

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Teoría y cultura del Diseño**

Especialidad de Diseño gráfico, interiores, moda y producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Teoría y cultura del Diseño**

### 1. Identificación de la asignatura

|                        |   |
|------------------------|---|
| Tipo                   | Formación básica  |
| Materia                | Cultura del Diseño  |
| Especialidad           | Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores |
| Periodo de impartición | Cursos 2º y 4º / 1º y 2º semestre   |
| Nº créditos            | 4   |
| Departamento           | Cultura y gestión del diseño  |
| Idioma/s               | Español   |

### 2. Profesor responsable de la asignatura

| Apellidos y nombre | Correo electrónico  |
|--------------------|---------------------|
| Calvo Sainz Carmen | ccalvo@esdmadrid.es |

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre    | Correo electrónico              | Grupos                   |
|-----------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Carmen Calvo Saínz    | ccalvo@esdmadrid.es             | 2Ia<br>2Pb<br>2Mb        |
| Mar Oblanca Palomo    | moblanca@esdmadrid.es           | 4Ga<br>4Gb<br>2Pa<br>2Ib |
| Paulino Martín Blanco | paulino.martín@educa.madrid.org | 2Ma                      |

### 4. Presentación de la asignatura

La asignatura Teoría y cultura del diseño es de formación básica para las cuatro especialidades, forma parte de la materia Cultura del diseño, junto con la asignatura de Estética, complementándose ambas para iniciarse en el conocimiento de la semiología, la comunicación y el estudio social en el Diseño. Si la asignatura Estética, necesita la mirada filosófica, y la definición de lo que es una imagen en la sociedad de la reproductibilidad, donde todas las imágenes están dadas, en la asignatura Teoría y cultura del diseño, se profundizará en el significado del diseño en la cultura y la sociedad contemporánea.

Esta sociedad se define por la cultura del consumo, el acceso a la información, la globalización, la tecnología, conceptos en los que profundizaremos desde las perspectivas antropológica y sociológica. Entender y aplicar los métodos de investigación y experimentación de estas ciencias sociales, llevan al alumno a practicar y sistematizar la búsqueda de regularidades culturales y semejanzas desde las dos perspectivas: el emic antropológico y el etic sociológico.

El diseño interviene y participa en la sociedad en la que se integra, observar, escuchar, comparar, nos permitirá acercarnos, entender, algunos problemas sociales, culturales y ver qué está en nuestras

manos, para las posibles soluciones. La inspiración social y democrática del diseño peligrará en una sociedad dominada por el marketing y el diseño nunca puede maquillar las diferencias sociales y culturales, sino contribuir a reducirlas.

Asignatura de formación básica, que indagará en los bienes y los males del diseño en nuestra sociedad y cultura actual, reflexionará sobre la complejidad del concepto cultura, el concepto identidad, la problemática de género, las tecnologías que nos definen como sociedad de la Investigación e innovación, la hiper-socialización, y finalmente, volviendo a la cultura material, la relación del Diseño con la salvaguarda de los bienes culturales.

La asignatura propone conocer toda esa red de relaciones complejas que condicionan el proceso de diseño y aplicarlas, en la medida de lo posible, a la mejora de la sociedad.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Haber cursado las asignaturas Teoría e historia del Arte y Teoría e Historia del Diseño previamente.

### 5. Competencias

|  |
|--|
| <b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>  |
| 1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora  |
| 2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente  |
| 6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal   |
| 8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos   |
| 9CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional  |
| 11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad |
| 12CT Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos  |
| 14CT Dominar la metodología de la investigación en la generación de proyectos, idea y soluciones   |
| 16CT Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental                                       |
| <b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>  |
| 1CG investigar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.  |
| 3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar propuestas y canalizar el diálogo                            |
| 4CG profundizar en la historia y tradición de las Artes y el diseño  |
| 5CG conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño  |
| 6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad, inclusión social y trasmisor de valores culturales                                      |
| 11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación   |
| <b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>   |
| CE GIMP1 Desarrollar razonadamente y críticamente ideas y argumentos   |

|  |
|--|
| CE GIMP2 Liderar y gestionar grupos de trabajo   |
| CE GIMP3 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño                               |
| CE GIMP4 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad, inclusión social y trasmisor de valores culturales |
| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)                  |
| CE1 Comprender los aspectos básicos de la Antropología, la Sociología y su relación con el Diseño                    |
| CE2 Saber analizar e interpretar textos y audiovisuales de la teoría y crítica del Diseño                            |
| CE3 Saber aplicara la metodología de investigación de las ciencias sociales  |
| CE4 Conocer las bases de la Antropología de las creencias y su relación con el Diseño                                |
| CE5 Conocer las bases de la Antropología y Sociología Económica: Diseño y cultura del consumo                        |
| CE6 Pensar la cultura del diseño anclada en lo real y lo cotidiano   |
| CE17 Valorar la cultura del Diseño como forma de acción  |

## 6. Resultados del aprendizaje

|  |
|--|
| <p>Al terminar con éxito esta asignatura, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender y comunicar conceptos (modernidad líquida, consumo/consumismo, diversidad cultural, geopolítica de las relaciones culturales...) oralmente y por escrito, apreciando la necesidad de la utilización cuidadosa del lenguaje y de un vocabulario preciso.</li> <li>2. Reflexionar la Cultura del Diseño en el ámbito de lo cotidiano y pensar un Diseño que no ahonde en las diferencias sociales.</li> <li>3. Conocer las normas colectivas de la práctica del Diseño y los cauces de comunicación.</li> <li>4. Reflexionar sobre las estructuras sociales de la economía. Conocer la importancia de las industrias Creativas.</li> <li>5. Elaborar un juicio propio y dotarse de un pensamiento autónomo y crítico.</li> </ol> |
|--|

## 7. Contenidos

| Bloque temático   | Tema  |
|---|---|
| I.- "Fundamentos de la Antropología aplicados a la cultura del Diseño: aspectos materiales e inmateriales de la vida cotidiana" | Tema 1. "Definición y métodos de la Antropología social, cultural y simbólica: concepto de cultura, cultura material y cultura inmaterial"                            |
|   | Tema 2. "Signo, Señal, Símbolo. Los símbolos incomprendidos, La Antropología de los sentimientos y el Diseño: Mitos, Rituales, Creencias. Los universales culturales" |
| II.- "Conceptos básicos de la explicación"  | Tema 3. "Los procesos de socialización e Identidad. Roles, control social, movimientos sociales. El significado del Diseño en las                                     |

|  |   |
|--|---|
| sociológica: Diseño y Sociedad"  | revoluciones y transformaciones políticas y sociales." La cultura de masas"   |
|  | Tema 4. "Estudios de Género: viejos modelos, nuevas costumbres". ¿Es nuestra sociedad igualitaria?  |
|  | ...<br>Tema 5. "Determinismo tecnológico: cambio social y tecnología. La hiper- socialización. La construcción de imaginarios sociales a través de la publicidad.                     |
|  | Tema6..." Métodos de investigación propios de la Antropología y Sociología. La práctica de la investigación cualitativa. Aplicación: la cultura del Diseño como acción.               |
| III.- "Cultura del Diseño: diseñadores y consumidores. El valor del Diseño". | Tema 7." La sociedad Líquida y la sociología del consumo. El consumidor socialmente responsable. El e-commerce. El consumo de Alto Diseño: capital social y capital cultural.         |
|  | Tema 8." los premios y el Diseño. Las industrias culturales y creativas. Las ciudades creativas y del Diseño de la UNESCO. Branding de ciudades. Diseño y <i>cultural heritage</i> ." |

### 8. Actividades obligatorias (evaluables):

|  |
|--|
| <b>Tipo de actividad:</b>  |
| Trabajo de investigación académica                                       |
| Presentación oral y comunicación en el aula del trabajo de investigación |
| Prácticas escritas individuales  |
| Prácticas en Museos y otras visitas colectivas                           |
| Análisis y debate en el aula presencial de textos y audiovisuales        |
| Prueba escrita   |

### 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

|   | HORAS      |
|---|------------|
| Clases teórico-prácticas (a)                                  | 64         |
| Otras actividades formativas (a)                              | 4          |
| Realización de pruebas (a)                                    | 4          |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 24         |
| Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)    | 24         |
| <b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>         | <b>120</b> |

- (a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor  
(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

Teórico-práctica.

Se plantea una metodología que busca dar autonomía a los alumnos, y que ellos participen también en la valoración de su esfuerzo y la responsabilidad que tienen en el aprendizaje. Esta faceta se desarrollará más ampliamente con los alumnos de 4º curso.

1) El alumno será responsable de la elaboración de trabajos de análisis y síntesis de lecturas que compartirá con el grupo y que serán la materia de sus pruebas teóricas. La Bibliografía juega un papel fundamental y sobre ella el alumno trabajará, para desarrollar un pensamiento autónomo y crítico, y se establecen oportunidades de aprendizaje y desarrollo del pensamiento crítico tanto individuales como grupales.

La metodología acompaña al alumno y le tiene que dotar de una necesidad de aprender a conocer y entender las necesidades de ese conocimiento. Evidentemente la metodología que pone al alumno a hacer, a obrar, es la que produce un aprendizaje más significativo, aquel aprendizaje que se fija con experiencias se convierte en lo que vertebrará la unidad didáctica.

2) En el trabajo de investigación académica, se planteará no solo la verificación de hipótesis, sino las propuestas de mejora o cambio. Este trabajo se propone como una actividad para potenciar la reflexión sobre lo diverso, cómo nos enriquece y amplía el horizonte del diseñador.

3) El otro bastión de la metodología será la clase invertida, para ello contamos con el aula virtual, donde se facilita una documentación a los alumnos, que le da autonomía, pero que les responsabiliza sobre lo que tienen que llevar leído y trabajado a la clase presencial donde el debate y las dudas tienen su espacio.

4) En "la cultura de Pantalla" no podemos prescindir de la utilización de las tecnologías y recurrir a una metodología de comunicación visual como experiencia de aprendizaje, pero también se producirá en espacios como son las instituciones museísticas, la propia ciudad o los espacios comerciales, donde el Diseño se ha convertido en una presencia ubicua.

5) La colaboración en proyectos con otras disciplinas.

### COMPORTAMIENTO ACADÉMICO EN LA CLASE PRESENCIAL

Las asignaturas en las que el componente teórico es considerable y, por tanto, la lección magistral del profesor o las intervenciones de los compañeros son actividades académicas habituales, exigen que en el aula se mantenga un comportamiento respetuoso por parte de los estudiantes a los que se dirigen tales intervenciones.

En este sentido, la asistencia a clase implica la atención directa a las explicaciones del profesor/a o, en su caso, del ponente o ponentes que intervengan en la misma, por lo que no se podrá compatibilizar la permanencia en clase con la realización de cualquier actividad ajena a la asignatura.

El uso de dispositivos móviles solo está permitido para la toma de apuntes o consultas que estén relacionadas con las explicaciones del profesor. Incurrir en este tipo de falta implica la pérdida de la asistencia a la clase en la que se produzca y la persistencia en dicho comportamiento, la expulsión del aula.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: A criterio del profesor/a, el total de los contenidos que comprende esta prueba podrá ser subdividido en dos o más pruebas parciales. La superación de estas pruebas supondrá la liberación de esos contenidos en el proceso de la evaluación continua

Exposiciones y Comunicación en el aula de las prácticas realizadas. Documentación textual de las prácticas

Trabajo de investigación

Actitud participativa y uso de la documentación facilitada

**11.2. Criterios de evaluación**

- EVALUACIÓN CONTINUA: para los alumnos que han cumplido el porcentaje presencial 80% ( 27 clases descontando los festivos)
- Saber utilizar las habilidades comunicativas y desarrollar organizadamente ideas y argumentos
- Desarrollo de la autonomía y capacidad de trabajo en equipo.
- Demostrar capacidad crítica.
- Desarrollar estrategias de investigación y demostrar dominio en el análisis de datos y elaboración de conclusiones
- Conocer el contexto antropológico, económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño y saber analizar los factores que intervienen.
- Lectura de textos y Bibliografía
- Reflejar un correcto uso del lenguaje escrito y oral
- Participación activa y entrega de prácticas y trabajos
- Superar la prueba escrita. Duración 2 horas
- PÉRDIDA DE EVALUACION CONTINUA
- Evaluación ordinaria. Todos los enunciados excepto la participación y entrega de prácticas.  
Evaluación extraordinaria. Todos los enunciados excepto la participación y entrega de prácticas.
- Duración prueba escrita 2 horas.

**11.3. Criterios de calificación**

Se calificará de 0 a 10, con un decimal  
 Será necesaria la puntuación de 5 en las pruebas evaluables para aprobar la asignatura

**11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua**

| Instrumentos de evaluación       | Ponderación % |
|----------------------------------|---------------|
| Prueba escrita                   | 50%           |
| Trabajo de investigación         | 40%           |
| Prácticas y participación activa | 10%           |
| <b>Total ponderación</b>         | <b>100%</b>   |

**11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua**

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba escrita             | 100%          |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba escrita             | 100%          |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba oral o escrita      | 100%          |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

### 12. Recursos y materiales didácticos

|   |
|---|
| Utilización de las TIC en el aula/ aula virtual<br>Bibliografía/ Uso Bibliotecas<br>Repertorio de textos y audiovisuales<br>Visitas a instituciones culturales, comerciales...<br>Conferencias semana PDF, otras...<br>Páginas web de Museos de Diseño nacionales e internacionales, Museo de América, Antropología, otros Museos, Archivos...<br>Páginas web : <i>world design organization</i> ICSID ./ Wdo.org/<br>Páginas web Premios: <a href="http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/PNID">http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/PNID</a><br>Página web DIMAD: Asociación de diseñadores de Madrid /Dimad.org/ |
|---|

#### 12.1. Bibliografía general

Bloque 1

|           |                               |
|-----------|-------------------------------|
| Título    | <i>El genio del paganismo</i> |
| Autor     | AUGE, Marc                    |
| Editorial | 1993                          |



|           |   |
|-----------|---|
| Título    | <i>Símbolos en: "Ensayos de Antropología cultural" pág. 187-195</i> |
| Autor     | CABRERA, María  |
| Editorial | Ariel 1996  |
| Título    | <i>Contribuciones a la Antropología del Diseño</i>                  |
| Autor     | MARTIN JUEZ, Fernando   |
| Editorial | Gedisa , 2002   |

|           |  |
|-----------|--|
| Bloque 2  |  |
| Título    | <i>Cómo se hace un trabajo de investigación en Sociología</i>  |
| Autor     | ALGUACIL Gómez, Julio  |
| Editorial | Catarata, 2011   |
| Título    | <i>Hacia una crítica de la razón patriarcal</i>  |
| Autor     | AMOROS, Celia  |
| Editorial | Antrophos,1986   |
| Título    | <i>Prácticas culturales en España desde los años sesenta hasta la actualidad</i>   |
| Autor     | ARIÑO, Antonio   |
| Editorial | Ariel,2010   |
| Título    | <i>La cultura en el mundo de la modernidad líquida</i>   |
| Autor     | BAUMAN, Zygmunt  |
| Editorial | Fondo de cultura económica 2013  |
| Título    | <i>Mirar</i>   |
| Autor     | BERGER, John   |
| Editorial | G.G. 2001  |
| Título    | <i>La socialización tecnológica: la expresión de la identidad y nuevas formas de relación social en las redes sociales</i> |
| Autor     | GONZALEZ de RIVERA,  |
| Editorial | DEA Universidad Complutense 2010   |
| Título    | <i>Patrimonio en Femenino</i>  |
| Autor     | VVAA   |
| Editorial | Museo de Antropología 2011   |
|           |  |
| Bloque 3  |  |
| Titulo    | <i>Vida de consumo</i>   |
| Autor     | BAUMAN, Zygmunt  |
| Editorial | Fondo de cultura económica 2016  |
| Titulo    | <i>La distinción</i>   |
| Autor     | BOURDIEAU, Pierre  |
| Editorial | Taurus 2012  |
| Titulo    | <i>Las estructuras sociales de la economía</i>   |
| Autor     | BOURDIEAU, Pierre  |
| Editorial | Manantial 2016   |
| Título    | <i>El diseño como experiencia: el papel del diseño y de los diseñadores en el siglo XXI</i>                                |
| Autor     | COOPERY, Rachel  |
| Editorial | Gustavo Gili 2009  |
| Título    | <i>Diseñador ciudadano</i>   |

|           |   |
|-----------|---|
| Autor     | GLASER, Milton  |
| Editorial | Gustavo Gili 2014   |
| Título    | <b>Cultura del diseño</b>   |
| Autor     | JULIER, Guy   |
| Editorial | Gustavo Gili 2010   |
| Título    | <b>Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad</b>        |
| Título    | <b>El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura</b> |
| Autor     | <b>SATUE, Enric</b>   |
| Editorial | <b>Alianza forma 2011</b>   |
| Título    | <b>Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad</b>        |
| Autor     | SPARKE, P   |
| Editorial | Gustavo Gili 2011   |
| Título    | <b>Plan de fomento de Las industrias culturales y creativas</b>                 |
| Autor     | VV.AA.  |
| Editorial | MECD (Ministerio de educación cultura y deporte). 2017                          |

### 12.3. Direcciones web de interés

|             |   |
|-------------|---|
| Dirección 1 | <a href="http://www.designread.es">www.designread.es</a>  |
| Dirección 2 | <a href="http://iaod.net/">http://iaod.net/</a>   |
| Dirección 3 | <a href="http://disseny.ivace.es/es/enlac es/217.html">http://disseny.ivace.es/es/enlac es/217.html</a> |

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

|  |
|--|
|  |
|--|

## 13. Profesorado

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nombre y apellidos   | Carmen Calvo Sainz   |
| Correo electrónico   | <a href="mailto:ccalvo@esdmadrid.es">ccalvo@esdmadrid.es</a>                         |
| Departamento         | Cultura y gestión del Diseño   |
| Categoría            | Profesor   |
| Titulación Académica | Licenciada en Historia del Arte  |
| Nombre y apellidos   | Mar Oblanca Palomo   |
| Correo electrónico   | <a href="mailto:moblanca@esdmadrid.es">moblanca@esdmadrid.es</a>                     |
| Departamento         | Cultura y gestión del Diseño   |
| Categoría            | Profesor   |
| Titulación Académica | Licenciada en Historia del Arte.   |
| Nombre y apellidos   | Paulino Martín Blanco  |
| Correo electrónico   | <a href="mailto:paulino.blanco@educa.madrid.org">paulino.blanco@educa.madrid.org</a> |
| Categoría            | Profesor   |
| Titulación Académica | Doctor en Historia del Arte  |

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

### 15. Cronograma

**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Teoría y cultura del Diseño

CURSO: 2IMP4G

SEMESTRE: 1 y 2

ESPECIALIDAD: básicas

PROFESOR/A Carmen Calvo, Paulino Martín, Mar Oblanca

| SEMANA       | 1   | 2   | 3  | 4  | 5  | 6  | 7   | 8   | 9   |
|--------------|---|---|--|--|--|--|---|---|---|
| BLOQUE       | I   | I   | I  | II   | II   | II   | II  | II  | II  |
| TEMA         | 1. Definición y métodos de la Antropología. Concepto de cultura | 1. cultura material y cultura inmaterial<br>2. Signos, señal, símbolos. los símbolos incomprensidos | 2. La Antropología de los sentimientos: mitos, rituales, Creencias Los universales culturales. | 3. Los procesos de socialización e identidad. Roles, control social, movimientos sociales. | 3. El significado del diseño en las transformaciones políticas y sociales. La cultura de masas | 4. Estudios de género. La sociedad igualitaria | 6. Métodos de la Investigación social. Práctica de la investigación | 6. Métodos de la investigación social. Práctica de la investigación | 5. Determinismo tecnológico. Cambio social y tecnología |
| ACTIVIDAD    | Explicación teoría /Aula virtual- debate                        | Aula Virtual Bibliografía/texto debate  | Aula virtual Bibliografía/texto/ debate Visitas  | Aula Virtual Bibliografía/texto debate   | Aula Virtual Bibliografía/texto debate   | Aula Virtual Bibliografía/texto debate         | Explicación en clase- dudas   | Explicación en clase- dudas   | Aula Virtual Bibliografía/texto debate                  |
| METODOLOGÍA  | Teórico-práctica  | Teórico-práctica  | Teórico-práctica   | Teórico-práctica   | Teórico-práctica   | Teórico-práctica                               | Teórico-práctica  | Teórico-práctica  | Teórico-práctica  |
| COMPETENCIAS | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE1 CE4<br>CE6 CE9                       | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE1 CE4<br>CE6 CE9   | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE1 CE4<br>CE6 CE9  | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10   | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10   | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10         | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10                              | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10                              | 16CT1CG 4CG<br>5CG 6CG CE3 CE2<br>CE10                  |

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Teoría y cultura del Diseño

CURSO: 2IMP4G

SEMESTRE: 1 y 2

ESPECIALIDAD: básica

PROFESOR/A: Carmen Calvo, Paulino Martín, Mar Oblanca

| SEMANA       | 10  | 11  | 12   | 13  | 14  | 15   | 16   | 17   | 18   |
|--------------|---|---|--|---|---|--|--|--|--|
| BLOQUE       | II  | II  | III  | III   | III   | III  |  |  |  |
| TEMA         | 5. La hiper-socialización. La construcción de imaginarios sociales en la publicidad | 6. La práctica de la investigación social. Reflexiones primeros resultados. | 7. sociedad y consumo. El consumidor socialmente responsable. El e-commerce. | 7. El consumo de Alto diseño. Actividades en colaboración | 8. Premios de Diseño. Industrias culturales y creativas. Las ciudades creativas de la Unesco. | 8. Branding de ciudades. Diseño y cultural Heritage. El valor del diseño. Colaboraciones | Evaluación continua prueba escrita                           | Exámenes ordinarios  | Exámenes extraordinarios                                     |
| ACTIVIDAD    | Aula virtual. Ejercicios /práctica bibliografía. Debate Museo virtual CVC           | Primeros borradores trabajo de investigación                                | Aula virtual- Conferencias Colaboraciones                                    | Aula virtual- Exposiciones/ comunicación trabajos         | Exposiciones/ comunicación trabajos   | Exposiciones/ comunicación trabajos  |  |  |  |
| METODOLOGÍA  | Teórica práctica  | Teórica práctica  | Teórico práctica   | Teórica práctica  | Teórica práctica  | Teórica práctica   | práctica   | práctica   | práctica   |
| COMPETENCIAS | 11CT1CG 4CG 5CG 6CG CE3 CE2 CE10  | 11CT14CT1CG 4CG 5CG 6CG CE3 CE2 CE10  | 11 CT 16CT1CG 4CG 5CG 6CG CE7  | 11 CT 16CT1CG 4CG 5CG 6CG CE7                             | 11CT16CT3CG1CG 4CG 5CG 6CG  | 11CT16CT3CG1CG 4CG 5CG 6CG   | 11CT16CT12CT1CG 4CG 5CG 6CG CE3 CE2 CE10 CE1CE4CE6 CE9CE7CE8 | 11CT16CT12CT1CG 4CG 5CG 6CG CE3 CE2 CE10 CE1CE4CE6 CE9CE7CE8 | 11CT16CT12CT1CG 4CG 5CG 6CG CE3 CE2 CE10 CE1CE4CE6 CE9CE7CE8 |