

Para redactar la guía de esta asignatura, se recomienda consultar el documento "Información para la elaboración de las guías docentes" editado por la e/s/d, así como los textos de ayuda en color gris que figuran en esta plantilla.
(Importante: eliminar dichos textos cuando se haya terminado de redactar la guía).

Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales

Curso 2017-2018

Guía docente de
Diseño de Iluminación Comercial

Especialidad de Diseño de Interiores

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura Diseño de Iluminación Comercial

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa específica
Materia	Tecnología y Proyecto
Especialidad	Diseño, Técnico, Gestor
Periodo de impartición	1º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Ciencia, Materiales y Tecnología del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Peña Martínez-Conde. Miguel	miguelpmc@gmail.com

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Peña Martínez-Conde. Miguel	miguelpmc@gmail.com	

4. Presentación de la asignatura

La luz es la principal responsable tanto de la percepción de nuestro entorno inmediato como de la atención que prestamos a los detalles significativos. Su calidad es consustancial a la experiencia de las situaciones. Entender el diseño de espacios comerciales desde el punto de vista del diseño de iluminación exige comprender la dialéctica iluminación funcional – iluminación creativa, su capacidad casi mágica de hacer emerger los productos con una calidad renovada, así como gestionar esos gradientes con oportunidad y eficacia.

Es por tanto imprescindible el conocimiento técnico avanzado de las tipologías para su elección y cálculo adecuado, de los que dependen tanto su eficacia comercial como su eficiencia en costes de instalación y mantenimiento.

La comunicación clara de estas decisiones será su representación en el proyecto de iluminación.

Tratándose de un área fuertemente condicionada por el desarrollo tecnológico, es evidente que su vigilancia nos mantendrá al corriente de las tendencias en iluminación comercial, apartado que esta asignatura contempla de forma expresa

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Con objeto de abarcar todo el ámbito de perfiles del alumnado se comenzará impartiendo lecciones básicas de física de la luz para aquellos alumnos menos versados en estos aspectos. No se requiere un conocimiento específico para acceder.

5. Competencias

Se deberán incluir al menos las publicadas en el plan de estudios que se refieren a la asignatura (consultar el *verifica* de cada asignatura). Además, es importante añadir otras competencias que se adquieran de modo más específico en esta asignatura. Hay que tener en cuenta que las competencias que se incluyan, deberán ser evaluadas de alguna forma, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.

Para rellenar este apartado se ha de utilizar el listado de competencias que incluyen un código delante de cada una (ver documento "*Competencias transversales, generales y específicas codificadas_2013-2014*"). Las competencias específicas no contempladas en el plan de estudio que se incluyan en esta guía, deberán codificarse de forma inversa a las otras, con las letras CE primero, inicial de la especialidad (P, M, I, G) y por último, el número de orden (Ejemplos: CEP1, CEM2, CEI3, CEG4,...).

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
RB1) haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio;
RB2) saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados;
RB4) ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad;
Resultados generales del Máster en DEC
RM5) Haber adquirido conocimientos (1) avanzados de tecnología constructiva específica, proyectos detallados y prefabricación y demostrado capacidad de aplicación (3) en el campo del diseño de espacios comerciales.
RM9) Ser capaces de gestionar (5 y 6) proyectos de diseño de espacios comerciales en situaciones cambiantes y en general complejas en entornos multidisciplinarios
RM5) Haber adquirido conocimientos (1) avanzados de tecnología constructiva específica, proyectos detallados y prefabricación y demostrado capacidad de aplicación (3) en el campo del diseño de espacios comerciales.
RM9) Ser capaces de gestionar (5 y 6) proyectos de diseño de espacios comerciales en situaciones cambiantes y en general complejas en entornos multidisciplinarios
RM5) Haber adquirido conocimientos (1) avanzados de tecnología constructiva específica, proyectos detallados y prefabricación y demostrado capacidad de aplicación (3) en el campo del diseño de espacios comerciales.
RM9) Ser capaces de gestionar (5 y 6) proyectos de diseño de espacios comerciales en situaciones cambiantes y en general complejas en entornos multidisciplinarios

RM5) Haber adquirido conocimientos (1) avanzados de tecnología constructiva específica, proyectos detallados y prefabricación y demostrado capacidad de aplicación (3) en el campo del diseño de espacios comerciales.
RM9) Ser capaces de gestionar (5 y 6) proyectos de diseño de espacios comerciales en situaciones cambiantes y en general complejas en entornos multidisciplinares
Competencias específicas
4CEI Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
5CEI Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
6CEI Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
9CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
1CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
12CT Adaptarse a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional.
8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo y dominar los recursos tecnológicos de la comunicación.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
6CEI Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
7CEI Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.
15CEI Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

6. Resultados del aprendizaje

<p>Investigar, conocer y controlar efectos lumínicos.</p> <p>Saber elegir y desarrollar estrategias proyectuales para iluminar espacios.</p> <p>Aplicar el conocimiento de la luz en proyectos específicas</p>
--

7. Contenidos

Se añadirán todos los bloques y temas que sean necesarios, teniendo en cuenta que los contenidos a impartir deben ser proporcionales al tiempo total disponible del estudiante.

Es importante definir los contenidos en función de las competencias descritas anteriormente.

Deberán estar incluidos los contenidos publicados en el plan de estudios que se refieren a la asignatura (consultar el *verifica* publicado de la asignatura).

Bloque temático	Tema
La luz como experiencia. Iluminación funcional /	Generar y materializar soluciones funcionales y creativas de iluminación integradas en la teatralización del marketing visual, la experiencia del visitante y la percepción de calidad.

iluminación creativa. Marketing e iluminación y gestión de la iluminación.	Producir información clara relativa a la comunicación clara de estas decisiones y la materialización del proyecto de iluminación.
Tipologías de lámparas. Elección de luminarias. Iluminación y marca	Dominar la tecnología digital específica de representación y cálculo.
	Conocer las principales marcas, tipologías, productos y características técnicas vinculados a las prescripciones del proyecto.
	Dominar la tecnología digital específica de representación y cálculo
El cálculo de la iluminación. Herramientas de representación. Iluminación dinámica. Secuencias y programación.	Integrar en el servicio de diseño procesos de vigilancia tecnológica y de tendencias en iluminación comercial.
	Conocer y ser capaz de proyectar secuencias de iluminación basándose en la tecnología de iluminación dinámica.
	Actividades formativas y metodológicas docentes. Las actividades formativas están relacionadas con las competencias

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Clases teóricas: Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor, y resolución de dudas planteadas por los alumnos. Pregunta y respuestas en doble sentido.
Clases teórico-prácticas: Se explican ejercicios prácticos por parte del profesor para entender la dimensión práctica de la teoría.
Clases prácticas: Realización y desarrollo de los ejercicios prácticos individuales o en equipo que el alumno deberá entregar y presentar al finalizar la clase o entrega.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio: Sesiones críticas: consistentes en tutorías, correcciones, análisis y debates. Se corregirán las prácticas entregadas por los alumnos. Se analizará y debatirá los resultados con el alumno, resolviendo dudas sobre la teoría, ejercicios, trabajos, apuntes, bibliografía, etc.. Visitas a profesionales del sector, tanto creadores como fabricantes.
Clases teóricas: Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor, y resolución de dudas planteadas por los alumnos. Pregunta y respuestas en doble sentido.
Clases teórico-prácticas: Se explican ejercicios prácticos por parte del profesor para entender la dimensión práctica de la teoría.
Clases prácticas: Realización y desarrollo de los ejercicios prácticos individuales o en equipo que el alumno deberá entregar y presentar al finalizar la clase o entrega.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

Solo deben cumplimentarse los apartados que correspondan al trabajo desarrollado en la asignatura, eliminando los que no se utilicen. El número de horas se refiere siempre al trabajo del estudiante.

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	40
Otras actividades formativas (a)	15
Realización de pruebas (a)	5
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	30
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
Total, horas de trabajo del estudiante (a+b)	100

- (a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor
 (b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La metodología propuesta se basa en incidir en parámetros reales, orientados directamente a situaciones de práctica profesional. Se combinarán desarrollos teóricos en clase, con trabajo en taller, supervisado y visitas a fábrica que permiten tener una visión global de todo el desarrollo constructivo. Se intenta desarrollar en los estudiantes una visión crítica y selectiva que permita la selección de los elementos idóneos para culminar un proceso de ejecución exigente.

En la medida de lo posible, se coordinarán las actividades en cuanto a la elección de casos, con la asignatura de Proyectos, Licencias e Instalaciones del semestre correspondiente.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prácticas (PR)

Exposiciones argumentadas y sostenidas documentalmente sobre los trabajos desarrollados.

Pruebas de recuperación en periodo ordinario.

Pruebas de recuperación en periodo extraordinario.

11.2. Criterios de evaluación

Se evaluará:

1. La capacidad para realizar proyectos de iluminación.
2. Saber analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
3. Conocer los procesos de fabricación, producción y puesta en obra más usuales referente a la iluminación.
4. Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
5. Conocer los recursos tecnológicos avanzados y sus aplicaciones al diseño de interiores.
6. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad profesional del interiorismo en el campo de la iluminación..
7. La capacidad de proponer, proyectar y ejecutar proyectos de iluminación.
8. La aplicación de conceptos concretos en el diseño de iluminación.

11.3. Criterios de calificación

La calificación se expresará de 0 a 10 según la siguiente tabla:

0,0 a 4,9 Suspenso

5,0 a 6,9 Aprobado

7,0 a 8,4 Notable

8,5 a 10 Sobresaliente

10 con mención por acuerdo del equipo de profesores, Matrícula de honor.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Realización y entrega de ejercicios prácticos en grupo	60%
Realización y entrega de ejercicios prácticos individuales	10%

Participación en visitas, sesiones críticas: tutorías, correcciones, debates...	30%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba en periodo ordinario	100%
Prueba en periodo ordinario	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba en periodo extraordinario	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Realización y entrega de ejercicios prácticos en grupo	60%
Realización y entrega de ejercicios prácticos individuales	10%
Participación en visitas, sesiones críticas: tutorías, correcciones, debates...	30%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Exposición audiovisual en clase.
 Campo de prácticas (en su caso).
 Expansión del aula a la ciudad. Vista a locales en ejecución o talleres de fabricación.
 Aula virtual.

12.1. Bibliografía general

Se recomienda que el número total de referencias bibliográficas incluidas en este documento sea el imprescindible. El resto podrá incluirse en el aula virtual.

Título	CTE
Autor	VV.AA.
Editorial	Dirección General Arquitectura, Vivienda y Suelo
Título	CONSTRUCCION, DETALLES Y ACABADOS EN INTERIORISMO
Autor	PLUNKETT, DREW
Editorial	Editorial, año
Título	RETAIL MARKETING: ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA MINORISTAS
Autor	ANDRES GUXÓ
Editorial	ESIC/CUADERNOS DE DOCUMENTACION

12.2. Bibliografía complementaria

Título	Título
Autor	APELLIDO, Nombre autor
Editorial	Editorial, año
Título	Título
Autor	APELLIDO, Nombre autor
Editorial	Editorial, año
Título	Título
Autor	APELLIDO, Nombre autor
Editorial	Editorial, año

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	Se establecerán durante el desarrollo del curso según las circunstancias y necesidades que vayan surgiendo
-------------	--

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Se establecerán durante el desarrollo del curso según las circunstancias y necesidades que vayan surgiendo.

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Miguel Peña Martínez-Conde
Horario de atención a alumnos (si procede)	Miércoles 13:30 a 21:30
Correo electrónico	mpena@esdmadrid.es
Departamento	especialista
Categoría	profesor especialista
Titulación Académica	Arquitecto e Ingeniero de Edificación

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)</p>	<p>Experiencia en diseño de iluminación:</p> <p>Diseño de Iluminación de Hotel VIVOOD, Empresa participada por Mercadona dedicada al diseño,, promoción,, y construcción de hoteles en parajes natura le s..</p> <p>Premio al turismo por la Cámara de Comercio de Alicante y Premio Turismo Sostenible de la Comunidad Valenciana</p> <p>Diseño de luminaria para Rehabilitación de Capilla de s.. XVII , declarado BIC, Luminaria de grandes dimensiones respondiendo a programa de usos flexible (incluyendo eventos comerciales)),, respondiendo al mismo tiempo con necesidades de iluminación de emergencia Premios Europa Nostra (Mención Especial) Premio "Faith and Form""</p> <p>Luminaria integrada en proyecto de diseño de interiores (Ignacio Valero y estudio Adam Bresncik) Luminaria versionando la tipología " Imperio " desarrollada a partir de LED y fibra de vidrio</p> <p>Diseño de luminaria decorativa 8 metros de altura en hall principal ANEVA y Instalada en Moscú , a partir de circunferencias de metacrilato transparente y cuentas de vidrio</p> <p>Diseño y asistencia durante la ejecución e instalación de 16 luminarias (cuatro modelos distintos))</p> <p>Experiencia docente:</p> <p>2012 Proyectos VI , 4º curso , Universidad S an Pablo CEU, Docente invitado como jurado</p> <p>2017 Escuela Superior de Diseño de Madrid , Asesor Externo de Trabajo Fin de Grado en Diseño de Interiores</p> <p>2014 y 2016 Conferenciante y docente invitado en Rehabilitación de Espacios Singulares (Diseño de Interiores , ESD)</p>
---	--

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

15. Cronograma

El cronograma incluye la planificación por semanas y a lo largo de todo el semestre, de los bloques, temas, actividades y metodologías aplicadas.

Instrucciones para elaborar el Cronograma

Los datos que se tratan son: bloques temáticos, temas, actividades relacionadas (si las hubiere) y metodología aplicada en cada caso, empleando para ello, el código correspondiente (número e iniciales al comienzo de cada competencia).

El cronograma del semestre completo se ha separado en dos tablas (Semanas 1 a 9 y Semanas 10 a 18) para facilitar su elaboración. El ancho de las columnas es fijo pero no la altura, que podrá variar en función de la cantidad de información introducida. Deben cumplimentarse los datos de ASIGNATURA, SEMESTRE,...

Hay que utilizar un código fijo de color para determinados datos, con la intención de posibilitar un análisis posterior coherente de cada una de las especialidades y cursos.

	PRUEBA ORDINARIA
	PRUEBA EXTRAORDINARIA
	EXAMEN
	ENTREGA

El color a utilizar en cada tema y actividad se podrá elegir libremente pero estará relacionado con el del bloque temático al que pertenecen, aplicados en dos intensidades más claras de éste, a modo de gradación.

Ejemplo:

NOMBRE BLOQUE TEMÁTICO
NOMBRE TEMA
NOMBRE ACTIVIDAD

En la casilla de COMPETENCIAS, utilizar los códigos de las mismas para indicar cuáles son. El fondo debe ser blanco tanto en este caso como en el de METODOLOGÍA.

Ejemplo:

1CG - 3CT - 2CEG - ECG2

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: DISEÑO DE ILUMINACIÓN COMERCIAL

CURSO: MÁSTER

SEMESTRE: PRIMERO

ESPECIALIDAD:

PROFESOR/A: MIGUEL PEÑA MARTÍNEZ-CONDE

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	La luz como experiencia. Iluminación funcional / iluminación creativa.				Tipologías de lámparas. Elección de luminarias. Iluminación y marca.				
TEMA	Generar y materializar soluciones funcionales y creativas de iluminación integradas en la teatralización del marketing visual, la experiencia del visitante y la percepción de calidad.		Producir información clara relativa a la comunicación clara de estas decisiones y la materialización del proyecto de iluminación.		Dominar la tecnología digital específica de representación y. cálculo			Conocer las principales marcas, tipologías, productos y características técnicas vinculados a las prescripciones del proyecto.	
METODOLOGÍA	Análisis_presentaciones		Análisis_presentaciones		Entrega. I	Análisis_presentaciones		Entrega. II	
COMPETENCIAS	9CT 1CT 5CEI 4CEI RM5) RB1		12CT CG RM9) RM5) RB2		RB1 11CG12CG 5CEI 4CEI RB2			6CEI 7CEI RM9	

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	El cálculo de la iluminación. Herramientas de representación. Iluminación dinámica. Secuencias y programación.						VI_Análisis final crítico	Ex. Ord	Ex Extraord
TEMA	Integrar en el servicio de diseño procesos de vigilancia tecnológica y de tendencias en iluminación comercial.						Doc. Escrita sobre el proceso.		
ACTIVIDAD	Conocer y ser capaz de proyectar secuencias de iluminación basándose en la tecnología de iluminación dinámica.		Actividades formativas y metodológicas docentes. Las actividades formativas están relacionadas con las competencias						
METODOLOGÍA		Pre entrega.					Entrega final		
RESULTADOS	RB1 5CEI RA1,RA2,RA3Rm5, RM9 4CEI						todas	todas	todas

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño