MIÉRCOLES 29 DE ENERO

NOMBRE ASIGNATURA	ESPECIALIDAD	CARÁCTER	CURSO	MAÑANA AULA	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	TARDE AULA	14:30 - 15:30	15:30 - 16:00	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30	19:30 - 20:30	20:30 - 21:30	HORAS
Proyectos en el espacio. Desarrollo (día 1)	INTERIORES	OE	3º	0.10								0.10								6+6
Modelos y prototipos. Procesos y desarrollos	PRODUCTO	OE	2º	0.2								0.2								5
Taller de artes escénicas: de la representación a la presentación	TRANSVERSAL	OPT	ND	0.3																3
Técnica fotográfica	GRÁFICO	OE	3º	0.4								0.4								1
Comunicación gráfica para el diseño de interiores	INTERIORES	OPT	2º									0.5								4
Gráficos en movimiento 2D y 3D	GRÁFICO	OPT	4º	0.5																6
Tecnología digital	BÁSICA	FB	1º	0.5								0.5								4
Tecnología digital aplicada al diseño de producto	PRODUCTO	OE	3º	0.6								0.6								4
Diseño de estampación industrial digital	TRANSVERSAL	OPT	ND									0.8								4
Produccción para artes gráficas	GRÁFICO	OE	4º	0.8								0.8								4
Tecnología textil. Materiales	MODA	OE	2º	0.8								0.8								2
Gestión de empresas de moda	MODA	OE	4º	0.9								0.9								2
Imagen moda	MODA	OE	3º	0.9								0.9								4
Técnicas de expresión y comunicación	BÁSICA	FB	2º	1.1								1.1								4
Dibujo. Representación	BÁSICA	FB	1º	1.2								1.2								4
Diseñadores y tendencias	PRODUCTO	OE	4º	1.4								1.4								2
Diseño editorial	GRÁFICO	OE	3º	1.4								1.4								4
Proyectos de diseño gráfico	GRÁFICO	OE	2º	1.5								1.5								7
Proyectos de diseño gráfico. Implementación	GRÁFICO	OE	3º	1.5								1.5								6
Tipografía impresa	GRÁFICO	OE	2º	1.6								1.6								4
Diseño de moda. Desarrollo	MODA	OE	3º	2.2								2.2								6
Fundamentos científicos para el diseño	BÁSICA	FB	1º	2.3								2.3								2
Organización empresarial	BÁSICA	FB	3º	2.3								2.3								2
Estética	BÁSICA	FB	Varios	2.4								1.4								4
Construcción de estudio de interiorismo	INTERIORES	OPT	4º									2.5								4
Proyectos de escenografía	INTERIORES	OPT	4º	2.5																3
Proyectos de estudio de interiorismo	INTERIORES	OPT	4º									2.5								4
Proyectos disruptivos. Procesos y estrategias	INTERIORES	OE	2º	2.5								2.4							X	4
Diseño gráfico y comunicación del proyecto (día 1)	PRODUCTO	OE	3º	2.6								2.6								3+3
Proyectos experimentales de iluminación	INTERIORES	OE	3º									2.6							X	3

JUEVES 30 DE ENERO

NOMBRE ASIGNATURA	ESPECIALIDAD	CARÁCTER	CURSO	MAÑANA AULA	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	TARDE AULA	14:30 - 15:30	15:30 - 16:00	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30	19:30 - 20:30	20:30 - 21:30	HORAS
Diseño y construcción de bicicletas	PRODUCTO	OPT	4º									0.1								6
Proyectos disruptivos. Modelos teóricos	INTERIORES	OE	3º	0.10								0.10								4
Proyectos en el espacio. Ideación (día 1)	INTERIORES	OE	2º	0.10								0.10								4+4
Sistemas de producción por control numérico	TRANSVERSAL	OPT	ND									0.15								6
Volumen	BÁSICA	FB	1º	0.2								0.2								6
Presupuesto y gestión del proyecto	PRODUCTO	OE	3º	0.3								0.3								4
Procesos de producción para el diseño de producto	PRODUCTO	OPT	4º									0.3								4
Valoración del proceso de diseño	PRODUCTO	OE	2º	0.3								0.3								2
Fotografía de moda	MODA	OE	3º	0.4								0.4								1
Diseño audiovisual. Postproducción	GRÁFICO	OE	3º	0.6								0.6								4
Gráfica interactiva. Edición	GRÁFICO	OE	2º	0.6								0.6								4
Gráfica multimedia. Producción	GRÁFICO	OE	3º	0.6								0.6								4
Fundamentos de estampación e impresión	GRÁFICO	OE	2º	0.8								0.8								4
Proyectos. Comunicación y desarrollo (día 1)	PRODUCTO	OE	3º	0.9								0.9								4
Proyectos. Ideación (día 1)	PRODUCTO	OE	2º	0.9								0.9								4
Color	BÁSICA	FB	1º	1.1								1.1								4
Sistemas de representación aplicados a la moda	MODA	OE	2º	1.2								1.2								4
Documentación	PRODUCTO	OE	2º	1.3								1.3								2
Historia del diseño gráfico	GRÁFICO	OE	3º	1.3								1.3								2
Investigación para diseñadores	TRANSVERSAL	OPT	ND	1.3																4
Marketing de moda	MODA	OE	4º	1.3								1.3								2
Protección del diseño	GRÁFICO	OE	4º									1.3								2
Creación experimental. Tratamiento de superficies	TRANSVERSAL	OPT	ND	1.4																4
Gestión de obra	INTERIORES	OE	3º	1.4								1.4								2
Proyectos experimentales de diseño gráfico	GRÁFICO	OE	4º	1.5								1.5								4
Proyectos experimentales de ilustración	TRANSVERSAL	OPT	ND									1.5								4
Patronaje industrial	MODA	OE	2º	2.1								2.1								6
Proyectos de estilismo	MODA	OE	3º	2.2								2.2								2
Construcción: diseño de elementos singulares	INTERIORES	OE	3º	2.3								2.3								3
Diseño constructivo en función de los materiales	INTERIORES	OE	2º	2.3								2.3								3
Experimentación con materiales en interiorismo	INTERIORES	OPT	3º	2.3																3
Diseño de espacios comerciales	INTERIORES	OPT	2º	2.4																3
Lenguajes del diseño de interiores	INTERIORES	OE	2º									2.4								2
Proyectos de rehabilitación en espacios singulares	INTERIORES	OE	4º	2.5								2.5								4

VIERNES 31 DE ENERO

NOMBRE ASIGNATURA	ESPECIALIDAD	CARÁCTER	CURSO	MAÑANA AULA	8:30 - 9:30	9:30 - 10:30	10:30 - 11:30	11:30 - 12:30	12:30 - 13:30	13:30 - 14:30	14:30 - 15:30	TARDE AULA	14:30 - 15:30	15:30 - 16:00	16:30 - 17:30	17:30 - 18:30	18:30 - 19:30	19:30 - 20:30	20:30 - 21:30	HORAS
Proyectos en el espacio. Desarrollo (día 2)	INTERIORES	OE	3º	0.10								0.10								6+6
Proyectos en el espacio. Ideación (día 2)	INTERIORES	OE	2º	0.10								0.10								4+4
Construcción y taller de escenarios	INTERIORES	OPT	4º	0.3																6
Proyectos de innovación para el diseño de producto	PRODUCTO	OPT	4º									0.3								6
Fotografía y audiovisuales	BÁSICA	FB	2º	0.6								0.6								4
Proyectos. Comunicación y desarrollo (día 2)	PRODUCTO	OE	3º	0.9								0.9								4
Proyectos. Ideación (día 2)	PRODUCTO	OE	2º	0.9								0.9								4
Comunicaciones y recursos	PRODUCTO	OE	4º	1.2								1.2								2
Ilustración y comunicación visual	GRÁFICO	OE	3º	1.2								1.2								4
Sistemas de representación	BÁSICA	FB	1º	1.3								1.3								4
Historia de la indumentaria	MODA	OE	3º	1.4								1.4								1
Teoría e historia del diseño	BÁSICA	FB	2º	1.4								1.4								2
Biónica y proporción	PRODUCTO	OE	1º	1.5								1.5								4
Materiales y tecnología. Conceptualización	PRODUCTO	OE	2º	1.5								1.5								2
Diseño gráfico y comunicación del proyecto (día 2)	PRODUCTO	OE	3º	1.6								1.6								3+3
Teoría de la imagen y de la comunicación	GRÁFICO	OE	1º	1.6								1.6								4
Tipografía y edición experimental	GRÁFICO	OPT	4º	1.6																4
Patronaje	MODA	OE	1º	2.1								2.1								4
Patronaje industrial. Escalado	MODA	OE	3º	2.1								2.1								4
Diseño de marcas de moda	MODA	OPT	4º	2.2																6
Diseño de moda. Análisis e ideación	MODA	OE	2º	2.2								2.2								6
Diseño experimental. Creación textil y patronaje	TRANSVERSAL	OPT	ND	2.2																4
Diseño moda hombre	MODA	OPT	4º									2.2								4
Marketing para diseñadores y estudios de diseño	TRANSVERSAL	OPT	ND	2.3																4
Taller de autónomos	TRANSVERSAL	OPT	ND									2.3								4
Tendencias, retórica y procesos de producción	TRANSVERSAL	OPT	ND									2.3								4
Teoría e historia del arte	BÁSICA	FB	1º	2.3								2.3								2
Teoría y cultura del diseño	BÁSICA	FB	4º	2.3								2.3								2
Arquitecturas efímeras: eventos, exposiciones y stands	INTERIORES	OPT	3º	2.4																3
Técnicas de rehabilitación en espacios singulares	INTERIORES	OE	4º	2.4								2.4								4
Fundamentos de diseño. Análisis	BÁSICA	FB	1º	2.5								2.5								4
Análisis de elementos de construcción	INTERIORES	OE	1º	2.6								2.6								3