

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Serigrafía para moda

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Serigrafía** para moda.

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa específica
Materia	Serigrafía para moda
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Cursos 3º y 4º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Ciencia, Materiales y Tecnología del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Marta Calleja de Castro	mcalleja@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Marta Calleja de Castro	mcalleja@esdmadrid.es	Tarde

4. Presentación de la asignatura

La asignatura de Serigrafía para Moda es una optativa de taller de carácter teórico-práctico que se imparte durante el segundo semestre. Está dirigida a los estudiantes de 3º y 4º de Grado en Moda, dentro de la Materia de Tecnología aplicada al diseño gráfico. Complementa los conocimientos adquiridos en las asignaturas relacionadas con las técnicas textiles, materiales y estampación.

Espacio de creación de nuevas ideas y acabados, abierto al desarrollo de propuestas de Proyectos de Moda.

La serigrafía es una de las técnicas de estampación más antiguas y versátil, que permite trabajar de manera autónoma controlando el proceso. Aplicada al diseño y la producción textil aporta resultados visuales muy personales y sorprendentes.

Este enfoque de la creación apoyada en la serigrafía textil es esencial para estimular la creatividad y completar la formación del futuro diseñador de moda profundizando en los conocimientos gráficos expresivos, y reforzar el concepto de colección e identidad.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Los conocimientos adquiridos por los alumnos en las diferentes asignaturas relacionadas con la Tecnología Textil y materiales, que han cursado en años anteriores, les facilitarán la asimilación de los contenidos de ésta.

Es recomendable que los alumnos tengan conocimientos básicos de programas de tratamiento de imágenes.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
2CG Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
7CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
13CG Dominar la metodología de investigación
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
6CEM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

10CEM Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

1CEM. Conocer y comprender los procesos, técnicas y materiales de creación y producción propios de las artes gráficas tradicionales aplicados a la moda.

2CEM. Conocer los conceptos específicos de los medios gráficos y su presencia en los actuales canales de la comunicación en moda

6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- 1- Conocer el proceso técnico de la serigrafía manual e industrial y su aplicación en el sector de la moda
- 2- Haber adquirido conocimientos gráficos expresivos aplicables a sus diseños
- 3- Preparar imágenes y archivos adaptados a los procesos de la serigrafía textil
- 4- Aplicar procesos técnicos específicos en diferentes soportes textiles
- 5- Incorporar los recursos de la serigrafía a las estrategias creativas de la moda
- 6- Experimentar con un cierto grado de autonomía con los procesos de estampación
- 7- Planificar un trabajo gráfico aplicado a la moda y ser capaz de adaptarlo a la técnica
- 8- Personalizar los proyectos

7. Contenidos

Bloque temático	Tema	
I.- Serigrafía textil	Tema 1. Orígenes, evolución y actualidad	
II.- Planificación del Diseño	Tema 2. Los elementos técnicos del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y materiales. • Positivos manuales y positivos digitales. • Tintas transparentes, opacas y especiales. Acabados
	Tema 3. Recursos creativos y gráficos.	<ul style="list-style-type: none"> • Línea, trazo, mancha y textura • Formato, escala y soporte • Composición • Tramas manuales y digitales
III.- Diseño y estampación de motivos únicos	Tema 4. Posicionado en el patrón.	<ul style="list-style-type: none"> • Registro y estampado
IV.- Repeticiones y superposiciones	Tema 5. Patterns y estampados	<ul style="list-style-type: none"> • Estampación a la Lyonesa
V.- Creación de valor	Tema 6. Sistema de elementos gráficos promocionales y de identidad de marca	<ul style="list-style-type: none"> • Estampación de complementos • Aplicaciones gráficas: etiquetas, cajas, envoltorios... • Experimentación e innovación

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
1. Realización de 3 ejercicios prácticos
2. Presentación y defensa de los proyectos en clase
3. Memoria escrita de los proyectos
4. Asistencia a visitas organizadas y talleres

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas presenciales (a)	50
Otras actividades formativas presenciales (a)	22
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	34
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	14
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La asignatura se desarrollará en sesiones teóricas y prácticas. La información técnica se irá estructurando a través de los diferentes bloques temáticos. Sobre algunos contenidos se irán simultaneando ejercicios prácticos. Se organizarán visitas y o seminarios específicos de la materia.

Los ejercicios irán precedidos de documentación audiovisual. En esta documentación se analizará el proceso creativo y la solución técnica aplicada por el diseñador. En este análisis se invitará al alumno a participar de manera activa.

Se potenciará el trabajo del estudiante y su proyección sobre el grupo

Se trabajará en clases presenciales con seguimiento personalizado y se utilizará el aula virtual como herramienta de comunicación e intercambio de material didáctico del profesor con los alumnos.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado de nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

- . Diseño, planificación y desarrollo de un proyecto de estampación, personalización de la ropa de trabajo. Evaluable con una puntuación de 0 a 10
- . Estampación textil, experimentación con distintos tipos de tintas. Evaluable con una puntuación de 0 a 10
- . Ejercicio de Pattern aplicado a un sistema gráfico/textil diseñado por el alumno, compuesto por diferentes elementos que obligan al alumno a poner en práctica todos los conocimientos teórico prácticos adquiridos en la asignatura. Evaluable con una puntuación de 0 a 10
 (Memorias de investigación, desarrollo y técnica en cada proyecto)

Todos los ejercicios tienen posibilidad de mejora y/o recuperación dentro de la evaluación continua.

. Prueba ordinaria para aquellos alumnos que hayan perdido la evaluación continua.
. Prueba extraordinaria para aquellos alumnos que hayan suspendido el examen ordinario
(Estas pruebas serán teórico-prácticas).

. Asistencia a las clases y seguimiento a través del aula virtual.
. Asistencia obligatoria a visitas y talleres.

Para estimar el nivel de adquisición se valorará:

- La realización y correcta entrega de los ejercicios planteados en el tiempo planificado.
- Asistencia a clase.
- Correcto uso y mantenimiento del taller
- Interés y participación en las clases presenciales.

11.2. Criterios de evaluación

Se evaluarán las competencias adquiridas en relación a los contenidos, con especial atención a las competencias específicas. Se valorará también la iniciativa y disposición formativa, entendida ésta como valoración del esfuerzo y progreso en el aprendizaje.

1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales y técnicos.

6CEM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica, funcionales, comunicativos y de realización.

Otras competencias específicas:

- Conocer y comprender los procesos, técnicas y materiales de creación y producción propios de las artes gráficas tradicionales aplicados a la moda.
- Conocer los conceptos específicos de los medios gráficos y su presencia en los actuales canales de la comunicación en moda.

11.3. Criterios de calificación

-Se calificará de 0 a 10, en relación a las ponderaciones establecidas en esta guía.

-Son mínimos exigibles:

1. la correcta asimilación de los contenidos teóricos y prácticos
2. la realización correcta de los ejercicios
3. la presentación en plazo de los mismos
4. la superación de las pruebas.

Por otra parte, los criterios de calificación han de tener en cuenta:

1. la capacidad e iniciativa de trabajo
2. la asistencia

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicios escritos. Memoria	45%
Ejercicios prácticos	45%
Asistencia	5%
Actividades fuera del aula	5%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórica (Duración 2h)	60%
Prueba práctica (Duración 2h)	40%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórica (Duración 2h)	60%
Prueba práctica (Duración 2h)	40%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	60%
Pruebas prácticas (se atenderá a la discapacidad concreta del alumno)	35%
Asistencia a clase	5%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Se trabajará en clases teóricas/prácticas en las que se incorporarán los recursos a tal fin. Algunas clases tendrán un desarrollo teórico/técnico para lo cual se utilizarán los espacios y materiales del taller.

Se trabajará con los materiales, maquinarias y herramientas específicos de los procesos técnicos de los medios gráficos en cuanto a las horas de realización práctica.

Para los contenidos teóricos se utilizará el **Aula Virtual** como medio de intercambio de material de trabajos e información entre el profesor y los alumnos.

12.1. Bibliografía general

Título	LA SERIGRAFIA: UN COMPLETO MANUAL DE HERRAMIENTAS, TECNICAS Y EJEMPLOS DE ARTISTAS INTERNACIONALES
Autor	Dalquie Matteo Cossu, Claire
Editorial	Gustavo Gili, 2015
Título	THE PATTERN BOOK
Autor	VV.AA.
Editorial	INST. MONSA DE EDICIONES, 2015
Título	DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES
Autor	Briggs-Goode, Amanda
Editorial	BLUME, 2013

12.2. Bibliografía complementaria

Título	PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO TEXTIL
Autor	RUSSEL, Alex
Editorial	Gustavo Gili, 2013
Título	MANUAL DE TEJIDOS PARA DISEÑADORES DE MODA: GUIA DE LAS PROPIEDADES Y CARACTERISTICAS DE LAS TELAS Y DE SU POTENCIAL PARA EL DISEÑO DE MODA
Autor	Baugh, Gail
Editorial	Parramón, 2016
Título	DISEÑO DE ESTAMPADOS: DE LA IDEA AL PRINT FINAL
Autor	VV.AA.
Editorial	PARRAMON, 2009

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.serigrafiaorgi.com/colecciones-de-moda-en-serigrafia/
Dirección 2	http://www.holaporque.com/site/home
Dirección 3	http://www.branserigrafic.com/es

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula Virtual
Revistas de Moda y Tendencias
Pinterest
Bancos de imagen: Dreamstime, Fotolia, Depositphotos, 123, ...

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Marta Calleja de Castro
Correo electrónico	mcalleja@esdmadrid.es
Departamento	Tecnología aplicada al diseño
Categoría	Profesora de artes plásticas y diseño. Edición de arte
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Diseñadora Gráfica con 30 años de experiencia profesional en diferentes áreas del Diseño Gráfico, la Comunicación Visual y la Fotografía.</p> <p>Profesora en la Escuela Superior de Diseño. Actualmente imparte las asignaturas de Producción para Artes Gráficas, Fundamentos de estampación e impresión y Sistemas de reproducción e impresión. Serigrafía para Moda. Creación Experimental, tratamiento de superficies.</p> <p>Otras asignaturas impartidas: Proyectos de Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Teoría de la Imagen, Tipografía y Fundamentos del Diseño. Tipografía Digital.</p> <p>Iniciación al Diseño de Producto. Diseño gráfico y comunicación de proyecto.</p> <p>Profesora de la Escuela Arte10</p>

15. Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Serigrafía para Moda

CURSO: 3º y 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESORES: Marta Calleja de Castro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Bloque I: Serigrafía textil		Bloque II: Planificación del Diseño				Bloque III: Diseño y estampación de motivos únicos		
TEMA	1. Orígenes, evolución y actualidad		2. Los elementos técnicos del proceso.		3. Recursos creativos y gráficos.		4. Posicionado en el patrón.		
ACTIVIDAD	Práctica de revisión y análisis de diferentes tipos de estampados		Ejercicio práctico. Diseño, planificación y desarrollo de un proyecto de estampación, personalización de la ropa de trabajo		Ejercicio práctico. Fase de preparación de positivos manuales y/o digitales		Estampación textil, experimentación con distintos tipos de tintas.		
METODOLOGÍA	Clases teórico/prácticas. Visitas a talleres. Charlas de profesionales sobre temas relacionados con la asignatura. Trabajos individuales y en grupo. Seguimiento individualizado del trabajo del alumno. Presentación y defensa de los proyectos en clase.								
COMPETENCIAS	2CT - 14CT - 15CT / 11CG - 13CG / 6CEM / CEM2		1CT- 2CT- 3CT- 14CT- 15CT/ 2CG- 7CG- 10 CG- 11 CG / 1CEM- 2CEM- 6CEM- 10CEM				3CT- 15CT/ 2CG- 7CG- 10CG/ 1CEM- 2CEM- 6CEM- 10 CEM/ CEM1		

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Serigrafía para Moda

CURSO: 3º y 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESORES: Marta Calleja de Castro

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Bloque IV. Repeticiones y superposiciones			Bloque V. Creación de valor			ENTREGAS y presentaciones	PRUEBA ORDINARIA Examen teórico práctico. Duración 4 horas	PRUEBA EXTRA-ORDINARIA Examen teórico práctico. Duración 4 horas
TEMA	5. Patterns y estampados. Estampación a la Lyonesa			6. Sistema de elementos gráficos promocionales y de identidad de marca					
ACTIVIDAD	Ejercicio de Pattern aplicado a un sistema gráfico/textil diseñado por el alumno Visita al taller de Estampación creativa gráfica y textil HolaPorqué. Práctica de grupo en dicho taller.			Continuación del trabajo en el ejercicio de Pattern aplicado a un sistema gráfico/textil diseñado por el alumno					
METODOLOGÍA	Clases teórico/prácticas. Visita a taller externo. Charla de profesional sobre temas relacionados con la asignatura. Trabajo en grupo. Seguimiento individualizado del trabajo del alumno. Presentación y defensa del proyecto en clase.								
COMPETENCIAS	1CT - 2CT - 3CT - 15CT/ 2CG - 7CG - 10CG - 11CG/ 1CEM - 2CEM - 6CEM - 10CEM/ CEM1 - CEM2								