

# Horarios <sup>27/28/29</sup> 01

Evaluación extraordinaria. Semestre 1 (2015/2016)

e/s/d/  
madrid escuela  
superior  
de  
diseño



## SEGUNDO DE GRÁFICO

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

Horario	MIÉRCOLES, 27	JUEVES, 28	VIERNES, 29
08.30-09.30		1.6 TIPOGRAFÍA IMPRESA	
09.30-10.30			0.6 FOTOGRAFÍA Y AUDIOVISUALES
10.30-11.30			
11.30-12.30		1.5 GRÁFICA INTERACTIVA. Edición	
12.30-13.30			0.8 TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO
13.30-14.30			
14.30-15.30			
15.30-16.30			
16.30-17.30			1.4 GRÁFICA INTERACTIVA. Edición
17.30-18.30	1.4 PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	0.8 FUNDAMENTOS DE ESTAMPACIÓN E IMPRESIÓN	1.1 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN
18.30-19.30			
19.30-20.30			1.6 TIPOGRAFÍA IMPRESA
20.30-21.30			

## SEGUNDO DE INTERIORES

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

08.30-09.30

09.30-10.30

09.30-10.30

10.30-11.30

10.30-11.30

11.30-12.30

11.30-12.30

12.30-13.30

12.30-13.30

13.30-14.30

13.30-14.30

14.30-15.30

14.30-15.30

15.30-16.30

15.30-16.30

16.30-17.30

16.30-17.30

17.30-18.30

17.30-18.30

18.30-19.30

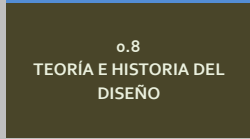
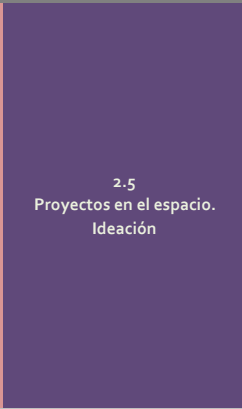
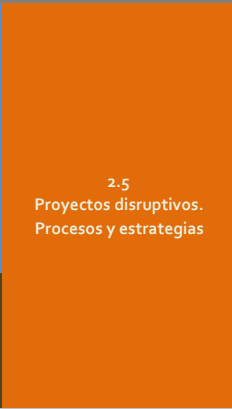
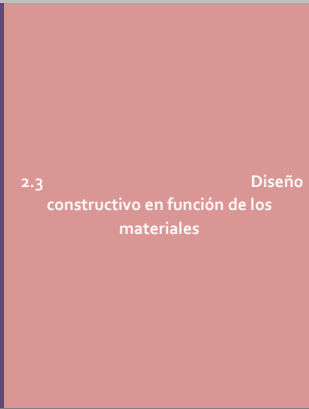
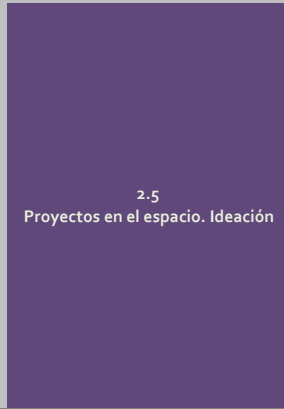
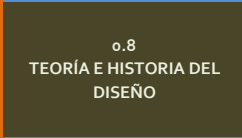
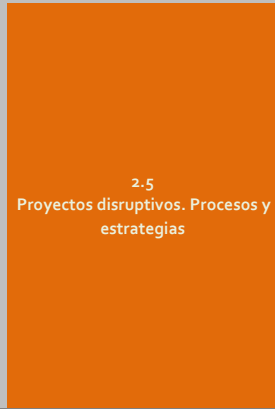
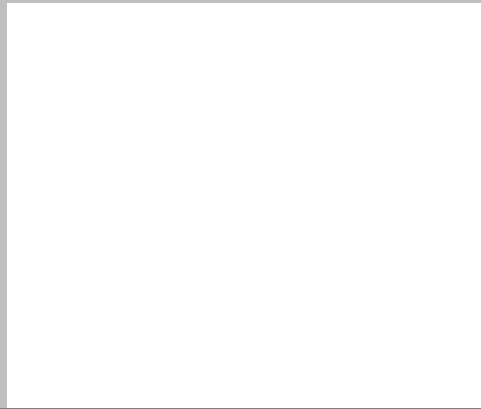
18.30-19.30

19.30-20.30

19.30-20.30

20.30-21.30

20.30-21.30







# TERCERO DE GRÁFICO

		MIÉRCOLES, 27	JUEVES, 28	VIERNES, 29		
08.30-09.30						08.30-09.30
09.30-10.30			1.2 ILUSTRACIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL	1.4 DISEÑO EDITORIAL		09.30-10.30
10.30-11.30			1.6 HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	1.6 PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO. IMPLEMENTACIÓN		10.30-11.30
11.30-12.30			0.6 DISEÑO AUDIOVISUAL. POSTPRODUCCIÓN	0.4 TÉCNICA FOTOGRÁFICA	1.3 GRÁFICA MULTIMEDIA. PRODUCCIÓN	11.30-12.30
12.30-13.30				2.2 Organización empresarial		12.30-13.30
13.30-14.30						13.30-14.30
14.30-15.30						14.30-15.30
15.30-16.30		2.2 Organización empresarial	0.6 DISEÑO AUDIOVISUAL. POSTPRODUCCIÓN	0.4 TÉCNICA FOTOGRÁFICA		15.30-16.30
16.30-17.30					1.3 GRÁFICA MULTIMEDIA. PRODUCCIÓN	16.30-17.30
17.30-18.30	1.4 PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO. IMPLEMENTACIÓN		1.6 HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	1.4 DISEÑO EDITORIAL		17.30-18.30
18.30-19.30		1.2 ILUSTRACIÓN Y COMUNICACIÓN VISUAL				18.30-19.30
19.30-20.30						19.30-20.30
20.30-21.30						20.30-21.30

# TERCERO DE INTERIORES

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

Horario	MIÉRCOLES, 27	JUEVES, 28	VIERNES, 29
08.30-09.30			
09.30-10.30			
10.30-11.30		2.5 Proyectos disruptivos. Modelos teóricos	
11.30-12.30			
12.30-13.30			
13.30-14.30			
14.30-15.30			
15.30-16.30	2.6 Praxis del diseño de interiores		
16.30-17.30			
17.30-18.30	2.1 Gestión de obra		
18.30-19.30			
19.30-20.30	1.5 Estética		
20.30-21.30			

Horario	JUEVES, 28	VIERNES, 29
08.30-09.30		
09.30-10.30		
10.30-11.30		
11.30-12.30		
12.30-13.30		
13.30-14.30		
14.30-15.30		
15.30-16.30		
16.30-17.30		
17.30-18.30		
18.30-19.30		
19.30-20.30		
20.30-21.30		

2.1  
Gestión de obra

2.5  
Proyectos disruptivos.  
Modelos teóricos

2.6  
Praxis del diseño de  
interiores

2.3  
Proyectos en el espacio.  
Desarrollo

1.5  
Estética

2.2 Organización  
empresarial

2.4  
Construcción: diseño de  
elementos singulares

2.6  
Praxis del diseño de  
interiores

2.2 Organización  
empresarial

2.4  
Construcción: diseño de  
elementos singulares

2.1  
Gestión de obra

2.3  
Proyectos en el espacio.  
Desarrollo

2.3  
Proyectos disruptivos.  
Modelos teóricos

1.5  
Estética





# TERCERO DE PRODUCTO

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

09.30-10.30

10.30-11.30

11.30-12.30

12.30-13.30

13.30-14.30

14.30-15.30

15.30-16.30

16.30-17.30

17.30-18.30

18.30-19.30

19.30-20.30

20.30-21.30

08.30-09.30

09.30-10.30

10.30-11.30

11.30-12.30

12.30-13.30

13.30-14.30

14.30-15.30

15.30-16.30

16.30-17.30

17.30-18.30

18.30-19.30

19.30-20.30

20.30-21.30

0.4  
Tecnología digital aplicada al  
diseño de producto

0.4  
Diseño gráfico y  
comunicación del  
proyecto

1.6  
Presupuesto y gestión  
del proyecto

0.3  
Proyectos. Comunicación  
y desarrollo

2.2 Organización  
empresarial

2.2 Organización  
empresarial

1.6  
Presupuesto y gestión del  
proyecto

0.3  
Proyectos.  
Comunicación y desarrollo

0.4  
Diseño gráfico y  
comunicación del  
proyecto

0.4  
Tecnología digital  
aplicada al diseño de  
producto

# CUARTO DE GRÁFICO

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

09.30-10.30

10.30-11.30

11.30-12.30

12.30-13.30

13.30-14.30

14.30-15.30

15.30-16.30

16.30-17.30

17.30-18.30

18.30-19.30

19.30-20.30

20.30-21.30

08.30-09.30

09.30-10.30

10.30-11.30

11.30-12.30

12.30-13.30

13.30-14.30

14.30-15.30

15.30-16.30

16.30-17.30

17.30-18.30

18.30-19.30

19.30-20.30

20.30-21.30

0.8  
Producción para artes gráficas

1.6  
Protección del diseño

1.5  
Estética

2.4  
Teoría y cultura del diseño

1.6  
Proyectos experimentales  
de diseño gráfico

1.6  
Protección del diseño

1.5  
Estética

2.4  
Teoría y cultura del diseño

0.8  
Producción para artes gráficas

CUARTO DE INTERIORES

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

08.30-09.30

09.30-10.30

09.30-10.30

10.30-11.30

10.30-11.30

11.30-12.30

11.30-12.30

12.30-13.30

12.30-13.30

13.30-14.30

13.30-14.30

14.30-15.30

14.30-15.30

15.30-16.30

15.30-16.30

16.30-17.30

16.30-17.30

17.30-18.30

17.30-18.30

18.30-19.30

18.30-19.30

19.30-20.30

19.30-20.30

20.30-21.30

20.30-21.30

2.3  
Proyectos de rehabilitación  
en espacios singulares

2.6  
Técnicas de rehabilitación  
en espacios singulares

2.4  
Técnicas de rehabilitación  
en espacios singulares

2.4  
Proyectos de rehabilitación  
en espacios singulares

CUARTO DE MODA

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

08.30-09.30

09.30-10.30

09.30-10.30

10.30-11.30

10.30-11.30

11.30-12.30

11.30-12.30

12.30-13.30

12.30-13.30

13.30-14.30

13.30-14.30

14.30-15.30

14.30-15.30

15.30-16.30

15.30-16.30

16.30-17.30

16.30-17.30

17.30-18.30

17.30-18.30

18.30-19.30

18.30-19.30

19.30-20.30

19.30-20.30

20.30-21.30

20.30-21.30

2.6  
Gestión de empresas de  
moda

2.6  
Marketing de moda

2.6  
Gestión de empresas de  
moda

2.6  
Marketing de moda

CUARTO DE PRODUCTO

MIÉRCOLES, 27

JUEVES, 28

VIERNES, 29

08.30-09.30

08.30-09.30

09.30-10.30

09.30-10.30

10.30-11.30

10.30-11.30

11.30-12.30

11.30-12.30

12.30-13.30

12.30-13.30

13.30-14.30

13.30-14.30

14.30-15.30

14.30-15.30

15.30-16.30

2.3  
Gestión del Diseño

15.30-16.30

16.30-17.30

2.4  
Comunicaciones y  
recursos

16.30-17.30

17.30-18.30

1.6  
Diseñadores y Tendencias

17.30-18.30

18.30-19.30

18.30-19.30

19.30-20.30

19.30-20.30

20.30-21.30

20.30-21.30

