

Título Superior de las  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de

**“Diseño de colecciones Denim”**

Especialidad de Diseño Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

**Guía docente de la asignatura DISEÑO DE COLECCIONES DENIM**

**1. Identificación de la asignatura**

Tipo	Optativa específica
Materia	
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 4º / 1º semestre
Nº créditos	8
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

**2. Profesor responsable de la asignatura**

Apellidos y nombre	Correo electrónico
MORENO PÉREZ, ANTONIO	<a href="mailto:Amorenop66@gmail.com">Amorenop66@gmail.com</a>

**3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia**

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos

**4. Presentación de la asignatura**

**Diseño de colecciones Denim:** Esta asignatura persigue acercar a los alumnos al mundo del diseño de prendas en Denim, para dar así una respuesta adecuada a la creciente demanda de esta especialización dentro del mundo de la industria, ya que los equipos de diseño denim están con frecuencia diferenciados del resto de los equipos de diseño otras categorías de producto.

La formación impartida de carácter teórico-práctica se basa en una formación enfocada en los aspectos técnicos, tanto de las materias como de los procesos de acabados/lavados, y en el método de diseño industrial de moda específico para este tipo de productos.

Los contenidos de la asignatura se estructuran fundamentalmente en tres grandes bloques:

- 1- recursos constructivos (materias, corte, confección..)
- 2- acabados (lavados, encerados, desgastados..)
- 3- diseño de colecciones denim (bocetado, fichas..)

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber usado y aprobado las asignaturas del tercer curso de DISEÑO DE MODA.

Asimismo es necesario que el carácter del alumno sea disciplinado y competitivo.

Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

## 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>2CT</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
<b>6CT</b> Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
<b>8CT</b> Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
<b>11CT</b> Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
<b>12CT</b> Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación adecuada.
<b>13CT</b> Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
<b>1CG</b> Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
<b>4CG</b> Profundizar en la historia y tradición de las artes y el diseño.
<b>6CG</b> Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
<b>9CG</b> Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
<b>10CG</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>11CG</b> Demostrar la capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
<b>13CG</b> Dominar la metodología de investigación.
<b>14CG</b> Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
<b>1CEM</b> Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
<b>2CEM</b> Concebir y materializar proyectos de diseño de producto moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
<b>3CEM</b> Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos

ámbitos del diseño de moda e indumentaria.
<b>4CEM</b> Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de producto moda e indumentaria.
<b>7CEM</b> Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
<b>12CEM</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
<b>14CEM</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y medio ambiente y su capacidad de generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
<b>CEM 1</b> Diseño de producto moda e indumentaria.
<b>CEM3</b> Estilismo.
<b>CM12</b> Figurines .
<b>CM12</b> Procesos específicos del denim.
<b>CM14</b> Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos. Investigación y docencia.

## 6. Resultados del aprendizaje

El alumno sabrá desarrollar una colección de producto denim completa, desde la fijación del target, el análisis del posicionamiento de su marca, la gestión de las ideas de colección, la creación de una propuesta de colorido concreta, los bocetos y planteamiento inicial de elementos constructivos, la adecuación de los tejidos seleccionados y su conocimiento técnico, el desarrollo de las fichas técnicas correspondientes, el patronaje específico para denim, el corte y confección de cada prenda, y la comunicación global del proyecto mediante un lenguaje adecuado al ámbito del producto moda hombre.
--

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
PROYECTO DE MODA COLECCIONES DENIM- carácter individual	Tema 1. "Investigación 1 : orígenes y materias"
	Tema 2. "Investigación 2: acabados y lavados "
	Tema 3. "Procesos de diseño 1/2/3"
PROYECTO DE MODA COLECCIONES DENIM- carácter individual	Tema 4. "Desarrollo de fichas técnicas"
	Tema 5. "Patronaje y desarrollo de prototipado"
	Tema 6. " Portfolio: Comunicación de proyecto"

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
Investigación de mercado y fijación del target.
Diseño y desarrollo de moodboards de producto denim
Realización de fichas técnicas y elementos constructivos de la colección propuesta.
Lecturas.
Realización de proyecto de colección de producto denim.
Confección de un look físico completo de la colección propuesta. (mínimo dos prendas)
Portfolio final de trabajos.

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	128
Otras actividades formativas (a)	14
Realización de pruebas (a)	20
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	76
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	20
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>258</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

<p>El desarrollo de la asignatura se estructura en dos sesiones semanales de 3h de duración.          La metodología de trabajo se clasifica en:</p> <p><b>1.- Aprendizaje en grupo con el profesor.</b>          Los modelos utilizados serán el modelo de lección magistral sobre todo para las clases teóricas (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes) y el modelo participativo en algunas clases teóricas (análisis y debates en torno a materiales de trabajo y sobre todo en las clases prácticas (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos)</p> <p><b>2.- Estudio individual.</b>          El modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.</p> <p><b>3.- Trabajo en grupo.</b>          Se plantearán actividades de diseño colaborativo con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas en el marco de la asignatura.</p>
---

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

**\*Lecturas.**

Suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que el alumno realizará por escrito.

**\*Realización de proyectos.**

***Metodología del proyecto.***

**Briefing.** Definición y elementos del problema, documentación, investigación y análisis de datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

**Memoria.**

El alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición de proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto.

Presentación y defensa del proyecto.

El alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portfolio físico. A partir de estas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con la entrega del portafolio dará como resultados la calificación correspondiente.

**Maqueta o prototipado.**

El alumno realizará 2 prototipos. (1 look completo)

**\*Portfolio físico.**

El portfolio será en formato de carpeta creativa personalizada en tamaño DIN A3, y contendrá todos los proyectos del curso elaborados y mejorados por el alumno tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula.

### 11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas.
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño de moda de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.
- Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing.
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información, y uso correcto del sistema de retículas.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades programadas.
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia.
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos.
- Aceptar los requisitos impuestos por el profesor
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas programadas.
- Demostrar interés por la materia.
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura.

### 11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá del resultado de la entrega final del portafolio. El alumno deberá entregar el portafolio completo con todos los trabajos realizados en la asignatura de Diseño de Colecciones Denim. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel exigido para superar la materia.

Las faltas de asistencia a las presentaciones de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectará a la calificación y podrán llegar a suponer el suspenso del trabajo en curso.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán a la calificación y podría suponer el suspenso para el alumno.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

Valores: (0/4'9, Suspenso SS) (5'0 / 6'9 Aprobado AP) (7'0 / 8'9 Notable NT) (9'0 /10 Sobresaliente SB)

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Lecturas (TI) – controles de conocimientos adquiridos (pass: 1 – no pass: 0)	10%
Realización de proyectos (TI) (prototipado)	10%
Presentación de trabajos (TI + TG) (regularidad y coherencia)	15%
Portafolio (TI) (estructura correcta, contenidos adecuados y coherencia de propuesta)	45%
Asistencia a clase y participación (asistencia y proactividad)	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Lecturas	15%
Realización de proyectos	15%
Presentación de trabajos	25%
Portafolio	45%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
----------------------------	---------------

Prueba específica teórico-práctica	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Portafolio	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura, si procediese, o bien durante las sesiones de trabajo. El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos. El aula requiere:

- Espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, y pizarra.
- Ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Denim Dudes: Street Style, Vintage, Workwear, Obsession</i></b>
Autor	Leverton, Amy
Editorial	2015
Título	<b><i>Blue Blooded: Denim Hunters and Jeans Culture</i></b>
Autor	Steger Bojer, Thomas





Departamento	Diseño de Moda
Categoría	profesores especialistas
Titulación Académica	
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	

**14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores**

--

**15. Cronograma**

**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: **"DENIM DEALER" – TALLER ESPECIALIDAD DENIM**

CURSO: **OPTATIVA 3º**

SEMESTRE: **2º**

ESPECIALIDAD: **DISEÑO DE MODA**

PROFESOR/A:

**ANTONIO MORENO PÉREZ**

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	PROYECTO DE MODA (1) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (1) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (1) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (1) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (2) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (2) - carácter individual	PROYECTO DE MODA (3)	PROYECTO DE MODA (3)	PROYECTO DE MODA (2) - carácter individual
TEMA	Procesos de fabricación e investigación	Procesos de fabricación e investigación	Procesos de fabricación e investigación	Procesos de fabricación e investigación	Procesos de fabricación e investigación	PROCESOS DE DISEÑO (1)	PROCESOS DE DISEÑO (2)	PROCESOS DE DISEÑO (3)	PROCESOS DE DISEÑO (4)
ACTIVIDAD	Teoría y primer acercamiento al mundo DENIM. ORIGEN	Teoría DENIM: procesos tintura y materias	TIPOLOGÍAS: investigación y búsqueda. ORIGEN.	TIPOLOGÍAS: El denim HOY.	Procesos de acabado y lavado	Estructura de colección: tipologías y materias	Estructura colección: acabados - siluetas	Diseño de colección. Propuestas.	<i>Diseño de colección. Cierre.</i>
TRABAJOS						<b>EXAMEN (1)</b>	<b>ENTREGA (1)</b>		<b>ENTREGA (2) ACABADOS</b>
METODOLOGÍA	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros
COMPETENCIAS	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1+CE1	CT1+CT2+CT3	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1+CE1	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1+CE1	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1	CT1+CT2+CT3+CT6+CG1CE1	CT1+CT2+CT3+CT6+C+CE1G1

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: **"DENIM DEALER" – TALLER ESPECIALIDAD DENIM**

CURSO: **OPTATIVA 4º**

SEMESTRE: **2º**

ESPECIALIDAD: **DISEÑO DE MODA**

PROFESOR/A:

**ANTONIO MORENO PÉREZ**

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PROYECTO DE MODA - carácter individual	PORTAFOLIO PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TEMA	* realización de fichas técnicas y patronaje	* realización de fichas técnicas y patronaje	* realización de prototipado (prendas finales)	* realización de prototipado (prendas finales)	* realización de prototipado (prendas finales)	* realización de prototipado (prendas finales)	PORTFOLIO.	PORTAFOLIO PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
ACTIVIDAD	PATRONAJE- BASES + TRANSF NOCIONES BÁSICAS DE CONFECCION. (HILOS, TIPOS DE COSTURAS..)	PATRONAJE – BASES + TRANSFORM. CORTE PROTO.	Confección Prototipo	Confección Prototipo	Confección Prototipo + acabado prototipo	Acabado Prototipo	PORTFOLIO	PORTAFOLIO PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TRABAJOS			ENTREGA PATRONAJE (2)	EXAMEN (2)			ENTREGA PORFOLIO + 2 PRENDAS		
METODOLOGÍA	2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual 3.- trabajo en grupo con los compañeros.	2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual 3.- trabajo en grupo con los compañeros.	2.- Estudio individual	PORTAFOLIO PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA
COMPETENCIAS	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	CT1_8 + CG1_7 + CE1 + CEG1+CE3 + CEG3 + CE4 + CEG4 + CE5 + CE7	PORTAFOLIO PRUEBA ORDINARIA	PRUEBA EXTRAORDINARIA

e/s/d/  
madrid escuela superior  
de diseño