajos entregados en fecha podrán ser mejorados si así se deseara, sobre la base de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo suponer un aumento en la calificación de la nota final. El plazo para esta segunda entrega será indicada por el profesor.

Se evaluará la capacidad de análisis e investigación.

En estos trabajos se valorará especialmente aquellos contenidos aportados que amplíen y profundicen en los expuestos en clase y resulten de especial interés para complementar la formación propia y del resto de compañeros. Estos trabajos también servirán para afianzar un pensamiento de diseño.

También se valorará la capacidad de síntesis en los proyectos de cierta complejidad.

Dentro de la evaluación continua se consideran los aspectos siguientes

Evaluación activa. El sistema de evaluación será de base vivencial y experimental. Se evaluará la audacia, creatividad, sistema operativo, etc..., de los trabajos realizados. Los debates y comentarios posteriores a las presentaciones orales se orientarán al desarrollo de la capacidad crítica.

Evaluación sumativa. La evaluación se realizará por unidades temáticas, según objetivos específicos y criterios de evaluación de cada unidad, atendiendo al progreso del alumno en cuanto a objetivos generales. La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con la siguiente valoración:

CONCEPTUALES_PROCEDIMENTALES_ACTITUDINALES_ESFUERZO, AVANCE PERSONAL

En caso de no conformidad con la nota obtenida se exigirá, que la reclamación exponga argumentos específicos, según competencias y descriptores, publicados en BOCM, 139, DECRETO 34/2011, de 2 de junio, por el que se establece el plan de estudios para la Comunidad de Madrid de enseñanzas artísticas superiores de Diseño.

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones se expresarán numéricamente de 0 a 10, con un decimal, y siguiendo, lo que se indica al respecto en el artículo 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Los requisitos indispensables para aprobar el semestre por evaluación continua serán los siguientes:

- Haber presentado todos los trabajos propuestos en las fechas programadas teniendo opción a recuperar las calificaciones por debajo del 5 repitiendo o modificando lo que el profesor considere oportuno.
- Se respetarán las fechas de entregas de las unidades, de no ser así y si el alumno lo justifica, podrá entregar fuera de fecha con la penalización que el profesor estime (de 1 a 2 puntos). También tendrá opción al final del semestre en las fechas asignadas para ello con una valoración de la calificación más baja que el la evaluación continua.
- La aplicación de criterios de evaluación continua, requerirá la asistencia regular y puntual del alumno a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Esta asistencia se estima en torno al 80%.
- El alumno que al final del curso no obtuviera la calificación de aprobado mediante esta evaluación continua, tendrá derecho a un examen de recuperación. Si no aprobase en esta recuperación tendrá derecho a un examen de convocatoria extraordinaria. La duración de la prueba será de 4 horas
- El alumno que perdiera la evaluación continua tendrá derecho a un examen de convocatoria ordinaria. Esta prueba será teórico práctica y durará 4 horas.
- Si no obtuviese el aprobado en esta convocatoria tendría derecho a examinarse en una convocatoria extraordinaria. La duración de la prueba será de 4 horas

El alumno podrá recibir o no, una nota numérica de cada trabajo, con criterio calificativo particular de cada docente, suma ponderada de criterios, modelo de rúbrica, etc. expuesto en las unidades didácticas.

Se tendrán en cuenta competencias, según B.O.C.M.139_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño.:

- 1_Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 2_Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

<p>3_Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.</p> <p>4_Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.</p> <p>5_Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.</p> <p>Se añadirán a dichas competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> •El nivel alcanzado progresivamente por el alumno, la asistencia y trabajo en clase. •Aspectos perceptivos y expresiones evaluables: Imaginación. Originalidad. Creatividad. Nº de soluciones. Curiosidad. Asociaciones y analogías. Simbolizaciones. Esquematización. Fluidez. Flexibilidad. Nivel de elaboración. Comunicación, cuidado, limpieza y claridad en la presentación de los proyectos.
--

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	20%
Presentaciones orales	15%
Prácticas	60%
Asistencia a clase	5%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	30%
Pruebas prácticas	70%
Presentación de trabajos	
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	30%
Pruebas prácticas	70%
Elaboración de trabajos	
Otras	

Total ponderación	100%
--------------------------	-------------

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	depende de la discapacidad
Pruebas prácticas	depende de la discapacidad
Elaboración de trabajos	depende de la discapacidad
Otras	depende de la discapacidad
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Aula virtual

12.1. Bibliografía general

Título	DISEÑO Y CULTURA
Autor	Penysparke
Editorial	G.G Barcelona, 2010
Título	EL LENGUAJE DE LAS COSAS
Autor	DeyanSudjic
Editorial	Turner, 2008.
Título	PRINCIPIOS UNIERSALES DE DISEÑO
Autor	William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler.
Editorial	Blume, 2011
Título	DISEÑO INTELIGENTE. 100 cosas sobre la gente que todo diseñador debe saber
Autor	Susan M. Weinschenk.
Editorial	Anaya,2011.
Título	EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA.
Autor	John Heskett
Editorial	Gustavo Gili

Título	DISEÑO. DESDE 1850 HASTA LA ACTUALIDAD.
Autor	Enrico Morteo
Editorial	Electa, 2009.
Título	LA AVENTURA CREATIVA: LAS RAÍCES DEL DISEÑO
Autor	André Ricard
Editorial	Ariel, Barcelona 2000
Título	LAS LEYES DE LA SIMPLICIDAD
Autor	John Maeda
Editorial	Gedisa, Barcelona 2006
Título	CHANGE BY DESIGN
Autor	Tim Brown
Editorial	Collins Business, 2009
Título	GRAMÁTICA DEL ARTE. PRINCIPIOS DE DISEÑO
Autor	J.J Beljon
Editorial	Gramática del Arte. Principios de diseño
Título	LOS ORÍGENES DE LA FORMA
Autor	Christopher Williams
Editorial	G.G Barcelona,2009
Título	DISEÑO. HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL
Autor	Bernhard E. Bürdek
Editorial	G.G Barcelona,1994
Título	EL DISEÑO COMO EXPERIENCIA- EL PAPEL DEL DISEÑO Y LOS DISEÑADORES EN EL SIGLO XXI
Autor	Mike Press, Rachel Cooper
Editorial	G.G Barcelona, 2009
Título	EL DISEÑO DE LOS OBJETOS DEL FUTURO
Autor	Donald A. Norman
Editorial	Madrid, 2010

12.2. Bibliografía complementaria

Título	COPY PROOF, A NEW METHOS FOR DESIGN EDUCATION
Autor	varios
Editorial	o1o Publishers Rotterdam,2000
Título	DESIGN AND EMOTION: THE EXPERIENCE OF EVERYDAY THINGS
Autor	Kumar, Vijay
Editorial	John Wiley&Sons: 2012
Título	LA IDEA Y LA MATERIA. VOL. 1: EL DISEÑO DE PRODUCTO EN SUS ORÍGENES
Autor	Isabel Campi
Editorial	G.G Barcelona, 2007
Título	LA PSICOLOGÍA DE LOS OBJETOS COTIDIANOS
Autor	Donald. A. Norman
Editorial	Nerea, San Sebastian, 1990

Título	DE LO BELLO DE LAS COSAS. MATERIALES PARA UNA ESTÉTICA DEL DISEÑO
Autor	Ana Calvera
Editorial	G.G Barcelona, 2007
Título	DISEÑOS DE REPETICIÓN. MANUAL PARA DISEÑADORES, ARTISTAS Y ARQUITECTOS
Autor	Phillips, p./ Bunce, g.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili
Título	EL PENSAMIENTO VISUAL
Autor	ARNHEIM, R
Editorial	Eudeba. Buenos Aires, 1985
Título	SINTAXIS DE LA IMAGEN
Autor	DONDIS, D. A.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 1981
Título	DISEÑANDO PARA EL MUNDO REAL: ECOLOGÍA HUMANA Y CAMBIO SOCIAL
Autor	Victor Papanek
Editorial	Editorial HermannBlume, Madrid, 1977
Título	ESCRITO A MANO. DISEÑO DE LETRAS MANUSCRITAS EN LA ERA DIGITAL
Autor	Heller, Steven/ Ilíc, Mirko
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
Título	TÉCNICAS DE PLEGADO PARA DISEÑADORES Y ARQUITECTOS
Autor	Paul Jackson
Editorial	Promopress, Barcelona2011
Título	PENSAR LA ARQUITECTURA
Autor	Peter Zumthor.
Editorial	G G, Barcelona 2004
Título	ATMÓSFERAS
Autor	Peter Zumthor
Editorial	GG, Barcelona 2006.
Título	LOS OJOS DE LA PIEL
Autor	JuhaniPallasmaa
Editorial	GG Barcelona, 2006
Título	EL ELOGIO DE LA SOMBRA
Autor	JunichiuroTanizaki
Editorial	Madrid, Siruela 1993
Título	LA REBELIÓN DE LAS FORMAS (O COMO PERSEVERAR CUANDO LA INCERTIDUMBRE APRIETA)
Autor	Jorge Wagensberg
Editorial	Barcelona, Tusquets 2004
Título	THE DESIGN EXPERIENCE: THE ROLE OF DESIGN AND DESIGNERS IN THE 21ST CENTURY
Autor	Mike Young
Editorial	Ashgate,2003
Título	ECODISEÑO: INGENIERÍA DEL CICLO DE VIDA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES
Autor	Capuz, Salvador
Editorial	Univ. Politéc. Valencia, 2002
Título	DISEÑO RENTABLE: DIEZ TEMAS A DEBATE

Autor	Viladàs , Xènia
Editorial	Index Book: 2010
Título	HOMBRE Y ESPACIO
Autor	Bollnow, Otto Friedrich
Editorial	Labor, 1969
Título	SABER VER LA ARQUITECTURA
Autor	Zevi, Bruno
Editorial	Poseidón, 1981
Título	ARQUITECTURA: FORMA, ESPACIO Y ORDEN
Autor	CHING, F
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona
Título	LAS RUTAS DEL DISEÑO
Autor	MARGOLÍN y otros
Editorial	Designio, México, 2003
Título	QUÉ ES UN DISEÑADOR: OBJETOS, LUGARES, MENSAJES
Autor	Potter, Norman
Editorial	Paidós, Barcelona, 1999
Título	DISEÑO GRÁFICO. NUEVOS FUNDAMENTOS
Autor	Phillips y Lupton
Editorial	GG Barcelona, 2009.
Título	LOS ELEMENTOS DE DISEÑO. MANUAL DE ESTILO PARA DISEÑADORES GRÁFICOS
Autor	Samara, Timothy
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili 2008
Título	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO
Autor	Michael Beirut, Jessica Helfand, Steven Sèller y Rick Poynor
Editorial	Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001
Título	QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO. MANUAL DE DISEÑO
Autor	Newark, Quentin
Editorial	GG Barcelona, 2002
Título	VÍCTIMAS DE LA MODA. CÓMO SE CREA, POR QUÉ LA SEGUIMOS
Autor	Guillaume Emer
Editorial	Barcelona, GG 2005
Título	SOCIOLOGÍA DE TENDENCIAS
Autor	Guillaume Emer
Editorial	Barcelona, GG 2012
Título	MARCAS DE MODA MARCAR ESTILO DESDE ARMANI A ZARA
Autor	Mark Tungate
Editorial	Barcelona, GG 2012
Título	EL COLOR EN LA MODA
Autor	Varios
Editorial	Index Book,2009

Título	CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE MODA
Autor	ColinRenfrew, ElinorRenfrew
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili 2010
Título	EL PENSAMIENTO LATERAL. MANUAL DE CREATIVIDAD
Autor	Bono, Edward, de
Editorial	Paidós, 1986
Título	INTUICIÓN, ACCIÓN, CREACIÓN.
Autor	Lupton. Ellen
Editorial	GG. Barcelona, 2012.
Título	QUÉ ES LA CREATIVIDAD.
Autor	Monreal, Carlos
Editorial	Biblioteca nueva, Madrid 2000.
Título	ORNAMENTO Y DELITO Y OTROS ESCRITOS
Autor	Loos, Adolf
Editorial	Editorial Gustavo Gili, 1980
Título	VISIÓN ARTÍSTICA Y VISIÓN RACIONALIZADA
Autor	Arnheim, Rudolf
Editorial	Alianza: 1988
Título	DISEÑO E INVESTIGACIÓN.
Autor	Seivewright, Simon.
Editorial	Manuales de diseño de moda. G.G
Título	Lurie, Alison.
Autor	EL LENGUAJE DE LA MODA. UNA INTERPRETACIÓN DE LAS FORMAS DE VESTIR
Editorial	Paidós contextos.

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.ted.com/
Dirección 2	http://www.ideo.com/
Dirección 3	http://mitpress.mit.edu/
Dirección 4	http://ggili.com/
Dirección 5	http://www.dezeen.com/
Dirección 6	http://www.domusweb.it/
Dirección 7	http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2011/talktome/
Dirección 8	http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2008/elasticmind/
Dirección 9	http://ffffound.com/
Dirección 10	http://www.paperback.es/
Dirección 11	http://graffica.info/
Dirección 12	http://www.unostiposduros.com/
Dirección 13	http://www.manystuff.org/
Dirección 14	http://www.businessoffashion.com/
Dirección 15	http://ftape.com/media/

Dirección 16	http://www.stylezeitgeist.com/
Dirección 17	http://www.technologyreview.com/
Dirección 18	http://www.behance.net/
Dirección 19	http://www.booooooom.com/
Dirección 20	http://www.archdaily.com/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula Virtual	http://esdmadrid.org/aula/
Web Centro	http://esdmadrid.org/
http://www.ted.com/	Videos Conferencias TED sobre Diseño, Arte, Creatividad y Tecnología
	Videos Objetified de Gary Hustwit
	Videos en Vimeo y en youtube
Redes sociales	Pinterest
	Facebook
	Flickr
Marcadores y alojamiento de archivos para compartir	Delicious, Dropbox

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Julia olietPalá
Horario de atención a alumnos	-
Correo electrónico	joliet@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ¹	Profesor
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Acceso al cuerpo de profesores mediante oposición para profesor de Teoría Y Práctica del Diseño.</p> <p>Fue Directora de la Escuela de Arte diez durante el curso 1990-1991.</p> <p>20 años impartiendo la asignatura de Fundamentos de Diseño o Taller Básico en diferentes planes de estudio: Especialidades experimentales, Bachillerato artístico, ciclos formativos y Grado en Diseño.</p> <p>Jefe de departamento de Diseño del año 2004 al año 2007.</p> <p>Jefe de Estudios desde 2007 a 2012</p> <p>Ha coordinado por encargo del Ministerio de Educación el equipo técnico de autores para la propuesta y elaboración del currículo de Bachillerato de la materia Fundamentos de Diseño LOE.</p> <p>Ha impartido clases magistrales para el Master de Escaparatismo en el IED de Madrid.</p> <p>Imparte la asignatura de Elementos del Diseño en el Master de Diseño Gráfico del IED.</p> <p>Es miembro del grupo de trabajo encargado de la redacción del</p>

¹ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

	<p>plan de estudios de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño regulados por la LOE. Ministerio de Educación y Ciencia, 2007, 2010.</p> <p>Ha participado en la elaboración y redacción del Master de Gráfica Interactiva propuesto por la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p> <p>Líneas de investigación: Relaciones Arte, Diseño, Ciencia y Tecnología. Medios híbridos y Cultura digital.</p> <p>Imparte la asignatura desde el curso 12-13 en la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p>
--	--

Nombre y apellidos	Susana Murias Millán
Horario de atención a alumnos	-
Correo electrónico	smurias@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ²	Profesor
	Licenciada en bellas Artes
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura.	<p>Acceso al cuerpo de profesores mediante oposición para profesor de Diseño Gráfico.</p> <p>20 años impartiendo la asignatura de Fundamentos de Diseño o Taller Básico en diferentes planes de estudio: Especialidades experimentales, Bachillerato artístico, ciclos formativos y Grado en Diseño.</p> <p>Jefe de departamento de Diseño durante seis años coordinando estudios superiores de diseño, ciclos formativos superiores y Grado en diseño gráfico.</p> <p>Imparte la asignatura desde el curso 12-13 en la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p> <p>Experiencia investigadora y profesional: Tesis Doctoral: las formas escritas y tipográficas en la obra de arte. Comunicación y expresión artística en el último tercio del siglo XX. Actividad artística en el campo del grabado y pintura desde 1987 realizando numerosas exposiciones y participando en proyectos colectivos relacionados con el arte y el diseño.</p>

Nombre y apellidos	Estrella Juárez Millán
Horario de atención a alumnos	-
Correo electrónico	ejuarez@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ³	Profesor
Titulación Académica	Arquitecta por la ETSAM, especialidad Urbanismo: Proyecto y

² Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

³ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

	Paisaje Urbano (2012)
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced)	Colaboradora en el Departamento de Investigación Gráfica Arquitectónica de la ETSAM desde 2008. Investigación y apoyo a la docencia en Comunicación Gráfica Arquitectónica.

Nombre y apellidos	Luis Conde Arranz
Horario de atención a alumnos	-
Correo electrónico	lconde@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ⁴	Profesor
Titulación Académica	Doctor en bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced)	<p>- Diseñador gráfico y profesor de Proyectos de diseño gráfico.</p> <p>- 25 años de experiencia profesional en Diseño Gráfico, Comunicación Visual y Creatividad publicitaria en diferentes estudios de diseño gráfico y agencias de publicidad y comunicación; como Freelance, Diseñador Gráfico, Director de Arte o Director Creativo Ejecutivo. Socio fundador del estudio de comunicación gráfica La Tripulación y cia.</p> <p>- 18 años de experiencia docente en diferentes niveles educativos: Bachillerato Artístico, Ciclos Formativos Superiores, Estudios Superiores de Diseño Gráfico, Grado en Diseño y Máster Postgrado; impartiendo un amplio espectro de asignaturas. Fue profesor colaborador honorífico en la especialidad de Escultura en la Facultad de Bellas Artes de Madrid (UCM). Ha impartido workshops en Creatividad Aplicada al proyecto de diseño y Design Thinking, en el Instituto Europeo de Diseño, en la Escuela de Arte 10, y en la Bienal Iberoamericana del Diseño (BID), y en la empresa privada. Es profesor de proyectos y Diseño de Servicios en el Master de Diseño Interactivo de la ESDM; en el Master de Comunicación Corporativa (Tracor); y en el master de Diseño Gráfico de la Comunicación (Tracor).</p> <p>Experiencia investigadora: Creatividad y Diseño Gráfico en torno al desarrollo de la tesis doctoral. Diseño Gráfico y Libre Graphics dentro del programa europeo LGRU (Libre Graphics Research Unit). Consultor Certificado Internacional en Creative Problem Solving (CPS) por la Creative Education Foundation. Buffalo, NY. Miembro fundador del Encuentro de Diseño y Cultura Digital, EDCD. Investigación en curso: "Humor y Creatividad".</p>

⁴ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

	- Tesis Doctoral: El diseño y la creatividad. Heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico. La praxis en el aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid.
--	--

Nombre y apellidos	Iván Huelves Illas
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	ihuelves@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ⁵	Profesor
Titulación Académica	Diplomado en Estudios Superiores de Diseño. Especialidad Gráfico. Escuela de Arte Nº10. Licenciado en Comunicación Audiovisual. Universitat Oberta de Catalunya. Posgrado en Diseño para la sostenibilidad. Universitat Oberta de Catalunya. Máster en formación del profesorado. Especialidad Artes. UCLM.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor de diseño en centros públicos y privados con 10 años de experiencia.

Nombre y apellidos	Elena Benito Valtueña
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	ebenito@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría ⁶	Profesor
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes (especialidad Diseño) por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid. Bachelor of Arts (Honours) in Design por el Colchester Institute en Essex, Inglaterra.

⁵ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

⁶ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñadora Freelance, con especial dedicación a la Edición de Materiales Didácticos para diversas editoriales. - Docente en varias etapas y modelos formativos: Grado en Diseño Gráfico. Ciclos de Gráfica Publicitaria, Gráfica Impresa, Marketing y Publicidad, Grabado, Fotografía, Ilustración y Diseño de Producto. Formación de Adultos. Profesora colaboradora y diseñadora de materiales didácticos en el programa PEAC (Programa de Enriquecimiento Educativo para Alumnado con Altas Capacidades) de la Comunidad de Madrid. - Investigación: Cursos de Doctorado, Investigación científica y Diploma de Estudios Avanzados en torno a "El Programa de Color en el Proyecto de Diseño". <p>"Disfruto participando en los procesos de aprendizaje, investigación y práctica profesional del Diseño"</p>
--	--

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

<p>La asignatura se lleva impartiendo durante seis años en los Estudios superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico y Diseño de interiores y tres años en Moda y Producto.</p> <p>Creemos por la experiencia acumulada de su impartición en cursos anteriores que es una asignatura central en el plan de estudio que ha proporcionado al estudiante herramientas conceptuales y metodológicas para afrontar en cursos sucesivos la asignatura de proyectos.</p> <p>Los fundamentos del diseño se afrontan desde una perspectiva humanística y no sólo tecnocrática ya que ello reduciría las capacidades inventivas y creativas del futuro diseñador, contrariamente a lo que se espera de él.</p> <p>Despertar, estimular y cultivar la creatividad como medio indispensable para dotar de sentido al proyecto será uno de los objetivos principales de la asignatura.</p> <p>La asignatura es un espacio para el conocimiento teórico, la creatividad y el rigor analítico, siendo esencial adquirir competencias para comenzar a argumentar y fundamentar el proyecto.</p> <p>Se considera muy positiva la mezcla de alumnos de las distintas especialidades.</p>

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Fundamentos de diseño. Análisis

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Formación básica

PROFESOR/A: Luis Conde, Elena Benito, Iván Huelves, Estrella Juárez,
Susana Murias, Julia Oliet.

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Diseño y contexto	Diseño y contexto	Diseño y contexto	Diseño y contexto	Diseño y contexto	Diseño y lenguaje	Diseño y lenguaje	Diseño y lenguaje	Diseño y lenguaje
TEMA	Introducción	Introducción	Concepto de diseño	Diseño, campos de aplicación, factores e influencias	Diseño, campos de aplicación, factores e influencias	Lenguaje del producto	Lenguaje del producto	Lenguaje del producto	Funciones del producto
ACTIVIDAD	Presentación, identidad. Autorretrato	Presentación, identidad. Autorretrato	Documental Objectified Comentario texto. Definiciones y conceptos	Mapa conceptual diseñadores, tendencias, contextos	Práctica sobre manifiestos, definiciones, conceptos opuestos.	Lecturas de textos, debates	Construcción de herramientas de dibujo y trazo	Construcción de herramientas de dibujo y trazo	Construcción de herramientas de dibujo y trazo. Aplicaciones
METODOLOGÍA	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula Presentación del alumno.	Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos.	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula Presentación del alumno.	Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos.	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula Presentación del alumno.
COMPETENCIAS	13ceg	13ceg	2ct 5cg	1ct 13ceg	6cg 5ceg	2ct 5ceg	2ct 6ceg	6ceg 16eg	1ct 6ceg 16cg

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Fundamentos de diseño. Análisis

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Formación básica

PROFESOR/A: : Luis Conde, Elena Benito, Iván Huelves, Estrella Juárez, Susana Murias, Julia Oliet.

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Diseño y forma	Diseño y forma	Diseño y forma	Diseño y forma	Diseño y creatividad	Diseño y creatividad	Diseño y creatividad	Prueba ordinaria	Prueba extraordinaria
TEMA	Elementos del lenguaje estético_formal	Principios compositivos	Principios compositivos	Principios compositivos	Concepto de creatividad. Pensamiento lateral.	Concepto de creatividad. Pensamiento lateral.	Procesos, técnicas		
ACTIVIDAD	Ejercicios de composición. Punto, línea, plano.	Ejercicios de composición. Punto, línea, plano.	Ejercicios de composición. Punto, línea, plano.	Ejercicios de composición. Punto, línea, plano.	Lecturas, debates.	Procesos de trabajo individuales y en grupo con un tema determinado, Serie de tv	Procesos de trabajo individuales y en grupo con un tema determinado, Serie de tv		
METODOLOGÍA	Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos.	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula y presentación del alumno.	Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos.	Trabajo en el aula	Trabajo en el aula Presentación del alumno.		
COMPETENCIAS	2ct 5ceg	7cem 16cg	7cem 16cg	7cem 16cg	5ceg	2ct 5ceg	1ct 5ceg		

- Las fechas están sujetas a posibles modificaciones por alguna actividad todavía por determinar como la participación en el PDF, conferencias, fiestas, etc.