

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores de  
Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de

**Proyectos disruptivos. Manifiesto personal**

Especialidad de Diseño (interiorismo)

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado) Guía docente de la asignatura **Proyectos disruptivos. Manifiesto personal.**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de interiores
Especialidad	Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 3º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño /
Idioma/s	Español / Inglés

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico	
Ballester Nortes, Leticia	lballester@esdmadrid.es	

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Ballester Nortes, Leticia	lballester@esdmadrid.es	3º B
Especialista		

### 4. Presentación de la asignatura

<p>Esta asignatura está orientada a guiar al estudiante en la definición de su propia escala de valores frente a la problemática del diseño en general y del Interiorismo en particular, en tres áreas que le serán de ayuda en 4º Curso y esperamos que en su vida profesional:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Identificación de poéticas personales, intereses proyectuales y ámbitos del interiorismo.</li><li>2) Identificación de enfoques eficientes. Con que herramientas aborda los proyectos más exitosamente.</li><li>3) Comunicación persuasiva. Cómo contar los proyectos en un portafolio estructurado y atractivo a los ojos del contratante, mediante presentaciones y a través de paneles. Empleo del storytelling.</li></ol>
---

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se suponen adquiridas las competencias 4CEI, CEI7, 6CT, 7CT, 3CG, CEI8, 2CEI, 2CEI, 10CG. CEI1, CEI3, 11CG, CEI9, 2CT, 3CT del curso de disruptivos modelos teóricos, por lo que de no ser así es por cuenta del alumno el esfuerzo añadido para ponerse al nivel requerido.
--

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
2CT. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
8CT. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG. Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
4CG. Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
20CG. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
<b>Competencias específicas de Diseño de Interiores (propias de esta asignatura)</b>
2CEI. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
6CEI. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
15CEI. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<b>Otras competencias específicas de esta Asignatura (no contempladas en el plan de estudios)</b>
1CA. Capacidad para identificar enfoques diversos de la profesión que a su vez atienden a problemáticas distintas.
2CA. Habilidad para enfocar problemas desde perspectivas distintas y saber elegir herramientas metodológicas acordes.
3CA. Conocimiento y manejo de la retórica verbal y gráfica especialmente en la comunicación de proyectos.

## 6. Resultados del aprendizaje

**Adquirir** seguridad en las propias capacidades creativas.

**Identificar** diversos enfoques profesionales **comprendiendo** los distintos contextos y problemáticas a que responden.

**Interpretar** y **valorar** conjuntos de necesidades asociadas las aspiraciones latentes de los individuos.

**Analizar, sintetizar** y **reestructurar** problemas funcionales para **crear soluciones** nuevas.

**Proponer** líneas estéticas nuevas o combinadas y **comunicarlas** de forma **persuasiva**.

**Trazar** y **desarrollar** escenarios posibles e **inferir** necesidades futuras.

**Manejar** recursos sensibles y **creativos** capaces de crear valor.

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. IDENTIDAD	Tema 1. Espacio simbólico/ poética personal.
	Tema 2. Espacio simbólico/ identidades colectivas.
II. POSICIONAMIENTO	Tema 3. Espacio de compromiso/ prácticas alternativas.
	Tema 4. Espacio y sociedad contemporánea/ discursos.

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Proyecto 1: Manifiesto Personal (individual)
Proyecto 2: Tienda insignia (grupala)
Proyecto 3: Proyecto posicionamiento personal (individual)
Tarea 1: Análisis de un diseñador/a. Comparación de los intereses personales con los de dicho diseñador/a
Tarea 2: Análisis de un libro de pensamiento contemporáneo. Reflexión sobre cómo incorporar discursos filosóficos a la práctica del interiorismo.

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	56
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	16
Realización de pruebas (a)	8
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	32
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	8
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

La metodología docente de la asignatura está encaminada a conseguir que los estudiantes conecten sus intereses, motivaciones, interpretaciones personales, emociones, temores... con las problemática del diseño en general y del Interiorismo en particular que para realmente "aprehender" aquellos conceptos y herramientas que la asignatura intenta transmitirles. Se trata de hacer convergen sus intereses y motivaciones con los contenidos exigibles para la titulación, el pensamiento racional, objetivo y transmisible con su propio pensamiento personal, intuitivo e inconsciente para hacer aflorar lo existente ya en ellos, de forma latente y con potencial para enriquecer su desarrollo como diseñadores. Para esto el ambiente del aula debe garantizar un alto grado de confianza y libertad, puesto que las acciones creativas suelen estar muy condicionadas por los temores. También es importante contrarrestar la influencia que puede tener las expectativas de premio (la nota, por ejemplo) y potenciar la asunción de riesgos en todo el proyecto, recalcando continuamente la importancia del proceso y no sólo de los resultados. La metodología general del módulo se basará en tres ejes fundamentales:

- **La transmisión directa de le experiencia mediante proyectos tutorizados.** En muchas ocasiones se afirma que "a proyectar se aprende proyectando". Sin duda, proyectar necesita del "ensayo recurrente" a través de situaciones directas, eminentemente prácticas, como constatación real del proceso de diseño, en las que el estudiante toma conciencia del proceso de elaboración de una propuesta a partir de unas solicitudes concretas y unos medios productivos concretos.

- **La ordenación y tipificación de sesiones moderadamente dirigidas** para que el proceso pedagógico alcance la formulación de métodos generales en el campo de la proyectación a través del análisis y reflexión a partir de ejemplos, visitas, conferencias... El fin del modelo metodológico basado en charlas, debates y visitas -que se agruparan en seminarios- es diseñar entornos que comprometan a los alumnos en la elaboración del conocimiento, en un proceso autodidacta, que potencie la búsqueda y el desarrollo de inquietudes e intereses personales a través de la inclusión del proceso proyectual en un dominio cultural más amplio, como es la teoría del diseño, que además de suministrar al estudiante, lo que podríamos llamar una "infraestructura cultural", le familiarizará con la terminología básica proyectual y los instrumentos de análisis para el desarrollo de una actividad crítica ligada a la investigación y consulta continua de artistas y diseñadores.

- **El mantenimiento de una cierta masa de estudiantes como unidad colectiva** que soporte el aprendizaje colaborativo y la experimentación con las presentaciones colectivas. La participación colaborativa y la expresión de los estudiantes juegan un papel importante en el planteamiento metodológico de la asignatura. Esta participación colaborativa de articulará de varias formas:

1. Revisiones públicas de los proyectos. De manera semanal se debatirán los proyectos entre toda la clase y los estudiantes realizarán aportaciones a los proyectos de los compañeros.
2. Presentaciones. Durante el curso los estudiantes deberán realizar presentaciones en grupos e individuales sobre diferentes temas.
4. Actividades complementarias. Los viajes constituyen un marco que fomenta la unión, el compañerismo, las vivencias y experiencias compartidas. Se propone un viaje durante el curso: viaje a la feria de Milán. Así como visitas a locales, exposiciones, eventos, ferias y charlas.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación permite comprobar que las previsiones iniciales en cuanto a objetivos marcados, procesos, etc... se están cumpliendo. También puede facilitar información valiosa sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje y los posibles desfases que se producen. Sin embargo, no hay que olvidar que gran parte de todo el proceso de la enseñanza-aprendizaje tiene sus consecuencias a largo plazo, sobre todo en lo que se refiere a la creatividad y la metodología proyectual. Por lo tanto, primará siempre la evaluación continua y final sobre las evaluaciones parciales, que en su conjunto servirán principalmente para mejorar el proceso educativo, es decir, para adoptar medidas que contribuyan al ajuste progresivo de la ayuda que puedan necesitar los estudiantes. Las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje evaluables que se calificarán mediante rúbrica y serán:

- **Los proyectos.** Se realizarán dos proyectos individuales durante el curso: manifiesto personal y "proyecto personal". También un proyecto en grupo, proyecto "tienda insignia".
- **Las tareas y presentaciones.** A lo largo del curso los estudiantes deberán realizar comentarios de lecturas, análisis de ejemplos y prácticas que se presentarán públicamente.

Las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje evaluables mediante "dictamen del experto u observación directa" al final del semestre serán:

- **Las actividades complementarias y actitud participativa general.**

Las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje evaluables mediante registro cuantitativo al final de cada semestre serán:

- **La asistencia.** Se exige una asistencia mínima del 80% para evaluación continua.

### 11.2. Criterios de evaluación

Se atenderá a:

La carga conceptual, argumentación y defensa de las propuestas.

Los procesos y procedimientos y aplicaciones metodológicas.

El grado de desarrollo y la comunicación de los trabajos propuestos.

El grado de implicación en los procesos de investigación y las aportaciones personales.

La incorporación en los trabajos de contenidos y metodologías propuestas en el aula.

La participación en el aula.

El grado de auto aprendizaje y autoevaluación.

La presentación de los ejercicios en las fechas establecidas.

**Sistemas de evaluación y convocatorias:** Los sistemas de evaluación empleados deben tender a una adaptación plena al modelo de la evaluación continua. En dicho modelo, la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante debe cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, del 80%.

La inasistencia injustificada mayor al 30% causará la pérdida de evaluación continua, en cuyo caso el alumno dispondrá de una convocatoria Ordinaria de examen de **4 horas de duración**.

En caso de no alcanzar las competencias exigidas por evaluación continua o por examen ordinario, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria **4 horas de duración** cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación deberá quedar igualmente explicitado en esta guía.

### 11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones finales que se deberán incluir en las actas, se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

### Rúbrica de las tareas:

	<b>SOBRESALIENTE</b> 9-10	<b>NOTABLE</b> 7-8	<b>APROBADO</b> 5-6	<b>SUSPENSO</b> 0-4	
<b>COMUNICACIÓN</b>	Muy buena comunicación. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud excelentes. Demuestra gran madurez para expresar conceptos o reflexiones.	Buena comunicación. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud. Demuestra madurez para expresar conceptos o reflexiones.	Correcta comunicación. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud. Demuestra capacidades básicas para expresar algunos conceptos o reflexiones.	Inadecuada comunicación. Trabaja sin limpieza, orden y pulcritud. Demuestra escasas capacidades para expresar algunos conceptos o reflexiones.	30%
<b>ORIGINALIDAD</b>	Muestra alto grado de originalidad en el enfoque del análisis de todos los aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Conoce, asimila y comprende los distintos aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Muestra algunos conocimientos sobre los distintos aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Muestra carencias y errores de aproximación e integración de las distintas dimensiones formales, funcionales....	30%
<b>REFLEXIÓN</b>	Muy buena capacidad de análisis y profundidad de las reflexiones con aportaciones personales.	Buena capacidad de análisis y profundidad de las reflexiones con aportaciones personales.	Muestra una capacidad correcta de análisis y toma de decisiones durante todo el proceso.	Muestra una insuficiente capacidad de análisis y toma de decisiones durante todo el proceso.	40%

### Rúbrica de los proyectos:

	<b>SOBRESALIENTE</b> 9-10	<b>NOTABLE</b> 7-8	<b>APROBADO</b> 5-6	<b>SUSPENSO</b> 0-4	
<b>ENFOQUE</b>	Desarrolla un enfoque propio y elaborado, demostrando gran sensibilidad artística, creatividad, innovación y originalidad.	Desarrolla un enfoque apropiado demostrando una adecuada sensibilidad artística, creatividad, innovación y originalidad.	Desarrolla un enfoque sin errores graves demostrando alguna sensibilidad artística, creatividad, innovación y originalidad.	Desarrolla un enfoque erróneo demostrando carencia de sensibilidad artística, creatividad, innovación y originalidad.	25%
<b>FUNDAMENTOS</b>	Muestra alto grado de interés e integración de todos los aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Conoce, asimila y comprende los distintos aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Muestra algunos conocimientos sobre los distintos aspectos formales, funcionales, ejecutivos y simbólicos de una propuesta de interiorismo.	Muestra carencias y errores de aproximación e integración de las distintas dimensiones formales, funcionales....	25%
<b>DESARROLLO</b>	Muy buena resolución de la propuesta, muy buena capacidad de análisis y toma de decisiones consistente y muy acertada durante todo el proceso.	Buena resolución de la propuesta, buena capacidad de análisis y toma de decisiones consistente y acertada durante todo el proceso.	Correcta resolución de la propuesta. Muestra capacidad de análisis y toma de decisiones durante todo el proceso.	Inadecuada resolución de la propuesta, falta de capacidad de análisis y toma de decisiones durante todo el proceso.	25%
<b>COMUNICACIÓN</b>	Muy buena comunicación de la propuesta. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud excelentes. Demuestra gran madurez para expresar conceptos o reflexiones.	Buena comunicación de la propuesta. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud. Demuestra madurez para expresar conceptos o reflexiones.	Correcta comunicación de la propuesta. Trabaja con limpieza, orden y pulcritud. Demuestra capacidades básicas para expresar algunos conceptos o reflexiones.	Inadecuada comunicación de la propuesta. Trabaja sin limpieza, orden y pulcritud. Demuestra escasas capacidades para expresar algunos conceptos o reflexiones.	20%
<b>VALORES</b>	Muy buena propuesta desde un desde una óptica responsable. Valora la sostenibilidad, la economía, a los usuarios y el contexto socio-cultural.	Buena propuesta desde un desde una óptica responsable. Valora la sostenibilidad, la economía, a los usuarios y el contexto socio-cultural.	Correcta propuesta desde un desde una óptica responsable. Valora la sostenibilidad, la economía, a los usuarios y el contexto socio-cultural.	La propuesta no valora la sostenibilidad, la economía, a los usuarios y el contexto socio-cultural.	5%

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyectos individuales	40%
Proyectos en grupo	25%
Tareas	25%
Participación en clase y actividades complementarias	10%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Dependerá del tipo de discapacidad. A evaluar y definir una vez estudiado el caso.	
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

Aula virtual Taller
------------------------



### 12.1. Bibliografía general

Título	La poética del espacio
Autor	Gaston Bachelard
Editorial	Fondo de cultura económica
Título	Espacio-identidad-empresa: arquitectura efímera y eventos corporativos
Autor	Stefano Colli y Raffaella Perrone.
Editorial	GG, 2003.
Título	PRADA. Parte 1
Autor	Rem Koolhaas, Jens HÖmmert, Office for Metropolitan Architecture y Michael Prada Kubo
Editorial	Distributed Art Pub Incorporated, 2001.
Título	Especies de espacios
Autor	Georges Perec
Editorial	Editorial Montesinos

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	Tiempos líquidos
Autor	Zygmunt Bauman
Editorial	TUSQUETS EDITORES
Título	La era del vacío
Autor	Gilles Lipovetsky
Editorial	Anagrama
Título	Cuando todos diseñan
Autor	Ezio Manzini
Editorial	Experimenta
Título	Speculative everything
Autor	Anthony Dunne y Fiona Raby
Editorial	MIT press
Título	Toward a new interior
Autor	Lois Weinthal, editor
Editorial	Princeton Architectural Press
Título	Del papel en blanco al blanco del papel
Autor	Rodríguez de Torres, Raúl

Editorial	Publicía
-----------	----------

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://www.manuelgross.bligoo.com/20120728-innovacion-disruptiva">www.manuelgross.bligoo.com/20120728-innovacion-disruptiva</a>
Dirección 2	<a href="http://www.designprogram.stanford.edu">www.designprogram.stanford.edu</a>
Dirección 3	<a href="http://www.fluircreativo.com.ar/2009/07/aprender-fluir.html">http://www.fluircreativo.com.ar/2009/07/aprender-fluir.html</a> (video 7.40 minutos)
Dirección 4	<a href="http://www.ted.com/">http://www.ted.com/</a>
Dirección 5	<a href="http://www.ideo.com/">http://www.ideo.com/</a>
Dirección 6	<a href="http://mitpress.mit.edu/">http://mitpress.mit.edu/</a>
Dirección 7	<a href="http://ggili.com/">http://ggili.com/</a>
Dirección 8	<a href="http://www.dezeen.com/">http://www.dezeen.com/</a>
Dirección 9	<a href="http://www.domusweb.it/">http://www.domusweb.it/</a>
Dirección 10	<a href="http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2011/talktome/">http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2011/talktome/</a>
Dirección 11	<a href="http://www.behance.net/">http://www.behance.net/</a>
Dirección 12	<a href="http://www.booooooom.com/">http://www.booooooom.com/</a>
Dirección 13	<a href="http://www.archdaily.com/">http://www.archdaily.com/</a>
Dirección 14	<a href="http://www.behance.net/">http://www.behance.net/</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual
Pantalla con canon digital interactiva
Instrumental de dibujo
Instrumental de maqueta

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Leticia Ballester Nortes
Horario de atención a alumnos (si procede)	Viernes de 14.30-17:30
Correo electrónico	lballester@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	Arquitecta

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)</p>	<p><b>Como docente:</b></p> <p>2012-2013 Profesor Especialidad Interiores en la ESDMadrid  2013-2017 Profesor Especialidad Producto en la ESDMadrid</p> <p><b>Investigación:</b></p> <p>Doctorando.  Investigación sobre las relaciones entre diseño, ideología y hábitat.</p> <p><b>Experiencia profesional:</b></p> <p><a href="http://www.nortes.net/">http://www.nortes.net/</a></p>
---	--

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Los enfoques han sido variados.

### Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Proyectos disruptivos. Manifiesto Personal

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESOR: Leticia Ballester

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1. Espacio simbólico/ poética personal								
TEMA									
ACTIVIDAD	Exposición por parte del profesor.	Trabajo en aula	Trabajo en aula	Entrega	Exposición por parte del profesor.	Trabajo en aula	Trabajo en aula	Trabajo en aula	Trabajo en aula
METODOLOGÍA	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Entrega proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto
COMPETENCIAS	2CT, 3CT, 6CT, 7CT, 3CG, 10CG, 11CG, 6CEI, 2 CEI, CEI1, CEI2, CEI3, CEI4, CEI5, CEI6, CEI7, CEI8, CEI9								

### Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Proyectos disruptivos. Modelos teóricos.

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

PROFESOR: Leticia Ballester

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Tema 3. Espacio de compromiso/ prácticas alternativas.			Tema 4. Espacio y sociedad contemporánea/ discursos.					
ACTIVIDAD	Trabajo en aula	Trabajo en aula	Entrega	Exposición por parte del profesor.	Trabajo en aula	Trabajo en aula	Entrega	EXAMEN ORDINARIO	EXAMEN EXTRAORDINARIO
METODOLOGÍA	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Entrega proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Desarrollo proyecto	Entrega proyecto		
COMPETENCIAS	2CT, 3CT, 6CT, 7CT, 3CG, 10CG, 11CG, 6CEI, 2 CEI, CEI1, CEI2, CEI3, CEI4, CEI5, CEI6, CEI7, CEI8, CEI9								