

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2018-2019

---

Guía docente de

**DISEÑO DE MODA HOMBRE.**

Especialidad de Diseño (Moda)

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Diseño de moda hombre**.

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa específica
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria.
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 4. 2º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño.
Idioma/s	Español.

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
M. Navarro	mnavarro@esd.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
M. Navarro	mnavarro@esd.es	M

### 4. Presentación de la asignatura

Diseño de moda hombre es una asignatura optativa de carácter semestral, que se imparte en el 4º curso de la especialidad de diseño de moda. Es una asignatura de carácter teórico/práctico. Es el núcleo en el que conviven los aprendizajes de las asignaturas de diseño impartidas en cursos anteriores.

Es una asignatura de carácter teórico-práctico que se basa en los procesos de innovación y perfeccionamiento en los procesos de diseño de moda hombre, orientando la formación de los alumnos hacia el ámbito industrial de producto moda, acercándoles a la realidad sectorial y sus necesidades, así como a la calidad de la práctica profesional.

Es el núcleo donde conviven los aprendizajes del total de las asignaturas impartidas en 1º, 2º y 3º curso de diseño de moda.

Uno de los bloques de la asignatura está enfocada a la formación y práctica de una metodología profesional para el desarrollo del diseño de producto moda hombre, los bocetos, la gestión de las ideas y el desarrollo y comunicación de proyectos complejos de diseño.

El otro bloque de la asignatura establece las bases para el desarrollo del patronaje y los procesos industriales de confección óptimos de prendas.

Se trata de un curso completo para dinamizar a cada alumno y potenciar su capacidad de análisis, conceptualización, estructuración, representación, ejecución y producción de proyectos de diseño de producto moda hombre

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se recomienda al alumno haber superado las asignaturas: Diseño de moda análisis e ideación y Diseño de moda. Comunicación, de Segundo curso. Así como Diseño de moda y Desarrollo de tercer curso.

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
<b>1CT</b> Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
<b>2CT</b> Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
<b>6CT</b> Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
<b>11CT</b> Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
<b>12CT</b> Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
<b>1CG</b> Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
<b>6CG</b> Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
<b>9CG</b> Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
<b>10CG</b> Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
<b>11CG</b> Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
<b>14CG</b> Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
<b>1CEM</b> Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
<b>2CEM</b> Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
<b>3CEM</b> Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria
<b>7CEM</b> Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
<b>12CEM</b> Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
<b>14CEM</b> Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 6. Resultados del aprendizaje

<p>El alumno sabrá desarrollar una colección de producto moda hombre completa en la que desarrollarán los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La fijación del target.</li> <li>• El análisis del posicionamiento de su marca.</li> <li>• La gestión de las ideas de colección.</li> <li>• La creación de una propuesta de colorido concreta.</li> <li>• Los bocetos y planteamiento inicial de elementos constructivos</li> <li>• La adecuación de los tejidos seleccionados y su conocimiento técnico.</li> <li>• El desarrollo de las fichas técnicas correspondientes.</li> <li>• El estudio del patronaje masculino desde la óptica de la sastrería tradicional e industrial.</li> <li>• El corte y confección de cada prenda.</li> <li>• La comunicación global del proyecto mediante un lenguaje adecuado al ámbito del producto moda hombre.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I.- "PROYECTO DE DISEÑO DE COLECCIÓN PRODUCTO MODA HOMBRE"	Tema 1. "La coherencia y creatividad en una colección de moda hombre"
	Tema 2. "Creatividad I+D en el diseño de moda hombre"
	Tema 3. "Procesos de investigación y fabricación"
II.- "DESARROLLO DE PROPUESTAS DE MODA HOMBRE"	Tema 4. "Patronaje e investigación desde la sastrería clásica"
	Tema 5. "Producción y control de prototipado"
	Tema 6. " Portfolio: Comunicación de proyecto"

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor.
Trabajo en grupo guiado y asistido según necesidades
Reflexión o debate en grupo sobre los contenidos para su estudio y análisis, su valoración crítica y el consenso de las conclusiones.
Exposición o presentación de trabajos claves y conclusiones. Análisis de situaciones o casos para conceptualizar experiencias y buscar soluciones.
Aprendizaje basado en proyectos donde el alumno debe aplicar conocimientos interdisciplinares para la resolución de problemas prácticos.
Realización de prácticas en el aula.
Actividades de evaluación.

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	120
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	72
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>180h.</b>

## 10. Metodología

### Metodología general.

Los principios metodológicos que van a servir como eje dentro de la asignatura se derivan de la teoría del aprendizaje significativo y se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Partir del nivel de desarrollo del alumnado. Diagnóstico de las condiciones previas.
- Procurar que el alumnado construya aprendizajes significativos por sí mismo.

### Metodologías específicas.

Durante el desarrollo de la asignatura se aplicarán diferentes metodologías específicas, dependiendo del tipo de clase y necesidades del alumnado. A continuación se describen las más significativas:

- **Lección magistral:** Donde el profesor expone y comunica información al alumno. A partir de los contenidos prefijados en cada una de las sesiones lectivas el profesor.
- **Debate:** Se trata un tema en discusión informal donde se intercambian ideas y opiniones, con la ayuda activa del docente como conductor del grupo. Tras las clases teóricas, en ocasiones, se realizará un pequeño debate entre el docente y los alumnos donde se analizarán críticamente los contenidos anteriormente adquiridos.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** Situaciones en las que el alumnado debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares:

#### a) Estudio individual.

El modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

#### b) Trabajo en grupo.

Se plantearán actividades de diseño colaborativo con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas en el marco de la asignatura.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- A. Ejercicios a desarrollar en aula. (presencial): actividad individual o en grupo en aula/taller con presencia del profesor: entrega de bloques de ejercicios o trabajos unitarios en carpetas (formatos físico y/o digital). Exposiciones orales de los resultados prácticos.
- B. Ejercicios y actividades (no presenciales): Trabajo autónomo del alumno. Entregas periódicas de los trabajos requeridos. Exposición individual/grupal del resultado obtenido.
- C. Posibles pruebas semestrales de evaluación: práctica y/o teórica. La evaluación de los trabajos diarios se realizará de manera individualizada con el alumno, dentro de la hora planificada en las actividades de evaluación, de tal manera que éste pueda incorporar y asimilar correctamente los contenidos planteados.
- La recuperación de los contenidos no alcanzados, de aquellos alumnos que entreguen en fecha los ejercicios A y B se realizará de manera continuada a lo largo de la secuenciación de los mismos.

### 11.2. Criterios de evaluación

- Dentro de cada semestre evaluarán los logros en la consecución de las competencias planificadas. Debido al alto grado de presencialidad que la asignatura requiere, los procesos de evaluación estarán fundamentados en la continuidad o falta de la misma según se describe a continuación: Sistema de evaluación continuo y pérdida de la misma. La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal, siendo considerado el 5 la nota media de aprobado. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio.
- La calificación final será la media aritmética de todas estas valoraciones parciales dentro del apartado correspondiente al tipo de ejercicios: A, B, C. Esta nota ponderará un 80% de la calificación final. Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0. Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico y o teórico programado que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación, en una fecha acordada con el profesor. No se consideran en este punto, los exámenes teóricos escritos.
- Actitud seguridad e higiene e interés del alumno: podrá ponderar hasta un 20% de la nota final. A fin de poder dejar las aulas recogidas el profesor facilitará dicha tarea recogiendo entre 15 y 20 minutos según la actividad desarrollada.
- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada periodo lectivo. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubieran pasado más de 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde en la exposición de una clase teórica y será considerado como falta.
- Alumnos con pérdida de la evaluación continua: Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado por el docente. Este examen podrá constar de una o varias pruebas de carácter teórico y/o práctico y una duración de entre 4 y 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán otros trabajos de recuperación, trabajos previos o revisión de carpetas.
- El alumno podrá solicitar conocer de manera privada, su evolución o resolver cualquier duda u orientación sobre su trabajo presencial, no presencial.

- Convocatoria extraordinaria Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria o pérdida de la evaluación continua, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el semestre. Este examen tendrá las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria de los alumnos que han perdido la evaluación continua.

### 11.3. Criterios de calificación

Los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se calificarán con una escala numérica de cero a diez con un decimal. Valores: (0/4'9, Suspenso SS) (5'0 / 6'9 Aprobado AP) (7'0 / 8'9 Notable NT) (9'0 /10 Sobresaliente SB)

Calificación de los ejercicios prácticos y teóricos:

1. Sus contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. El desarrollo de la habilidad y destreza de las técnicas utilizadas.
3. El estudio y conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de un producto de moda masculina.
4. La capacidad de aplicar un método de trabajo que pueda ser válido para la actividad proyectual dentro del campo del diseño de moda masculina.
5. La creatividad en el desarrollo de los temas propuestos.
6. La correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio.
7. El adecuado desarrollo contenido estético y su aplicación en producto de moda hombre.
8. La corrección en el desarrollo técnico.
9. La adecuada presentación del portfolio final.
10. Actitud y grado de interés del alumno.
11. Asistencia y puntualidad en la entrega de los trabajos.
12. Capacidad de trabajo en grupo.

En el semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase e interés del alumno.	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica. (4 a 6 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica. (4 a 6 horas)	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase e interés del alumno.	20%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

<p>En las aulas:          El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura, si procediese, o bien durante las sesiones de trabajo.          El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos.          El aula requiere:          Espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes adecuado al patronaje, sillas, y pizarra.          Ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.          Programas informáticos Photoshop e Illustrator, Indesign y Power point y página de tendencias WGSN          Taller de confección.          Materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Ropa de hombre</i></b>
Autor	Hopkins, John.
Editorial	Gustavo Gili 2011
Título	<b><i>Patronaje para moda masculina</i></b>



Autor	Gareth Kershaw.
Editorial	Blume 2013
Título	<b><i>Los secretos del protocolo el arte del buen vestir: Etiqueta masculina.</i></b>
Autor	VV.AA
Editorial	Protocolo 2014
Título	<b><i>Vestirse por los pies, los secretos de estilo de un auténtico caballero.</i></b>
Autor	David García Bragado.
Editorial	Hercules de ediciones s.a. 2014
Título	<b><i>Guía de estilo para el hombre</i></b>
Autor	Bernhard Roetzel
Editorial	H.F. ULLMANN, 2012
Título	<b><i>100 años de moda masculina</i></b>
Autor	Cally Blackman
Editorial	Blume
Título	<b><i>La elegancia masculina. Los secretos del guardarropa.</i></b>
Autor	De la Torriente, Eugenia.
Editorial	DEBATE, 2015
Título	<b><i>El caballero. Manual de moda masculina clásica.</i></b>
Autor	Roetzel, Bernhard.
Editorial	KÖNEMAN, 1999.

## 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b><i>Diseño e investigación</i></b>
Autor	Seivewright, Simon
Editorial	Gustavo Gili 2013
Título	<b><i>Portfolios de moda, diseño y presentación</i></b>
Autor	Kipper Anna
Editorial	Promopress 2015
Título	<b><i>Dibujo de figurines, para el diseño de moda masculina</i></b>
Autor	Elizabetta Drudi
Editorial	The pepin press 2011
Título	<b><i>Ilustración de moda masculina.</i></b>
Autor	VV.AA
Editorial	Maomao publications
Título	<b><i>Iconos de la moda masculina. Atlas ilustrado.</i></b>
Autor	Sims. Josh.
Editorial	SUSAETA, 2010.
Título	<b><i>Vintage menswear. A collection from the vintage showroom,</i></b>
Autor	Sims, Luckett & Gunn.
Editorial	LURENCE KING PUBLISHING LTD, 2013
Título	<b><i>Fashionpedia. The visual dictionary of fashion design.</i></b>
Autor	Edición colectiva, varios autores.

Editorial	FASHIONARY.ORG
-----------	----------------

**12.3. Direcciones web de interés**

Dirección 1	www. style.com
Dirección 2	www.vogue.es
Dirección 3	http://www.thesartorialist.com/

**12.4. Otros materiales y recursos didácticos**


**13. Profesorado**

Nombre y apellidos	M. Navarro
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	mnavarro@esd.es
Departamento	Proyectos
Categoría	profesor
Titulación Académica	

#### **14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores**

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.

#### **15. Cronograma**

**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: **DISEÑO MODA HOMBRE.**

CURSO: **OPTATIVA 4º**

SEMESTRE: **2º**

ESPECIALIDAD: **DISEÑO DE MODA**

PROFESOR/A:  
**M.NAVARRO.**

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>BLOQUE</b>	Proyecto colección de moda	Proyecto colección de moda	Proyecto colección de moda	Proyecto colección de moda	Proyecto colección de moda	Presentación de trabajos	Presentación de trabajos	Realización De fichas técnicas	Realización De fichas técnicas
<b>TEMA</b>	La coherencia y creatividad en una colección de moda	La coherencia y creatividad en una colección de moda	La coherencia y creatividad en una colección de moda	La coherencia y creatividad en una colección de moda	La coherencia y creatividad en una colección de moda	La coherencia y creatividad en una colección de moda	Creatividad I+D en el diseño de Moda	Procesos de fabricación e investigación	Procesos de fabricación e investigación
<b>ACTIVIDAD</b>	Teórico/Práctica.	Teórico/Práctica.	Teórico/Práctica.	Práctica.	Práctica.	Teórico/Práctica.	Teórico/Práctica.	Práctica.	Práctica.
<b>METODOLOGÍA</b>	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- Estudio individual. 3.- trabajo en grupo con los compañeros
<b>COMPETENCIAS</b>	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT,12CT,1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 1CEM,2CEM,3CEM,7CEM,12CEM,14CEM.

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: **DISEÑO MODA HOMBRE**

SEMESTRE: **2º**

PROFESOR/A:

**M. NAVARRO**

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	PATRONAJE INVESTIGACIÓN	CORTE Y CONFECCION Y PORTAFOLIO	COSTURA	PATRONAJE E INVESTIGACIÓN		ENTREGA DE TRABAJOS	PRUEBA ORDINARIA	Reclamaciones	PRUEBA EXTRAORDINARIA
TEMA	PATRON 1º PROTOTIPO	CORTE 1º PROTOTIPO. PORTFOLIO	CONFECCIÓN 1º PROTOTIPO	PATRÓN 2º PROTOTIPO	CORTE 2º PROTOTIPO. PORTFOLIO	PRESENTACIÓN DE TRABAJOS.	PRUEBA ORDINARIA		PRUEBA EXTRAORDINARIA
ACTIVIDAD	Práctica.	Práctica.	Práctica.	Práctica.	Práctica.	Teórico/Práctica.	PRUEBA ORDINARIA		PRUEBA EXTRAORDINARIA
METODOLOGÍA	2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual 3.- trabajo en grupo con los compañeros.	2.- Estudio individual	1.- Aprendizaje en grupo con el profesor. 2.- estudio individual 3.- trabajo en grupo con los compañeros.	2.- Estudio individual	PRUEBA ORDINARIA		PRUEBA EXTRAORDINARIA
COMPETENCIAS	1CT,2CT,6CT,11CT, 12CT, 1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 2CEM,7CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT, 12CT, 1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 2CEM,7CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT, 12CT, 1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 2CEM,7CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT, 12CT, 1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 2CEM,7CEM.	1CT,2CT,6CT,11CT, 12CT, 1CG,2CG,9CG,10CG,11CG,14CG. 2CEM,7CEM.	Todas	PRUEBA ORDINARIA		PRUEBA EXTRAORDINARIA

e/s/d/  
madrid escuela superior  
de diseño