

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

(Curso 2018-2019)

Guía docente de
GESTIÓN DEL DISEÑO

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Gestión del Diseño**

1.- Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Gestión del Diseño de Producto
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 4º /2º semestre
Nº Créditos	2
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
NAVAZO RUIZ, M ^a ANGELES	mnavazo@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
NAVAZO RUIZ, M ^a ANGELES	mnavazo@esdmadrid.es	mañana tarde

4.- Presentación de la asignatura.

La asignatura Gestión del Diseño se ubica en el último curso de la especialidad Diseño de Producto de los Estudios Superiores de Diseño. Forma parte de la materia con el mismo nombre.

Su objetivo es iniciar al futuro diseñador en el conocimiento de la relación correcta entre el diseño y las otras áreas de una empresa. La gestión del diseño, consiste en una actividad programada, que permite una interrelación de todas las áreas de la organización, para conseguir los objetivos de la empresa.

El gestor del diseño al enfrentarse a un proyecto, se relacionará con todas las partes involucradas de la empresa, partiendo de las directrices marcadas por la dirección en política de diseño, estrategia empresarial, departamento de marketing, operaciones, calidad, ingeniería y desarrollo, por lo que la asignatura, Gestión del Diseño tiene una relación directa con la asignatura, Comunicaciones y Recursos, que se imparte también en el primer semestre de 4º Curso.

Requisitos previos y recomendaciones

Se recomienda haber cursado y superado la asignatura básica *Organización Empresarial*, que forma parte de la materia Gestión del Diseño, y las asignaturas obligatorias, Comunicaciones y Recursos, Valoración del proceso de Diseño y Presupuestos y Gestión de Proyectos.

5.- Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
21CG Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
13CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
14CEP Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP1 Interpretar el proceso del diseño como instrumento de innovación y éxito empresarial
CEP2 Comprender el marco normativo y reglamentario de la calidad aplicable al producto, así como en el ámbito organizativo

6. Resultados del aprendizaje

El resultado del aprendizaje de esta asignatura, implicará:

- Ser capaz de realizar un presupuesto de un proyecto en función de las características del briefing, interpretar un contrato, así como cuantificar el valor intangible del resultado de su trabajo.
- Conocer los principales instrumentos normativos para su aplicación al producto y a la empresa, con el objetivo de conseguir la calidad y la excelencia en su futura profesión de diseñador de producto.
- Reconocer el papel del diseñador como gestor de proyectos en el ámbito empresarial.

7.- Contenido

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Valoración y calidad del proyecto de diseño	Tema 1. El valor del diseño y su normativa	Honorarios, presupuesto y contratación. Propiedad Intelectual e Industrial.
	Tema 2. Normativa aplicable al producto y a la empresa	Calidad. Normalización, certificación. Etiquetado. Medioambiente. Seguridad y Salud Laboral. Gestión de la calidad
II.- Diseño & Empresa	Tema 3 El Diseño, herramienta empresarial	El significado y alcance del diseño. Condiciones para incorporar el diseño en la empresa
	Tema 4 Integración del diseño en la empresa	Programación e incorporación del diseño en la empresa. Dirección, gestión y control de proyectos. Las funciones de la gestión del diseño

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Trabajos individuales (de 2 a 5)
Trabajo de investigación individual/grupo reducido. Presentación y defensa del mismo
Lectura y análisis de textos propuestos en clase (de 2 a 5)
Asistencia a actividades, visitas a empresas, organismos e instituciones relacionados con la materia. Se completará con la elaboración de un Informe (1 o 2)
Prueba escrita sobre el contenido de la asignatura

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	30
Otras actividades formativas (a)	2
Realización de pruebas (a)	2
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	23
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	3
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	60

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en 1 sesión semanal de 2 horas de duración.

La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1. Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán la lección magistral, en las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por el estudiante), y el modelo participativo, en las clases prácticas (análisis, comentario de ejercicios o tema planteado por el profesor, textos, trabajos individuales o en grupo, presentación de trabajos, debate).
2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador, de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Lo realizará para la preparación de clases teóricas, prácticas, preparación de pruebas, realización de ejercicios, trabajos y lecturas propuestas.
3. Trabajo en grupo con los compañeros, con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones en equipo

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Prueba escrita: se realizará en 2 horas, con respuesta a varias cuestiones planteadas. Se celebrará al final del semestre y será de carácter presencial. La tendrán que realizar aquellos alumnos que hayan perdido la evaluación continua (asistencia inferior al 80%) u optado por la evaluación ordinaria y también los que se presenten a la evaluación extraordinaria

Prueba oral y presentación y defensa de trabajos: se valorará mediante la expresión oral, la comprensión de los contenidos en la asignatura, así como la capacidad de relacionar diversas materias y el conocimiento de problemas actuales. Se instrumentará mediante la defensa de un proyecto y ejercicios de trabajo personal, entrevista profesor-alumno, presentaciones grupales, debate entre alumnos, ...

Actividades de aprendizaje basado en problemas: se formulará ejercicios basados en supuestos prácticos, se realizarán generalmente de forma individual, la solución será realizada por escrito y entregada en el tiempo asignado.

Lecturas: supone el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito, generalmente.

Estudio y análisis de casos: supone, la reflexión y crítica de casos de gestión del diseño, basados en hechos y opiniones problemáticas, se establecerá un diálogo grupal. Los alumnos realizarán por escrito un informe o memoria que en alguna ocasión será presentado de forma pública al resto de los estudiantes.

Debates: intercambio de ideas acerca de un tema concreto, que previamente se ha planteado.

11.2. Criterios de evaluación

Valorar el contexto económico y empresarial donde el diseñador va a ejercitar su profesión.

Interpretar el valor del diseño y del profesional del gestor del diseño en la estrategia empresarial.

Demostrar capacidad de análisis y organización en la ejecución de los ejercicios evaluables, así como la coherencia y uso del lenguaje verbal en las presentaciones de los trabajos y debates.

Conocer y ser capaz de aplicar los conceptos básicos de la asignatura y la terminología básica de la normativa y áreas jurídicas aplicables al diseño de producto, así como normas de buenas prácticas profesionales.

Participar y colaborar de forma activa en las clases, con el profesor y compañeros

Puntualidad en la entrega de trabajos, presentación, organización, redacción, originalidad (plagio totalmente prohibido), capacidad de trabajo en equipo.

11.3. Criterios de calificación

El sistema establecido está basado en el marco europeo de educación superior en donde se determina que se ha de realizar bajo la evaluación continua. La nota se obtendrá de la suma de los distintos instrumentos de evaluación a tener en cuenta. La entrega de todos los trabajos y ejercicios, no garantiza el aprobado, estos deberán tener un nivel mínimo para superar la asignatura, además de ser entregados en la fecha establecida por el profesor.

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje mínimo de asistencia a clase, establecido en el caso de esta asignatura en un **80%** del total de clases, perderán la evaluación continua, pero en ningún caso el derecho a ser evaluados en la convocatoria ordinaria. El profesor convocará a una prueba que medirá los resultados del aprendizaje de la asignatura en convocatoria ordinaria. En este supuesto no serán objeto de evaluación trabajos, ejercicios o tareas realizados fuera de dicha prueba.

Se establecerá una puntuación numérica de 0 a 10, pudiéndose utilizar un decimal. Estas calificaciones quedarán reflejadas en las actas de la asignatura.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Para alumnos que cumplan con un **80%** o + de asistencia a clase

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prácticas, ejercicios	80%
Pruebas orales, presentación y defensa de ejercicios	10%
Asistencia y participación activa en el aula	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua.

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita, de dos (2) horas de duración.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita, de dos (2) horas de duración.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

La profesora realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

12. Recursos y materiales didácticos

Pizarra. Proyector Fotocopias Recortes de prensa Recursos en red como documentales, videos, etc Páginas webs de temática similar, de carácter docente o divulgativo Grupos industriales y/o empresariales en esa rama del conocimiento o relacionados con la asignatura.
--

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Manual sobre Gestión del Diseño para empresas que abren nuevos mercados</i>
Autor	LECUONA, Manuel
Editorial	Barcelona Centro de Diseño, 2007?
Título	<i>Diseño e Innovación. La Gestión del Diseño en la Empresa</i>
Autor	MONTAÑA, Jordi; MOLL, Isabel
Editorial	Fundación COTEC, 2008
Título	<i>Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica.</i>
Autor	BEST, Kathryn
Editorial	Parramon, 2ª edición 2016.

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Diseño, estrategia y gestión</i>
Autor	LEIRO, Reinaldo J.

Editorial	Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina, 2006
Título	<i>El diseño a su servicio: como mejorar una idea de negocio con ayuda de un diseñador</i>
Autor	VILADAS, Xenia
Editorial	Index Book, 2010

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	ICEX. Portales http://www.icex.es
Dirección 2	BCD. Fichas de gestión del diseño http://www.bcd.es
Dirección 3	ICSID. International Council of Societies of Industrial Design http://www.icsid.org/
Dirección 4	DMI. Design Management Institute http://www.dmi.org
Dirección 5	READ Red Asociaciones de Diseño http://www.designread.es/
Dirección 6	IVACE-Disseny http://disseny.ivace.es/
Dirección 7	Portal mundial del diseño http://www.designer.com/
Dirección 8	AENOR http://www.aenor.es
Dirección 9	Money Design and Calculator http://www.moneydesign.org/
Dirección 10	OEPM https://www.oepm.es/es/index.html
Dirección 11	Creative Commons https://creativecommons.org/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual de la ESDM, correo electrónico.
Apuntes tomados por el alumno
Tecnologías del aula, ordenador, proyector, Internet

13. Profesorado:

Nombre y apellidos	Maria de los Angeles Navazo Ruiz
Horario de atención a alumnos (si procede)	Se acordará previamente con el alumno
Correo electrónico	mnavazo@esdmadrid.es
Departamento	Cultura y Gestión del Diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Licenciada en Derecho

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p>	<p>Experiencia docente: desde el curso 2012-2013 profesora en la ESDM, impartiendo docencia en los Estudios Superiores de Diseño (LOE), en las asignaturas Organización Empresarial , Praxis del Diseño, Gestión del Diseño, Protección del Diseño Gráfico, Marketing de Empresas de Moda, Gestión de Empresas de Moda. Desde el curso 2005 al 2012, como profesora de Estudios Superiores de Diseño (LOGSE), en la materia de Ciencias Sociales y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, en la Escuela de Arte Diez de Madrid. Asignaturas que ha impartido: Organización Industrial y Legislación Aplicada al Diseño Gráfico, Sociología.</p> <p>Experiencia profesional: asesora legal de forma autónoma y en colaboración con otros profesionales. Trabajando en distintas empresas multinacionales, del campo de las nuevas tecnologías, durante más de un decenio, en el departamento de marketing, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad.</p> <p>Experiencia investigadora: Doctoranda en Derecho y Ciencias Sociales, UNED.</p>
--	--

15. Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Gestión del Diseño

CURSO: 4º 2017/2018

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Producto

PROFESOR: Mª Angeles Navazo Ruiz

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE		I.- Valoración y calidad del proyecto de diseño								
TEMA		1. El valor del diseño y su normativa					2. Normativa aplicable al producto y a la empresa			
ACTIVIDAD		Actividades de aprendizaje basado en problemas, estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y presentación y defensa de trabajos								
METODOLOGÍA		Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno								
COMPETENCIAS		1CT, 3CT, 11CT, 13CT, 1CG, 3CG, 11CG, 13CEP, 14CEP, CEP2								

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Gestión del Diseño

CURSO: 4º 2017/2018

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Producto

PROFESORA: Mª Angeles Navazo Ruiz

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Diseño & Empresa							I y II	
TEMA	El Diseño, herramienta empresarial			Integración del diseño en la empresa			Entrega y presentación trabajo en grupo		Evaluación Extraordinaria
ACTIVIDAD	Estudio y análisis de caso, lecturas, debates, prueba oral y presentación y defensa de trabajos							Evaluación Ordinaria Alumnos sin evaluación continua	
METODOLOGÍA	Aprendizaje en grupo: lección magistral y modelo participativo. Estudio individual del alumno. Trabajo en grupo con los compañeros								
COMPETENCIAS	1CT, 3CT, 10CT, 1CG, 3CG, 11CG, 14CG, 21CG, 13CEP, CEP1, CEP2								

Los contenidos del Temario de la Asignatura y el Cronograma, pueden ser modificados por el profesor, siempre y cuando respete los contenidos mínimos establecidos en el Decreto 34/2011 de 2 de junio, del BOCM, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.