

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Protección del Diseño

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Protección del Diseño**

1. Identificación de la asignatura

| | |
|------------------------|------------------------------|
| Tipo | Obligatoria de especialidad |
| Materia | Gestión del Diseño |
| Especialidad | Diseño Gráfico |
| Periodo de impartición | Curso 4º / 1º y 2º semestre |
| Nº créditos | 4 |
| Departamento | Cultura y Gestión del Diseño |
| Idioma/s | Español |

2. Profesor responsable de la asignatura

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
| NAVAZO RUIZ, M ^o ANGELES | mnavazo@esdmadrid.es |

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| | | |
|-------------------------------------|----------------------|----------------|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
| NAVAZO RUIZ, M ^a ANGELES | mnavazo@esdmadrid.es | Mañana y tarde |

4. Presentación de la asignatura

La asignatura Protección del Diseño es una asignatura que se encuadra dentro de la Materia Gestión del Diseño Gráfico como obligatoria de especialidad.

Se imparte en cuarto curso, en el que se habrán adquirido previamente los conocimientos básicos sobre Organización Empresarial, que unidos a estos conocimientos, le permitirán al alumno concebir, planificar y desarrollar proyectos de Diseño Gráfico, valorando y protegiendo su obra eficientemente, además de centrarnos en estrategias de mercado y específicas de la profesión del diseño gráfico y su contexto.

Todo ello le permitirá saber comunicar sus ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente y saber evaluar propuestas y canalizarlas en el entorno del Diseño Gráfico.

Su función en el plan de estudios es clave para poder transmitir el complejo y extenso ámbito de mercados y situaciones diferentes en los que se tendrá que desenvolver frente a mercados nacionales e internacionales y a la competencia que se va a encontrar en los mismos.

La actividad empresarial del mundo gráfico es actualmente de una importancia enorme en cuanto a volumen de cifras y se manifiesta en todos los sectores de la economía como posible generador de empleo y futuro a nivel mundial. Los mercados se han visto especialmente afectados por la globalización siendo necesario adquirir los conocimientos suficientes para poder desenvolverse en estos diferentes terrenos con las armas legales y empresariales necesarias para poder competir.

Tendrá que conocer el valor del diseño gráfico, la forma de elaborar un presupuesto, la forma de contratación y cómo gestionarlo.

Es clave para el Diseñador conocer las herramientas básicas del Marketing y Comunicación, así como la normativa que las ampara, sirviendo de apoyo al proyecto de final de carrera y adaptándose a los cambios culturales, sociales

y artísticos y a los avances que se produzcan en el ámbito profesional.
 Se trata de una asignatura dinámica que requerirá de una formación continuada.
 Por otro lado es clave que identifique cómo proteger el Diseño. Debe conocer los derechos de autor sobre su obra para gestionar eficazmente los valores intangibles de su trabajo creativo y la obtención de la exclusividad de los mismos con la propiedad industrial, los organismos e instituciones que se van a encargar de ejercitar y promover esa protección.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para poder obtener el mayor rendimiento de los conocimientos que se pretenden obtener con esta asignatura, es necesario que previamente el alumno haya superado en tercero la asignatura de Organización Empresarial. Dicha asignatura le permitirá conocer las nociones básicas de empresa para poder con posterioridad centrarnos en la Empresa de Diseño Gráfico y la práctica de su profesión con los instrumentos que utiliza.

5. Competencias

| |
|---|
| Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado) |
| 1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| 7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo |
| 8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. |
| 10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo. |
| 11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad. |
| 13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional |
| 15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. |
| Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño) |
| 3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo |
| 11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. |
| 14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado. |
| Competencias específicas (propias de esta asignatura) |
| 13CEG Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. |
| 14CEG Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. |
| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios) |
| CEG1 Valorar su trabajo y profesión desde el punto de vista económico y deontológico |
| CEG2 Saber realizar un presupuesto y contrato de diseño |
| CEG3 Conocer el marketing de servicios y el valor de la comunicación |

6. Resultados del aprendizaje

Utilizar una metodología para gestionar proyectos de diseño de forma viable
 Valorar el precio de su trabajo, pudiendo realizar un presupuesto del proyecto de diseño
 Capacidad para comprender un contrato de diseño
 Conocer el campo jurídico aplicable a la creación del diseño gráfico y la praxis profesional
 Valorar las herramientas del marketing, su marco normativo para integrar el diseño en la empresa

7. Contenidos

| Bloque temático | Tema |
|--|--|
| I.- "Organización de la Actividad Profesional" | Tema 1. El entorno institucional del diseño gráfico y deontología profesional |
| | Tema 2. El valor del diseño y su gestión |
| II.- "Protección del Diseño Gráfico" | Tema 3. Propiedad Intelectual |
| | Tema 4. Propiedad Industrial |
| | Tema 5. Publicidad, nuevas tecnologías y normativa aplicable al entorno del diseño gráfico |

8. Actividades obligatorias (evaluables):

| Tipo de actividad: |
|--|
| Realización de trabajos individuales (de 2 a 5). |
| Realización de trabajos en grupo (de 2 a 5) |
| Lectura y análisis de textos propuestos en clase (de 2 a 5) |
| Asistencia a actividades, conferencias, visitas a empresas, organismos e instituciones relacionados con la materia. Normalmente se completará con la elaboración de un Informe (1 o 2) |
| Prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura (1) |

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

| | HORAS |
|---|------------|
| Clases teórico-prácticas (a) | 64 |
| Otras actividades formativas (a) | 4 |
| Realización de pruebas (a) | 4 |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 38 |
| Preparación del estudiante para realización de pruebas (b) | 10 |
| Total de horas de trabajo del estudiante (a+b) | 120 |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en 2 sesiones semanales de 2 horas de duración.

La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1. Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán la lección magistral, en las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por el estudiante), y el modelo participativo, en las clases prácticas (análisis, comentario de ejercicios o tema planteado por el profesor, textos, trabajos individuales o en grupo, presentación de trabajos, debate).
2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Lo realizará para la preparación de clases teóricas, prácticas, preparación de pruebas, realización de ejercicios, trabajos y lecturas propuestas.
3. Trabajo en grupo con los compañeros, con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones en equipo.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: se realizará en 2 horas, con un diseño mixto tipo test y respuesta a varias cuestiones planteadas. Se realizará al final del semestre y será de carácter presencial.

Prueba oral y presentación y defensa de trabajos: se valorará mediante la expresión oral, la comprensión de los contenidos en la asignatura, así como la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales. Se instrumentará mediante la defensa de un proyecto y ejercicios de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ...

Actividades de aprendizaje basado en problemas: se formulará ejercicios basados en supuestos prácticos, se realizarán generalmente de forma individual, la solución será realizada por escrito y entregada en el tiempo asignado.

Lecturas: supone el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito, generalmente.

Estudio y análisis de casos: supone, la reflexión y crítica de casos de gestión del diseño, basados en hechos y opiniones problemáticas, se establecerá un diálogo grupal. Los alumnos realizarán por escrito un informe o memoria que en alguna ocasión será presentado de forma pública al resto de los estudiantes.

Debates: intercambio de ideas acerca de un tema concreto, que previamente se ha planteado.

Trabajo de investigación, preferiblemente relacionado con la temática de su futuro trabajo de fin de estudios, y relacionado con los contenidos de la asignatura, con la intención de contextualizarlo en su gestión. Puede realizarse individualmente o en grupo reducido.

11.2. Criterios de evaluación

Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercitar su profesión

Interpretar el valor del diseño en la estrategia empresarial

Demostrar capacidad de análisis y organización en la ejecución de los ejercicios evaluables, así como la coherencia y uso del lenguaje verbal en las presentaciones de los trabajos y debates

Conocer y ser capaz de aplicar los conceptos básicos y la terminología propia de la propiedad intelectual y áreas jurídicas aplicables al diseño gráfico así como normas de buenas prácticas profesionales

Puntualidad en la entrega de trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad (plagio totalmente prohibido), capacidad de trabajo en equipo.

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones se expresaran numéricamente de 0 a 10, con un decimal:

- 0,0 a 4,9 suspenso
- 5,0 a 6,9 aprobado
- 7,0 a 8,9 notable
- 9,0 a 10 sobresaliente

La nota se obtendrá de la suma de los distintos instrumentos de evaluación a tener en cuenta, según se aplique o pierda la evaluación continua (80 % asistencia), según se indica en los puntos 11.4, 11.5. Y 11.6.

La entrega de todos los trabajos y ejercicios, no garantiza el aprobado, estos deberán tener un nivel mínimo para superar la asignatura, además de ser entregados en la fecha establecida por el profesor.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|--|---------------|
| Pruebas escritas | 10% |
| Practicas | 70% |
| Pruebas orales, presentación y defensa de trabajos | 10% |
| Asistencia y participación en el aula | 10% |
| Total ponderación | 100% |

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|-----------------------------------|---------------|
| Prueba escrita (duración 2 horas) | 100% |
| Total ponderación | 100% |

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|-----------------------------------|---------------|
| Prueba escrita (duración 2 horas) | 100% |
| Total ponderación | 100% |

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

El profesor realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

12. Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica
 Bibliografía complementaria
 Recursos en red y otros recursos
 Páginas webs de carácter docente o divulgativo
 Foros relacionados con la temática de la asignatura.
 Blogs relacionados con la temática de la asignatura.
 Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura.
 Noticias relacionadas con la asignatura.
 Películas y Documentales

12.1. Bibliografía general

| | |
|-----------|---|
| Título | <i>Manual Práctico de propiedad Intelectual</i> |
| Autor | BARBERAN MOLINA, Pascual |
| Editorial | Tecnos, 2018 |
| Título | <i>Propiedad Intelectual y derecho audiovisual</i> |
| Autor | ALONSO PALMA, Angel Luis |
| Editorial | CEF, 2017 |

12.2. Bibliografía complementaria

| | |
|-----------|--|
| Título | <i>Management del diseño</i> |
| Autor | BEST, Kathryn |
| Editorial | Parramon, 2016 |
| Título | <i>Diseño e innovación. La gestión del diseño en la empresa</i> |
| Autor | MONTANA, J; MOLL, I. |
| Editorial | Fundación COTEC, 2008 |

12.3. Direcciones web de interés

| | |
|-------------|---|
| Dirección 1 | http://www.designread.es/ |
| Dirección 2 | www.ico-d.org |
| Dirección 3 | http://www.beda.org/ |
| Dirección 4 | www.bcd.es |
| Dirección 5 | www.oepm.es |
| Dirección 6 | http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual/portada.html |
| Dirección 7 | http://www.wipo.int/portal/es/index.html |
| Dirección 8 | www.creativecommons.org |
| Dirección 9 | http://www.vegap.es |

| | |
|--------------|---|
| Dirección 10 | http://www.comunidad.madrid/inversion/inicia-desarrolla-tu-empresa/difusion-propiedad-intelectual-e-industrial |
| Dirección 11 | http://www.moneydesign.org/ |

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

| |
|---|
| Presentaciones digitales del profesor |
| Documentales |
| Libros relacionados con la asignatura que se manejarán en el aula |
| Aula virtual |
| Pizarra |
| Páginas web |

13. Profesorado

| | |
|---|--|
| Nombre y apellidos | Maria de los Angeles Navazo Ruiz |
| Horario de atención a alumnos (si procede) | Se acordará previamente con el alumno |
| Correo electrónico | mnavazo@esdmadrid.es |
| Departamento | Cultura y Gestión del Diseño |
| Categoría | Profesora |
| Titulación Académica | Licenciada en Derecho |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura | <p>Experiencia docente: desde el curso 2012-2013 profesora en la ESDM, impartiendo docencia en los Estudios Superiores de Diseño (LOE), en las asignaturas Organización Empresarial, Praxis del Diseño de Interiores, Gestión del Diseño, Protección del Diseño Gráfico, Marketing de Empresas de Moda, Gestión de Empresas de Moda.</p> <p>Desde el curso 2005 al 2012, como profesora de Estudios Superiores de Diseño (LOGSE), en la materia de Ciencias Sociales y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, en la Escuela de Arte Diez de Madrid. Asignaturas que ha impartido: Organización Industrial y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, Sociología.</p> <p>Experiencia profesional: asesora legal de forma autónoma y en colaboración con otros profesionales. Trabajando en distintas empresas multinacionales, del campo de las nuevas tecnologías, durante más de un decenio, en el departamento de marketing, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad.</p> <p>Experiencia investigadora: Doctoranda en Derecho y Ciencias Sociales, UNED.</p> |

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

| |
|--|
| <p>Esta asignatura tal y como está estructurada y con esa denominación, se procedió a impartir por primera vez en el curso de 4º de Diseño Gráfico de la ESD del curso 2013-14.</p> <p>De gran utilidad para todos los asistentes, es un instrumento que ha servido de guía para poder desenvolverse el diseñador gráfico en su futura práctica profesional.</p> |
|--|

15. Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: PROTECCIÓN DEL DISEÑO.
 SEMESTRE: PRIMERO y SEGUNDO
 PROFESORA: M^a ÁNGELES NAVAZO RUIZ

CURSO: 4^o
 ESPECIALIDADES: DISEÑO GRÁFICO.

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|--------------|--|---|---|---|--|---|---|---|-----------------------|--|
| BLOQUE | I- Organización de la Actividad Profesional | | | | | | | | ENTREGAS Y PRUEBAS | |
| TEMA | TEMAS 1 y 2 - Casos Prácticos. | | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS, PELÍCULAS, INVESTIGACIÓN, CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS. | | | | PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS. | | | | | |
| METODOLOGÍA | CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS, SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLER /WORKSHOP, CICLOS DE CONFERENCIAS, PROYECCIONES, VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC. | | | | | | | | | |
| COMPETENCIAS | 1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3 | | | | 1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3 | | | | | |

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: PROTECCIÓN DEL DISEÑO.

CURSO:4

SEMESTRE: PRIMERO y SEGUNDO

ESPECIALIDADES: DISEÑO GRÁFICO.

PROFESOR/A: M^a ÁNGELES NAVAZO RUIZ.

| SEMANA | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|--------------|--|----|----|----|----|--|----|-------------------|-----------------------|
| BLOQUE | II.- Protección del Diseño Gráfico | | | | | | | | PRUEBA EXTRAORDINARIA |
| TEMA | TEMAS 3, 4 y 5 - Casos Prácticos | | | | | | | | |
| ACTIVIDAD | LECCIÓN MAGISTRAL. PRESENTACIÓN DE VIDEOS, PELÍCULAS, INVESTIGACIÓN, CASOS PRÁCTICOS Y COORDINACIÓN DE LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS. | | | | | PRESENTACIONES DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN. LECCIONES MAGISTRALES Y PRUEBAS. | | ENTREGAS Y EXÁMEN | |
| METODOLOGÍA | CLASE TEÓRICA. SEMINARIOS. TRABAJOS EN GRUPO. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS. ESTUDIO DE CASOS. APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS. PRESENTACIÓN DE TRABAJO DE GRUPO. CLASES PRÁCTICAS. TUTORÍAS. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN. RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: LECTURAS, SEMINARIOS, ASISTENCIA A CONGRESOS, CONFERENCIAS, JORNADAS, TALLER /WORKSHOP, CICLOS DE CONFERENCIAS, PROYECCIONES, VISITAS TÉCNICAS CON REDACCIÓN DE INFORMES, ETC. | | | | | | | | |
| COMPETENCIAS | 1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3 | | | | | 1CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 13CT, 15CT 3CG, 11CG, 14CG 13CEG, 14CEG CEG1, CEG2, CEG3 | | | |

Los contenidos del Temario de la asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por la profesora, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.