NOMBRE ASIGNATURA	ESPECIALIDAD	CARÁCTER	CURSO	MAÑANA												TARDE												HORAS
				AULA	X 29	J 30	V 31	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30		AULA	X 29	J 30	V 31	14:30 - 15:30	15:30 - 16:00	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30	19:30 - 20:30	20:30 - 21:30	
Análisis de elementos de construcción	INTERIORES	OE	1º	2.6												2.6												3
Arquitecturas efímeras: eventos, exposiciones y stands	INTERIORES	OPT	3º	2.4																								3
Biónica y proporción	PRODUCTO	OE	1º	1.5												1.5												4
Color	BÁSICA	FB	1º	1.1												1.1												4
Comunicación gráfica para el diseño de interiores	INTERIORES	OPT	2º													0.5												4
Comunicaciones y recursos	PRODUCTO	OE	4º	1.2												1.2												2
Construcción de estudio de interiorismo	INTERIORES	OPT	4º													2.5												4
Construcción y taller de escenarios	INTERIORES	OPT	4º	0.3																								6
Construcción: diseño de elementos singulares	INTERIORES	OE	3º	2.3												2.3												3
Creación experimental. Tratamiento de superficies	TRANSVERSAL	OPT	ND	1.4																								4
Dibujo. Representación	BÁSICA	FB	1º	1.2												1.2												4
Diseñadores y tendencias	PRODUCTO	OE	4º	1.4												1.4												2
Diseño audiovisual. Postproducción	GRÁFICO	OE	3º	0.6												0.6												4
Diseño constructivo en función de los materiales	INTERIORES	OE	2º	2.3												2.3												3
Diseño de espacios comerciales	INTERIORES	OPT	2º	2.4																								3
Diseño de estampación industrial digital	TRANSVERSAL	OPT	ND													0.8												4
Diseño de marcas de moda	MODA	OPT	4º	2.2																								6
Diseño de moda. Análisis e ideación	MODA	OE	2º	2.2												2.2												6
Diseño de moda. Desarrollo	MODA	OE	3º	2.2												2.2												6
Diseño editorial	GRÁFICO	OE	3º	1.4												1.4												4
Diseño experimental. Creación textil y patronaje	TRANSVERSAL	OPT	ND	2.2																								4
Diseño gráfico y comunicación del proyecto (día 1)	PRODUCTO	OE	3º	2.6												2.6												3+3
Diseño gráfico y comunicación del proyecto (día 2)	PRODUCTO	OE	3º	1.6												1.6												3+3
Diseño moda hombre	MODA	OPT	4º													2.2												4
Diseño y construcción de bicicletas	PRODUCTO	OPT	4º													0.1												6
Documentación	PRODUCTO	OE	2º	1.3												1.3												2
Estética	BÁSICA	FB	Varios	2.4												1.4												4
Experimentación con materiales en interiorismo	INTERIORES	OPT	3º	2.3																								3
Fotografía de moda	MODA	OE	3º	0.4												0.4												1
Fotografía y audiovisuales	BÁSICA	FB	2º	0.6												0.6												4
Fundamentos científicos para el diseño	BÁSICA	FB	1º	2.3												2.3												2
Fundamentos de diseño. Análisis	BÁSICA	FB	1º	2.5												2.5												4
Fundamentos de estampación e impresión	GRÁFICO	OE	2º	0.8												0.8												4
Gestión de empresas de moda	MODA	OE	4º	0.9												0.9												2
Gestión de obra	INTERIORES	OE	3º	1.4												1.4												2
Gráfica interactiva. Edición	GRÁFICO	OE	2º	0.6												0.6												4
Gráfica multimedia. Producción	GRÁFICO	OE	3º	0.6												0.6												4
Gráficos en movimiento 2D y 3D	GRÁFICO	OPT	4º	0.5																								6
Historia de la indumentaria	MODA	OE	3º	1.4												1.4												1
Historia del diseño gráfico	GRÁFICO	OE	3º	1.3												1.3												2
Ilustración y comunicación visual	GRÁFICO	OE	3º	1.2												1.2												4
Imagen moda	MODA	OE	3º	0.9												0.9												4
Investigación para diseñadores	TRANSVERSAL	OPT	ND	1.3																								4
Lenguajes del diseño de interiores	INTERIORES	OE	2º													2.4												2
Marketing de moda	MODA	OE	4º	1.3												1.3												2
Marketing para diseñadores y estudios de diseño	TRANSVERSAL	OPT	ND	2.3																								4
Materiales y tecnología. Conceptualización	PRODUCTO	OE	2º	1.5												1.5												2
Modelos y prototipos. Procesos y desarrollos	PRODUCTO	OE	2º	0.2												0.2												5
Organización empresarial	BÁSICA	FB	3º	2.3												2.3												2
Patronaje	MODA	OE	1º	2.1												2.1												4
Patronaje industrial	MODA	OE	2º	2.1												2.1												6
Patronaje industrial. Escalado	MODA	OE	3º	2.1												2.1												4
Presupuesto y gestión del proyecto	PRODUCTO	OE	3º	0.3												0.3												4
Procesos de producción para el diseño de producto	PRODUCTO	OPT	4º													0.3												4
Produccción para artes gráficas	GRÁFICO	OE	4º	0.8												0.8												4
Protección del diseño	GRÁFICO	OE	4º													1.3												2
Proyectos de diseño gráfico	GRÁFICO	OE	2º	1.5												1.5												7
Proyectos de diseño gráfico. Implementación	GRÁFICO	OE	3º	1.5												1.5												6
Proyectos de escenografía	INTERIORES	OPT	4º	2.5																								3
Proyectos de estilismo	MODA	OE	3º	2.2												2.2												2
Proyectos de estudio de interiorismo	INTERIORES	OPT	4º													2.5												4
Proyectos de innovación para el diseño de producto	PRODUCTO	OPT	4º													0.3												6
Proyectos de rehabilitación en espacios singulares	INTERIORES	OE	4º	2.5												2.5												4
Proyectos disruptivos. Modelos teóricos	INTERIORES	OE	3º	0.10												0.10												4
Proyectos disruptivos. Procesos y estrategias	INTERIORES	OE	2º	2.5												2.4												4
Proyectos en el espacio. Desarrollo (día 1)	INTERIORES	OE	3º	0.10												0.10												6+6
Proyectos en el espacio. Desarrollo (día 2)	INTERIORES	OE	3º	0.10												0.10												6+6
Proyectos en el espacio. Ideación (día 1)	INTERIORES	OE	2º	0.10												0.10												4+4
Proyectos en el espacio. Ideación (día 2)	INTERIORES	OE	2º	0.10												0.10												4+4
Proyectos experimentales de diseño gráfico	GRÁFICO	OE	4º	1.5												1.5												4
Proyectos experimentales de iluminación	INTERIORES	OE	3º													2.6												3
Proyectos experimentales de ilustración	TRANSVERSAL	OPT	ND													1.5												4
Proyectos. Comunicación y desarrollo (día 1)	PRODUCTO	OE	3º	0.9												0.9												4
Proyectos. Comunicación y desarrollo (día 2)	PRODUCTO	OE	3º	0.9												0.9												4
Proyectos. Ideación (día 1)	PRODUCTO	OE	2º	0.9												0.9												4
Proyectos. Ideación (día 2)	PRODUCTO	OE	2º	0.9												0.9												4
Sistemas de producción por control numérico	TRANSVERSAL	OPT	ND													0.15												6
Sistemas de representación	BÁSICA	FB	1º	1.3												1.3												4
Sistemas de representación aplicados a la moda	MODA	OE	2º	1.2												1.2												4
Taller de artes escénicas: de la representación a la presentación	TRANSVERSAL	OPT	ND	0.3																								3
Taller de autónomos	TRANSVERSAL	OPT	ND													2.3												4
Técnica fotográfica	GRÁFICO	OE	3º	0.4												0.4												1
Técnicas de expresión y comunicación	BÁSICA	FB	2º	1.1												1.1												4
Técnicas de rehabilitación en espacios singulares	INTERIORES	OE	4º	2.4												2.4												4
Tecnología digital	BÁSICA	FB	1º	0.5												0.5												4
Tecnología digital aplicada al diseño de producto	PRODUCTO	OE	3º	0.6												0.6												4
Tecnología textil. Materiales	MODA	OE	2º	0.8												0.8												2
Tendencias, retórica y procesos de producción	TRANSVERSAL	OPT	ND													2.3												4
Teoría de la imagen y de la comunicación	GRÁFICO	OE	1º	1.6												1.6												4
Teoría e historia del arte	BÁSICA	FB	1º	2.3												2.3												2
Teoría e historia del diseño	BÁSICA	FB	2º	1.4												1.4												2
Teoría y cultura del diseño	BÁSICA	FB	4º	2.3												2.3												2
Tipografía impresa	GRÁFICO	OE	2º	1.6												1.6												4
Tipografía y edición experimental	GRÁFICO	OPT	4º	1.6																								4
Valoración del proceso de diseño	PRODUCTO	OE	2º	0.3												0.3												2
Volumen	BÁSICA	FB	1º	0.2												0.2												6