

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-19

---

Guía docente de  
**ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Especialidad de Diseño Gráfico  
Especialidad de Diseño de Interiores  
Especialidad de Diseño de Moda  
Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Organización Empresarial**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Formación básica
Materia	Gestión del Diseño
Especialidad	Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 3º / 1º y 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Cultura y Gestión del diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
GALLEGO VILLEGAS, ANGELINA	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
GALLEGO VILLEGAS, ANGELINA	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>	mañana
NAVAZO RUIZ, MARIA DE LOS ANGELES	<a href="mailto:mnavazo@esdmadrid.es">mnavazo@esdmadrid.es</a>	tarde
VIEDMA FERNANDEZ , JUAN	<a href="mailto:jviedma@esdmadrid.es">jviedma@esdmadrid.es</a>	tarde

### 4. Presentación de la asignatura

<p>La Asignatura Organización Empresarial es una asignatura de Formación Básica, de carácter Teórico-Práctica de tercer curso.</p> <p>Con su desarrollo se busca asentar unos conocimientos elementales que le permitan al alumno desenvolverse con facilidad en el mundo profesional al terminar sus estudios de Grado.</p> <p>Es importante que adquieran un nivel básico en este campo, para que posteriormente en cuarto curso, puedan profundizar mucho más en el terreno profesional específico de su especialidad.</p> <p>Es básico que adquieran una terminología adecuada para poder defenderse en el mundo competitivo empresarial en el que desarrollarán sus conocimientos.</p> <p>El tener superados los dos cursos anteriores es fundamental para poder entrar en contacto con mayor facilidad con la terminología tan compleja que implica el desarrollo de la Organización Empresarial del Diseño en todas sus facetas y sectores, ya sea en Diseño Gráfico, de Interiores, Moda o Producto.</p> <p>En el primer contacto con los alumnos se hará la entrega de la Programación y la presentación de esta asignatura,</p>
---

esencial para poder ejercer su profesión en la Gestión del Diseño. Se hará una explicación pormenorizada de dicha programación docente y se explicarán los objetivos generales que se pretende conseguir, así como los contenidos y la metodología a seguir. Se les entregará una Bibliografía básica para comenzar, con independencia de la necesidad de utilizar a lo largo del curso una bibliografía que se irá completando con la realización de los trabajos puntuales que deberán investigar.

Es necesario que para un mejor aprovechamiento de la asignatura intenten acceder y consultar todo aquello que les permita un mayor conocimiento de su futura profesión, y que sepan que el aprendizaje de esta Materia no se nutre exclusivamente de los conocimientos básicos que a lo largo del semestre se puedan impartir. Tienen que comprender que la búsqueda de oportunidades profesionales no acaba con la clase, sino que empieza con su esfuerzo continuado y con su curiosidad para indagar en el terreno que hayan elegido.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para poder obtener el mayor rendimiento de los conocimientos que se pretenden obtener con esta asignatura, es necesario que previamente el alumno sea consciente del importante papel que su Profesión va a desempeñar en la sociedad, si es capaz de manejar los instrumentos necesarios aprendidos en los cursos anteriores para poder sacar rendimiento de los mismos con el aprendizaje de esta asignatura.

No basta con tener nociones de diseño, hay que saber sacar un rendimiento del mismo mediante el papel que éste puede ejercer dentro del mundo de la empresa, tanto si la propia empresa tiene un departamento dedicado a ello, como si el alumno decide crear la suya propia.

En el primer caso tiene que saber adaptarse al trabajo en equipo y saber entender lo que se le va a encomendar. En el segundo además de tener las nociones propias de su especialidad tendrá que saber ser el gestor de su propio negocio, algo que no hará si no ha sido en los cursos anteriores consciente de la importancia del aprendizaje de las técnicas de cada una de las materias impartidas en primero y segundo que le darán la pauta para poder crear su propia empresa de diseño.

Es desde luego clave saber lo que es una empresa, pero desde luego es clave saber cómo funciona y cómo se puede crear una empresa para poder entender la forma de comunicar al exterior lo que en ella se diseña y se quiere colocar en el mercado.

Y por supuesto es clave tener muy claro lo que queremos vender y lo que queremos posicionar en ese mercado, para lo cual tendrán que haber adquirido todos los conocimientos básicos en cuanto a técnicas de diseño de moda, producto, gráfico, interiores.

El alumno verá que en esta asignatura tendrá que manejar términos y conceptos básicos desarrollados en los cursos anteriores, pero también observará la necesidad de relación que existe entre el estudio de esta asignatura y todo aquello que le permita configurar un diseño de empresa innovadora y con futuro.

Crear una empresa de Diseño le permitirá mostrar ante la sociedad su creatividad y los conocimientos y capacidades adquiridas en todo el proceso de sus estudios y sacar un rendimiento importante de todo ello.

Tiene que ser consciente de los riesgos a los que se expone y en base a los conocimientos adquiridos poder identificar sus atributos personales y las cualidades para emprender que posee.

Es importante hacer una reflexión previa y un análisis previo de todo ello. La asignatura le ayudará a gestionar sus capitales, pero antes tiene que ser consciente de cuáles son sus puntos fuertes y débiles para poder abordar el reto. Ser emprendedor es una alternativa, no una obligación.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales</b>
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>2CT</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
<b>3CT</b> Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
<b>4CT</b> Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
<b>5CT</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
<b>6CT</b> Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
<b>7CT</b> Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
<b>Competencias generales</b>
<b>1CG</b> Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
<b>2CG</b> Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
<b>3CG</b> Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
<b>4CG</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>5CG</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
<b>6CG</b> Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas</b>
<b>1CE</b> Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
<b>2CE</b> Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
<b>3CE</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
<b>CE1</b> Saber realizar la Elaboración de un Plan de Empresa
<b>CE2</b> ,Saber buscar Fuentes de Financiación de una Empresa

## 6. Resultados del aprendizaje

<p>El resultado del aprendizaje de esta asignatura, implicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser capaz de reconocer el entorno empresarial, en el que el diseñador se va a desarrollar como profesional</li> <li>- Conocer y saber identificar los principales instrumentos de constitución de un plan de empresa</li> <li>- Reconocer la importancia del diseño en el nuevo paradigma empresarial y como parte de la economía creativa</li> </ul>
---

## 7. Contenidos

Bloquetemático	Tema
I.- Auto orientación profesional en el diseño. La Elaboración del proyecto profesional.	Tema 1. Proyecto profesional
	Tema 2. Iniciativas para el trabajo por cuenta propia
II.- La Empresa. Concepto. Creación. Plan de Empresa	Tema 3. : La Empresa
	Tema 4. Creación de Empresa, Elaboración Proyecto Empresa
	Tema 5. Elección Forma Jurídica Trámites administrativos, solución para emprendedores
	Tema 6. : Financiación.Marketing básico.
III.- Hacia un nuevo concepto de empresa. Empresa del siglo XXI. Empresa y Diseño	Tema 7. La Empresa y Globalización.

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Realización de un Plan de Empresa individual.
Presentación escrita y defensa oral del Plan de Empresa.
Participación en coloquios , mesas redondas en el aula y en colaboración con otros alumnos de otras especialidades de diseño (1 o 2)
Examen escrito sobre los contenidos de la asignatura

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	56
Otras actividades formativas (a)	12
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	40
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	8
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en 2 sesiones semanales de 2 horas de duración.

La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1. Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán la lección magistral, en las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por el estudiante), y el modelo participativo, en las clases prácticas (análisis, comentario de ejercicios o tema planteado por el profesor, textos, trabajos individuales o en grupo, presentación de trabajos, debate).
2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Lo realizará para la preparación de clases teóricas, prácticas, preparación de pruebas, realización de ejercicios, trabajos y lecturas propuestas.

Trabajo en grupo con los compañeros, con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones en equipo

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: se realizará en 2 horas.

Prueba oral y presentación y defensa de trabajos: se valorará mediante la expresión oral, la comprensión de los contenidos en la asignatura, así como la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales. Se instrumentará mediante la defensa de un proyecto y ejercicios de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ...

Actividades de aprendizaje basado en problemas: se formulará ejercicios basados en supuestos prácticos, se realizarán generalmente de forma individual, la solución será realizada por escrito y entregada en el tiempo asignado.

Lecturas: supone el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito, generalmente.

Estudio y análisis de casos: supone, la reflexión y crítica de casos de gestión del diseño, basados en hechos y opiniones problemáticas, se establecerá un diálogo grupal. Los alumnos realizarán por escrito un informe o memoria que en alguna ocasión será presentado de forma pública al resto de los estudiantes.

Debates: intercambio de ideas acerca de un tema concreto, que previamente se ha planteado.

Trabajo de investigación, preferiblemente relacionado con la temática de su futuro trabajo de fin de estudios, y relacionado con los contenidos de la asignatura, con la intención de contextualizarlo en su gestión. Puede realizarse individualmente o en grupo reducido.

### 11.2. Criterios de evaluación

Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercitar su profesión.

Interpretar el valor del diseño en la estrategia empresarial.

Demostrar capacidad de análisis y organización en la ejecución de los ejercicios evaluables, así como la coherencia y uso del lenguaje verbal en las presentaciones de los trabajos y debates.

Conocer y ser capaz de aplicar los conceptos básicos y la terminología propia de la propiedad intelectual y áreas jurídicas aplicables al diseño gráfico así como normas de buenas prácticas profesionales.

Puntualidad en la entrega de trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad (plagio totalmente prohibido), capacidad de trabajo en equipo.

### 11.3. Criterios de calificación

El sistema establecido está basado en el marco europeo de educación superior en donde se determina que se ha de realizar bajo la evaluación continua. Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje mínimo de asistencia a clase, establecido en el 80% del total de clases, perderán la evaluación continua, pero en ningún caso el derecho a ser evaluados en la convocatoria ordinaria. El profesor convocará a los estudiantes que se encuentren

en esta situación a una prueba que medirá los resultados del aprendizaje de la asignatura. En este supuesto no serán objeto de evaluación trabajos, ejercicios o tareas realizados fuera de dicha prueba. Se establecerá una puntuación numérica de 0 a 10, pudiéndose utilizar un decimal. Estas calificaciones quedarán reflejadas en las actas de la asignatura.

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita	10 %
Prácticas	70%
Pruebas orales, presentación y defensa de trabajos	10%
Asistencia a clase y participación activa	10%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (duración 2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (duración 2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.	
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica  
 Bibliografía complementaria  
 Recursos en red y otros recursos

Páginas webs de temática similar, de carácter docente o divulgativo, por ejemplo.  
 Foros relacionados con la temática de la asignatura.  
 Blogs relacionados con la temática de la asignatura.  
 Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura.  
 Enlaces a videos.  
 Noticias relacionadas con la asignatura. .  
 Películas y Documentales

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Organización empresarial para diseñadores</i></b>
Autor	GALLEGO VILLEGAS, Angelina
Editorial	Tecnología del Libro-2014
Título	<b><i>La economía de la empresa en el espacio de la educación superior</i></b>
Autor	MAYNAR MARIÑO, Pilar, BAÑEGUIL PALACIOS, Tomas M.; GALERA CASQUET, Clementina
Editorial	MC Graw Hill, 2012
Título	<b><i>Como crear una empresa</i></b>
Autor	HERRERO SUAZO, Santiago
Editorial	Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>Introducción a la organización de empresas</i></b>
Autor	BUENO CAMPOS, Eduardo
Editorial	CEF, 2014
Título	<b><i>Vendiendo elefantes azules</i></b>
Autor	MOSKOWITZ, Howard
Editorial	Ediciones Gestión 2000, 2008

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://www.sepe.es">www.sepe.es</a>
Dirección 2	<a href="http://www.linkedin.es">www.linkedin.es</a>
Dirección 3	<a href="http://www.ransdtad.es">www.ransdtad.es</a>
Dirección 4	<a href="http://www.minetur.gob.es">www.minetur.gob.es</a>
Dirección 5	<a href="http://www.creacion-empresas.com">www.creacion-empresas.com</a>
Dirección 6	<a href="http://www.marketing-xxi.com">www.marketing-xxi.com</a>
Dirección 7	<a href="http://www.factoriaculturalmadrid.es">www.factoriaculturalmadrid.es</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Películas y documentales
Presentaciones Power Point, Prezi



Documentación gráfica relacionada con los contenidos de la asignatura
Blogs de emprendedores

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	ANGELINA GALLEGO VILLEGAS
Correo electrónico	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>
Departamento	Cultura y Gestión del diseño
Categoría	Profesor titular
Titulación Académica	Licenciada en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Desde el ingreso en el cuerpo en 1982 hasta el día de hoy y anteriormente como interina y contratada ha impartido todas las asignaturas relacionadas con la especialidad de la asignatura .          Impartiendo docencia en estos años en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de la Palma, Escuela de Moda ,Escuela de Diseño de Interiores ,Escuela de Diseño Gráfico, Escuela 12 y Escuela de Cerámica. Ha impartido Titulaciones de Ciclos y de Estudios Superiores .</li> </ul> <p>Actualmente y desde el año de su creación es profesora titular de las asignaturas que componen Gestión de Diseño en la ESD.</p> <p>Desde terminación de la carrera en 1978 ha impartido las siguientes asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Usual y Nociones de Contabilidad y Correspondencias Comercial</li> <li>• FOL</li> <li>• Organización industrial y Legislación Laboral .</li> <li>• Marketing</li> <li>• Economía y Gestión de Empresas</li> <li>• Sociología</li> <li>• Organización Empresarial</li> <li>• Marketing de Moda</li> <li>• Gestión de Empresas de Moda</li> <li>• Protección del Diseño</li> </ul> <p>Profesora del Master en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales/ MA in Retail Design e/s/d :          Diseño Estratégico y Modelos de Negocio</p> <p>Además ha sido Coordinadora del Plan Experimental y de los Proyectos Atenea Mercurio del MEC para la implantación de nuevas tecnologías .          Entre otras actividades realizadas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio Española en Ecuador</li> <li>• Vicepresidenta del Instituto de Cultura Hispánica</li> <li>• Presidenta Asociación de damas Españolas en Ecuador</li> <li>• Presidenta Fundación Fudis , Ayuda e Integración</li> </ul>

	<p>discapacitados , etc...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>İ 18 exposiciones internacionales individuales de Pintura</li> <li>İ Representante de España en Aniversario Quito Patrimonio Humanidad Unesco</li> <li>İ Organización de Conciertos en el Teatro Real y Auditorio Nacional, entre otros el Homenaje despedida de Jesús López Cobos ...</li> <li>İ Secretaria General ADAMUN</li> <li>İ ( Organización de conciertos en Teatro Real y colegios mayores ...)</li> <li>İ Coordinadora ejecutiva del Proyecto "Nuevos Talentos Hispánicos" .</li> <li>İ Publicación de cuentos ISBN</li> <li>İ Publicación de memoria D ° usual</li> <li>İ Equipo relaciones institucionales y empresas de la ESD</li> <li>İ Etc.</li> </ul> <p>Autora del libro sobre la asignatura Organización Empresarial: Organización Empresarial para Diseñadores Marketing de Moda y Gestión de Empresas de Moda que implica un Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño. Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño Proyecto Solidario en Colores de Calcuta con la participación de los alumnos de las cuatro especialidades de Diseño de la ESD. Coordinadora de Especialidad: Diseño de Moda. Organizadora de la pasarelas PDF: Matadero 2015.Matadero 2017 Organizadora del Concept Fashion Show: Escuela Superior de Diseño 2016/ Escuela Superior de Diseño 2017. Exposición Museo del Traje 2017-Diseño Emergente Organizadora Desfile Barli Asmara. Embajada de Indonesia.4 diciembre 2017 Organizadora Desfile Solidario Duchenne. Hotel Meliá Serrano.3 marzo 2017</p>
--	---

Nombre y apellidos	Maria de los Angeles Navazo Ruiz
Horario de atención a alumnos	Se acordará previamente con el alumno
Correo electrónico	<a href="mailto:mnavazo@esdmadrid.es">mnavazo@esdmadrid.es</a>
Departamento	Cultura y Gestión del diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Licenciada en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Experiencia docente: desde el curso 2012-2013 profesora en la ESDM, impartiendo docencia en los Estudios Superiores de Diseño (LOE), en las asignaturas Organización Empresarial, Praxis del Diseño de Interiores, Protección del Diseño, Marketing de Moda, Gestión de Empresas de Moda, Gestión del Diseño. Desde el curso 2005 al 2012, como profesora de Estudios Superiores de Diseño (LOGSE), en la materia de Ciencias Sociales

	<p>y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, en la Escuela de Arte Diez de Madrid. Asignaturas que ha impartido: Organización Industrial y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, Sociología.</p> <p>Experiencia profesional: asesora legal de forma autónoma y en colaboración con otros profesionales. Trabajando en distintas empresas multinacionales, del campo de las nuevas tecnologías, durante más de un decenio, en el departamento de marketing, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad.</p> <p>Experiencia investigadora: Doctoranda en Derecho y Ciencias Sociales, UNED.</p>
--	--

Nombre y apellidos	Juan Viedma Fernández
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordará previamente con el alumno
Correo electrónico	<a href="mailto:jviedma@esdmadrid.es">jviedma@esdmadrid.es</a>
Departamento	Cultura y Gestión del diseño
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciado en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	32 años de experiencia docente/profesional

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

<p>Esta asignatura se imparte por primera vez en tercero del curso 2012-2013. Es una asignatura básica que afecta a todas las especialidades de diseño. La experiencia de los años anteriores fue extraordinaria en todos los sentidos.</p> <p>Ha habido en estos cursos una gran aceptación por parte del alumnado y una necesidad y entusiasmo en su estudio y aplicación práctica. Los trabajos realizados han sido excelentes y muy variados. Todos los alumnos han desarrollado su propio Plan de Empresa, hasta el punto de que algunas de ellas se han puesto en funcionamiento ya y están obteniendo muy buenos resultados en el mundo empresarial posicionándose con fuerza. Algunos supieron aprovechar de tal manera los instrumentos que se les dieron que captaron la atención de Business Angels, consiguiendo fuentes de inversión en sus proyectos de negocio que les ha permitido desarrollar sus proyectos con mucho éxito y apoyo. Esto permitió a la tutora generar mucho más entusiasmo en los diferentes grupos de trabajo y elaborar el Proyecto "Jóvenes Emprendedores de Diseño" que permitió la realización de un importante trabajo de investigación y creación de empresas de diseño que se reseñó en el libro Organización Empresarial para Diseñadores, en el que algunos alumnos proyectos de alumnos se mencionaron.</p> <p>Se han traído conferenciantes que les han ilusionado con la creación de empresas propias y les han explicado herramientas y tácticas para obtener buenos resultados.</p> <p>Está siendo verdaderamente una experiencia extraordinaria y acogida muy entusiastamente por parte de alumnos y profesores que están participando.</p> <p>Esperamos seguir trabajando en esta línea y que el centro facilite todos los medios para que las empresas de diseño salgan de este núcleo y vivero tan importante como es la ESD, que desde esta asignatura puede realizar un papel innovador, moderno y eficaz.</p>
---



15. Cronograma **Semanas 1 a 9**

CURSO:3º

ASIGNATURA:ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

SEMESTRE: PRIMERO Y SEGUNDO

ESPECIALIDADES:DISEÑO DE MODA , PRODUCTO , INTERIORES , Y GRÁFICO

PROFESOR/A: ANGELINA GALLEGO VILLEGAS, MARIA ANGELES

NAVAZO RUIZ, JUAN VIEDMA FERNANDEZ

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	BLOQUE 1. AUTOORIENTACIÓN PROFESIONAL . LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL. BLOQUE 2º: LA EMPRESA. CONCEPTO Y CREACIÓN . PLAN DE EMPRESA.								
TEMA	TEMA 1		TEMA 2		TEMA 3		TEMA 4		
ACTIVIDAD	LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS , PELÍCULAS ,INVESTIGACIÓN CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS				PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN . LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS				
METODOLOGÍA	CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO . APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS..APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS , SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS , TALLER / WORKSHOP , CICLOS DE CONFERENCIAS , PROYECCIONES , PASARELAS , VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC...								
COMPETENCIAS	1CT 2CT 3CT 4CT 6CT 7CT 1CG 2CG 3CG 4 CG 5CG 6CG 1CE 2 CE 3CE				1CT 2CT 3CT 4CT 6CT 7CT 1CG 2CG 3CG 4 CG 5CG 6CG 1CE 2 CE 3CE CE1 CE2				

### Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

CURSO: 3º

SEMESTRE: PRIMERO Y SEGUNDO

ESPECIALIDADES: DISEÑO DE MODA, PRODUCTO, INTERIORES, Y GRÁFICO

PROFESOR/A: ANGELINA GALLEGO VILLEGAS, MARIA ANGELES NAVAZO  
RUIZ, JUAN VIEDMA FERNANDEZ

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
TEMA	<p>BLOQUE 2º: LA EMPRESA . CONCEPTO Y CREACIÓN . PLAN DE EMPRESA. BLOQUE 3– HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA . EMPRESA DEL SIGLO XXI. EMPRESA Y DISEÑO.</p> <p>TEMAS 5 y 6</p> <p>TEMAS 7</p>								EXAMEN EXTRAORDINARIO
ACTIVIDAD	LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS, PELÍCULAS, INVESTIGACIÓN CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS				PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS.			ENTREGAS Y PRUEBA ORDINARIA	
METODOLOGÍA	CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO . APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS.. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS, SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLER / WORKSHOP, CICLOS DE CONFERENCIAS, PROYECCIONES, PASARELAS, VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC...								
COMPETENCIAS	1CT 2CT 3CT 4CT 5CT 6CT 7CT 1CG 2CG 3CG 4CG 5CG 6CG 1CE 2CE 3CE				1CT 2CT 3CT 4CT 5CT 6CT 7CT 1CG 2CG 3CG 4CG 5CG 6CG 1CE 2CE 3CE				

**Los contenidos del Temario de la asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por los profesores, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.**