

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Diseño de moda. Comunicación.**

Especialidad de Diseño (Diseño de moda)

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Diseño de Moda. Comunicación.**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria.
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 2º/2º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
M.Navarro	mnavarro@esdmadrid.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
M.Navarro	mnavarro@esdmadrid.es	M
Eva Iszoro	eiszoro@esdmadrid.es	T

### 4. Presentación de la asignatura

La asignatura de "Diseño de moda. Comunicación" tiene gran importancia dentro de la materia de Proyectos de diseño de moda e indumentaria, en la especialidad de Diseño de Moda, ya que el alumno va a idear y desarrollar una colección de moda de forma completa. Las competencias que el alumno va a adquirir en "Diseño de moda. Comunicación" tienen un amplio componente interdisciplinar con otras materias del plan de estudios, como: Patronaje y confección, Lenguajes y técnicas de representación y comunicación, y Materiales y tecnología aplicadas al diseño de moda, entre otras.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se recomienda que el alumno haya superado la asignatura de "Diseño de moda. Análisis e ideación" porque sus contenidos son la base para el desarrollo de proyectos en esta asignatura "Diseño de moda. Comunicación".

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
4CG Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
8CG Planear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
5CEM Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evaluación tecnológica e industrial propia del sector.
7CEM Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de la realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

### 6. Resultados del aprendizaje

- El entendimiento y realización de proyectos en todas sus fases de colecciones de diseño de moda.
- La presentación visual y comunicación del proyecto moda.

## 7. Contenidos

Bloquetemático	Tema		
I.- PROYECTO	Tema 1. Metodologías del diseño de moda. El trabajo proyectual como investigación y experimentación. El proceso creativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El "concepto". Las Fuentes creativas.</li> <li>• Análisis y desarrollo proyectual.</li> <li>• Diario de investigación.</li> <li>• El briefing o demandas de diseño.</li> <li>• Investigación gráfica.</li> </ul>	
	Tema 2. Concepto de colección.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Alta Costura.</li> <li>• El Prêt à porter.</li> <li>• Otras ideas de moda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Público objetivo.</li> <li>• Temporalidad.</li> <li>• Tendencias.</li> <li>• Proporción, línea y equilibrio.</li> <li>• Colores y tejidos.</li> </ul>
II.- ELABORACIÓN	Tema 1. Realización de proyectos aplicados a la elaboración de una colección de moda.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación y desarrollo.</li> <li>• Bocetos.</li> <li>• Look finales.</li> <li>• Ficha técnica (explicación del prototipo):               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de la prenda (Croquis).</li> <li>- Detalles de confección.</li> <li>- Dibujo plano.</li> <li>- Tejidos.</li> <li>- Fornituras.</li> </ul> </li> </ul>
	Tema 2. . Proyectos interdisciplinares: Dibujo de moda, patronaje y confección.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ilustración de moda. Representación del diseño.</li> <li>• Creación del prototipo. Del 2D al 3D.</li> </ul>
III.- COMUNICACIÓN	Tema 1. Proyecto, fases de elaboración y presentación final.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dossier.</li> <li>• Unidad estética y de mensaje.</li> <li>• Coherencia en la presentación.</li> <li>• Limpieza en la presentación.</li> </ul>
	Tema 2. La pasarela de moda, estilismo y comunicación.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Look final. Look book.</li> <li>• El desfile. Presentación de una colección.</li> </ul>
	Tema 3. Pasarelas nacionales e internacionales.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las mismas.</li> <li>• Sus similitudes y diferencias.</li> </ul>

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor.
Reflexión o debate en grupo sobre contenidos para sacar conclusiones.
Exposición o presentación de trabajos específicos y conclusiones.
Análisis de situaciones o casos para conceptualizar experiencias y buscar soluciones.
Aprendizaje basado en proyectos donde el alumno debe aplicar conocimientos interdisciplinares para la resolución de problemas prácticos.
Realización de prácticas en el aula.
Actividades de evaluación.
Utilización de internet para la investigación y recogida de información.

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	102
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	72
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>180</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

### Metodología general.

Los principios metodológicos que van a servir como eje dentro de la asignatura se derivan de la teoría del aprendizaje significativo y se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Partir del nivel de desarrollo del alumnado. Diagnóstico de las condiciones previas.
- Procurar que el alumnado construya aprendizajes significativos por sí mismo.
- Hacer que el alumnado modifique progresivamente sus esquemas mentales y de conocimiento.
- Incrementar la actividad manipulativa y mental del alumnado.

### Metodologías específicas.

Durante el desarrollo de la asignatura se aplicarán diferentes metodologías específicas, dependiendo del tipo de clase y necesidades del alumnado. A continuación se describen las más significativas:

- **Lección magistral:** Donde el profesor expone y comunica información al alumno. A partir de los contenidos prefijados en cada una de las sesiones lectivas el profesor ofrecerá y presentará de un modo orgánico y estructurado sus ideas, reflexiones y experiencias. La participación y confrontación de ideas y experiencias entre docente y alumno será un elemento fundamental de un segundo momento metodológico. El análisis y la puesta en común final servirá de conclusión a la lección magistral. Generalmente, este tipo de metodología estará apoyada por una presentación

audiovisual. Los contenidos aquí expuestos serán claves para el desarrollo y dominio de la asignatura y para la orientación de los ejercicios prácticos.

- **Debate:** Se trata un tema en discusión informal donde se intercambian ideas y opiniones, con la ayuda activa del docente como conductor del grupo. Tras las clases teóricas, en ocasiones, se realizará un pequeño debate entre el docente y los alumnos donde se analizarán críticamente los contenidos anteriormente adquiridos.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** Situaciones en las que el alumnado debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares.
- **Trabajos teóricos:** Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc.  
Para exponer o entregar en clase.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios.

Para estimar el nivel de adquisición de estas competencias se llevarán a cabo varias actividades:

1. La realización de proyectos. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren cada proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.

La realización de los proyectos por parte del alumnado integrará:

- Trabajo de investigación y análisis.
- Planificación y proceso de elaboración del proyecto.
- Resolución del mismo.

2. Debate en clase. Donde se realizará un proceso comunicativo, cognitivo y social, entre los propios alumnos y el docente.

3. Diario personal. De tal forma que el estudiante desarrolle diariamente aspectos de observación, análisis y descripción de su entorno, los cuales favorecerán su creatividad.

Para una evaluación positiva, será necesaria la presentación y superación conjunta de los ejercicios propuestos en los diferentes bloques temáticos: se contemplará asimismo el interés y esfuerzo desarrollado durante el curso.

### 11.2. Criterios de evaluación

En los criterios generales de evaluación se valorará:

- La adecuación y comprensión del trabajo según los objetivos del ejercicio propuesto.
- Utilización creativa del lenguaje visual aplicado al diseño de moda.
- Comprensión del prototipo-moda como mensaje visual.
- Creatividad y sensibilidad artística aplicada en el trabajo.
- Expresión oral y escrita adecuada a la terminología de la materia.
- La capacidad de planificar el trabajo y alcanzar los objetivos marcados en el aula.
- Nivel de acabado y la presentación final.
- La entrega puntual de los trabajos.

- Interés, atención y asistencia a clase.
- Actividades extraescolares, constancia en las mismas.

#### **Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma:**

Dentro de cada semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento y participación en las clases y la entrega puntual de los ejercicios.

- La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio.
- Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales.
- Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida con una penalización en la nota.
- Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y entonces calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.
- En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas no justificadas, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada etapa lectiva. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde a cualquier tipo de prueba teórico y/o práctica, y será considerado como falta.

#### **Alumnos suspensos y alumnos con pérdida de evaluación continua:**

- El alumno cuya media en evaluación continua de los ejercicios y actividades de carácter práctico o teórico de un valor inferior a 5, irá a la evaluación extraordinaria.
- Los alumnos con pérdida de evaluación continua, por faltas de asistencia, irán a la evaluación ordinaria, donde podrá recuperarlo.

Además, el alumno con pérdida de la evaluación continua se presentarán a un examen de la evaluación extraordinaria cuyo calendario será fijado por la jefatura de estudios. Este examen podrá constar de una o de varias pruebas de carácter teórico y/o práctico, y una duración de entre 4 y 6 horas y su ponderación será del 100%. El no aprobar la prueba o pruebas implica que la asignatura quedará suspensa.

#### **Examen extraordinario:**

Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación continua u ordinaria, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el semestre. Será un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la asignatura. No se admitirán otros trabajos de recuperación o trabajos previos. La nota será la calificación única obtenida en el examen extraordinario, entre 0 y 10, siendo el 5 la nota media que se considera aprobado.

### **11.3. Criterios de calificación**

Los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se calificarán con una escala numérica de cero a diez, siendo el 5 la nota media que se considera aprobado. y tendrán en cuenta los criterios de evaluación antes descritos.

Calificación de los ejercicios prácticos y teóricos:

1. Contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. Habilidad y destreza de las técnicas utilizadas.

3. Conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de un proyecto de moda.
4. Que el alumno sea capaz de aplicar un método de trabajo, con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad proyectual dentro del campo del diseño.
5. Creatividad en el desarrollo de los temas propuestos.
6. Correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio.
7. Contenido estético.
8. Desarrollo técnico.
9. Actitud y grado de interés del alumno.
10. Asistencia y puntualidad en la entrega de los trabajos.
11. Capacidad de trabajo en grupo.

En el semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

#### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase e interés del alumno.	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica (4a 6 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica (4 a 6 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

#### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase e interés del alumno.	20%



<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>
--------------------------	-------------

## 12. Recursos y materiales didácticos

<p>En las aulas:</p> <p>Ordenador con cañón de proyección y pantalla de proyección.</p> <p>Pizarra.</p> <p>Ordenadores con programas informáticos específicos de diseño de moda.</p> <p>Ordenadores con Photoshop e Illustrator y Power point.</p> <p>Taller de patronaje y confección.</p> <p>Plató de fotografía y cámaras digitales.</p> <p>Conexión a internet.</p> <p>Materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.</p>
--

### 12.1. Bibliografía general

Se recomienda que el número total de referencias bibliográficas incluidas en este documento sea el imprescindible. El resto podrá incluirse en el aula virtual.

Título	<b><i>Manuales de Diseño de Moda. Creación de una Colección de Moda.</i></b>
Autor	<i>Renfrew, Elinor / Renfrew, Colin</i>
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<b><i>Diseño de Moda. Manual para los Futuros Profesionales del Sector.</i></b>
Autor	<i>Matharu, Gurmit</i>
Editorial	Oceano, 2011
Título	<b><i>Manuales de Diseño de Moda. Diseño e Investigación.</i></b>
Autor	<i>Seivewriht, Simon</i>
Editorial	<i>Gustavo Gili, 2008</i>
Título	<b><i>Directorios de Formas y Estilo para Diseñadores de Moda</i></b>
Autor	<i>Travers-Spencer, Simon / Zaman, Zarida</i>
Editorial	Acanto, 2008
Título	<b><i>Marcas de Moda, marcar estilo de Armani a Zara</i></b>
Autor	<i>Tungate, Mark</i>
Editorial	Gustavo Gili, 2013
Título	<b><i>Diseño de moda</i></b>
Autor	<i>Sue jenkyn Jones</i>
Editorial	Blume, 2014
Título	<b><i>Diseño de moda. Creatividad e investigación.</i></b>
Autor	<i>Ezinma mbonu</i>
Editorial	Promopress, 2014
Título	<b><i>Como crear una colección final de moda</i></b>

Autor	Mark atkinson
Editorial	Blume, 2012

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>Technical Drawing for Fashion Design. Garment Source book.</i></b>
Autor	Suhner Isenberg, Alexandra
Editorial	The Pepin Press, 2012
Título	<b><i>Manuales de Diseño de Moda. Diseño Textil. Tejidos y Técnicas.</i></b>
Autor	Udale, Jenny
Editorial	Gustavo Gili, 2008
Título	<b><i>Manuales de Diseño de Moda. Construcción de Prendas.</i></b>
Autor	Fisher, Anette
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<b><i>Portfolios de moda .</i></b>
Autor	Anna Kiper
Editorial	Promopress 2015
Título	<b><i>Manual de tejidos para diseñadores de moda: guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de moda.</i></b>
Autor	Gail baugh
Editorial	Parramon, 2011
Título	<b><i>Los tejidos y el diseño de moda</i></b>
Autor	Stefanella Sposito
Editorial	Promopress, 2014
Título	<b><i>Técnicas de diseño de modas por ordenador</i></b>
Autor	Anna Maria López López
Editorial	Anaya multimedia, 2008

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://museodeltraje.mcu.es">museodeltraje.mcu.es</a>
Dirección 2	<a href="http://smoda.elpais.com">smoda.elpais.com</a>
Dirección 3	<a href="http://www.vogue.es">www.vogue.es</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual.
---------------

### 13. Profesorado

Cumplimentar una tabla por cada profesor implicado en la asignatura

Nombre y apellidos	M. Navarro
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	mnavarro @esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño.
Categoría	Profesor
Titulación Académica	

Nombre y apellidos	Eva Iszoro
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	eiszoro@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño.
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Dr. Arquitecto/ Diseñadora

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.

### 15. Cronograma

**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Comunicación.

CURSO: Segundo.

SEMESTRE: Segundo.

ESPECIALIDAD: Moda.

PROFESOR/A: M.Navarro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I- PROYECTO	I- PROYECTO II- ELABORACIÓN	III- COMUNICACIÓN	I- PROYECTO II- ELABORACIÓN	I- PROYECTO II- ELABORACIÓN	I- PROYECTO II- ELABORACIÓN	I- PROYECTO II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN
TEMA	1,2	1,2 1	3	1,2 1	1,2 1	1,2 1	1,2 1	1,2	1,2
ACTIVIDAD	Colección de moda.	Colección de moda.	Madrid Fashion Week	Colección de moda.	Colección de moda.	Colección de moda.	COLECCIÓN DE MODA. PRIMERA PARTE.	Colección de moda.	Colección de moda.
METODOLOGÍA	Lección magistral. Debate. De proyectos.	De proyectos. Basada en problemas.	De observación. Trabajo teórico.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	ENTREGA. EXPOSICIÓN.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.
COMPETENCIAS	Todas	Todas	2CT, 2CG	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Comunicación.

CURSO: Segundo mañana.

SEMESTRE: Segundo.

ESPECIALIDAD: Moda.

PROFESOR/A: M.Navarro

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN	II- ELABORACIÓN III- COMUNICACIÓN	PRUEBA ORDINARIA	Reclama- ciones	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TEMA	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	ENTREGA. COLECCIÓN DE MODA.			
ACTIVIDAD	Colección de moda.	Colección de moda.	Colección de moda.	Colección de moda.	Colección de moda.	ENTREGA PROYECTO			
METODOLOGÍA	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	De proyectos. Basada en problemas.	Todas	Todas		Todas
COMPETENCIAS	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas	Todas		Todas