

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Proyectos de diseño gráfico**

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Proyectos de diseño gráfico**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de diseño gráfico
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	2º / 1er semestre
Nº créditos	8
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español /apoyo en inglés en turno de tarde

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Belén González Riaza	<a href="mailto:bgonzalez@esdmadrid.es">bgonzalez@esdmadrid.es</a>

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Miguel Ochando Pérez	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>	DG2A
Belén González Riaza	<a href="mailto:bgonzalez@esdmadrid.es">bgonzalez@esdmadrid.es</a>	DG2B

### 4. Presentación de la asignatura

PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO es una asignatura obligatoria de carácter semestral, que se imparte en el 2º curso de la especialidad de diseño gráfico.

Es una asignatura de carácter teórico-práctico que supone una introducción al proyecto gráfico y debe ser el núcleo en el que convergen los aprendizajes en las demás materias, por lo que se procura establecer colaboraciones con la mayor parte de ellas en diferentes ejercicios.

La primera mitad de la asignatura establece las bases de una metodología para la investigación, creación de ideas y desarrollo de proyectos complejos de diseño. La segunda mitad es una introducción al diseño de signos y sistemas gráficos y a los proyectos de identidad corporativa y de señalética.

Se considera esencial el uso de una metodología adecuada al problema planteado, donde el proceso se considera tan importante como el resultado final y la formulación de opiniones, análisis crítico y argumentación son objetivos fundamentales, así como la capacidad de analizar, conceptualizar, estructurar, representar, formalizar y producir.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de primer curso de FUNDAMENTOS DE DISEÑO, TIPOGRAFÍA y TECNOLOGIA DIGITAL GRÁFICA. Asimismo es necesario manejar el software de autoedición y dibujo vectorial. Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
CT1_Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2_Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3_Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4_Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT5_Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT6_Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT7_Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT8_Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
CG1_Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2_Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG3_Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación..
CG4_Comunicar ideas y proyectos, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG5_Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG6_Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG7_Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
CE1_Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2_Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3_Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE4_Establecer estructuras organizativas de la información.
CE5_Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE6_Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CE7_Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE8_Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
CEG1_Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CEG2_Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CEG3_Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CEG4_Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

## 6. Resultados del aprendizaje

<p>La superación de esta asignatura significa que el estudiante :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. comprende y sabe poner en práctica, en proyectos sencillos de identidad y diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos</li> <li>. maneja programas de autoedición y sabe construir retículas y diseñar sistemas tipográficos adecuados al problema de diseño planteado en cada caso</li> <li>. conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de identidad, tipografía y diseño editorial</li> <li>. conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos</li> <li>. es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial</li> <li>. es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto</li> <li>. es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros</li> </ul>
---

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1.El proyecto gráfico	<b>Tema 1. Introducción al diseño gráfico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos esenciales</li> <li>• La responsabilidad social del diseñador</li> </ul>
	<b>Tema 2. Metodología y creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos y métodos.</li> <li>• Ideación.</li> </ul>
2.Los elementos del diseño	<b>Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del texto y la imagen en el diseño.</li> <li>• Selección de imágenes y tipos en el proyecto de diseño.</li> <li>• Lector y contexto</li> </ul>
3.Introducción al sistema gráfico	<b>Tema 4. Sistema básico de señalización</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El signo gráfico</li> <li>• Diseño de pictogramas e iconos</li> <li>• Sistemas de señalización</li> </ul>
	<b>Tema 5. Sistema básico de identidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marca e identidad</li> <li>• Sistemas gráficos de identidad corporativa</li> <li>• Gráfica aplicada al producto</li> </ul>

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
--------------------

Lecturas (de 2 a 6)
Realización y presentación de ejercicios (entre 5 y 7) Trabajo en grupo/trabajo individual (50%-50%)
Portfolio y prueba escrita

El número total aproximado de ejercicios prácticos oscilará entre 5 y 7. Al menos uno los ejercicios se realizará de forma individual y todos ellos se defenderán de forma oral públicamente, en algunos casos en varias fases del proyecto. El número de lecturas aproximadas oscilará entre 2 y 6, sin contar con los textos incluidos en los temas que el profesor presentará en clase. Habrá un máximo de 2 pruebas escritas.

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	114
Otras actividades formativas (a)	28
Realización de pruebas (a)	2
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	86
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>240</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor (b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

<p>El desarrollo de la asignatura se estructura en <b>cuatro sesiones semanales de 2 h de duración</b>. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:</p> <p><b>1_Aprendizaje en grupo con el profesor</b>, los modelos utilizados serán el <b>modelo de lección magistral</b> sobre todo para las <i>clases teóricas</i> (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el <b>modelo participativo</b> en algunas <i>clases teóricas</i> (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las <i>clases prácticas</i> (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).</p> <p><b>2_Estudio individual</b>, el modelo a aplicar es el <b>investigador</b> de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.</p> <p><b>3_Trabajo en grupo con los compañeros</b> con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.</p> <p>Esta clase se articula en el aprendizaje basado en proyectos. Para su desarrollo se usarán básicamente el estudio de casos, los seminarios y el trabajo personal.</p> <p>El profesor definirá un marco como punto de partida para cada proyecto tanto desde la definición del ejercicio o brief como desde la presentación de temas y lecturas, y tutorizará al estudiante de forma individualizada durante el desarrollo del proyecto.</p> <p>Se potencia el trabajo autónomo del alumno mediante la investigación, la capacidad de dar instrucciones, la capacidad de realización y la presentación de propuestas.</p> <p>Presentaciones y defensas –parciales o totales- de los proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La presentación de cada proyecto en formato memoria se hará en el aula virtual previamente a la defensa.</li> <li>• La defensa se hará de forma pública ante el grupo en la fecha y hora que se establezca. En ella el estudiante argumenta sus propuestas y soluciones adoptadas, el profesor comenta aspectos destacados y posibles mejoras, y el resto del grupo aporta opiniones de forma crítica y constructiva.</li> </ul>
---

## 11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

**1\_Evaluación formativa:** se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

**2\_Evaluación final** se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio. Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo.

Asimismo, entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo cuando el proyecto lo requiera.

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

**Lecturas. (un máximo de 5)** Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

**Trabajo individuales/en grupo. (entre 4 y 6)** Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

**Realización de Proyectos.** Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portafolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

**Maqueta o prototipo:** el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

**Portafolio digital:** El portafolio contendrá todos los proyectos del semestre elaborados y mejorados por el estudiante tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula. El portafolio debe estar planteado de forma fácilmente actualizable.

**Prueba escrita.** La prueba escrita se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

**Convocatorias ordinaria y extraordinaria.**

- **Prueba teórica:** 10 preguntas sobre contenidos teóricos tratados en la asignatura. Ponderación 40%. Duración: 60 minutos. Es necesario superar esta prueba con al menos una nota de 5.

- **Prueba práctica:** Similar a los proyectos realizados en la asignatura. Ponderación 60%. Duración máxima: 6 horas. Es necesario superar esta prueba con al menos una nota de 5.
- **Es necesario portátil y material básico de dibujo**
- **No se contempla la presentación de trabajos** realizados con anterioridad a las pruebas.
- El profesor se reserva el derecho de admitir al examen a los alumnos que se presenten pasados 15 minutos desde el comienzo de la prueba.

### 11.2. Criterios de evaluación

#### **Respecto a participación**

Asistencia presencial activa, implicándose en los debates y seminarios. Capacidad crítica.

#### **Respecto a proyectos**

Definición del problema y objetivos. Criterios para la concepción, planificación y desarrollo del proyecto, planificación. Realización y destreza gráfica. Conocimiento de herramientas y lenguaje. Aplicación de metodologías adecuadas. Discurso y creatividad orientada al problema.

#### **Respecto a la presentación:**

Capacidad de definición del problema y su posible solución. Capacidad narrativa. Capacidad de síntesis. Formalización precisa y ordenada de la presentación. Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.

#### **De forma general:**

Para calificar la asignatura mediante evaluación continua es necesario presentar todos los trabajos que se planteen. Se habilitará un plazo de entrega especial para mejoras y no entregados.

Los conocimientos teóricos de la asignatura se acreditarán mediante prueba escrita.

Los ejercicios entregados fuera de fecha podrán ser penalizados con hasta 2 puntos.

La asistencia y participación activa supone hasta un máximo del 10% de la nota final

El porcentaje mínimo de presencialidad para evitar la pérdida de la evaluación continua es del 80%

### 11.3. Criterios de calificación

Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto, será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). Se habilitará una entrega especial para proyectos no entregados en fecha, aunque conllevará una penalización de hasta 2 puntos.

Los proyectos entregados en fecha podrán ser mejorados y vueltos a entregar.

El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura.

Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

Se valorará de 0 a 10 con posibilidad de un decimal, según la siguiente tabla.

0 - 4,9 Suspenso (SS)  
 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)  
 7,0 - 8,9 Notable (NT)  
 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%. La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicios individuales	45
Ejercicios en grupo	25
Portfolio y prueba final	20
Asistencia y participación activa	10
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba práctica. Duración máxima: 6 horas.	60
Prueba teórica. Duración máxima: 1 hora.	40
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba práctica. Duración máxima: 6 horas.	60
Prueba teórica. Duración máxima: 1 hora.	40



<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>
--------------------------	-------------

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

<p>El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura.</p> <p>Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma.</p> <p>El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos.</p> <p>El aula requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- espacio, iluminación y mobiliario adecuados.</li> <li>- pizarra, ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color A3.</li> </ul>
--

### 12.1. Bibliografía general

- Bringhurst, Robert. *The Elements of typographic style*. Hartley&Marks. Canada 1992
- ABDULLAH/HÜBNER. *Pictograms, Icons&Signs: A Guide to Information Graphics*. Thames and Hudson, Londres 2006
- SAMARA, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*. Gustavo Gili, Barcelona 2004
- SAMARA, Timothy. *Los elementos del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona 2007
- SAMARA, Timothy. *Los elementos del diseño*. Gustavo Gili, Barcelona 2007
- HICKS, John. *The Icon Hand Book*. Five Simple Steps, Reino Unido 2011
- LSDspace. *Imagomundi*. Promopress, Barcelona 2010
- GONZÁLEZ MIRANDA, Elena y QUINDÓS, Tania. *Diseño de iconos y pictogramas*. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2014.
- LUPTON, Ellen. *Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking*. Gustavo Gili, Barcelona, 2012
- MONO STUDIO. *Identidad corporativa, del brief a la solución final*. Gustavo Gili. Barcelona, 2006
- GONZÁLEZ. SOLAS, Javier. *Identidad visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo*. Ed. Paidós. Barcelona 2004
- CHAVES, N. y BELLUCIA, R. *La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos*. Ed. Paidós. Buenos Aires 2006.
- CHAVES, Norberto. *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional*. GG. Barcelona 2005.

### 12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

### 12.3. Direcciones web de interés

Disponibles en aula virtual

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

## 13. Profesorado

Nombre y apellidos	<b>Belén González Riaza</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	<a href="mailto:bgonzalez@esdmadrid.es">bgonzalez@esdmadrid.es</a>
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Doctora en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Es diseñadora gráfica y profesora de Proyectos, Tipografía, Diseño para el Espacio Público y Teoría de la Imagen. Ha impartido asignaturas similares en diversos planes de estudios y actualmente las imparte también en el Grado en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra desde hace años en la tipografía y el diseño para el espacio público. Es Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales en al ESDM.

Nombre y apellidos	<b>Miguel Ochando Pérez</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid.

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%

**15. Cronograma**

ASIGNATURA: **Proyectos de diseño gráfico**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

PROFESOR/A: Miguel Ochando/Belén González

**Semanas 1 a 9**

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Tema 1. Introducción al diseño gráfico			Tema 2. Metodología y creatividad			Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4		

**Semanas 10 a 18**

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Portfolio	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Tema 4. Sistema básico de señalización			Tema 5. Sistema básico de identidad					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Presentación		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			todas		