

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Preproducción, Producción y Postproducción Audiovisual

Todas las especialidades

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Preproducción, Producción y Postproducción Audiovisual**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa
Materia	Lenguaje y técnicas de representación y comunicación
Especialidad	Diseño Gráfico, Interiores, Moda y Producto
Periodo de impartición	Curso 3º y 4º/ 6º y 8º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Departamento de Medios Informáticos y Audiovisuales
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Labaiig Fuertes, Fernando	flabaig@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Labaiig Fuertes, Fernando	flabaig@esdmadrid.es	

4. Presentación de la asignatura

La asignatura es de índole eminentemente práctica y consistirá en la realización de proyectos audiovisuales de carácter publicitario y documental. Se trata de aprender a realizar producciones en vídeo desde la concepción del guión hasta la entrega final del producto en diferentes formatos, según sea su destino final la televisión o la web. El objetivo es dar al alumno la formación que le permita ser autónomo para realizar una producción audiovisual y realizar sus propios proyectos promocionales. Se realizarán prácticas con la cámara, la edición y posproducción.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Ninguno

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
7CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
2CEG Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
4CEG Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
8CEG Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEG1 Conocer los fundamentos de la tecnología Audiovisual
CEG2 Conocer el lenguaje y los recursos expresivos del Audiovisual
CEG3 Realizar obras Audiovisuales que comuniquen un mensaje de forma persuasiva

6. Resultados del aprendizaje

El alumno deberá saber manejar de forma básica las cámaras de vídeo, los micrófonos y el equipo de postproducción; deberá también, conocer los conceptos y vocabulario que se utilizan en la realización de Audiovisuales así como deberá ser capaz de organizar una producción Audiovisual básica, trabajar en equipo y llevar a término el proyecto.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. Proyecto Documental	1. Preproducción de un documental. Planificación y guionización. La narración argumentativa.
	2. Producción de un documental. Grabación. Sonido e iluminación básicos.
	3. Postproducción de un documental. Edición y postproducción
II Proyecto Publicitario	4. Preproducción de un spot publicitario. Planificación y guionización. El relato persuasivo. Retórica.
	5. Producción de un spot publicitario. Grabación. Sonido e iluminación básicos.
	6. Postproducción de un spot publicitario. Edición y postproducción

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Práctica de preproducción, producción y postproducción de un documental.
Práctica de preproducción, producción y postproducción de un spot publicitario
Lectura de los apuntes que se les suministrará.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	72
Otras actividades formativas (a)	
Realización de pruebas (a)	
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	48
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Las clases consistirán en la realización de proyectos Audiovisuales tutorizados por el profesor desde su inicio hasta su entrega como producto terminado.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Corrección de los trabajos por parte de los propios alumnos y del profesor

11.2. Criterios de evaluación

Capacidad de utilización del lenguaje Audiovisual a un nivel básico
 Capacidad de utilización de los equipos de grabación y edición a un nivel básico
 Capacidad de colaboración y trabajo en equipo
 Capacidad de producir un producto Audiovisual correctamente desde el punto de vista técnico y expresivo.

11.3. Criterios de calificación

La calificación será de 0 a 10 puntos con un decimal, según la normativa vigente.

Existen dos convocatorias para que el alumno apruebe, la ordinaria y la extraordinaria. En la primera hay dos modalidades que son excluyentes entre sí, la evaluación continua y la superación de la prueba ordinaria.

Aunque la evaluación de cada ejercicio del curso se hará sobre la película final que se entrega, el alumno guardará el proyecto y las fuentes utilizadas para comprobar su autoría.

Se tendrá en cuenta la evolución del alumno, es decir, se dará mayor importancia a los últimos trabajos como representación del fin de un proceso.

Si el alumno o no ha podido presentar las prácticas en la fecha solicitada, podrá presentarlas en la semana previa al examen ordinario. La no presentación en la fecha pedida conllevará la pérdida de un 25% de la nota de ese ejercicio.

La pérdida de más de un 20% de la asistencia será causa de perder la evaluación continua.

No existen faltas justificadas.

Tanto el examen ordinario como el extraordinario consistirán en una práctica en la que se aplicarán las técnicas aprendidas durante el curso. La duración del examen será de 6 horas

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prácticas	100%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen práctico de 6 horas	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen práctico de 6 horas	100
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Dependerá del tipo de discapacidad	100
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

<p>Ordenadores con programas de edición de vídeo y sonido. Cámaras de vídeo. Equipo de iluminación. Equipo de grabación de sonido. Plató con chroma. Proyector de vídeo.</p>

12.1. Bibliografía general

Título	El arte cinematográfico. Una introducción
Autor	David Bordwell y Kristin thompson
Editorial	Editorial Paidós
Título	Dirección de documentales
Autor	Michael Rabiger
Editorial	I.O.R.T.V.
Título	El spot publicitario
Autor	J. González Requena y A. Ortiz de Zarate
Editorial	Editorial Cátedra

12.2. Bibliografía complementaria

Título	La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental
Autor	Bill Nichols
Editorial	Editorial Paidós
Título	La imagen publicitaria en televisión
Autor	José Saborit
Editorial	Editorial Cátedra
Título	Narrativa Audiovisual Publicitaria
Autor	Moreno Isidro
Editorial	Paidós Comunicación

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.imdb.com/
Dirección 2	http://documentary.net/
Dirección 3	http://tvspots.tv/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

--

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Fernando Labaig Fuertes
Correo electrónico	flabaig@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de Medios Informáticos y Audiovisuales
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciado en Historia del Arte. Doctor en Historia del Cine
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

15. Cronograma. Se reservará una semana para las actividades del PDF sin fechas decididas.

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Preproducción, producción y postproducción

CURSO: 3º y 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Todas

PROFESOR/A: Fernando Labaig Fuertes

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Bloque 1								
TEMA	Tema 1				Tema 2		Tema 3		
ACTIVIDAD	Preproducción de un documental			Entrega de guión	Producción de un documental		Postproducción de un documental		Entrega vídeo
METODOLOGÍA	Clases teórico-prácticas				Clases teórico-prácticas		Clases teórico-prácticas		
COMPETENCIAS	CEG1, CEG2, CEG3								

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Preproducción, Producción y Postproducción

CURSO: 2º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Todas

PROFESOR/A: Fernando Labaig Fuertes

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Bloque 2								
TEMA	Tema 4			Tema 5	Tema 6				
ACTIVIDAD	Preproducción de un spot publicitario	Entrega story board		Producción de un spot publicitario	Postproducción de un spot publicitario		Entrega video		
METODOLOGÍA	Clases teórico-prácticas			Clases teórico-prácticas	Clases teórico-prácticas			Examen ordinario	Examen extraordinario
COMPETENCIAS	CEG1, CEG2, CEG3								