

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de

**Contextos Histórico-Artísticos de la Moda y el Diseño de Moda**

Especialidad de Diseño de MODA

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Contextos Histórico-Artísticos de la Moda y el Diseño de Moda**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad (OE)-GD
Materia	Historia del Diseño de Moda
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 1º , 2º semestre
Nº créditos	4 créditos
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Soto, Cristina	cristinajazz7@hotmail.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Soto, Cristina	cristinajazz7@hotmail.es	1Ma
Soto, Cristina	cristinajazz7@hotmail.es	1Mb

### 4. Presentación de la asignatura

- Es una asignatura imprescindible para entender los porqués de la Historia del Traje en su conjunto, tanto lo relativo a la Indumentaria como a la Moda.
- Es una asignatura de iniciación y se vincula con asignaturas de Historia del primer curso, como la Hª del Arte, pero también con contenidos y materias que se refieren a la Sociología y Psicología del vestir.
- Es imprescindible el conocimiento de los contenidos de esta asignatura para atender a todos los posibles perfiles profesionales que contempla el Grado de Diseño de moda y que figuran en los documentos oficiales.
- Y todo lo expuesto anteriormente concuerda y se corresponde con sus descriptores que son:
  - . El traje como manifestación cultural y artística.
  - . Factores sociales y estéticos que configuran la indumentaria.
  - . Orígenes del vestir: Tipologías fundamentales.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

- Ser capaz de organizar y planificar trabajos de forma eficiente.
- No tener grandes dificultades iniciales para recoger información significativa, analizarla y sintetizarla
- Capacidad media para desarrollar ideas y argumentos.
- Manejo elemental de las tecnologías y medios audiovisuales.
- Ser capaz de trabajar en grupos.
- Nivel medio en el conocimiento de un idioma o idiomas. Y alto en el conocimiento del español.
- No tener dificultades en el manejo de bibliografía.
- Son imprescindibles los conocimientos de Hª del Arte de aquellos temas relacionados con la asignatura.
- También el alumno debe iniciar la asignatura con ciertos conocimientos muy generales de Historia.
- Involucrarse de manera práctica en trabajos de campo de Sociología de la Moda.

## 5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2CT Capacidad de autocrítica constructiva en el desempeño profesional.
3CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares, así como trabajar de forma autónoma para buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
4CT Dominar la metodología de investigación para la realización de proyectos, ideas y soluciones viables.
5CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
6CT Ser competitivos adaptándose a los cambios culturales, sociales y artísticos, así como a los avances que se producen en el ámbito profesional, pensando siempre en la formación continuada.

7CT Uso de los recursos con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG Desarrollar proyectos de diseño valorando los aspectos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos.
3CG Organizar, dirigir y coordinar equipos de trabajo y multidisciplinares.
4CG Tener una visión científica y plantear estrategias de investigación e innovación sobre la percepción de la forma, del espacio, del movimiento y del color, para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural (historia) de las artes y el diseño.
6CG Encontrar soluciones ambientales sostenibles y optimizar la utilización de recursos.
7CG Evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos y ser capaces de adaptarse a la evolución tecnológica industrial.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
1CEM Ayudar a concebir y materializar proyectos histórico-artísticos en relación con el diseño de moda, que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
2CEM Ayudar a la resolución de los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto o proyectos de moda.
3CEM Mediante el estudio de estrategias de investigación, metodológicas y estéticas ayudar a fundamentar el proceso o procesos creativos de moda.
4CEM Conocer las características, propiedades y comportamiento a lo largo de la historia de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda y su realización.
5CEM Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar la moda y el diseño en la moda.
6CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
7CEM Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
8CEM Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, con especial relevancia en la moda, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
CEM1 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente, para la comprensión tanto de la moda como del diseño de moda.

CEM2 Profundizar en la historia y la tradición de las artes en las épocas del desarrollo de la moda y el diseño de moda.
CEM3 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del traje en general.
CEM4 Aprender a adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CEM5 Enseñar al alumno a comprender la relación profunda existente entre diversos campos de las humanidades y la evolución de la Moda y el Diseño de Moda.
CEM6 Establecer relaciones entre todos los elementos que componen la Historia y la Historia del Traje en su conjunto.
CEM7 Entender y saber explicar los complejos procesos evolutivos que se producen entre los diversos y ricos productos que componen el atuendo de todos los tiempos.

## 6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura los estudiantes serán capaces de:

- Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos.
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales del vestir.
- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos.
- Distinguir los procesos psicológicos y sociológicos en la evolución de las piezas del atuendo.+
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo del traje.
- Demostrar la interrelación entre los elementos de la apariencia y los campos humanísticos.+
- Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos.+
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de todo lo relacionado con el traje, desde lo más importante hasta lo más insignificante en la calidad de vida y del medio ambiente.
- Saber entender el papel de la seducción en todos los procesos del vestir a lo largo de la Historia.+
- Saber comprender el juego, la versatilidad y la frugalidad de la Moda.+

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
BLOQUE I Percepción y análisis de la obra de arte	Tema 1- La obra artística en su contexto histórico. Condiciones económicas, sociales e ideológicas. Influencias mutuas.
BLOQUE II Una época de prosperidad para Europa. Los inicios de la MODA. Las bases del vestir moderno	Tema 2- La nueva era: un espíritu de optimismo. Desde el Trecento italiano al Cuatrocento.
	Tema 3- El despegue económico: dinamismo y especialización de los oficios del vestir.
	Tema 4- Afianzamiento de las Monarquías. Cortes principescas. Borgoña. Corona de Aragón.
	Tema 5- Factores culturales y sociales: rivalidad de clases. Nuevas relaciones amorosas.
	Tema 6- Cinquecento italiano. El dominio español.
	Tema 7- Auge del comercio: la burguesía mercantil y financiera. Inicios de la Rev. Industrial (s. XVII y XVIII).
	Tema 8- Pintura y escultura Barroca. Rococó
	<i>Tema 9- Organización y situación de las primeras manufacturas estatales en Europa en el siglo XVII</i>
	<i>Tema 10- La situación de los países mediterráneos en la crisis económica del siglo XVII.</i>
	<i>Tema 11- La situación de los países protestantes del norte de Europa e Inglaterra en la economía del siglo XVII.</i>
	<i>Tema 12- Desarrollo e influencias de la política de Francia en la Europa continental del siglo XVII.</i>
	<i>Tema 13- Consecuencias políticas y religiosas de la Ilustración.</i>
	<i>Tema 14- Avances tecnológicos y científicos en el siglo XVIII. Sus influencias en la sociedad y la economía.</i>
	Tema 15- Los grandes consumidores del s. XIX: la confusión en el vestir.

	Imitación y diferenciación competitiva entre clases sociales.
	Tema 16- Pintura romántica y realista.
BLOQUE III El Diseño de MODA	Tema 17- Inicios del Diseño de Moda. Renovación pictórica y ornamental de la 2ª mitad S. XIX. Los impresionistas y postimpresionistas.
	<i>Tema 18- Cambio en las estructuras políticas y sociales de Europa a partir de la Revolución francesa.</i>
	<i>Tema 19- Transformaciones socioeconómicas producidas en Europa con la primera Revolución Industrial.</i>
	<i>Tema 20- Transformaciones tecnológicas y culturales producidas en Europa en la primera Revolución Industrial.</i>
	<i>Tema 21- Innovaciones tecnológicas, científicas, sociales y económicas en la segunda Revolución Industrial (Gran Capitalismo).</i>
	<i>Tema 22- Situación de la burguesía y la nueva clase social, el proletariado, en el siglo XIX.</i>
BLOQUE IV Pervivencias y cambios en el Arte Contemporáneo	Tema 23- Inicios del S. XX. Cubismo, Expresionismo, Surrealismo, Neoplasticismo, Constructivismo ruso.
	Tema 24- El Movimiento Moderno. La popularización de la Moda. El siglo de los Diseñadores de Moda.
	Tema 25- La Abstracción Postpictórica. El arte Óptico, Minimal Art, El Pop Art.
	Tema 26- Desarrollo de la tecnología. Posmodernidad.
	<i>Tema 27- Situación de las mujeres en la 1ª Guerra Mundial. Papel desempeñado por éstas a partir de la Gran Guerra.</i>
	<i>Tema 28- Cambios culturales y sexuales en las décadas de los años 50, 60 y 70 en el siglo XX, y repercusiones sociales.</i>
	<i>Tema 29- Hegemonía económica y cultural de EEUU en el mundo después de la 2ª Guerra mundial: "El modo de vida americano".</i>
	<i>Tema 30- Progresos tecnológicos y científicos en las décadas posteriores a la 2ª guerra Mundial.</i>

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
<sup>a</sup> Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa (A. P.)



<sup>a</sup> Clases prácticas con imágenes (A. P.)
<sup>a</sup> Seminarios y trabajos en grupo o individuales que expondrán y defenderán ante los compañeros y el profesor (A. P.). (En esta asignatura trabajos de sociología de campo).+
<sup>a</sup> Realización de diversas pruebas escritas y orales, tanto parciales como globales (A. P.)
<sup>a</sup> Actividades culturales en Exposiciones y Museos en función de la oferta institucional (A. P.)+
<sup>a</sup> Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación (A. n P.) En relación con la asignatura.+
<sup>a</sup> Estudio independiente del alumno de contenidos o descriptores (A. n P.)
<sup>a</sup> Recopilación material práctico (A. n P.)
<sup>a</sup> Elaboración de manera individual de trabajos de investigación, a través de la consulta de bibliografía, archivos, documentos, catálogos etc. coincidiendo con el desarrollo de un tema. (A. n P.)+

### 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	46 horas
Otras actividades formativas (a)	22 horas (incluyendo la semana 12)
Realización de pruebas (a)	4 horas
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	24 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	24 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	72 h presenciales (60%) 48 h no presenciales (40%) 120 horas (4 créditos, ETCS)

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

### A partir de clases presenciales:

\* La metodología didáctica para la impartición de la asignatura de Historia de la Indumentaria en el Diseño de Moda promoverá en el alumno, mediante la necesaria integración de los contenidos artísticos, científicos, tecnológicos y organizativos de la enseñanza, una visión global y coordinada de todos los periodos históricos y artísticos en los que se desarrolla la Historia del Traje hasta la aparición de la Moda.

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

A partir de clases presenciales, el profesor impartirá en su metodología y al comienzo del cuatrimestre *clases magistrales*, para que al alumno adquiera unos conocimientos básicos y a través de unas pautas elabore un índice con contenidos claros sobre lo que va a trabajar.

*En conclusión se trata de un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, las formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias*

Simultáneamente con las teóricas se proyectarán películas, documentales, imágenes y se realizarán comentarios de opinión.

Al mismo tiempo propiciará los debates en el aula, con la idea de promover la investigación individual y personal.

### Clases prácticas

Combinado con esto y con la idea de ejercitar la competencia investigadora, el profesor tutelaré y asignaré a los alumnos la realización de trabajos escritos que expondrán individualmente en el aula. Estos trabajos exigen la consulta de bibliografía y documentación tanto de bibliotecas como de museos.

La realización de trabajos escritos, con "exposiciones orales" en el aula, desarrolla en los alumnos la capacidad para

la oratoria, la dialéctica y el hablar en público y ayuda a mejorar sus habilidades en expresión, argumentación y debate.

Este tipo de metodología permite profundizar en la "comunicación oral", aprender a buscar un hilo conductor o idea, y a partir de ahí debatir, investigar, extraer los pros y los contras y empezar a desarrollar el "discurso" con naturalidad, valorando también el lenguaje no verbal (gestos, pausas, miradas, ropa...) y acabar en el "saber contar la idea".

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

*En conclusión, se aplica un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, susciten formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias.*

#### **Actividades formativas de carácter obligatorio**

Las actividades formativas se iniciarán con breves charlas, entregando concisos dossiers y sintéticos esquemas que informen del contenido esencial de la actividad.

## **11. Evaluación y calificación**

### **11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas**

#### **Clases teóricas**

\* La *evaluación del aprendizaje, que será continua*, tendrá como meta comprobar de modo sistemático en qué medida se han logrado los resultados previstos en los objetivos que se han marcado, tomando como referencia los criterios de evaluación.

1- Realización de cuatro tipos de *ejercicios escritos* en la fecha de cumplimiento del semestre:

- Pruebas a base de preguntas tipo test.
- Pruebas a base de definiciones.
- Pruebas más amplias, pero sin llegar a la exposición larga.
- Pruebas a base del desarrollo extenso de temas.

Las pruebas escritas de ejercicios teóricos siempre irán acompañadas de ejercicios prácticos: clasificación de imágenes, dibujos, ejercicios, comentarios de opinión.

La frecuencia de estos ejercicios estaría siempre en relación con el aprovechamiento y rendimiento del alumno; pero generalmente las pruebas siguen los periodos semestrales.

*Todos los ejercicios escritos realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.*

### Clases prácticas

2- Realización de *ejercicios orales* durante la segunda mitad del semestre.

- En el tiempo de las clases se realizarán pruebas orales que consistirán en una serie variable de preguntas breves y muy concretas que el alumno ha de contestar con claridad.
- Además el alumno realizará trabajos de desarrollo y exposición de puntos concretos de los contenidos que figuran en la programación, y que expondrá oralmente en clase ante los compañeros y el profesor. El objetivo es que todos trabajen, convertir a los alumnos en *el eje central de la enseñanza*, y procurar que consigan una *mayor autonomía* en su formación posterior. Esta metodología permite hacer las clases más dinámicas, a partir de la utilización de los equipos informáticos y las nuevas tecnologías, así como del uso continuado y la consulta de la bibliografía recomendada.

Estas exposiciones orales protagonizadas por el alumno serán comentadas en clase (power point) y comprenderán un texto amplio, acompañado de comentarios de imágenes, vídeos, películas y bibliografía. Estos ejercicios marcarán la evolución del alumno y darán una idea muy definida de su trayectoria en la asignatura.

En las presentaciones orales se valorará la capacidad de síntesis, de redacción, de reflexión y fundamentalmente la originalidad de planteamiento. Además se tendrá muy presente su aportación personal al desarrollo del trabajo.

*Todos los ejercicios orales realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.*

3- Como se trata de evaluación continua, en ésta siempre se incluirá, el interés y asistencia de los alumnos. El comportamiento maduro y responsable en la clase es imprescindible. Se considerará muy positivamente la participación y actitud activa, el esfuerzo, creatividad y profundidad en la realización de trabajos y ejercicios.

La asistencia y la participación en las actividades de clase constituyen requisitos muy importantes e instrumentos

de evaluación de los alumnos. El alumno debe realizar con interés y dedicación y siguiendo la periodización programada, los trabajos de clase y las pruebas objetivas, para poder ser evaluado positivamente.

***El interés y asistencia a las clases durante el semestre debe superar la calificación de 5.***

**Actividades formativas de carácter obligatorio**

Asistencia a las actividades formativas, realización de comentarios de opinión, breves resúmenes.

**11.2. Criterios de evaluación**

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios.

La evaluación será diferenciada por asignaturas y tendrá en cuenta el grado de adquisición y consolidación de las competencias definidas en cada una de ellas en los planes de estudios.

**\* Generales:**

- 1.-El desarrollo de la sensibilidad estética y de las capacidades de análisis, síntesis y sentido crítico, así como la creatividad demostrada en la resolución de los problemas formales, funcionales y comunicativos.
- 2.-El conocimiento, la correcta utilización y la investigación de los lenguajes plásticos, las técnicas artísticas y el desarrollo de valores simbólicos.
- 3.-El conocimiento y la comprensión de la historia, la historia del arte y de la historia del diseño, de su significación estética a través de las producciones artísticas y utilitarias, así como la capacidad demostrada en el análisis de la evolución sociológica del gusto y de la fenomenología del diseño contemporáneo.
- 4.-La capacidad demostrada para integrarse en equipos de carácter interdisciplinar, para el autoaprendizaje y para la transferencia de los conocimientos.
- 5.-El interés demostrado por la protección, la promoción y crecimiento del legado patrimonial.

**\* Específicos:**

- 1.-La capacidad de percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran. Es importante que el alumno aprenda a conocer los principales códigos iconográficos del arte de la indumentaria y la moda. En este sentido será muy importante su investigación personal en la búsqueda del lenguaje visual del arte de la moda y del diseño de moda.
- 2.-La comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda,

que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido. Este razonamiento debe permitir al alumno valorar la diversidad de corrientes y modelos estéticos y comprender que el traje reúne todos los elementos simbólicos para entender el contexto histórico.

3.-La sensibilidad manifestada ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y la capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores históricos que actúan sobre la definición de la moda y el vestido. El análisis y comparación de los cambios producidos en la concepción del arte y en las obras más representativas de los distintos momentos históricos permitirá al alumno comprender y explicar mejor la evolución del indumento y la moda y sus influencias en otros campos artísticos de la vida cotidiana y de los medios de comunicación social, como el cine, teatro, diseño, etc.

4.-La utilización de un lenguaje claro y conciso y de una terminología y un vocabulario específico idóneos. Al final del curso el alumno debe haber conseguido familiarizarse con precisión y rigor en la terminología específica de las artes visuales.

5.-El alumno debe ser capaz de reconocer e identificar los conceptos más destacados de los prototipos estéticos, tanto masculinos como femeninos, en cuanto al atuendo, de cada período cultural o artístico.

6.-En la elaboración de los trabajos y presentaciones sobre los aspectos de la creación artística y de los hechos históricos, los alumnos utilizarán documentación e investigarán a partir de fuentes de informaciones diversas, y serán capaces de expresarse de forma escrita y oral con la debida claridad y corrección formal, valorando objetivamente las obras de arte y los acontecimientos históricos. Será significativa la incorporación de la creatividad y el pensamiento personal del alumno.

### 11.3. Criterios de calificación

Se realizarán dos convocatorias de evaluación: una **ordinaria** y otra **extraordinaria**.

**.La ordinaria durará una hora.**

**.La extraordinaria una hora.**

*Sobre las pruebas escritas, los ejercicios prácticos y la asistencia no se harán medias aritméticas; cada una de las partes deberá superar la nota de un 5. Este criterio regirá para la convocatoria ordinaria y extraordinaria.*

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
----------------------------	---------------

Pruebas escritas	40%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	30%
Asistencia a clase	30%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua (evaluación ordinaria)**

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	50%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	50%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad**

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	En función de la minusvalía

Pruebas escritas	En función de la minusvalía
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Material audiovisual, equipo de cine, proyectores, ordenadores.</li> <li><sup>a</sup> Bibliografía, revistas, archivos...</li> </ul>
---

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Historia del arte. (4 vol.)</i></b>
Autor	RAMÍREZ, J. A. (dir).
Editorial	Madrid, Alianza 1996
Título	<b><i>Medio siglo de arte. Últimas tendencias 1955-2005</i></b>
Autor	MADERUELO, J.
Editorial	Madrid, Adaba Editores, 2006
Título	<b><i>Las vanguardias artísticas del siglo XX</i></b>
Autor	MICHELI, M. DE
Editorial	Madrid, Alianza Editorial, 1979
Título	<b><i>Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética</i></b>
Autor	TATARKIEWICZ, W.
Editorial	Madrid, Tecnos, 2002

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días</i></b>
--------	---



Autor	BRONWYN, C.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2005
Título	<b><i>Belleza, moda y excelencia</i></b>
Autor	ALBERTOS, J.
Editorial	Grafite ediciones, 2005
Título	<b><i>Arte? Diseño</i></b>
Autor	CALVERA, A. (ed.)
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2003
Título	<b><i>El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir</i></b>
Autor	LURIE, A.
Editorial	Barcelona, Paidós, 1992
Título	<b><i>El cuerpo diseñado</i></b>
Autor	SALTZMAN, A
Editorial	Barcelona, Paidós, 2005
Título	<b><i>El vestido habla, consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria</i></b>
Autor	SQUICCIARINO, N
Editorial	Madrid, Cátedra, 1990
Título	<b><i>Teoría de la clase ociosa</i></b>
Autor	VEBLEN, T.
Editorial	México, Fondo de Cultura Económica, 1995
Título	<b><i>- Historia de la moda, (2 vol.)  - La moda desde finales del siglo XVIII al s. XX, La colección del Instituto de Indumentaria de Kyoto</i></b>
Autor	AKIKO FUKAI y otros
Editorial	Colonia, Taschen, 2005; Colonia, Taschen 2007 (respect.)
Título	<b><i>Iconos de la moda</i></b>
Autor	BUXBAUM, G.
Editorial	Barcelona, Electa, 2007
Título	<b><i>El vestido a través de los tiempos</i></b>
Autor	CALATI, M.

Editorial	Barcelona, Teide 1969
Título	<b><i>El traje imagen del hombre</i></b>
Autor	DESLANDRES, Y.
Editorial	Barcelona, Tusquets, 1985
Título	<b><i>La moda en el proceso de civilización</i></b>
Autor	KONIG, R.
Editorial	Valencia, Engloba Ediciones, 2002
Título	<b><i>Historia completa del traje</i></b>
Autor	RACINET'S, A.
Editorial	Colonia, Taschen 2005
Título	<b><i>Diseño de vestuario</i></b>
Autor	DEBORAH NADOOLMAN LANDIS
Editorial	Barcelona, Blume 2014
Título	<b><i>Historia Universal Contemporánea</i></b>
Autor	JAVIER PAREDES
Editorial	Ariel, 2010 (5ª ed.)
Título	<b><i>Historia de la revolución francesa</i></b>
Autor	Jules Michelet
Editorial	IKUSAGER EDICIONES, S.A., 2008

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	
Dirección 2	
Dirección 3	

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Revistas
----------

Reseñas y artículos periodísticos

Dossieres

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Cristina Soto
Horario de atención a alumnos (si procede)	Mañana y Tarde
Correo electrónico	
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Categoría	Profesor Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Licenciado en Geografía e Historia (Especialidad Historia del Arte)
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>En Escuelas de Artes (veintiocho años de experiencia docente)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Teoría e Historia del Arte</li> <li>-Teoría e Historia de la Indumentaria</li> <li>-Teoría e Historia de la Moda</li> <li>-Ciencias Humanísticas en la Moda (Sociología, Filosofía, Antropología, Psicología)</li> <li>-Teoría e Historia del Diseño</li> <li>-Teoría y Cultura del Diseño</li> </ul>

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Buenos rendimientos

### 15. Cronograma

Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Contextos Histórico-Artísticos de la Moda y el Diseño de Moda

CURSO: 1º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

PROFESOR/A: Cristina Soto

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE I.-	Bloque I Percepción y análisis de la obra de arte	Bloque II: Una época de prosperidad para Europa. Los inicios de la MODA. Las bases del vestir moderno						BLOQUE III: El Diseño de MODA	
TEMA	Tema, 1	Tema, 2	Tema, 3, 4	Tema, 5	Tema, 6	Tema, 7	Tema, 8	Temas, 15, 16	Tema, 17
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Comentarios de opinión sobre acontecimientos de actualidad en los medios de comunicación								
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "exposiciones orales" en el aula.								
COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM					Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.			

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Contextos Histórico- Artísticos de la Moda y el Diseño de Moda

SEMESTRE: 2º

PROFESOR/A: Cristina Soto

CURSO: 1º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE IV	BLOQUE IV: Pervivencias y cambios en el Arte Contemporáneo		Bloque II: Una época de prosperidad para Europa. Los inicios de la MODA. Las bases del vestir moderno  BLOQUE III: <b>El Diseño de MODA</b>  BLOQUE IV: Pervivencias y cambios en el Arte Contemporáneo							Convocatoria extraordinaria
TEMA	Temas, 23, 24	Temas, 25, 26	Temas, 9, 10,11	Temas, 12, 13, 14	Temas, 18, 19, 20	Temas, 21, 22, 27	Temas, 28, 29, 30			
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Seminarios y trabajos en grupo o individuales con exposición oral. Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación								Convocatoria ordinaria	
			<b>Entrega y presentación oral de trabajos</b>							
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "exposiciones orales" en el aula.									
COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM					Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.				

e/s/d/  
madrid escuela superior  
de diseño