

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Diseño editorial**

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Diseño editorial**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 3º / 1er semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Miguel Ochando Pérez	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Miguel Ochando Pérez	<a href="mailto:m.ochando@esdmadrid.es">m.ochando@esdmadrid.es</a>	DG3A
Iván Huelves Illas	<a href="mailto:ihuelves@esdmadrid.es">ihuelves@esdmadrid.es</a>	DG3B

### 4. Presentación de la asignatura

La asignatura de DISEÑO EDITORIAL responde a la especial relevancia que tiene la formalización del libro impreso y sus posteriores extensiones y derivaciones. Con la aparición de internet y la visualización en varios soportes, el cuidado por la forma, el estilo y su sistematización son cada vez más importantes. La asignatura pretende que el alumno adquiera las destrezas necesarias para la realización de proyectos editoriales y conozca los procesos que abarcan desde el encargo a la preparación del diseño para su posible producción, así como la sistematización de estilos para otros soportes, colecciones o para una publicación periódica.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO Y TIPOGRAFÍA. Asimismo, es necesario manejar el software de autoedición, dibujo vectorial y retoque fotográfico.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
CT1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2_ Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7_ Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT8_ Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
CT10_ Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT17 Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
CG1_ Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2_ Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG21 Dominar la metodología de investigación.
CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
CE1_ Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2_ Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3_ Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE4_ Establecer estructuras organizativas de la información.
CE5_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE6_ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CE7_ Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CE8_ Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
CES.1 Destreza en la sistematización, selección y jerarquización tipográfica
CES2. Conocimiento de las herramientas y procedimientos de maquetación
CES3. Habilidad gráfica y compositiva

## 6. Resultados del aprendizaje

<p>La superación de esta asignatura significa que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprende y sabe poner en práctica, en proyectos de diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos.</li> <li>• conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de diseño editorial.</li> <li>• conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos.</li> <li>• es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial.</li> </ul>
--

- es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto.
- es capaz de presentar y argumentar sus propuestas, así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros.

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1. EL MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO	<b>Tema 1. La publicación impresa como medio de comunicación.</b> <input type="checkbox"/> La imprenta y la evolución editorial.
	<b>Tema 2. Tipologías editoriales. Evolución</b> <input type="checkbox"/> Por temporalidad <input type="checkbox"/> Por temática <input type="checkbox"/> Por soporte
	<b>Tema 3. El diseño editorial como proyecto de diseño</b> <input type="checkbox"/> Identidad, Información y comunicación. <input type="checkbox"/> Lecturabilidad y legibilidad
2. EL DISEÑO EDITORIAL. PREPRODUCCIÓN	<b>Tema 4. Componentes del proyecto</b> <input type="checkbox"/> Tipología, Identidad, estructura, estilo función y contenidos.
3. EL DISEÑO EDITORIAL. PROYECTO	<b>Tema 5. El volumen</b> Materiales, tamaño, reproducción y encuadernación.
	<b>Tema 6. Estructura formal y de contenidos</b> <input type="checkbox"/> Cubiertas, tapas, páginas interiores, secciones., retícula compositiva, caja y rejilla.
	<b>Tema 7. La Página</b> Componentes de contenido y composición en relación a la estructura del volumen.
	<b>Tema 8. El texto</b> <input type="checkbox"/> Componentes <input type="checkbox"/> Estilo compositivo y Jerarquía.
	<b>Tema 9. Las imágenes</b> <input type="checkbox"/> Tipología y tratamiento de imagen <input type="checkbox"/> Fotografía , ilustración, infografía, publicidad
	<b>Tema 10. La tipografía</b> <input type="checkbox"/> Estilo tipográfico y definición fuente.
4. EL DISEÑO EDITORIAL. PRODUCCIÓN	<b>Tema 11. Planificación de tareas</b> <input type="checkbox"/> Procesos de preimpresión, impresión y encuadernación y presupuestos
	<b>Tema 12. Presentación del proyecto</b> Preparación de presentaciones de publicaciones.

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas (entre 2 y 5)
Análisis de casos (número variable)
Realización y presentación de Proyectos (2)
Prueba escrita

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	58
Otras actividades formativas (a)	10
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas y realización de pruebas (b)	48
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor (b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en **2 sesiones semanales de 2 h de duración**. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

**1\_Aprendizaje en grupo con el profesor**, los modelos utilizados serán el **modelo de lección magistral** sobre todo para las *clases teóricas* (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el **modelo participativo** en algunas *clases teóricas* (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las *clases prácticas* (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).

**2\_Estudio individual**, el modelo a aplicar es el **investigador** de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

**3\_Trabajo en grupo con los compañeros** con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

Esta clase se articula en el aprendizaje basado en proyectos. Para su desarrollo se usarán básicamente el estudio de casos, los seminarios y el trabajo personal.

El profesor definirá un marco como punto de partida para cada proyecto tanto desde la definición del ejercicio o brief como desde la presentación de temas y lecturas, y tutorizará al estudiante de forma individualizada durante el desarrollo del proyecto.

Se potencia el trabajo autónomo del alumno mediante la investigación, la capacidad de dar instrucciones, la capacidad de realización y la presentación de propuestas.

Presentaciones y defensas –parciales o totales- de los proyectos:

- La presentación de cada proyecto en formato memoria se hará en el aula virtual previamente a la defensa.
- La defensa se hará de forma pública ante el grupo en la fecha y hora que se establezca. En ella el estudiante argumenta sus propuestas y soluciones adoptadas, el profesor comenta aspectos destacados y posibles mejoras, y el resto del grupo aporta opiniones de forma crítica y constructiva.

## 11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

**1\_Evaluación formativa:** se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

**2\_Evaluación final** se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio

Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo. Asimismo, entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo cuando el proyecto lo requiera.

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

**Lecturas. (un máximo de 5)** Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

**Trabajo individuales/en grupo. (entre 4 y 6)** Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

**Realización de Proyectos.** Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portafolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

**Maqueta o prototipo:** el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

**Portafolio digital:** El portafolio contendrá todos los proyectos del semestre elaborados y mejorados por el estudiante tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula. El portafolio debe estar planteado de forma fácilmente actualizable.

**Prueba escrita.** La prueba escrita se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

**Convocatorias ordinaria y extraordinaria.**

- **Prueba teórica:** 10 preguntas sobre contenidos teóricos tratados en la asignatura. Ponderación 40%. Duración: 60 minutos. Es necesario superar esta prueba con al menos una nota de 5.
- **Prueba práctica:** Similar a los proyectos realizados en la asignatura. Ponderación 60%. Duración máxima: 180 minutos. Es necesario superar esta prueba con al menos una nota de 5.
- **Es necesario portátil y material básico de dibujo**
- **No se contempla la presentación de** trabajos realizados con anterioridad a las pruebas.
- El profesor se reserva el derecho de admitir al examen a los alumnos que se presenten pasados 15 minutos desde el comienzo de la prueba.

### 11.2. Criterios de evaluación

#### Respecto a participación

Asistencia presencial activa, implicándose en los debates y seminarios. Capacidad crítica.

#### Respecto a proyectos

Definición del problema y objetivos. Criterios para la concepción, planificación y desarrollo del proyecto, planificación. Realización y destreza gráfica. Conocimiento de herramientas y lenguaje. Aplicación de metodologías adecuadas. Discurso y creatividad orientada al problema.

#### Respecto a la presentación

Capacidad de definición del problema y su posible solución. Capacidad narrativa. Capacidad de síntesis. Formalización precisa y ordenada de la presentación. Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.

#### De forma general

La evaluación y la tutoría serán presenciales. El aula virtual se usará como medio de comunicación, información, comunicación y entrega de trabajos, pero no como herramienta de evaluación, ni como sistema de tutoría.

Para calificar la asignatura mediante evaluación continua es necesario presentar todos los trabajos que se planteen. Se habilitará un plazo de entrega especial para mejoras y no entregados.

Los conocimientos teóricos de la asignatura se acreditarán mediante prueba escrita.

Los ejercicios entregados fuera de fecha podrán ser penalizados con hasta 2 puntos.

La asistencia y participación activa supone hasta un máximo del 10% de la nota final.

El porcentaje mínimo de presencialidad para evitar la pérdida de la evaluación continua es del 80%

### 11.3. Criterios de calificación

Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto, será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). Se habilitará una entrega especial para proyectos no entregados en fecha, aunque conllevará una penalización de hasta 2 puntos.

Los proyectos entregados en fecha podrán ser mejorados y vueltos a entregar.

El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura.

Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

Se valorará de 0 a 10 con posibilidad de un decimal, según la siguiente tabla.

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

**11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.** El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%. La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyectos	60
Presentaciones y defensas	10
Lecturas, aportaciones	10
Prueba escrita	20
Asistencia y participación activa	10
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua**

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba práctica. Duración máxima: 3 horas.	60
Prueba teórica. Duración máxima: 1 hora.	40
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba práctica. Duración máxima: 3 horas.	60
Prueba teórica. Duración máxima: 1 hora.	40
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad**

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>



## 12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura.

Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma.

El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos.

El aula requiere:

- espacio, iluminación y mobiliario adecuados.

- pizarra, ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color A3

### 12.1. Bibliografía general

- Bringhurst, Robert. *The Elements of typographic style*. Hartley&Marks. Canada 1992
- Hendel, Richard. *Aspects of contemporary book design*. University of Iowa Press, Iowa, 2013.
- Hochuli, Jost. Kinross, Robin. *El diseño de libros. Práctica y teoría*. Campgràfic, Valencia. 2005
- Lewis, Angharad. *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. Gustavo Gili, Barcelona. 2016
- Lupton, Ellen. *D.I.Y. Design it yourself*. Princeton Arquitectural Press. Nueva York, 2006.
- Lupton, Ellen. *Indie Publishing. How to design and produce your own book*. Princeton Arquitectural Press. Nueva York, 2008
- Martínez de Sousa, José. *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Trea 2008
- Mendelsund, Peter. *Qué vemos cuando leemos*. Seix Barral, Barcelona, 2016
- Müller-Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Gustavo Gili 2012
- Olson, David R. *El mundo sobre el papel*. Gedisa Barcelona, 1998.
- Tschichold, Jan. *The Form of the book. Essays on the morality of good design*. Lund Humphries Publishers. Londres 1992
- White, Jan V. *Diseño para la edición. Para diseñadores, directores de arte y editores*. Jardín de monos. Málaga. 2017
- Zappaterra, Yolanda. *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Gustavo Gili, Barcelona 2013

### 12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

### 12.3. Direcciones web de interés

Disponibles en aula virtual

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	<b>Iván Huelves Illas</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	ihuelves@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Diplomado en Estudios Superiores de Diseño. Especialidad Gráfico. Escuela de Arte nº10. Licenciado en Comunicación Audiovisual. Universitat Oberta de Catalunya. Posgrado en Diseño para la sostenibilidad. Universitat Oberta de Catalunya. Máster en formación del profesorado. Especialidad Artes. UCLM.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor de diseño en centros públicos y privados.

Nombre y apellidos	<b>Miguel Ochando Pérez</b>
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	m.ochando@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Licenciado en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente jefe del departamento de producción y apoyo a actividades artística y culturales en esdmadrid

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%
-------------------------------------

## 15. Cronograma

ASIGNATURA: **Diseño editorial**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO PROFESOR/A:

Miguel Ochando/Iván Huelves

### Semanas 1 a 9

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Bloque 1			Bloque 1/Bloque 2			Bloque 3		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos (PROYECTO 1)			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos (PROYECTO 1)			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos (PROYECTO 2)		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3		

### Semanas 10 a 18

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Portfolio	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Bloque 3			Bloque 4					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos (PROYECTO 2)			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos (PROYECTO 2)			Presentación		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			CT1 a CT17+ CG1 a CG22 + CE1 a CE8 + CeS1 a CeS3			todas		