

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

Guía docente de
Tendencias, Retórica y Procesos de producción

Transversal

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Tendencias, Retórica y Procesos de producción**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa Transversal
Materia	¿??
Especialidad	Diseño Gráfico, de Interiores, de Moda, de Producto
Periodo de impartición	Curso 3º y 4º / 1º y 2º semestres
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos
Idioma/s	Español / inglés, otros si procede

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Oché Argente, José Antonio	jaoche@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Oché Argente, José Antonio	jaoche@esdmadrid.es	

4. Presentación de la asignatura

Las Tendencias son fuentes dinámicas. Mutan, se activan y se aceleran o se detienen. Aprende los secretos para detectarlas y elaborarlas.

La asignatura **Tendencias, Retórica y procesos de Innovación**, se apoya en situaciones de Estudio, de Laboratorio e Informales. Se propone realizar conjuntamente, alumnos y profesor, ese viaje adelante y atrás en el tiempo, estableciendo correlaciones y convirtiéndolas en propuestas personales que añadan valor a tu trabajo creativo. En la primera parte del curso, se identifica propuestas estéticas con representación visual y sus textos (Tendencias). Aprendemos cómo un simple matiz visual puede encarnar diferencias de fondo (Innovación). Y a representar esas propuestas de forma clara y persuasiva (Retórica).

La segunda parte se centra en cómo realizar esa tarea de forma profesional y metódica. Trazaremos líneas de tiempo y mapas visuales, incorporando lo que ha pasado y lo que llega (Tendencias e Innovación). Las exposiciones verbales apoyadas en documentos visuales son parte de la Retórica.

La tercera parte se centra en la utilidad de esos mapas para innovar y crear de manera constante y sistemática. Porque crear es la forma más divertida de innovar, y hacerlo siempre es el secreto de la eterna juventud.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Inquietud, análisis, audacia.

5. Resultados de aprendizaje

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)	
2CT.	<i>Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.</i>
5CT.	<i>Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.</i>
8CT.	<i>Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</i>
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)	
1CG	<i>Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.</i>
4CG	<i>Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.</i>
2oCG	<i>Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.</i>
Competencias específicas de Diseño de Interiores (propias de esta asignatura)	
5CEM	<i>Adeuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.</i>
6CEM	<i>Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.</i>
8CEM	<i>Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.</i>
12CEM	<i>Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.</i>
Otras competencias específicas de esta Asignatura (no contempladas en el plan de estudios)	
CM1	Identificar propuestas estéticas y representarlas visual y verbalmente de forma estructurada, clara y persuasiva.
CM2	Diferenciar finamente matices culturales, estéticos y sociológicos, para enriquecer la creación con visiones alternativas.
CM3	Desarrollar de forma profesional y metódica, la tarea de trazar líneas de tiempo y mapas visuales significativos.
CM4	Dominar la utilidad de esos mapas para innovar y crear de manera constante y sistemática.

6. Resultados del aprendizaje

<p>Categorías de la pirámide de Bloom. Los códigos de cifras y letras se refieren a las Competencias del punto 4.</p> <p>1_ Conocimiento. 2_ Comprensión. 3_ Aplicación. 4_ Análisis. 5_ Síntesis. 6_ Evaluación</p> <p>Demostrar (plano objetivo), manejo de la retórica ordenada, diferenciando aspectos persuasivos y de convicción. Identificar (1) y discriminar (4) propuestas estéticas existentes en el mercado, comprendiendo (2) los distintos contextos y problemáticas a que responden. Interpretar (3) y valorar (4) conjuntos de diferencias de matices culturales, estéticos y sociológicos. Analizar (4) sintetizar (5) y reestructurar (5) propuestas estéticas para crear (5) líneas de trabajo en forma de soluciones (3) nuevas. Proponer (5) líneas estéticas nuevas o combinadas y comunicarlas (2) de forma persuasiva (6). Trazar y desarrollar (6) representaciones mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos de escenarios posibles e inferir (4 y 5) necesidades futuras. Manejar (5) los mapas como material de innovación y creación (5) capaces de crear valor.</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. Exordio	Tema 1. Identificación y representación visual y verbal de Propuestas Estéticas (looks), Tendencias y Metodologías.
II. Narratio	Tema 2. Estructurada de la exposición verbal: Sintonía (exordio), Exposición, Conclusión. Redacción y Presentación de Tendencias extraídas de webs de consultoras, e ilustradas con imágenes.
	Tema 3. Diferenciación de matices culturales, estéticos y sociológicos. Filtrado de tendencias del Tema 2 y aplicación por regiones: Américas, Asia Pacífico, Europa, Magreb y Oriente Medio, y África Subsahariana.
	Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos.
III. Conclusio	Tema 5 Uso de los mapas como material de innovación y creación, según especialidad y tendencia (futuro).
IV. Peroratio	Tema 6 "Porfolio de Línea personal, Colección, Serie", según especialidad y tendencia (futuro).

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Práctica 1: 5 Moodboards de propuestas estéticas existentes y 5 redacciones explicativas con título.
Práctica 2: <i>Personal statement</i> .
Práctica 3: 3 Moodboard y Redacciones de por diferencias culturales.
Práctica 4: Línea de tiempo de Tendencia en ciernes.
Práctica 5: Moodboard y Redacción de Tendencia en ciernes de P.4.
Práctica 6: Colección/Serie: 3 Piezas arquetípicas según especialidad, expresivas y con nivel de definición de boceto elaborado.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	92
Otras actividades formativas (a).	16
Realización de pruebas (a)	12
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	48
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	12
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

RÚBRICA: La base de valoración del rendimiento en cada tema será una rúbrica específica que guiará al alumno en su desempeño y facilitará la evaluación.

TRABAJO INDIVIDUAL Y EN GRUPO. Todas las prácticas y ejercicios de carácter resolutivo se realizarán individualmente; sólo aquellas fases de recogida de datos se compartirán, pero indicando el nombre del alumno colector de cada parte. Dependiendo del contexto se podrán utilizar los siguientes enfoques:

CLASE TEÓRICA: exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS: Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.

ESTUDIO DE CASOS: Técnica en la que los alumnos analizan situaciones profesionales presentadas por el profesor, con el fin de realizar una conceptualización de las experiencias y buscar soluciones eficaces.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD: SORDOS, CIEGOS Y MOTÓRICOS Y DISMINUCIONES SEVERAS EN LOS 2 1^{OS}. Adecuación del mobiliario del aula para acceso y movimientos. Presentaciones completas con texto y audio si se requiere. Versiones de las prácticas adecuadas a la discapacidad. Ej: moodboards de volúmenes y texturas supliendo para ciegos los de forma y color.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Cada tema y cada práctica irán asociados a una rúbrica con 5 niveles de consecución de objetivos

11.2. Criterios de evaluación

Criterios de evaluación	Resultados de aprendizaje	Competencias
- La carga conceptual, argumentación y defensa de las propuestas, así como el necesario nivel de excelencia de los proyectos presentados.	2. Interpretar (3) y valorar (4) conjuntos de diferencias de matices culturales, estéticos y sociológicos.	1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2
- La incorporación en los trabajos de contenidos y metodologías propuestas en el aula,	3. Identificar (1) y discriminar (4) propuestas estéticas existentes en el mercado, comprendiendo (2) los distintos contextos y problemáticas a que responden.	1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2
- El grado de desarrollo y la comunicación de los trabajos propuestos.	4. Analizar (4) sintetizar (5) y reestructurar (5) propuestas estéticas para crear (5) líneas de trabajo en forma de soluciones (3) nuevas. 5. Trazar y desarrollar (6) representaciones mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos de escenarios posibles e inferir (4 y 5) necesidades futuras. 6. Manejar (5) los mapas como material de innovación y creación (5) capaces de crear valor.	2CT, 4CG, 6CEM, 8CEM, CM3, C4.
- El grado de implicación en los procesos de investigación, las aportaciones personales de	7. Proponer (5) líneas estéticas nuevas o combinadas y comunicarlas (2) de forma	6CEM, 8CEM, CM3,

autoaprendizaje y autoevaluación.	persuasiva (6).	C4.
- La participación activa en el aula y asistencia, así como el grado de auto aprendizaje y autoevaluación, y la consiguiente presentación de los ejercicios en las fechas establecidas.	8. Demostrar (plano objetivo), manejo de la retórica ordenada, diferenciando aspectos persuasivos y de convicción.	8CT
La pérdida de la evaluación continua será resultado de la falta de asistencia igual o superior al 20% o la suma equivalente de retrasos en la llegada o adelantos en la salida, y/o la falta de algún trabajo entregado en fecha.		
Al constituir los temas y las prácticas una secuencia completa de aprendizaje es preciso realizar todas las prácticas, por el orden indicado y con una puntuación mínima de 3,5 sobre 10, para contar en la ponderación		
Durante la semana 17 y coincidiendo con la convocatoria Ordinaria, se entregarán y corregirán las mejoras y recuperaciones de las prácticas suspendidas.		

Sistemas de evaluación y convocatorias: Los sistemas de evaluación empleados deben tender a una adaptación plena al modelo de la evaluación continua. En dicho modelo, la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante debe cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, del 80%.

La inasistencia injustificada mayor al 30% causará la pérdida de evaluación continua, en cuyo caso el alumno dispondrá de una convocatoria Ordinaria de examen **de 4 horas de duración**.

En caso de no alcanzar las competencias exigidas por evaluación continua o por examen ordinario, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria **de 4 horas de duración** cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación deberá quedar igualmente explicitado en esta guía.

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones finales que se deberán incluir en las actas, indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Práctica 1: 5 Moodboards de propuestas estéticas existentes y 5 redacciones explicativas con título.	15%
Práctica 2: <i>Personal statement</i> .	15%
Práctica 3: 3 Moodboard y Redacciones de por diferencias culturales.	15%
Práctica 4: Línea de tiempo de Tendencia en ciernes.	15%
Práctica 5: Moodboard y Redacción de Tendencia en ciernes de P.4.	15%
Práctica 6: Colección/Serie: 3 Piezas arquetípicas según especialidad, expresivas y con nivel de definición de boceto elaborado.	25%
Total, ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%

Total, ponderación	100%
---------------------------	-------------

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Práctica 1: 5 Moodboards de propuestas estéticas existentes y 5 redacciones explicativas con título.	15%
Práctica 2: <i>Personal statement</i> .	15%
Práctica 3: 3 Moodboard y Redacciones de por diferencias culturales.	15%
Práctica 4: Línea de tiempo de Tendencia en ciernes.	15%
Práctica 5: Moodboard y Redacción de Tendencia en ciernes de P.4.	15%
Práctica 6: Colección/Serie: 3 Piezas arquetípicas según especialidad, expresivas y con nivel de definición de boceto elaborado.	25%
Total, ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Aula virtual Taller

12.1. Bibliografía general

Título	Coolhunting: Marcando Tendencias En La Moda, (ISBN: 9788434233768)
Autor	Marta Dominguez Riezu
Editorial	Parramón arquitectura y diseño 2009
Título	Tendencias. Qué son, cómo identificarlas, en qué fijarnos, cómo leerlas. (ISBN 13: 978-84-92810-02-4)
Autor	Martin Raymond
Editorial	Promopress. Barcelona, 2010
Título	Exploración con la materia
Autor	Antonio Juárez
Editorial	Lampreave

12.2. Direcciones web de interés

	CONSULTORÍAS
Dirección 1	https://www.trendencias.com
Dirección 3	http://www.thefashionspot.com/style-trends/549973-best-fashion-blogs/
Dirección 4	https://www.avantgarde.net/work/
Dirección 5	https://coolhunting.com/
Dirección 6	https://www.faihpocom.com/
Dirección 7	https://www.gartner.com/marketing/
Dirección 8	https://iconoculture.cebglobal.com/
Dirección 9	https://www.lsglobal.com/
Dirección 10	https://www.psfk.com/membership
Dirección 11	https://www.thefuturelaboratory.com/
Dirección 12	http://trendbuero.com/
Dirección 13	https://trendwatching.com
Dirección 14	https://www.wgsn.com/en/
Dirección 15	https://www.wonders.studio/
	REVISTAS
Dirección 16	http://www.thedieline.com/
Dirección 17	http://www.next-big-thing.net/
Dirección 18	http://joshspear.com/
Dirección 19	https://www.trendhunter.com/
Dirección 20	https://www.futurefestival.com/toronto#buytickets
Dirección 21	http://notcouture.notcot.org/
Dirección 22	https://www.dezeen.com/
Dirección 23	https://www.treehugger.com/
Dirección 24	https://www.engadget.com/
Dirección 25	https://es.gizmodo.com/
Dirección 26	http://davidreport.com/about/
Dirección 27	https://www.cNBC.com/world/?region=world
Dirección 28	https://www.theverge.com/
Dirección 29	https://www.nytimes.com/2018/08/28/t-magazine/weeds-flowers-food-trend.html
Dirección 30	https://www.fastcompany.com/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual
Pantalla con canon digital interactiva
Instrumental de dibujo

Instrumental de maqueta

13. Profesorado

Nombre y apellidos	José Antonio Oché Argente
Horario de atención a alumnos (si procede)	Véase www.esdmadrid.es
Correo electrónico	jaoche@esdmadrid.es
Departamento	proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Ldo. en bellas artes.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	<i>Nº 1 de Concurso Oposición de Tª y Práctica del Diseño en 1988. Profesor de proyectos de diseño de interiores desde 1992 hasta actual ESD. Toma parte en todos y cada uno de los planes de innovación pedagógica del diseño en las escuelas de Artes Plásticas y Diseño. Ha desempeñado el cargo de Jefe de Estudios. Es Coordinador del Máster en Diseño de Espacios comerciales. En el campo privado ha sido director creativo en KMO Publicidad, Eidos Diseño y Comunicación, y Raum Design. Ha impartido en el IED de Madrid. Forma parte del Programa Erasmus en el campo estratégico participando en Cumulus Milán y Nottingham. Líneas de investigación: Retórica del espacio y del diseño. Metodología y procesos creativos optimizados. Lidera el equipo de redacción del Máster DEC de la ESD.</i>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Es el segundo curso que se imparte. El rendimiento en la primera edición (2017-2018) fue notable en la parte de análisis, identificación y expresión verbal. Sin embargo, a la hora de aplicar lo aprendido efectuando propuestas avanzadas, la costumbre se impuso y los alumnos tendieron a realizar cosas basadas en el presente.

Por tanto, alentamos de la importancia de atenerse a las propuestas de futuro y desarrollar propuestas creativas orientadas a lo que vendrá, realizando el esfuerzo de abandonar inercias presentes y apegos personales.

15. Cronograma											
TENDENCIAS, RETÓRICA Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN											
MES	SEPTIEMBRE			OCTUBRE							
DÍAS del mes	10 a 14	17 a 21	24 a 28	1 a 5	8 a 11	15 a 19	22 a 26	29 a 31			
SEMANA Curso	1	2	3	4	5	6	7	8			
SEMANA Año	37	38	39	40	41	42	43	44			
BLOQUE	I. EXORDIO			II. NARRATIO							
TEMA	Tema 1. Identificación y representación visual y verbal de Propuestas Estéticas (looks), Tendencias y Metodologías.			Tema 2. Estructurada de la exposición verbal: Sintonía (exordio), Exposición, Conclusión. Redacción y Presentación de Tendencias extraídas de webs de consultoras, e ilustradas con imágenes.		Tema 3. Diferenciación de matices culturales, estéticos y sociológicos. Filtrado de tendencias del Tema 2 y aplicación por regiones: Américas, Asia Pacífico, Europa, Magreb y Oriente Medio, y África Subsahariana.		Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales.			
METODOLOGÍA	Según proceda: Clase teórica, seminario, trabajo en grupo, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos.										
COMPE-TENCIAS	1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2, 1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2, 2CT, 4CG, 6CEM, 8CEM, CM3, C4, 6CEM, 8CEM, CM3, C4, 8CT										
MES	5 a 8	12 a 16	19 a 23	26 a 30	3 a 5	10 a 14	17 a 21	8 a 11	14 a 18	28 a 30	
DÍAS del mes	NOVIEMBRE				DICIEMBRE			ENERO			
SEMANA Curso/ SEMANA Año	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	45	46	47	48	49	50	51	2	3	5	
BLOQUE	II. NARRATIO		III. CONCLUSIO		IV. PERORATIO					Recuperaciones	
TEMA	Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos.		Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos.		Tema 6 "Porfolio de Línea personal, Colección, Serie", según especialidad y tendencia (futuro).					Exámenes Ordinarios	Examen Extraordinario
METODOLOGÍA	Según proceda: Clase teórica, seminario, trabajo en grupo, aprendizaje basado en problemas, estudio de casos.										
COMPE-TENCIAS	1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2, 1CG, 20CG, 12CEM, CM1, CM2, 2CT, 4CG, 6CEM, 8CEM, CM3, C4, 6CEM, 8CEM, CM3, C4, 8CT										