

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Proyectos. Desarrollo e interacción
Especialidad de Diseño de producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Proyectos. Desarrollo e interacción**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de productos y sistemas
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	3º / 2º semestre
Nº créditos	8
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español / Inglés

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Beade Pereda, Óscar	lballester@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Beade Pereda , Óscar	obeade@esdmadrid.es	A
Juárez Millán, Estrella	ejuarez@esdmadrid.es	B

4. Presentación de la asignatura

Esta asignatura pertenece a la materia de Proyectos de Productos y Sistemas. Es de carácter obligatorio y se imparte en el segundo semestre del 3º curso. Se plantea como una continuación de la asignatura *Proyectos. Comunicación y Desarrollo* en cuanto a contenidos y herramientas.

Esta asignatura, como el resto de asignaturas del curso de tercero de producto de los dos turnos y semestres, está inscrita en un plan experimental que tiene por objeto la coordinación de todas ellas en torno a un tema común (GLOBAL/LOCAL/GLOCAL) que funcione como eje vertebrador, un territorio común que facilite una serie de estrategias encaminadas a promover el trabajo en equipo de todos los profesores implicados, la mejora de los procesos de enseñanza/aprendizaje y la racionalización de los trabajos a realizar por parte de los estudiantes, una experiencia en diseño (EXD) integradora que posibilite nuevas formas de trabajo cuyo análisis posterior pueda implementarse y mejorarse en cursos sucesivos. Los resultados necesariamente afectarán a la redacción de las guías docentes de todas las asignaturas implicadas por lo que los contenidos actuales podrán modificarse en función de las dinámicas experimentales generadas. Los estudiantes estarán informados en todo momento sobre los cambios que se puedan realizar.

En esta asignatura, *Proyectos. Desarrollo e interacción*, el objetivo es trabajar fundamentalmente conceptos y herramientas vinculados al *valor cultural* (identidad, representatividad, semántica,...) de los procesos de diseño, sin renunciar a los conocimientos y herramientas adquiridos durante el semestre anterior, más centrados en valores de uso. Se propone un acercamiento al proyecto más emocional y subjetivo, teniendo siempre en cuenta que ambos acercamientos no son opuestos, sino complementarios, y deben tenerse en cuenta al abordar cualquier proceso de diseño.

Se propone la visita a la Feria del Mueble de Milán donde los alumnos podrán conocer las últimas tendencias en el diseño, a otros diseñadores y familiarizarse con formas de exposición y comunicación de su trabajo.

En el primer semestre la asignatura se centró fundamentalmente en el objeto autónomo y sus problemas particulares en relación a la materia con la que están contruidos. En el segundo semestre se plantearán los objetos como elementos que forman parte inevitablemente de sistemas complejos con los que tienen que dialogar. Se planteará además estudiar la interacción entre:

- > OBJETO-OBJETO
- > OBJETO-PERSONA
- > PERSONA-PERSONA

dentro de los entornos y sistemas que acogen las actividades humanas, y qué papel juega el diseño en estas relaciones.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para cursar esta asignatura es recomendable poseer los siguientes conocimientos y competencias:

- > Estar al día e interesado en la actualidad cultural, política, social y económica nacional e internacional.
- > Tener una actitud positiva y abierta para el debate y el trabajo en equipo: capacidad para la crítica constructiva, la autocrítica, el análisis y la proposición de ideas, procesos y estrategias.
- > Flexibilidad y capacidad de adaptación a los cambios. Actitud resolutiva. Capacidad para ajustar el campo de visión (de lo general al detalle y viceversa) a la hora de enfocar un problema. Pensamiento en red.
- > Tener capacidad de investigación: selección de fuentes adecuadas y fiables; recopilación, ordenación y análisis de datos; conclusiones coherentes y creativas.
- > Teoría e historia del diseño > movimientos y tendencias: conocer motivos y contenidos de forma global, relacionándolos con el contexto cultural, político, social y económico de su época. Analizarlos desde el punto de vista de la sociedad contemporánea y sus características.
- > Manejar técnicas de expresión gráfica y de realización de maquetas / prototipos físicos. Visión espacial y capacidad de representación del espacio tridimensional por medio de bocetos y dibujos rápidos.
- > Saber utilizar herramientas informáticas a nivel básico: dibujo vectorial (p.e. Illustrator), tratamiento fotográfico (p.e. PhotoShop), dibujo técnico (p.e. Autocad), modelado (p.e. 3D Studio, Rhinoceros, Cinema,...), edición (p.e. Indesign).
- > Tener conocimientos y experiencias básicas de uso de las herramientas de prototipado rápido en taller (impresión 3D, fresado y corte CNC, etc...)

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.

11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
12CT Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
15CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
16CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
20CG Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
21CG Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
22CG Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEP Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
2CEP Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
11CEP Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
12CEP Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
15CEP Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP 1 Analizar y comprender productos y sistemas existentes y plantear alternativas de mejora.
CEP 2 Reflexionar sobre los distintos niveles de relación entre sujeto-objeto-entorno en el diseño de productos y sistemas.

6. Resultados del aprendizaje

Una vez aprobada la asignatura, los estudiantes serán capaces de:
1. Plantear y desarrollar trabajos de investigación, individualmente y en equipo, adecuados a las características y contexto del enunciado que se propone.
2. Encontrar oportunidades de diseño en el análisis de los resultados de los trabajos de investigación.
3. Diseñar la experiencia de usuario mediante la definición de interacciones entre producto – usuario – entorno.
4. Definir las relaciones funcionales entre los distintos elementos del producto / sistema.
5. Comunicar de forma clara y eficaz el proyecto atendiendo al receptor de la información y a las características específicas que definen el producto / sistema diseñado.

7. Contenidos

La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos: p.e. rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, oportunidad de participación en concursos, *workshops*, seminarios, etc.

Igualmente, los contenidos de la asignatura no serán impartidos de forma lineal. Se adaptarán al contenido y desarrollo de los trabajos y proyectos específicos.

Bloque temático	Tema
I.- Investigación	Tema 1. Prospección: entornos / objetos / sistemas / usuarios
	Tema 2. Documentación
II.- Análisis	Tema 3.: Análisis de casos
	Tema 4. Interacción entre entornos / objetos / sistemas /usuarios
	Tema 5. Identificación de oportunidades de diseño
III.- Proyecto	Tema 6. La ideación
	Tema 7. El desarrollo
	Tema 8. La comunicación

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:	Número
1. EJERCICIO 1 (En equipo). 40% de la nota final de curso EQUIPAMIENTO ESPACIO PÚBLICO EXTERIOR Contenidos: Trabajos de exploración, investigación, análisis, síntesis y reflexión; bocetos, modelos físicos, memoria y planos de comunicación. Defensa pública.	1
2. EJERCICIO 2 (Individual). 60% de la nota final de curso TRANSPORTE DE OBJETOS > COMPLEMENTO MODA Contenidos: Trabajos de exploración, investigación, análisis, síntesis y reflexión; bocetos, modelos físicos, memoria y planos de comunicación. Defensa pública.	1

3. Asistencia a eventos culturales, conferencias,... (dependiendo de oferta).	1
---	---

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	116
Otras actividades formativas (a) (eventos culturales, conferencias...)	14
Realización de pruebas (a)	14
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	83
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	13
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	240

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Metodología básica:

- > Propuesta de proyecto específico.
- > Clases teóricas impartidas por el profesor, atendiendo a las características del proyecto propuesto, que desarrollen los contenidos de la asignatura.
- > Toma de datos, investigación, análisis, síntesis, evaluación.
- > Debates en torno a la actualidad social, económica, política, cultural y tecnológica y sus implicaciones en el diseño, con atención especial al proyecto planteado.
- > Desarrollo del proyecto específico.
- > Correcciones y debates públicos de los resultados que se van obteniendo durante el desarrollo de los proyectos.
- > Trabajos de comunicación de ideas y contenidos.
- > Entrega de los proyectos.
- > Defensa pública de los proyectos finales y debate.
- > Ejercicios de evaluación teórico-prácticos.

De forma específica, se realizarán las siguientes actividades formativas:

TRABAJO PRESENCIAL

- > Clases teóricas
- > Trabajo en grupo
- > Presentación de trabajos en grupo
- > Debates públicos
- > Aprendizaje basado en proyectos
- > Presentación de trabajos individuales
- > Estudio de casos
- > Aprendizaje basado en problemas
- > Actividades de evaluación

TRABAJO NO PRESENCIAL

- > Trabajos teóricos:
 - Investigación / recopilación de información.
 - Jerarquización y ordenación de los datos obtenidos.
 - Análisis de datos.
 - Síntesis.

- Evaluación e informe de resultados.
- Conclusiones y aportación personal.

> Trabajos prácticos:

- Desarrollo de proyectos.
- Preparación de presentaciones.

> Actividades complementarias

- Lecturas, seminarios, conferencias, visitas,...

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Cada alumno tendrá derecho a dos de los tres instrumentos de evaluación siguientes:

1. **EVALUACIÓN CONTINUA**

2. **EVALUACIÓN ORDINARIA** que consistirá en una prueba de carácter teórico-práctico que incluirá todos los contenidos de la asignatura. Duración de la prueba ordinaria: 8 horas

3. **EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA** que consistirá en una prueba de carácter teórico-práctico que incluirá todos los contenidos de la asignatura. Duración de la prueba ordinaria: 8 horas

- Si el estudiante, habiendo asistido al menos un 80% de las horas de docencia presencial y habiendo entregado todos los trabajos en tiempo y forma, suspende por evaluación continua (nota final menor que 5), podrá presentarse a la evaluación extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de asistencia (mínimo 80%), habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a evaluación ordinaria y, en caso de no aprobarla, a la extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de entrega de los trabajos habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a la evaluación extraordinaria.

Las evaluaciones ordinaria y extraordinaria serán independientes entre sí y no incluirán en ningún caso como instrumento de evaluación la mejora de trabajos realizados durante el curso.

Los instrumentos de evaluación utilizados serán:

1. trabajos (de toma de datos, análisis, investigación, conclusiones,...)
2. estudio de casos
3. desarrollo de proyectos (investigación, ideación, desarrollo, comunicación)
4. exámenes teórico-prácticos (casos de evaluación ordinaria y extraordinaria)

11.2. Criterios de evaluación

Para obtener el aprobado por **EVALUACIÓN CONTINUA** será necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. **Asistencia activa y puntualidad** al menos al 80% de las horas presenciales (es obligatoria la asistencia a todas las actividades fuera de la escuela). Un retraso superior a media hora se considera falta.
2. **Participación** activa en los debates públicos.
3. **Defensa** de los proyectos en proceso de elaboración.
4. **Presentación** de TODOS los trabajos y proyectos propuestos, atendiendo a los contenidos que se soliciten, en la fecha y el formato especificado en cada caso.
5. **Defensa oral** pública de los trabajos y proyectos presentados.
6. Haber obtenido una calificación media igual o superior a 5 en TODOS los trabajos y proyectos planteados como entrega obligatoria.

Para el aprobado por **EVALUACIÓN CONTINUA**, se evaluará:

_ EJERCICIO 1 (Trabajo en equipo). 40% de la nota final de curso

EQUIPAMIENTO ESPACIO PÚBLICO EXTERIOR

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio y a las conclusiones del alumno/equipo en la fase de investigación e ideación.
- Defensa pública del proyecto. Claridad, concisión y adecuación de la estrategia de comunicación a las características del proyecto.

_ EJERCICIO 2 (Trabajo individual). 60% de la nota final de curso

TRANSPORTE DE OBJETOS > COMPLEMENTO DE MODA

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio y a las conclusiones del alumno/equipo en la fase de investigación e ideación.
- Defensa pública del proyecto. Claridad, concisión y adecuación de la estrategia de comunicación a las características del proyecto.

11.3. Criterios de calificación

A partir de los criterios de evaluación señalados en el apartado anterior (11.2. Criterios de evaluación), las calificaciones finales se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

La nota mínima para aprobar un proyecto o trabajo será un 5 (APROBADO)

En el enunciado de cada trabajo específico planteado se indicará:

- > El porcentaje numérico de ponderación para la calificación global del curso de dicho trabajo.
- > Los contenidos específicos que se deben incluir en dicho trabajo, y su porcentaje de calificación.

Los proyectos y trabajos presentados que no cumplan los mínimos exigidos podrán modificarse y entregarse nuevamente en fechas fijadas por cada profesor.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Asistencia mínima del 80%	
Participación en eventos culturales, conferencias...	10%
Defensa oral pública de los proyectos y trabajos en proceso de elaboración	10%
Desarrollo y contenidos de los trabajos y proyectos planteados	65%
Defensa oral pública y presentación de los trabajos y proyectos finalizados	15%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica de 8h. Los contenidos teóricos demostrados ponderarán un 30% y un 70% los prácticos en la nota final.	100%

Total ponderación	100%
-------------------	------

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico-práctica de 8h. Los contenidos teóricos demostrados ponderarán un 30% y un 70% los prácticos en la nota final.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Dependerá del tipo de discapacidad. A evaluar y definir una vez estudiado el caso.	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

<ul style="list-style-type: none"> - Información colgada en el Aula Virtual a lo largo del curso - Recursos disponibles en la ESDM (biblioteca, taller, aulas informáticas, aula de fotografía,...) - Bibliotecas públicas - WEB
--

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Century of the child. Growing by design 1900-2000</i>
Autor	KINCHIN, Jukiet, O'CONNOR, Aidan
Editorial	MOMA, 2012
Título	<i>Sociología de las tendencias</i>
Autor	ERNER, Guillaume
Editorial	Gustavo Gili, 2010
Título	<i>El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas</i>
Autor	LIPOVETSKY, Giles
Editorial	Anagrama, 2012

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Las cosas. Una historia de los años sesenta</i>
Autor	PEREC, George
Editorial	Anagrama
Título	<i>De animales a dioses (Sapiens) Una breve historia de la humanidad</i>

Autor	HARARI, Yuval Noah
Editorial	Debate, 2015

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://tectonicablog.com/?cat=23
Dirección 2	http://www.experimenta.es/
Dirección 3	http://www.detail.de/blog/design/
Dirección 4	http://diariodesign.com/category/disenio/
Dirección 5	http://www.designboom.com/design/
Dirección 6	http://www.dezeen.com/
Dirección 7	http://www.dimad.org/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

http://esdmadrid.org/aula/

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Óscar Beade Pereda
Horario de atención a alumnos	Horario de clase
Correo electrónico	obeade@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de Diseño
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Arquitecto por la UPM en 1999/ especialidad en edificación
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Como docente:</p> <p>2005-2007 Seminario <i>ECOMATERIALES</i> en el IED</p> <p>2008-2012 Profesor Especialidad Interiores en la Escuela de Arte Nº4, Madrid</p> <p>2011-2012 Profesor Especialidad Interiores en la ESDMadrid</p> <p>2012-2013 Profesor de Escaparatismo en la Escuela de Arte Nº10</p> <p>2013-2017 Profesor Especialidad Producto en la ESDMadrid</p> <p>Experiencia profesional</p> <p>www.oscarbeadepereda.com</p>

Nombre y apellidos	Estrella Juárez Millán
Horario de atención a alumnos (si procede)	En horario de clase
Correo electrónico	ejuarez@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de Diseño
Categoría	Profesora de Diseño
Titulación Académica	Arquitecta Superior por la ETSAM, especialidad Urbanismo: Proyecto y Paisaje Urbano (2012)
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Colaboradora en el Departamento de Investigación Gráfica Arquitectónica de la ETSAM desde 2008.</p> <p>Investigación y apoyo a la docencia en Comunicación Gráfica Arquitectónica.</p> <p>Profesora en la ESDMadrid en la especialidad de diseño de Producto desde el curso 2014-2015</p>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Proyectos. Desarrollo e interacción

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORES: Óscar Beade Pereda, Estrella Juárez Millán

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I y II- INVESTIGACIÓN y ANÁLISIS			III- PROYECTO			I y II- INVESTIGACIÓN y ANÁLISIS		
TEMA	Tema 1. Prospección: entornos / objetos / sistemas / usuarios	Tema 2. Documentación Tema 3: Análisis de casos	Tema 4. Interacción entre entornos /objetos / sistemas /usuarios Tema 5. Identificación de oportunidades de diseño	Tema 6. La ideación	Tema 7. El desarrollo	Tema 8. La comunicación	Tema 1 Prospección: entornos / objetos / sistemas / usuarios	Tema 2. Documentación Tema 3: Análisis de casos	Tema 4. Interacción entre entornos / objetos / sistemas /usuarios Tema 5. Identificación de oportunidades de diseño
ACTIVIDAD	Entrega de enunciado Formación de equipos Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo.	Realización de trabajos de exploración, documentación, investigación, análisis, síntesis y reflexión. Análisis de casos Exposición y defensa de trabajos.	Realización de trabajos de, documentación, investigación, análisis, síntesis y reflexión. Identificación de oportunidades de diseño Ideación 1 Exposición y defensa de trabajos	Ideación 2 Desarrollo Exposición y defensa de trabajos.	Desarrollo Exposición y defensa de trabajos.	Comunicación ENTREGA E1	Entrega de enunciado E2 Defensa pública del ejercicio E1	Realización de trabajos de documentación, investigación, análisis, síntesis y reflexión. Análisis de casos Exposición y defensa de trabajos.	Realización de trabajos de, documentación, investigación, análisis, síntesis y reflexión. Identificación de oportunidades de diseño Ideación 1 Exposición y defensa de trabajos.
METODOLOGÍA	Aula virtual	Clases teórico- prácticas. Estudio de casos Debates.	Clases teórico- prácticas. Debates	Clases teórico- prácticas. Debates. Aprendizaje basado en PROYECTOS.	Clases teórico- prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Presentación y defensa individual de proyectos finales E1. Estudio de casos Debates.	Clases teórico- prácticas. Estudio de casos Debates.	Clases teórico- prácticas. Debates. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.
COMPETENCIAS	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 6CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 12CT, 13CT, 14CT, 15CT, 1CG, 5CG, 9CG, 10CG, 11CG, 15CG, 16CG, 17CG, 20CG, 21CG, 22CG, 1CEP, 2CEP, 3CEP, 4CEP, 11CEP, 12CEP, 13CEP, 15CEP. CEP1, CEP2								

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Proyectos. Desarrollo e interacción

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORA: Óscar Beade Pereda, Estrella Juárez Millán

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	III- PROYECTO							EXAMEN ORDINARIO	EXAMEN EXTRAORDINARIO
TEMA	Tema 6. La ideación		Tema 7. El desarrollo			Tema 8. La comunicación			
ACTIVIDAD	Asistencia Ideación 2 Exposición y defensa de trabajos.	Viaje al Salón del Mueble de Milán	Asistencia Desarrollo Exposición y defensa de trabajos.	Asistencia Desarrollo Exposición y defensa de trabajos.	Asistencia Desarrollo Exposición y defensa de trabajos.	Asistencia Comunicación Exposición y defensa de trabajos.	Asistencia Comunicación ENTREGA E2		
METODOLOGÍA	Clases teórico-prácticas. Debates Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Debates	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Presentación y defensa individual de proyectos finales E2.	Ejercicios de evaluación teórico-prácticos	Ejercicios de evaluación teórico-prácticos
COMPETENCIAS	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 6CT, 7CT, 8CT, 10CT, 11CT, 12CT, 13CT, 14CT, 15CT, 1CG, 5CG, 9CG, 10CG, 11CG, 15CG, 16CG, 17CG, 20CG, 21CG, 22CG, 1CEP, 2CEP, 3CEP, 4CEP, 11CEP, 12CEP, 13CEP, 15CEP. CEP1, CEP2								