

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Proyectos en el Espacio. Comunicación.**

Especialidad de Diseño de Interiores

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Proyectos en el Espacio. Comunicación.**

### 1. Identificación de la asignatura

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| Tipo                   | Formación Obligatoria de especialidad |
| Materia                | Proyectos de Diseño de Interiores     |
| Especialidad           | Diseño de interiores                  |
| Periodo de impartición | Curso 2º / 4º semestre                |
| Nº créditos            | 6                                     |
| Departamento           | Proyectos de diseño                   |
| Idioma/s               | Español / Inglés                      |

### 2. Profesor responsable de la asignatura

| Apellidos y nombre           | Correo electrónico   |
|------------------------------|----------------------|
| Larios Martínez, Juan Carlos | jlarios@esdmadrid.es |

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre           | Correo electrónico     | Grupos |
|------------------------------|------------------------|--------|
| Larios Martínez, Juan Carlos | jlarios@esdmadrid.es   | 2 A    |
| Bresnick Hetch, Adam         | abresnick@esdmadrid.es | 2 B    |

### 4. Presentación de la asignatura

*Proyectos en el espacio. Comunicación*, como asignatura obligatoria de 2º curso de los Estudios Superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores, en continuidad del semestre anterior, nos invita en condiciones abstractas, no limitadas, a experimentar e investigar, basándonos en una pedagogía de acción, que anima al alumno a dar propuestas formales con suficiente corrección y valor proyectual, o mejor que le permitan superar lo convencional. De un modo especial se pondrá el acento en la comunicación del proyecto de diseño de interiores mediante la expresión, la representación y la transmisión mediante instrumentos adecuados avanzando sin solución de continuidad sobre soluciones tecnológicas y constructivas.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

En relación con el plan de estudios la asignatura pretende la adquisición de habilidades y destrezas por parte del alumno de forma continuada. Por ello se consideran requisitos previos, haber alcanzado las competencias proporcionadas en las siguientes asignaturas cursadas en el anterior semestre:

- “Proyectos en el espacio. Ideación”
- “Dibujo. Representación. Comunicación”
- “Técnicas de expresión y comunicación”
- “Volumen”
- “Sistemas de Representación”
- “Tecnología Digital”

Recomendación:

- “Color”

Se suponen, pues, adquiridas las competencias CEI 1, CEI2, CEI3, 11CG, 2CEI, 1CEI, 2CEI, CEI5, 12CG, CEI2, de los cursos de Proyectos en el Espacio Ideación por lo que de no ser así debe el alumno adquirirlas en la práctica en el desarrollo de la presente asignatura con objeto de tenerlas adquiridas antes de su evaluación definitiva.

## 5. Competencias

### Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

CT2 - Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT3 - Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT6 - Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CT7 - Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CT10 - Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CT13 - Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

### Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)

CG2 - Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG5 - Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG10 - Optimizar la utilización de recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

CG11 - Demostrar la capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CG12 - Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos de diseño.

### Competencias específicas (propias de esta asignatura)

CEI1 - Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

CEI2 - Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

CEI1 - Reflexionar sobre la ideación de un proyecto. Metodología forma-concepto, concepto-forma

CEI6 - Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEI3 - Destreza en el manejo de temas de experimentación propios del interiorismo

P17 - Comunicar proyectos de forma clara y persuasiva

| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios) |
|---|
| CEI1 - Concebir y desarrollar proyectos desde una conceptualización en sentido amplio.              |
| CEI2 - Cooperación fluida interdisciplinar en problemas complejos                                   |
| CEI3 - Capacidad de posicionarse en perspectivas distintas ante un problema                         |
| CEI4 - Desarrollar estrategias y herramientas para afrontar situaciones nuevas.                     |
| CEI5 - Habilidad en la reestructuración de problemas  |
| CEI6 - Destreza en la gestión de procesos en marcos de referencia no convencionales                 |

## 6. Resultados del aprendizaje

|  |
|--|
| <p>Proyectos en el Espacio Comunicación, nos invita a reflexionar sobre la metodología proyectual, centrándonos no solo en la parte de ideación sino también en cómo mejor comunicar esas ideas generadas. Se documentará y debatirá sobre la base de ideación de un proyecto, analizando las premisas conceptual, formal y funcional y cómo transmitir las de la manera más convincente.</p> <p>Se presentarán proyectos de base conceptual y/ o formal, debatiendo inquietud y método proyectivo, y presentando adecuadamente los resultados. Se experimentará e investigará, para animar al alumno a dar propuestas de proyecto con suficiente corrección y valor, superando lo convencional.</p> <p>El alumno deberá llegar a los siguientes <b>resultados de aprendizaje</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica. (competencias CEI 1, CEI2 )</li> <li>• Contar con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño. Posicionarse en distintas perspectivas ante un mismo problema (competencias 11CG, 2CEI,)</li> <li>• Planteamientos conceptuales y desarrollos funcionales, formales y materiales sin errores. (competencias 1CEI, CEI2, CEI5)</li> <li>• Dominio de los sistemas de representación y comunicación en los documentos de proyecto. (competencias 12CG, CEI2)</li> <li>• Proponer y definir estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta. (competencias 12CG, CEI2)</li> </ul> |
|--|

## 7. Contenidos

| Bloque temático  | Tema  |
|--|---|
| INTRODUCCIÓN Y PRÁCTICA A LOS MÉTODOS DE IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS | <p><b>Tema 1. " ESPACIOS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS". Pequeño tamaño.</b></p> <p>Análisis de briefings, demanda social y el "mercado de prestación de servicios", relaciones personales. tipo kiosco, centro de estética, peluquería, sala de té, zumería, heladería...)</p> <p>Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de pequeña complejidad. Forma, espacio y representación. Escala, croquis, maqueta, plano.</p> |

|  |   |
|--|---|
| INTRODUCCIÓN Y PRÁCTICA A LOS MÉTODOS DE IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS | <p><b>Tema 2 - COMERCIAL BÁSICO. Pequeño tamaño.</b></p> <p>Espacios para la relación comercial entre clientes orientados a la venta de productos de consumo habitual. Métodos aplicados de ideación en el desarrollo de proyectos. Pequeñas empresas de servicios comerciales tipo: Comercio al por menor (Floristería, zapatería, joyería, tienda de ropa, ... Forma, espacio y representación. La transmisión gráfica de las ideas</p> |
|  | <p><b>Tema 3 – DOTACIONAL- ESPACIO DE TRABAJO.</b></p> <p>Tipos de espacios de trabajo y organización. Condicionantes específicos Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de los espacios. Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo Espacio y comunicación. La transmisión gráfica de las ideas.</p>  |

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

|  |
|--|
| <b>Tipo de actividad:</b>  |
| Trabajos programados, según bloque temático, incluyéndose requisitos, en tareas de información estudio, análisis, propuesta y comunicación. El alumno realizará tres proyectos, uno por cada bloque temático. En cada bloque, el alumno deberá resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos que se planteen durante el desarrollo del proyecto. Los proyectos irán adquiriendo mayor complejidad según avanza el curso Organización del espacio que responda o fomente adecuadamente las conductas de los usuarios |
| Maquetas de cada proyecto.   |
| Mejoras en los proyectos realizados  |
| Discusiones y debates de trabajo en grupo. Presentaciones y crítica razonada   |

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

|   | HORAS            |
|---|------------------|
| Clases teórico-prácticas (a)                                  | 96 horas         |
| Otras actividades formativas (a)                              | 12 horas         |
| Realización de pruebas (a) (jornadas, seminarios,...)         | 6 horas          |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 72 horas         |
| <b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>         | <b>180 horas</b> |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos se realizará a través de desarrollo de propuestas (proyectos) con tutoría del profesor, con la siguiente estructura:

- Introducción al tema, exponiendo sucintamente los contenidos a tratar y la búsqueda de información.
- Desarrollo teórico-práctico de los contenidos. Según los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante problemas resueltos, clasificados por tipos, según las ideas o conceptos más significativos de cada contenido.
- Métodos de desarrollo de proyectos. Adaptación a condiciones particulares.
- Dimensiones: El espacio disponible y modificaciones espaciales a través del proyecto. Antropometría.
- Desarrollo de propuestas con seguimiento, crítica y correcciones del profesor.
- Propuesta y realización de trabajos programados.
- Análisis y balances de resultados

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- Las calificaciones se expresarán numéricamente de 0 a 10, con un decimal, y siguiendo, lo que se indica al respecto en el artículo 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Se evaluará, en base a poder combinar la utilización de:
  - 1\_ Pruebas gráfico prácticas.(3 Proyectos, uno por tema)
  - 2\_Portafolio y/o presentaciones.
  - 3\_Recuperación de trabajos no superados.
  - 4\_ Pruebas gráfico prácticas. Examen

### 11.2. Criterios de evaluación

La evaluación será **continua y formativa, individualizada e inicial, activa y sumativa.**

- **Evaluación continua y formativa.** El sistema de evaluación será de base orientadora "informativa" e interdisciplinaria. Se evaluará la teoría y la práctica de la programación, que demuestre asimilar el alumno a lo largo del curso.
- **Evaluación individualizada e inicial.** El sistema de evaluación será de base criterial, abierto y flexible. Se evaluará directa o indirectamente los conocimientos previos, actitudes y capacidades del alumno frente a la materia impartida.
- **Evaluación activa.** El sistema de evaluación será de base vivencial y experimental. Se evaluará la audacia, creatividad, sistema operativo, etc..., de los trabajos realizados.
- **Evaluación sumativa.** La evaluación se realizará por unidades temáticas, según objetivos específicos y criterios de evaluación de cada unidad, atendiendo al progreso del alumno en cuanto a objetivos generales.

La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con la siguiente valoración: CONCEPTUALES PROCEDIMENTALES ACTITUDINALES\_ESFUERZO y AVANCE PERSONAL.

En caso de no conformidad con la nota obtenida se exigirá, que la reclamación exponga argumentos específicos, según competencias y descriptores, publicados en BOCM, 139, DECRETO 34/2011, de 2 de junio, por el que se establece el plan de estudios para la Comunidad de Madrid de enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño

La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con los siguientes criterios:

- o Haber demostrado que cuenta con un proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica.
- o Haber demostrado que cuenta con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño.
- o Haber demostrado que aborda el proyecto desde distintas perspectivas.
- o Haber aplicado conceptos y desarrollos funcionales, formales y materiales sin errores.
- o Haber generado planteamientos compositivos con elevada valoración formal, espacial y volumétrica.
- o Haber utilizado los sistemas de representación y comunicación en los proyectos sin errores.
- o Haber propuesto y definido estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta.

**Sistemas de evaluación y convocatorias:** Los sistemas de evaluación están adaptados al modelo de la evaluación continua.

### 11.3. Criterios de calificación

- La condición indispensable para aprobar por curso será haber presentado todos los trabajos propuestos en las fechas programadas y haber conseguido una valoración positiva en la mayoría de los objetivos.
- Se respetarán las fechas de entregas de las unidades, de no ser así, deberán ser entregados al final de curso en las fechas asignadas para ello, siendo la calificación máxima en estos casos de 5.
- La aplicación de criterios de evaluación continua, requerirá la asistencia del 80 %, regular y puntual del alumno a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Será media hora el tiempo máximo que se permita de margen para poder entrar en el aula una vez comenzada la clase de tal forma que se considere falta de asistencia a partir de esa media hora inicial y para los exámenes, un cuarto de hora.
- Alumnos con pérdida de la evaluación continua: Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado en la semana 16.
- Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.
- El alumno que al final del curso no obtuviera la calificación de aprobado podrá presentarse a un examen extraordinario cuyo calendario estará fijado por la jefatura de estudios. Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.

Se tendrá en cuenta competencias, según B.O.C.M.139\_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño:

1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
3. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
4. Fundamentar teóricamente proyectos de diseño de interiores.
5. Aplicar valores expresivos y conceptuales de los elementos de composición.
6. Análisis y aplicación de la cultura visual del momento.

Las calificaciones finales que se incluirán en las actas, se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos de evaluación   | Ponderación % |
|--|---------------|
| Realización de los proyectos y calidad de las presentaciones: Planos, perspectivas, maquetas | 75% - 85%     |
| Defensa oral y memorias de los proyectos   | 5% - 15%      |
| Participación activa en clase  | 5% - 10%      |
|  |               |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba ordinaria -Examen   | 100%          |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Prueba Extraordinaria      | 100%          |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión:

| Instrumentos de evaluación   | Ponderación % |
|--|---------------|
| Realización de los proyectos y su valoración(Adaptados según discapacidad) | 75% - 85%     |
| Defensa oral y memorias de los proyectos (Adaptados según discapacidad)    | 5% - 15%      |
| Participación activa en clase (Adaptados según discapacidad)               | 5% - 10%      |
| <b>Total ponderación</b>   | <b>100%</b>   |

## 12. Recursos y materiales didácticos

Se utilizarán todos los recursos de los que dispone el centro y de los que, a lo largo del curso se elaboren con visitas exteriores.

Los Recursos Lectivos serán:

- o Banco de datos físicos y virtuales
- o Recogida de la información de las ponencias del aula, y conferencias del centro



### 12.1. Bibliografía general

Con carácter orientativo y de reflexión, sobre la Cultura del Diseño

|           |  |
|-----------|--|
| Título    | <b>"La buena vida"</b>                               |
| Autor     | Ábalos, Iñaki  |
| Editorial | Gustavo Gili   |
| Título    | <b>"Arquitectura: Forma, espacio y orden"</b>        |
| Autor     | Autor Ching, F.                                      |
| Editorial | Editorial Gustavo Gili                               |
| Título    | <b>"Filosofía del diseño: la forma de las cosas"</b> |
| Autor     | Flusser, Vilem; Marina, Pablo.                       |
| Editorial | Síntesis. Madrid 200                                 |
| Título    | <b>"Complejidad y contradicción en Arquitectura"</b> |
| Autor     | Venturi, Robert                                      |
| Editorial | Gustavo Gili   |

### 12.2. Bibliografía complementaria

|           |  |
|-----------|--|
| Título    | <b><i>Diseño de espacios comerciales</i></b> |
| Autor     | MESHER, LYNNE                                |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2011                 |
| Título    | <b>"La casa: Historia de una idea"</b>       |
| Autor     | W. Rybczynski                                |
| Editorial | Nerea 2009                                   |
| Título    | <b>"Tiendas: Planificación y diseño".</b>    |
| Autor     | Klaus Pracht                                 |
| Editorial | Gustavo Gili                                 |
| Título    | Prada  |
| Autor     | Rem Koolhaas                                 |
| Editorial | Gustavo Gili                                 |
| Título    | "Ideología y metodología del diseño".        |
| Autor     | Llovet, Jordi                                |
| Editorial | Gustavo Gili                                 |

### 12.3. Direcciones web de interés

|             |  |
|-------------|--|
| Dirección 1 | <a href="http://www.wallpaper.com">www.wallpaper.com</a>   |
| Dirección 2 | <a href="http://www.designboom.com">www.designboom.com</a> |
| Dirección 3 | <a href="http://www.archdaily.com">www.archdaily.com</a>   |

#### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

|  |
|--|
| Proyector de aula. Monitores de aula.  |
| Taller con fresadora, corte láser y otras máquinas necesarias para la realización de maquetas. |

#### 13. Profesorado

|                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre y apellidos              | Juan Carlos Larios Martínez          |
| Correo electrónico              | juan.carlos.larios@gmail.com         |
| Departamento                    | Proyectos                            |
| Categoría                       | Profesor de Artes Plásticas y Diseño |
| Titulación Académica            | Arquitecto Superior                  |
| Experiencia docente/profesional | 31 años experiencia docente.         |

|   |  |
|---|--|
| Nombre y apellidos  | Adam Bresnick Hecht  |
| Horario de atención a alumnos<br>(si procede)                                     | Lunes de 17.30-19:30   |
| Correo electrónico  | abresnick@esdmadrid.es   |
| Departamento  | Proyectos  |
| Categoría   | Profesora de Proyectos de Diseño de Interiores   |
| Titulación Académica  | Doctor arquitecto<br>Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid  |
| Experiencia<br>docente/profesional/investigadora<br>relacionada con la asignatura | <p>Doctor arquitecto, <i>sobresaliente cum laude</i>, <u>Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid</u>, junio 2008</p> <p>Master en Arquitectura, <u>Princeton University</u>, Junio 1990.</p> <p>Bachelor de Ciencia en Arquitectura, <i>Summa Cum Laude</i>, <u>University of Maryland</u>, Mayo 1988.</p> <p>Adam L. Bresnick Hecht obtuvo su <i>bachelor of science</i> en Arquitectura de la Universidad de Maryland en 1988 y su <i>master</i> de Princeton University en 1990. En la primavera de 2008 recibió su doctorado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid con la tesis <i>Teatralidad en casa: La arquitectura domestica y la diva</i> (publicada en Ediciones Asimétricas). Ha impartido cursos de Diseño y Teoría en el programa de Arquitectura de Interiores en el IED, Instituto Europeo de Design, Madrid, entre 1996 y 2006. Desde el otoño del mismo año es profesor de Proyectos en la Escuela de Arquitectura de la Universidad CEU San Pablo. Fue profesor de Espacio Escénico 3 años en la Real Escuela Superior de Arte Dramático de 2010-2013.</p> <p>Lleva más de 28 años realizando proyectos residenciales y comerciales, de nueva construcción y rehabilitación, en España, Portugal, Italia, Suiza, Turquía, Rumania y Rusia. Diseño de exposiciones como <i>Ezio Frigerio, escenógrafo</i>, en el Centro Cultural de la Villa, Madrid en 2006, y proyectos para Spanish Fashion, China,</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>2006 y Exposición MODA española (proyecto) para Asociación de Creadores de Moda de España, Spanish Institute, Nueva York en 2007.</p> <p>Destaca entre sus obras el Maison Sabet en Ginebra, los interiores para Synthesis Bank en la misma ciudad. Las tiendas para Fun &amp; Basics en Lisboa, Almada y Loures en Portugal y en Madrid, España. También las tiendas para el diseñador de moda Angel Schlessler en Almería, Oviedo, Valladolid, Barcelona y Madrid, además de su sede social-<i>showroom</i>. La tienda de Angel Schlessler en Madrid fue galardonada con el premio "Madrid Comercial 2005" de la Comunidad de Madrid. En 2013 recibió un mención especial del premio Europa Nostra del Unión Europea por la rehabilitación de la Capilla de Brihuega.</p> |
|--|--|

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

|                               |
|-------------------------------|
| Tasa de éxito en torno al 70% |
|-------------------------------|

### 15. Cronograma

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Comunicación

CURSO: 2º

SEMESTRE: 4º semestre

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESORES: Juan Carlos Larios Martínez, Adam Bresnik Hetch

| SEMANA              | 1   | 2 | 3 | 4 | 5   | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <b>BLOQUE</b>       | <b>SERVICIOS Y OCIO</b>   |   |   |   | <b>COMERCIAL. Pequeño tamaño</b>  |   |   |   |   |
| <b>TEMA</b>         | <b>Tema 1. - " Los espacios de Servicios y Ocio". Restaurante/Bar de Pinchos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identidad del contenedor espacial con la imagen pretendida de restaurante.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de soluciones funcionales generadas por la organización social que las ocupa.</li> <li>Generación del espacio y de la forma a partir de elementos construidos y espacios preexistentes.</li> <li>Influencia de los materiales y su puesta en obra. Lo que transmiten los materiales.</li> <li>El ambiente. La iluminación</li> </ul> </li> </ul> |   |   |   | <b>Tema 2 - COMERCIAL BÁSICO. Pequeño tamaño.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios para la relación comercial entre clientes orientados a la venta de productos de consumo habitual.</li> <li>Métodos aplicados de ideación en el desarrollo de proyectos. Pequeñas empresas de servicios comerciales tipo: Comercio al por menor (Floristería, zapatería, joyería, tienda de ropa,</li> <li>Forma, espacio y representación. La transmisión gráfica de las ideas</li> </ul> |   |   |   |   |
| <b>ACTIVIDAD</b>    | Proyecto de restaurante. ENTREGA ANTEPROYECTO Semana 4  |   |   |   | Proyecto de restaurante. ENTREGA FINAL PROYECTO Semana 9  |   |   |   |   |
| <b>METODOLOGÍA</b>  | Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de cierta complejidad  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>COMPETENCIAS</b> | Las especificadas en la guía docente  |   |   |   |   |   |   |   |   |

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Comunicación

CURSO: 2º

SEMESTRE: 6º semestre

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESORES: Juan Carlos Larios Martínez, Adam Bresnik Hetch

| SEMANA              | 10  | 11   | 12 | 13 | 14 | 15                        | 16       | 17               | 18                    |  |
|---------------------|---|--|----|----|----|---------------------------|----------|------------------|-----------------------|--|
| <b>BLOQUE</b>       |   |  |    |    |    | <b>COMUNICACIÓN</b>       |          | <b>EXAMENES</b>  |                       |  |
| <b>TEMA</b>         | <b>Tema 3 – DOTACIONAL- ESPACIO DE TRABAJO.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo en un programa funcional complejo</li> <li>Tipos de espacios de trabajo y organización. Enfoques específicos del espacio para el trabajo Condicionantes específicos Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de los espacios.</li> <li>Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo Espacio y comunicación. La transmisión gráfica de las ideas.</li> </ul> |  |    |    |    | COMPILACIÓN DE RESULTADOS |          | Examen ordinario | Examen extraordinario |  |
| <b>ACTIVIDAD</b>    | Actividad refrescante fuera del centro inter-proyectual   | Proyecto en espacio residencial de mediano-gran tamaño<br>ENTREGA PROYECTO SEMANA 14 |    |    |    | Carpeta                   | Porfolio | Examen ordinario | Examen extraordinario |  |
| <b>METODOLOGÍA</b>  | otros   | Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de cierta complejidad       |    |    |    |                           |          |                  |                       |  |
| <b>COMPETENCIAS</b> | Las especificadas en la guía docente  |  |    |    |    |                           |          |                  |                       |  |