

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de **Diseño de Exposiciones**

Especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de
Moda y Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Diseño de exposiciones**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa transversal
Materia	Proyectos
Especialidad	Todas las especialidades
Periodo de impartición	Curso 4º / 2º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Profesor especialista por contratar	

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Profesor especialista por contratar		
Calleja de Castro, Mª Jesús	chuscalleja@esdmadrid.es	

4. Presentación de la asignatura

La asignatura "Diseño de exposiciones" es una asignatura optativa transversal de cuarto curso que permite al alumno profundizar en proyectos de diseño complejos. La asignatura está dirigida a todas las especialidades del Diseño. Se trata de una asignatura que busca la interdisciplinaridad y que dotará al estudiante de las claves necesarias para colaborar con otros profesionales afines al Diseño de exposiciones. El estudiante aprenderá a concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño expositivos, desde la idea inicial propuesta por el cliente hasta la instalación y montaje. Para alcanzar estos fines, se realizarán proyectos orientados a que el estudiante adquiera aquellas competencias destinadas a la interpretación de los espacios expositivos tanto desde aspectos funcionales como emocionales.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

La asignatura es transversal a las cuatro especialidades Gráfico, Producto, Moda e Interiores, por tanto los conocimientos previos por parte del alumnado son muy heterogéneos, no obstante es una asignatura que tiene un carácter proyectual por lo que para abordarla con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de proyectos propias de cada especialidad. Asimismo es necesario tener conocimientos de Illustrator (vectores), Photoshop (imagen) e InDesign (editorial). Igualmente para el desarrollo de la asignatura se recomienda seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
2CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
3CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
4CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
5CT Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
CEPG1 Conocer y comprender el proceso de diseño de una exposición
CEPG2 Conocer e identificar a los principales actores que intervienen en el diseño de una exposición
CEPG3 Aprender los aspectos básicos del diseño de exposiciones
CEPG4 Obtener una visión general de los principios del diseño expositivo
CEPG5 Aplicar los conocimientos adquiridos para desarrollar un proyecto de diseño expositivo
CEPG6 Valorar el proyecto expositivo como un trabajo multidisciplinar.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

6. Resultados del aprendizaje

Debe saber plantear propuestas de exposiciones desde diferentes estrategias y mediante la experimentación.
 Debe saber plantear una aproximación conceptual y narrativa adaptada al contenido de la exposición.

Debe saber integrar los diferentes aspectos de la exposición, organización espacial, composición volumétrica, comunicación y diseño gráfico.

Debe saber resolver los aspectos constructivos y tecnológicos de la propuesta.

Debe demostrar capacidad de conceptualización y desarrollo de discurso sobre la propuesta proyectual y destreza en la argumentación en su defensa.

7. Contenidos

Los contenidos y planificación de la asignatura podrán verse modificados por motivos imprevistos (rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, etc.); por tanto, no deberían considerarse como definitivos y cerrados. Igualmente, el contenido teórico podrá ser modificado para adaptarse al proyecto planteado. El docente comunicará a los estudiantes dichas modificaciones.

Bloque temático		
I.- "La exposición"	Tema 1. La exposición y sus tipologías	
	Tema 2. El diseñador de exposiciones	
	Tema 3. El espacio expositivo	
II.- "El proyecto de la exposición"	Tema 4. El encargo: exhibition brief.	
	Tema 5. Diseño de la propuesta.	
	Tema 6. La gráfica expositiva.	
	Tema 7. Proyecto de iluminación.	
	Tema 8. Los sistemas expositivos y los materiales.	
	Tema 9. Instalación y montaje.	

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas
Trabajos individuales y en grupo
Realización de proyecto/s
Presentación de trabajos

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	120 horas
Realización de pruebas (a)	8 horas
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	8 horas
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	44 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	0 horas
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180 horas

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en una sesión semanal de 4 h de duración. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1_ *Aprendizaje en grupo con el profesor*, los modelos utilizados serán el modelo de lección magistral sobre todo para las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el modelo participativo en algunas clases teóricas (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las clases prácticas (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).

2_ *Estudio individual*, el modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

3_ *Trabajo en grupo con los compañeros* con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS.

Presentaciones y defensa de los proyectos.

Se podrán realizar salidas, viajes, talleres externos con la colaboración con otros centros y demás para favorecer el aprendizaje que podrán alterar, según criterios docentes, la dinámica y cronología planteada.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas

Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo en grupo

Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyecto/s

Metodología del Proyecto

Briefing (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria

El alumno presentará una memoria que recogerá los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto.

Presentación y defensa del proyecto

El alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de los proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá modificar posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portafolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Maqueta o prototipo

El alumno realizará una maqueta o prototipo según las indicaciones del profesor.

Convocatoria ordinaria/extraordinaria

Los estudiantes que por la pérdida de la evaluación continua o cualquier otro motivo se presenten a la convocatoria ordinaria y/o extraordinaria, tendrán que realizar:

- Una prueba escrita: con preguntas relativas a los contenidos tratados en la asignatura, sacadas de los materiales disponibles en el aula virtual (Duración: 50 minutos).
- Práctica 1 Diseño de un espacio expositivo y los materiales gráficos relacionados a partir de un briefing dado, que incluya la elaboración de una memoria y una maqueta (Duración: 190 minutos)

Esta prueba se realizará en un día (con una dedicación de 4 horas). No se admitirá a aquellos estudiantes que se presenten pasados 15 minutos del comienzo de la prueba.

En ningún caso, para la calificación final de la asignatura a través de cualquiera de estas dos convocatorias, se tendrán en cuenta trabajos realizados durante el semestre.

11.2. Criterios de evaluación

Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas.

Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura.

Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño expositivo de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.

Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing.

Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información.

Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.

Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.

Usar correctamente el lenguaje propio de la materia.

Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos. Las entregas fuera de fecha serán penalizadas con hasta 2 puntos menos que las entregadas en fecha.

Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas.

Demostrar interés por la materia.
 Participar y colaborar de forma activa en las clases.

11.3. Criterios de calificación

Los sistemas de evaluación empleados deben tender a una adaptación plena al modelo de la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante debe cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80%. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua realizará un examen final que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, debiendo quedar reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía. El nivel requerido para la superación de esta prueba será idéntico al de los alumnos evaluados por evaluación continua, asumiendo las condiciones excepcionales en las que se realiza dicha prueba.

En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación deberá quedar igualmente explicitado en la esta guía. Igualmente, el nivel requerido para la superación de esta prueba será idéntico al de los alumnos evaluados por evaluación continua, asumiendo las condiciones excepcionales en las que se realiza dicha prueba.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Entrega de todos los trabajos propuestos en las fechas determinadas.
- Haber conseguido una valoración positiva en la mayoría de los objetivos y las competencias.
- El progreso en el proceso de aprendizaje.
- La asistencia y la participación en el grupo y en el aula.
- Aspectos perceptivos y expresiones evaluables: originalidad , actitud investigadora y propositiva; innovación, número de soluciones; aplicación de recursos y procedimientos metodológicos y de comunicación planteados en la asignatura de 2º curso; conceptualización de los procesos y estrategias según las cuatro dimensiones del interiorismo antes mencionadas, así como los tres conjuntos de estrategias creativas.

Los porcentajes de calificación por evaluación continua serán los siguientes:

Exposiciones orales: 20% (máximo 2 puntos)

Trabajos prácticos: 60% (máximo 6 puntos)

Participación activa: 20% (máximo 1 puntos)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Exposiciones orales	20%
Trabajos prácticos	60%
Participación activa	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico práctica	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico práctica	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas orales	20%
Prácticas	60%
Participación en clase	20%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

El aula virtual.
 Audiovisuales en el aula. Pizarra digital.
 Libros , revistas ,internet.

12.1. Bibliografía general

Título	Diseñando con tipografías exposiciones
Autor	Carter,R., DeMao,J. y Wheeler, S.

Editorial	Index Book
Título	Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje
Autor	Alonso, L. y García, I.
Editorial	Alianza Editorial
Título	Diseño de exposiciones
Autor	Locker, P.
Editorial	Gustavo Gili
Título	Exposiciones temporales. Organización, gestión, coordinación
Autor	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Editorial	SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación.
Título	Montaje de Exposiciones: Museos, Arquitectura, Arte
Autor	RICO, Juan Carlos
Editorial	SILEX EDICIONES
Título	Manual Practico de Museología, Museografía y Técnicas Expositivas
Autor	RICO, Juan Carlos
Editorial	SILEX EDICIONES
Título	Los Conocimientos Técnicos: Museos, Arquitectura Y Arte
Autor	RICO, Juan Carlos
Editorial	SILEX EDICIONES

12.2. Bibliografía complementaria

Título	La exposición un medio de comunicación
Autor	García, A.
Editorial	Ediciones Akal
Título	Retículas
Autor	Ambrose-Harris
Editorial	Parramón
Título	Diseño de Exposiciones: Nuevos conceptos
Autor	Hughes, Ph.
Editorial	Promopress
Título	Arquitectura efimera-exhibit design
Autor	Varios Autores
Editorial	Monsa Instituto de Ediciones
Título	La conservación preventiva y la exposición de objetos y obras de arte
Autor	GARCÍA FERNANDEZ, M.I.
Editorial	Ediciones KR

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.esmoarte.com
Dirección 2	www.intervento.com

Dirección 3	www.empty.es
Dirección 4	www.kingmiranda.com
Dirección 5	www.jmasoc.com
Dirección 6	www.mcu.es/promoArte/MC/ExpoTemp/
Dirección 7	www.erco.com/homepage/start/es/
Dirección 8	www.dial.de/DIAL/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

--

13. Profesorado

Nombre y apellidos	María Jesús Calleja de Castro
Horario de atención a alumnos	No disponible
Correo electrónico	chuscalleja@ esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Licenciada
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, en la especialidad de Diseño Gráfico y Audiovisuales. Curso de especialización en "Gestión de Instituciones Culturales" (700h.) en CESMA, Escuela de Negocios (2003)</p> <p>Experiencia docente. Profesora de Diseño Gráfico en la <i>Escuela de Arte Pedro Almodóvar</i>, en Ciudad Real, entre los años 2005 y 2008, donde impartió las asignaturas: <i>Fundamentos de Diseño, Proyectos, Gráfica Volumétrica, Tipografía e Ilustración</i>, en los Estudios Superiores de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.</p> <p>Profesora de Diseño Gráfico en la Escuela de Arte de Guadalajara, entre los años 2008 y 2017, donde impartió las asignaturas: <i>Proyectos, Tipografía, Teoría de la Imagen y Cultura audiovisual</i>, a Ciclos de Grado Superior y Bachillerato Artístico, y desempeñó los cargos de Jefa de Estudios, durante 3 cursos, y Jefa del Departamento de Diseño Gráfico, durante cuatro.</p> <p>Ha participado en los siguientes Proyectos de Innovación Educativa: - <i>Culturas de Ida y vuelta</i> - <i>El arte de hablar en público</i> - <i>Música, arte y diseño</i></p> <p>Experiencia profesional. Experiencia profesional en el sector del Diseño y la Publicidad</p>

	<p>desde 1994, con los cargos de Diseñadora Gráfica y Directora de Arte, desde 1994 hasta 2002, en varias empresas del sector Gráfico y Digital, y posteriormente desarrollando proyectos gráficos como diseñadora freelance.</p> <p>También ha colaborado con la Universidad Carlos III en el diseño y elaboración gráfica de materiales didácticos digitales para el Proyecto Kairos.</p>
--	---

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

Cronograma

ASIGNATURA: **Diseño de Exposiciones**

CURSO: 2017- 2018

SEMESTRE: 2

ESPECIALIDADES: Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño de Producto y Diseño de Moda

PROFESORES: Pilar Aladrén Abajo / María Jesús Calleja de Castro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	09
BLOQUE	TEORIA DEL ESPACIO EXPOSITIVO					TALLER DE EXPOSICIONES			
TEMA	EL ESPACIO EXPOSITIVO					BRIEFING	DISEÑO DE MONTAJE EXPOSITIVO		
ACTIVIDAD	Visita a instalaciones expositivas y museos. Análisis de los montajes					Elaboración de briefing	Proyecto de un montaje expositivo		
METODOLOGÍA	Explicaciones teóricas. Trabajo en grupo. Análisis y conclusiones				Entrega	T. grupo sobre una exposición propuesta	Trabajo en grupo en el que se alternarán diferentes montajes de exposiciones y museos		Entrega y presentación
COMPETENCIAS	1ct-CEPG2/CEPG3/CEPG4/1CT/2CT/3CT/4CT						1CT/		

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	TALLER DE EXPOSICIONES					COMUNICACIÓN		PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TEMA	GRAFICA	ILUMINACIÓN	MONTAJE Y MAQUETA			PRESENTACIÓN	PRESENTACIÓN		
ACTIVIDAD	Propuesta gráfica	Propuesta de iluminación	Propuesta constructiva y realización de maqueta			Revisión final	Presentación pública	Prueba escrita Prueba práctica	Prueba escrita Prueba práctica
METODOLOGÍA	Entrega y presentación Taller en grupo	Taller en grupo	Taller en grupo			Revisión con el profesor antes de la presentación			
COMPETENCIAS	1CT/2CT/3CT/4CT/1CG/CEPG1/CEPG3/CEPG4/CEPG3/CEPG5/CEPG6					2,3,6,,7,13,CT- CEI3 Y CEI6			