

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Diseñadores y Tendencias

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Diseñadores y Tendencias**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Historia del Diseño
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 4º / 1º semestre
Nº créditos	2
Departamento	Lenguajes Artísticos, cultura y gestión del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Hurtado Esteban, Berta	berta.hurtado@educa.madrid.org

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Hurtado Esteban, Berta	berta.hurtado@educa.madrid.org	4ºPa.Pb

4. Presentación de la asignatura

Diseñadores y Tendencias en una asignatura obligatoria de la especialidad de Diseño de producto, perteneciente a la materia de Historia de las Artes y el Diseño. La asignatura contribuye a formar el currículo del diseñador, proporcionándole un conocimiento de los diseñadores y de la actualidad, evitando la percepción del diseño como productos, ambientes, experiencias diseminadas, sino relacionados con las corrientes de pensamiento y tendencias que se afianzan, contribuyendo a clarificar el panorama y comprendiendo "lo que pasó y porqué" para llegar a entender "lo que pueda pasar y cómo".

4.1. Relación, requisitos previos y/o recomendaciones

Es recomendable haber superado la asignatura Teoría e Historia del Diseño, así como la asignatura de Historia del Diseño de Producto.
Desde esta asignatura se recomienda la participación del alumnado en las actividades relacionadas con el Public Design Festival (PDF) que se desarrollará por la ESD en las instalaciones del Matadero a finales del mes de abril.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
5CT Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
9CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
12CT Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
14CT - Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
16CT Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
17CT Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
2CG Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y

canalizar el diálogo.
4CG Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
7CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
13CG Dominar la metodología de investigación.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEP Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
2CEP Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
5CEP Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.
6CEP Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
7CEP Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.
8CEP Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
9CEP Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

10CEP Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
11CEP Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.
12CEP Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
14CEP Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
15CEP Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CE1 Conocer el contexto económico, social y cultural del diseño en la actualidad.
CE2 Conocer los protagonistas y sus productos.
CE3 Saber investigar lo individual, las conductas sociales, la tarea de encontrar las tendencias en los productos diseñados.
CE4 Saber desarrollar un trabajo científico sobre los protagonistas y creadores de tendencias.
CE5 Desarrollar habilidades para la comunicación y la difusión de la información en el contexto académico.

6. Resultados del aprendizaje

<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificar y explicar las principales tendencias y diseñadores en las distintas disciplinas del mundo del diseño contemporáneo. 2. Aplicar los conocimientos adquiridos a la creación de una propuesta personal de investigación extraída de la temática de la asignatura, aportando la documentación necesaria, valorando especialmente la generación de datos propios extraídos de fuentes primarias con trabajo de campo. 3. Analizar todos los extremos del tema de investigación elegido, acotándolo en función de la viabilidad de su desarrollo en el marco de la programación de la asignatura y de la elección de los instrumentos metodológicos apropiados para su estudio. 4. Integrar los datos extraídos, redactando un relato que los interprete y componiendo un

discurso autónomo acerca de la incidencia del diseño en las personas y su valor social en la actualidad.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- Las tendencias	Tema 1. Qué es una tendencia y cómo evoluciona
	Tema 2. El captador de tendencias
II.- El diseño postmoderno	Tema 3. Concepto de postmodernidad
	Tema 4. Tendencias, grupos y diseñadores
III.- El diseño en el siglo XXI	Tema 5. Nuevas problemáticas. Globalización, crisis económica
	Tema 6. Respuestas: ecodiseño, neoartesanía, diseño social, diseño para todos..
	Tema 7. Nuevas tecnologías, materiales y procesos
IV.- Difusión del diseño	Tema 8. Festival diseño londinense. La bienal BIO de Liubliana. La triennale de Milán. Los países nórdicos
	Tema 9. Empresas, marcas, publicidad

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
2 Trabajos de investigación
Exposición de trabajos. Semana 13, 14
Ejercicio escrito, prueba ordinaria, extraordinaria. Semana 13, 14

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	26
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	6
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	14
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	60

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Aprender a aprender, la formación a lo largo de vida, favorecer el pensamiento crítico, y la adquisición de las competencias, llevan a la Metodología a alternar la clase teórica- participativa, y un trabajo de investigación de elaboración personal y su posterior exposición -comunicación en clase.

COMPORTAMIENTO ACADÉMICO EN CLASES PRESENCIALES

Las asignaturas en las que el componente teórico es considerable y, por tanto, la lección magistral del profesor o las intervenciones de los compañeros son actividades académicas habituales, exigen que en el aula se mantenga un comportamiento respetuoso por parte de los estudiantes a los que se dirigen tales intervenciones.

En este sentido, la asistencia a clase implica la atención directa a las explicaciones del profesor/a o, en su caso, del ponente o ponentes que intervengan en la misma, por lo que no se podrá compatibilizar la permanencia en clase con la realización de cualquier actividad ajena a la asignatura.

El uso de dispositivos móviles solo está permitido para la toma de apuntes o consultas que estén relacionadas con las explicaciones del profesor. Incurrir en este tipo de falta implica la pérdida de la asistencia a la clase en la que se produzca y la persistencia en dicho comportamiento, la expulsión del aula.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Ejercicios orales:

- Se valorará la participación del alumnado en clase, participación en debates, así como el interés demostrado.
- Exposición y defensa del trabajo de investigación realizado.

Ejercicios escritos:

- Realización y entrega escrita del trabajo para los alumnos de evaluación continua.
- Ejercicio/ examen escrito de evaluación para alumnos que han perdido la evaluación continua.

11.2. Criterios de evaluación

1. Dominio de la realización de un trabajo científico.
2. Estructurar un trabajo de forma organizada y racional.
3. Desarrollar el trabajo de investigación, reconociendo y valorando aportaciones anteriores, según los usos y criterios de presentación de trabajos científicos, eliminando toda forma de plagio.
4. Demostrar el pensamiento crítico en el desarrollo razonado de ideas y argumentos.
5. La capacidad de integrarse en un equipo, como forma de alcanzar las competencias.
6. En las pruebas escritas, claridad, estructura y conclusiones de manera ordenada y lógica para el contenido; Se necesitará una correcta gramática y una correcta ortografía, ya que incorrecciones en número significativo devaluarán la nota.
7. En las pruebas orales, comunicar de forma eficaz, demostrando la diversidad en el uso de recursos, que incluyan las TIC.

11.3. Criterios de calificación

Calificación de 1 a 10 con un decimal, necesitando llegar al 5 en los trabajos y examen para aprobar. La presentación escrita y la defensa del trabajo oralmente será el 90% de la nota en la evaluación continua. El 10% lo suma participación y asistencia

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajo de investigación escrito	50%
Presentación y defensa del trabajo	40%
Asistencia y participación	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajo de investigación escrito	50%
Presentación y defensa del trabajo	40%
Asistencia y participación	10%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Aula virtual: Entrega de trabajos y seguimiento del trabajo del aula, completando, pero no sufriendo la presencia del alumno en clase.

Power Point como recurso de exposición de los contenidos

Repertorios de textos

Repertorios de imágenes

Videos-cine

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Notas sobre diseño industrial</i>
Autor	Blanco, R.
Editorial	Nobuko: Buenos Aires, 2007
Título	<i>Sociología de las tendencias</i>
Autor	Guillaume, E.
Editorial	Gustavo Gili: Barcelona, 2010
Título	<i>Tendencias</i>
Autor	Raymond, M
Editorial	Promopress: Barcelona, 2010

12.2. Bibliografía complementaria

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.vam.ac.uk/page/c/current-exhibitions
Dirección 2	http://www.desingmuseum.org/exhibitions
Dirección 3	http://www.triennale.org/triennale-design-museum/
Dirección 4	http://www.bio.sj/Upload/file/katalogj%20BIO_katalog.pdf
Dirección 5	http://www.dhub-bcn.cat/es/conoce-el-dhub

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Visitas y asistencia a conferencias de la oferta cultural

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Berta Hurtado Esteban
Correo electrónico	berta.hurtado@educa.madrid.org
Departamento	Lenguajes artísticos, cultura y gestión del diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Licenciada en BBAA, UCM / Cursando Grado en Historia del Arte, UNED Suficiencia investigadora UNED, pedagogía del dibujo

Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Docente de Artes Plásticas en centros públicos de la Comunidad de Castilla y León
---	---

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

No es significativa

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseñadores y Tendencias

CURSO: 4º

SEMESTRE: Primero

ESPECIALIDAD: Producto

PROFESOR/A: Berta Hurtado Esteban

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.-Tendencias		II.- Diseño postmoderno		III.- Diseño siglo XXI				
TEMA	1. ¿Qué es una tendencia?	2. Captador de tendencias. Convergencia, gusto	3. Postmodernidad	4. Tendencias, gustos y diseñadores	5. Nuevas problemáticas. Globalización. Crisis económica		6. Respuestas. Ecodiseño, neoartesanía, diseño social, diseño para todos..		
ACTIVIDAD	Debate	Debate		Exposiciones de trabajos y debate	Debate	Debate	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate
METODOLOGÍA	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica
COMPETENCIAS	12-16-17CT; 5-6CG; 10-13-15CEP; 1-2-3-4-5CE	12-16-17CT; 5-6CG; 10-13-15CEP; 1-2-3-4-5CE	12-16-17CT; 5-6CG; 10-13-15CEP; 1-2-3-4-5CE	12-16-17CT; 5-6CG; 10-13-15CEP; 1-2-3-4-5CE	16-17CT; 10-13-15CEP; 1-2-3CE	12-16-17CT; 10-13-15CEP; 1-2-3CE	12-16-17CT; 10-13-15CEP; 1-2-3CE	12-16-17CT; 10-13-15CEP; 1-2-3CE	12-16-17CT; 10-13-15CEP; 1-2-3CE

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Diseñadores y Tendencias
SEMESTRE: Primero
PROFESOR/A: Berta Hurtado Esteban

CURSO: 4º
ESPECIALIDAD: Producto

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	III.- Diseño s.XXI	IV.- Difusión del diseño						1-2 -3	1-2 -3
TEMA	7. Nuevas tecnologías, materiales y procesos	8.Festivales, bienales, triennale		9. Empresas, marcas y publicidad		Exposición trabajo de investigación		1-8	1-8
ACTIVIDAD	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate	Exposición y debate		
METODOLOGÍA	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Examen Ordinario	Examen Extraordinario
COMPETENCIAS	12-16-17CT; 6CG; 10-13-15CEP; 1-2-3CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE	2-4CT; 9CG; 10CEP; 1-2-3-4-5CE		