

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Tipografía

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Tipografía**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Tipografía
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 1º/2º semestre
Nº créditos	4 ECTS
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Miguel Ochando Pérez	m.ochando@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Calleja de Castro, María Jesús	chuscallega@esdmadrid.es	1ºW
Ochando Pérez, Miguel	m.ochando@esdmadrid.es	1ºV

4. Presentación de la asignatura

<p>La tipografía es el elemento esencial del lenguaje gráfico, en cierta medida lo que diferencia la comunicación gráfica de cualquier otra forma de comunicación visual. Su conocimiento es condición necesaria para el desarrollo del diseño gráfico y, por tanto, la necesidad de su conexión con las asignaturas de este área es imprescindible. Es obvio que en las asignaturas principales, que tienen por objeto el desarrollo de proyectos, obligan a una utilización constante de elementos tipográficos, tanto desde la perspectiva formal como desde la funcional.</p> <p>Al final del primer curso de esta especialidad el manejo de soportes y contenidos más complejos va ligado a una presencia cada vez más activa de la tipografía que estructura y define la disposición del resto de elementos gráficos. Pero mientras que en aquellos ejercicios el planteamiento es más pragmático, la asignatura de Tipografía debe proporcionar un conocimiento histórico y técnico que proporcione una visión global de la compleja utilización de los tipos en el impreso. Desde esta perspectiva es necesario atender a unos mínimos objetivos, contenidos y métodos propios de la materia.</p> <p>Los contenidos de esta asignatura agruparse en dos grandes apartados. De una parte, los referidos a la capacidad de significación y comunicación de la escritura y la tipografía. Y de otra, los referidos a los aspectos tecnológicos propios de los procedimientos empleados.</p>
--

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para cursar esta asignatura, como cualquier otra del primer curso, se requerirá cumplir los requisitos académicos establecidos en el artículo 12 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, así como la superación de la correspondiente prueba específica a que hace referencia el artículo 5 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT5 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT6 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG2 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG3 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG4 Comunicar ideas y proyectos, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG5 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
CE1 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CE2 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CE3 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CE4 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE5 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CE6 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE7 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

Aprender a seleccionar y utilizar adecuadamente la tipografía y a organizar un texto teniendo en cuenta factores relacionados con su jerarquía, legibilidad, estilo y adecuación al proyecto gráfico.

6. Resultados del aprendizaje

- Conocimiento de la anatomía y arquitectura de la letra, la palabra, la línea y el párrafo.
- Conocimiento de la historia de las principales fuentes tipográficas.
- Apertura, diseño de páginas, creación de estilos y uso de retículas en Adobe InDesign
- Comprensión de la tecnología tipográfica antigua y actual.
- Capacidad para comprar una fuente sabiendo características y necesidades.
- Conocimientos básicos de ortotipografía.

Después de superar esta asignatura, el estudiante habrá profundizado su conocimiento y aumentado su capacidad de elección, combinación, utilización y organización de la tipografía en general y, especialmente, en textos destinados a la impresión en papel, como en libros, anuncios, carteles, folletos y otras aplicaciones similares.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
1. EL CARÁCTER TIPOGRÁFICO. INICIACIÓN AL MEDIO DIGITAL: INDESIGN	Tema 1. El carácter tipográfico Definición de tipografía. Anatomía de la letra. La fuente. La familia tipográfica. Proporción y espaciado de los caracteres. Sistemas de medición de tipos.
	Tema 2. Conocimiento y exploración tipográfica en InDesign InDesign, principales elementos del espacio de trabajo. Menús, paneles y herramientas para trabajar con texto. Gestión de fuentes.
2. COMUNICACIÓN, ESCRITURA Y TIPOGRAFÍA	Tema 3. Orígenes, evolución y clasificación La escritura como sistemas de signos. Origen y evolución de los sistemas de escritura. Cambio social. La tipografía en la comunicación escrita. Clasificación. Evolución de las formas tipográficas.
	Tema 4. La palabra, significación e imagen Forma y contraforma. Contraste. Significados. Reforzar el significado. Kerning y tracking. Tratamiento expresivo de la tipografía. Caligrafía, tipografía y lettering.
3. LA ORGANIZACIÓN TIPOGRÁFICA	Tema 5. El texto. La línea, el párrafo. La página y el texto seguido. Organización estética del texto impreso. Estilos de caracteres y estilos de párrafo.
	Tema 6. La tipografía como sistema Organización funcional del texto impreso. Psicología de la lectura. La jerarquía tipográfica. Ortotipografía.
	Tema 7. La composición tipográfica El espacio compositivo. Tensión y ritmo en la comunicación gráfica. Factores de legibilidad y comprensión. La integración de los elementos gráficos. Sistemas de composición.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas (de 2 a 6)
Trabajo en grupo/trabajo individual (50%-50%)

Realización y presentación de ejercicios (entre 5 y 7)
Portfolio
Prueba escrita

El número total aproximado de ejercicios prácticos oscilará entre 5 y 7. Al menos uno los ejercicios se realizará en grupo y se presentará de forma oral públicamente.

El número de lecturas aproximadas oscilará entre 2 y 6, sin contar con los textos incluidos en los temas que el profesor presentará en clase.

Habrà un máximo de 2 pruebas escritas.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	58
Otras actividades formativas (a)	10
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	24
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	24
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en dos sesiones semanales de 2 horas cada una. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1. Aprendizaje mediante el modelo de lección magistral que se corresponda con los contenidos teóricos de la asignatura: exposición en clase y debate sobre las dudas planteadas por los estudiantes. El planteamiento de las clases teóricas buscará la participación mediante el análisis de ejemplos virtuales y físicos (a materiales de trabajo) y sobre todo en las *clases prácticas* (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).
2. Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.
3. Trabajo en grupo con los compañeros con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

1_Evaluación formativa: se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

2_Evaluación final se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio.

Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo. Asimismo entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo del trabajo propuesto.

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas. Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo individuales/en grupo. Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyectos. Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portfolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Maqueta o prototipo: el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

Portfolio digital: El portfolio contendrá todos los proyectos del curso elaborados y mejorados por el alumno tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula.

Prueba escrita. La prueba escrita se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño gráfico de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.
- Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades programadas
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia
- Acreditar los conocimientos teóricos de la asignatura mediante prueba escrita
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos
- Aceptar los requisitos impuestos por el profesor
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas
- Demostrar interés por la materia

- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura
- Trabajar con pulcritud, orden y limpieza
- Participar y colaborar de forma activa en las clases

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia. Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación. Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación. Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

0 - 4,9 Suspenso (SS)
 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
 7,0 - 8,9 Notable (NT)
 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicios individuales	40
Ejercicios en grupo	20
Portfolio y prueba final	30
Asistencia y participación activa	10
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración aproximada 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración aproximada 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma.

El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos.

El aula requiere:

- espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra.
- ordenador de profesor, video-proyector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Tipografía, bases del diseño</i>
Autor	AMBROS, Gavin y HARRIS, Paul..
Editorial	Parramón, Barcelona, 2007
Título	<i>Tipografía, Función, forma y diseño</i>
Autor	BAINES, Phil y HASLAM, Andrew..
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2008
Título	<i>Type at work. Uso de la tipografía en el diseño editorial.</i>
Autor	BALIUS, Andreu
Editorial	Index book, Barcelona, 2003
Título	<i>La tipografía del siglo XX remix.</i>
Autor	Blackwell, Lewis.
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona , 3ª ed. 2004
Título	<i>The Elements of Typographic Style</i>
Autor	Bringhurst, Robert.
Editorial	Hartley & Marks Publishers. Vancouver . 3ª ed. 2005
Título	<i>Los elementos del estilo tipográfico</i>
Autor	BRINGHURST, Robert.
Editorial	Fondo de Cultura económica, Mexico, 2008
Título	<i>Guía de estilo Publish para la autoedición</i>
Autor	FELICI, James.
Editorial	Delibros, Madrid, 1993
Título	<i>Un ensayo sobre tipografía</i>
Autor	GILL, Eric.

Título	<i>Retículas: Bases del Diseño</i>
Autor	HARRIS, Paul
Editorial	Parramón. Barcelona, 2007
Título	<i>El Diseño de Libros</i>
Autor	HOCHULI, Jost y KINROSS, Robin
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2005
Título	<i>El Detalle en la Tipografía</i>
Autor	HOCHULI, Jost
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2007
Título	<i>Veintidós consejos sobre tipografía</i>
Autor	Jardí, Enric
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2007
Título	<i>¿Qué es la tipografía?</i>
Autor	JURY, David
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2008
Título	<i>Regreso a las normas tipográficas</i>
Autor	JURY, David
Editorial	Index Book, Barcelona, 2002
Título	<i>Manual de tipografía</i>
Autor	KANE, John
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2009
Título	<i>Tipografía Básica</i>
Autor	LUIDL, Philip
Editorial	Campgràfic, Valencia, 2007
Título	<i>Thinking with type. A critical guide for designers, writers, editors, & students</i>
Autor	LUPTON, Ellen
Editorial	Princeton Architectural Press, 2004
Título	<i>Manual de tipografía: del plomo a la era digital</i>
Autor	MARTÍN MONTESINOS, J. L. y MAS HURTUNA, Montse
Editorial	Editorial Campgràfic, Valencia. 3ª ed. 2004
Título	<i>Sistemas de retículas Un Manual para Diseñadores Gráficos</i>
Autor	MÜLLER-BROCKMAN, Josef
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2012
Título	<i>Fuente de letras</i>
Autor	POHLEN, Joep
Editorial	Taschen, Colonia, 2011
Título	<i>Stop Stealing Sheep & find out how type works</i>
Autor	SPIEKERMANN, Erik y GINGER, E.M.
Editorial	Adobe Press, San José 2000

Título	<i>The form of the book</i>
Autor	TSCHICHOLD, Jan
Editorial	Hartley & Marks Publishers. Vancouver 1991
Título	<i>Tipografía, estudios e investigaciones</i>
Autor	TUBARO, Antonio e Ivana
Editorial	Universidad de Palermo, Idea Books, Italia, 1992
Título	<i>Cuestión de estilo</i>
Autor	WEST, Suzanne
Editorial	ACK Publish. Madrid, 1991

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Tipografía</i>
Autor	AICHER, Otl
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2004
Título	<i>Diseñar tipografía</i>
Autor	CHENG, Karen y CHINN, Mike
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2008
Título	<i>Typo (When, Who, How)</i>
Autor	FRIEDEL, Friederich, OTT NICOLAUS Y STEINL, Bernard
Editorial	Könemann, Colonia, 1998
Título	<i>En torno a la tipografía</i>
Autor	FRUTIGER, Adrian
Editorial	Gustavo Gili Barcelona 2002
Título	<i>Typo (When, Who, How)</i>
Autor	FRIEDEL, Friederich, OTT NICOLAUS Y STEINL, Bernard
Editorial	Könemann, Colonia, 1998
Título	<i>La estructura del diseño. Retículas</i>
Autor	JUTE, A
Editorial	Index Books, S.L. Barcelona, 1998
Título	<i>El trazo. Teoría de la escritura</i>
Autor	NOORDZIJ, Gerrit
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2006
Título	<i>Sobre los orígenes de la tipografía moderna</i>
Autor	MOSLEY, James
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2010
Título	<i>An A-Z of type designers</i>
Autor	MACMILLAN, Neil
Editorial	Laurence King Publishers. Londres, 2009
Título	<i>El arte de la tipografía</i>

Autor	RENNER, Paul
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2000
Título	<i>El abecé de la buena tipografía</i>
Autor	TSCHICHOLD, Jan
Editorial	Campgràphic Editors, Valencia, 2007

12.3. Direcciones web de interés

AULA VIRTUAL

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual.

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Miguel Ochando Pérez
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	m.ochando@esdmadrid.es
Departamento	proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciado Bellas Artes, U.C.M. Madrid
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Diseñador gráfico y profesor de Proyectos de diseño gráfico en 2º y 3er curso.</p> <p>Más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios.</p> <p>Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez.</p> <p>Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid</p>

Nombre y apellidos	Chus Calleja
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Licenciada
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, en la especialidad de Diseño Gráfico y Audiovisuales.</p> <p>Curso de especialización en "Gestión de Instituciones Culturales" (700h.) en CESMA, Escuela de Negocios (2003)</p> <p>Experiencia docente.</p> <p>Profesora de Diseño Gráfico en la <i>Escuela de Arte Pedro Almodóvar</i>, en Ciudad Real, entre los años 2005 y 2008, donde impartió las asignaturas: <i>Fundamentos de Diseño, Proyectos, Gráfica Volumétrica, Tipografía e Ilustración</i>, en los Estudios Superiores de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores.</p> <p>Profesora de Diseño Gráfico en la Escuela de Arte de Guadalajara, entre los años 2008 y 2017, donde impartió las asignaturas: <i>Proyectos, Tipografía, Teoría de la Imagen y Cultura audiovisual</i>, a Ciclos de Grado Superior y Bachillerato Artístico, y desempeñó los cargos de Jefa de Estudios, durante tres cursos, y Jefa del Departamento de Diseño Gráfico, durante cuatro.</p> <p>Ha participado en los siguientes Proyectos de Innovación Educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Culturas de Ida y vuelta</i> - <i>El arte de hablar en público</i>

	<p>- <i>Música, arte y diseño</i></p> <p>Experiencia profesional. Experiencia profesional en el sector del Diseño y la Publicidad desde 1994, con los cargos de Diseñadora Gráfica y Directora de Arte, desde 1994 hasta 2002, en varias empresas del sector Gráfico y Digital, y posteriormente desarrollando proyectos gráficos como diseñadora freelance. También ha colaborado con la Universidad Carlos III en el diseño y elaboración gráfica de materiales didácticos digitales para el Proyecto Kairos.</p>
--	--

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

15. Cronograma

Cronograma **Semanas 1 a 9**

Se facilitará la asistencia de los alumnos al PDF, EDCD y otros eventos, retrasando en estos casos las entregas de proyectos el nº de días correspondiente a su asistencia a esos eventos.

ASIGNATURA: TIPOGRAFÍA

CURSO: PRIMERO

SEMESTRE: SEGUNDO

ESPECIALIDAD: GRÁFICO

PROFESOR: MARÍA JESÚS CALLEJA DE CASTRO/MIGUEL OCHANDO PÉREZ

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1			2			3		
TEMA	1		2		3		4		5
ACTIVIDAD	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica
METODOLOGÍA	Clase magistral, ejercicio guiado, análisis de ejemplos.		Clase magistral, ejercicio guiado, análisis de ejemplos.		Clase magistral, ejercicio guiado, análisis de ejemplos.				
COMPETENCIAS	CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4		CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4		CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4		CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4		CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4

Cronograma **Semanas 10 a 18**

Se facilitará la asistencia de los alumnos al PDF, EDCD y otros eventos, retrasando en estos casos las entregas de proyectos el nº de días correspondiente a su asistencia a esos eventos

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE	3									
TEMA	5		6		7		EVALUACIÓN	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA	
ACTIVIDAD	Teoría y práctica	Teoría y práctica	¿PDF?	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Teoría y práctica	Examen teórico y entrega de carpeta de ejercicios			
METODOLOGÍA	Clase magistral, ejercicio guiado, análisis, trabajo individual/trabajo en grupo									
COMPETENCIAS	CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4				CT1 A CT6/ CG1 A CG5/ CE1 A CE4					