

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de  
**Comunicaciones y Recursos**  
Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Comunicaciones y Recursos**

**1. Identificación de la asignatura**

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Gestión del Diseño de Producto
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 4º / 1º semestre
Nº créditos	2
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

**2. Profesor responsable de la asignatura**

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Gallego Villegas, Angelina	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>

**3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia**

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Gallego Villegas, Angelina	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>	mañana
Viedma Fernández, Juan	<a href="mailto:jviedma@esdmadrid.es">jviedma@esdmadrid.es</a>	tarde

**4. Presentación de la asignatura**

**COMUNICACIONES Y RECURSOS** es una asignatura perteneciente a la materia de Gestión del Diseño de Producto. Se ubica en el último curso de la especialidad Diseño de Producto de los Estudios Superiores de Diseño. Esta asignatura da continuidad y amplía las competencias adquiridas por el estudiante en la asignatura de "Gestión del diseño". Tiene como finalidad mejorar las capacidades de comunicación del estudiante e introducirle en los principios, métodos y técnicas del marketing para el ejercicio de su actividad profesional.

**4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones**

Se recomienda haber alcanzado las competencias de la asignatura **Organización empresarial**.

**5. Competencias**

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
11CEP Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
15CEP Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
11CEP Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
15CEP Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 6. Resultados del aprendizaje

Saber comunicar el Diseño de Producto.
Saber posicionarlo en el Mercado
Ser capaces de elaborar un Plan de Marketing de Producto.

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Marketing	Tema 1. Marketing y Mercado.	El Marketing. Elementos. Etapas. Análisis DAFO. El Mercado.
	Tema 2. El Marketing Mix.	Producto, Precio, Distribución, Comunicación.

II.- La comunicación. Estrategias. Medios.	Tema 3 Comunicación y Publicidad.	Desarrollo del Plan de Comunicación. La Publicidad. Promoción de Ventas. Público Objetivo. Presupuesto. Briefing.
	Tema 4. Los Medios de Comunicación	Las empresas de comunicación y publicidad. Medios Convencionales y Medios no Convencionales. Estrategias.
	Tema 5. Plan de Marketing. Auditoría	El plan de marketing. Evaluación del plan. Auditoría. La Imagen de Marca.

### 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
Estudio de la Programación presentada al comienzo de curso. Estudio teórico de los contenidos relacionados con las clases teóricas. Estudiar exámenes, trabajo en Biblioteca, lecturas complementarias.
Asistencia a clase de forma continua. Participación activa
Realización de trabajos en grupo y trabajos individuales bajo la dirección del profesor. Preparación de actividades para exponer o entregar en las clases prácticas. Se asignarán con carácter individual o en grupo. Incluye la defensa pública de los mismos.
Lectura de textos propuestos en clase
Realización de casos prácticos de forma individual.
Ejercicios en clase sobre temas y casos prácticos propuestos
Asistencia a actividades, visitas a empresas, organismos e instituciones relacionados con la materia. Participación en visitas técnicas cuya actividad esté relacionada con la asignatura. Normalmente se completará con la elaboración de un Informe.
Presentación y Exposición en clase del Trabajo Semestral escogido por el alumno sobre el que se investigará , bajo la dirección y coordinación del profesor
Participación en coloquios , mesas redondas en el aula y en colaboración con otros alumnos de otras especialidades de diseño
Preparación de pruebas y exámenes
Realización de Proyectos en los que debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares
Actividades Complementarias: Mediante las tutorías académicas y actividades formativas voluntarias relacionadas con la asignatura, pero no con la preparación de exámenes: lecturas, seminarios, asistencia a congresos, conferencias, jornadas, taller/workshop, congreso, invitados expertos, ciclos de conferencias, etc. También actividades de gestión y auxiliares: pasar apuntes, gestiones de biblioteca, realización de fotocopias, etc.

### 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	28
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	12
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	20
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>60</b>

## 10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en 2 sesiones semanales de 2 horas de duración.

La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1. Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán la lección magistral, en las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por el estudiante), y el modelo participativo, en las clases prácticas (análisis, comentario de ejercicios o tema planteado por el profesor, textos, trabajos individuales o en grupo, presentación de trabajos, debate).
2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Lo realizará para la preparación de clases teóricas, prácticas, preparación de pruebas, realización de ejercicios, trabajos y lecturas propuestas.

Trabajo en grupo con los compañeros, con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones en equipo

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: se podrá realizar una prueba escrita dependiendo del proceso de enseñanza-aprendizaje del grupo. La duración de dicha prueba estaría entre una (1) y dos (2) horas.

Prueba oral y presentación y defensa de trabajos: se valorará mediante la expresión oral, la comprensión de los contenidos en la asignatura, así como la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales. Se instrumentará mediante la defensa de un proyecto y ejercicios de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ...

Actividades de aprendizaje basado en problemas: se formulará ejercicios basados en supuestos prácticos, se realizarán generalmente de forma individual, la solución será realizada por escrito y entregada en el tiempo asignado.

Lecturas: supone el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito, generalmente.

Estudio y análisis de casos: supone, la reflexión y crítica de casos de gestión del diseño, basados en hechos y opiniones problemáticas, se establecerá un diálogo grupal. Los alumnos realizarán por escrito un informe o memoria que en alguna ocasión será presentado de forma pública al resto de los estudiantes.

Debates: intercambio de ideas acerca de un tema concreto, que previamente se ha planteado.

Trabajo de investigación, preferiblemente relacionado con la temática de su futuro trabajo de fin de estudios, y relacionado con los contenidos de la asignatura, con la intención de contextualizarlo en su gestión. Puede realizarse individualmente o en grupo reducido.

### 11.2. Criterios de evaluación

Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercitar su profesión.

Interpretar el valor del diseño en la estrategia empresarial y de comunicación.

Demostrar capacidad de análisis y organización en la ejecución de los ejercicios evaluables, así como la coherencia y uso del lenguaje verbal adecuado en las presentaciones de los trabajos y debates.

Conocer y ser capaz de aplicar los conceptos básicos y la terminología propia de la Comunicación en el Diseño de Producto, así como las normas de buenas prácticas profesionales.

Puntualidad en la entrega de trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad (plagio totalmente prohibido), capacidad de trabajo en equipo.

### 11.3. Criterios de calificación

El sistema establecido está basado en el marco europeo de educación superior en donde se determina que se ha de realizar bajo la **Evaluación Continua**.  
 Tanto para pruebas escritas, trabajos, presentaciones etc., se establecerá una **puntuación numérica** que va de **0,0 a 10**, pudiéndose utilizar un decimal. Estas calificaciones aparecerán en las actas.  
 Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje mínimo de asistencia a clase, establecido en el 80% del total de clases, perderán la evaluación continua, pero en ningún caso el derecho a ser evaluados en la convocatoria ordinaria. El profesor convocará a los estudiantes que se encuentren en esta situación a una prueba que medirá los resultados del aprendizaje de la asignatura. En este supuesto no serán objeto de evaluación trabajos, ejercicios o tareas realizados fuera de dicha prueba.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (si se realiza)	30%
Trabajos (Si no se realiza prueba escrita, este apartado tendrá un valor del..... 70%)	40%
Asistencia a clase y participación activa, colaboración con el profesor y compañeros	10%
Pruebas orales, presentación y defensa de trabajos	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Escrita (2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Escrita (2 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad.

Los profesores realizarán la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno. La ponderación de los instrumentos de evaluación en la calificación se mantiene igual.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita, adaptada según discapacidad (si se realiza):	30%
Trabajos, adaptados según discapacidad (Si no se realiza prueba escrita, este apartado tendrá	40%

un valor del..... 70%):	
Asistencia a clase y participación activa, colaboración con el profesor y compañeros, adaptada según discapacidad:	10%
Pruebas orales, presentación y defensa de trabajos, adaptada según discapacidad:	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

<p>Bibliografía básica  Bibliografía complementaria  Recursos en red y otros recursos  Páginas webs de temática similar, de carácter docente o divulgativo, por ejemplo.  Foros relacionados con la temática de la asignatura.  Blogs relacionados con la temática de la asignatura.  Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura.  Principales fabricantes de productos o equipos  Enlaces a videos.  Noticias relacionadas con la asignatura.  Videoconferencias, tutorías virtuales.  Revistas relacionadas con las materias sólo disponibles en la biblioteca del departamento.  Películas y Documentales</p>
---

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Diseño y Comunicación Visual. Contribución a una metodología didáctica.</i></b>
Autor	MUNARI, Bruno
Editorial	Gustavo Gili, 1996
Título	<b><i>Principios de Publicidad. El proceso creativo, campañas, medios, ideas y dirección de arte</i></b>
Autor	BURTONSHAW Ken; MAHON, Nik
Editorial	Gustavo Gili, 2009
Título	<b><i>Manual de Marketing</i></b>
Autor	García Sánchez, M <sup>a</sup> Dolores
Editorial	ESIC, 2008
Título	<b>Organización Empresarial para Diseñadores</b>
Autor	Angelina Gallego Villegas
Editorial	Tecnolibro,2016

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>El lenguaje de las cosas.</i></b>
Autor	SUDJIC, Deyan
Editorial	Turner
Título	<b><i>El diseño emocional: ¿por qué nos gustan o no los objetos cotidianos? .</i></b>
Autor	NORMAN, Donald
Editorial	Paidós, 2005

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://www.ted.com/">http://www.ted.com/</a>
Dirección 2	<a href="http://www.ideo.com/">http://www.ideo.com/</a>
Dirección 3	<a href="http://mitpress.mit.edu/">http://mitpress.mit.edu/</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual de la ESDM, Correo Electrónico.
Apuntes tomados por el alumno
Tecnologías del aula, ordenador, proyector, Internet
Documentales, Películas...
Revistas especializadas

### 13. Profesorado

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Angelina Gallego Villegas</b>
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordara previamente con el alumno
Correo electrónico	<a href="mailto:agallego@esdmadrid.es">agallego@esdmadrid.es</a>
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño.
Categoría	Profesora titular
Titulación Académica	Licenciada en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Desde el ingreso en el cuerpo en 1982 hasta el día de hoy y anteriormente como interina y contratada ha impartido todas las asignaturas relacionadas con la especialidad de la asignatura. Impartiendo docencia en estos años en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de la Palma, Escuela de Moda, Escuela de Diseño de Interiores, Escuela de Diseño Gráfico, Escuela 12 y Escuela de Cerámica. Ha impartido Titulaciones de Ciclos y de Estudios Superiores.</li> </ul> <p>Actualmente y desde el año de su creación es profesora titular de las asignaturas que componen Gestión de Diseño en la ESD.</p> <p>Desde terminación de la carrera en 1978 ha impartido las siguientes asignaturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho usual y nociones de contabilidad comercial</li> <li>• FOL</li> <li>• Organización Industrial y Legislación</li> <li>• Organización Industrial y Legislación aplicada al Diseño de Moda</li> <li>• Marketing</li> <li>• Economía y Gestión de Empresas</li> <li>• Sociología</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización Empresarial</li> <li>• Protección del Diseño</li> <li>• Marketing de Moda</li> <li>• Gestión de Empresas de Moda</li> </ul> <p>Profesora del Master en Enseñanzas Artísticas en Diseño de Espacios Comerciales/ MA in Retail Design e/s/d:        Diseño Estratégico y Modelos de Negocio</p> <p>Además, ha sido Coordinadora del Plan Experimental y de los Proyectos Atenea Mercurio del MEC para la implantación de nuevas tecnologías.        Entre otras actividades realizadas se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio española en Ecuador</li> <li>• Vicepresidenta del Instituto de Cultura Hispánica</li> <li>• Presidenta Asociación de damas Españolas en Ecuador</li> <li>• Presidenta Fundación Fudis, Ayuda e Integración discapacitados, etc...</li> <li>• 18 exposiciones internacionales individuales de Pintura</li> <li>• Representante de España en Aniversario Quito Patrimonio Humanidad Unesco</li> <li>• Organización de Conciertos en el Teatro Real y Auditorio Nacional, entre otros el Homenaje despedida de Jesús López Cobos ...</li> <li>• Secretaria General ADAMUN</li> <li>• (Organización de conciertos en Teatro Real y colegios mayores ...)</li> <li>• Coordinadora ejecutiva del Proyecto "Nuevos Talentos Hispánicos".</li> <li>• Publicación de cuentos ISBN</li> <li>• Publicación de memoria D ° usual</li> <li>• Equipo relaciones institucionales y empresas de la ESD</li> <li>• Etc.</li> </ul> <p>Autora del libro Organización Empresarial para diseñadores, 2014.        Marketing de Moda y Gestión de Empresas de Moda que implica un Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño.        Proyecto de Jóvenes Emprendedores de Diseño        Proyecto Solidario en Colores de Calcuta con la participación de los alumnos de las cuatro especialidades de Diseño de la ESD.        Coordinadora de Especialidad: Diseño de Moda.        Organizadora de las pasarelas y PDF: Matadero 2015.        Y Matadero 2017        Organizadora del Concept Fashion Show: Escuela Superior de Diseño 2016/        Escuela Superior de Diseño 2017.        Exposición Museo del traje. Junio 2017. Diseño Emergente.</p>
--	---

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Juan Viedma Fernández</b>
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordará previamente con el alumno

Correo electrónico	<a href="mailto:jviedma@esdmadrid.es">jviedma@esdmadrid.es</a>
Departamento	Cultura y Gestión del diseño
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciado en Derecho
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura.	32 años de experiencia docente/profesional

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Muy buena acogida por parte del alumnado.  
Muchísimo interés a la hora de elaborar un Plan de Marketing para Diseño de Producto.  
Reconocimiento de la importancia de la Comunicación y el Marketing para su vida profesional.

### 15. Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Comunicaciones y Recursos

CURSO: 4º 2018/2019

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORES: Angelina Gallego Villegas; Juan Viedma Fernández

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE		I.- Marketing								
TEMA		1. Marketing y Mercado.					2. El Marketing Mix			
ACTIVIDAD		Actividades de aprendizaje basado en problemas, estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y presentación y defensa de trabajos								
METODOLOGÍA		Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno								
COMPETENCIAS		2CT, 3CT, 4CT, 6CT, 7CT, 8CT, 1CG, 3CG, 5CG, 6CG, 9CG, 10CG, 11CG, 12CG, 16CG, 3CEP, 4CEP, 11CEP, 13CEP, 15CEP								

### Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Comunicaciones y Recursos

CURSO: 4º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORA: Angelina Gallego Villegas; Juan Viedma Fernández

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE	PDF II. La comunicación. Estrategias. Medios							I y II	Evaluación Extraordinaria	
TEMA	3. Comunicación y Publicidad		4. Los Medios de Comunicación		5. Plan de Marketing. Auditoría		Entrega y presentación proyecto	Prueba escrita evaluación continua		
ACTIVIDAD	Estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y/o escrita, presentación y defensa de trabajos							Evaluación Ordinaria Alumnos sin evaluación continua		
METODOLOGÍA	Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno. Trabajo en grupo con los compañeros									
COMPETENCIAS	2CT, 3CT, 4CT, 6CT, 7CT, 8CT, 1CG, 3CG, 5CG, 6CG, 9CG, 10CG, 11CG, 12CG, 16CG, 3CEP, 4CEP, 11CEP, 13CEP, 15CEP									

Los contenidos del Temario de la Asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por el profesor, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.