

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Proyectos de diseño gráfico

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Proyectos de diseño gráfico**

1. Identificación de la asignatura

| | |
|------------------------|--|
| Tipo | Obligatoria de especialidad |
| Materia | Proyectos de diseño gráfico |
| Especialidad | Diseño Gráfico |
| Periodo de impartición | 2º / 1er semestre |
| Nº créditos | 8 |
| Departamento | Proyectos de diseño |
| Idioma/s | Español /apoyo en inglés en turno de tarde |

2. Profesor responsable de la asignatura

| | |
|----------------------|--|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
| Belén González Riaza | bgonzalez@esdmadrid.es |

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
|----------------------|--|--------|
| Miguel Ochando Pérez | m.ochando@esdmadrid.es | DG2A |
| Belén González Riaza | bgonzalez@esdmadrid.es | DG2B |

4. Presentación de la asignatura

| |
|---|
| <p>“Proyectos de Diseño Gráfico”, pertenece a la materia de Proyectos de Diseño Gráfico. Se imparte en el primer semestre del segundo curso, y se inserta dentro de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño como una asignatura obligatoria de la especialidad de Diseño Gráfico.</p> <p>Es una asignatura de carácter teórico-práctico que supone una introducción al proyecto gráfico y debe ser el núcleo en el que convergen los aprendizajes en las demás materias, por lo que se procura establecer colaboraciones con la mayor parte de ellas en diferentes ejercicios.</p> <p>La primera mitad de la asignatura establece las bases de una metodología para la investigación, creación de ideas y desarrollo de proyectos complejos de diseño. La segunda mitad es una introducción al diseño de signos y sistemas gráficos y a los proyectos de identidad corporativa y de señalética.</p> <p>Se considera esencial el uso de una metodología adecuada al problema planteado, donde el proceso se considera tan importante como el resultado final y la formulación de opiniones, análisis crítico y argumentación son objetivos fundamentales, así como la capacidad de analizar, conceptualizar, estructurar, representar, formalizar y producir.</p> |
|---|

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

| |
|---|
| <p>Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de primer curso de "Fundamentos del Diseño. Análisis", "Fundamentos del Diseño. Ideación", "Tipografía" y "Tecnología Digital Gráfica".</p> <p>Asimismo es necesario un dominio medio de software de autoedición, dibujo vectorial y retoque.</p> <p>Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.</p> |
|---|

5. Competencias

| |
|--|
| Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado) |
| CT1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| CT2_ Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. |
| CT3_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| CT4_ Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación |
| CT5_ Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. |
| CT6_ Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. |
| CT7_ Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal. |
| CT8_ Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos. |
| Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño) |
| CG1_ Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. |
| CG2_ Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. |
| CG3_ Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.. |
| CG4_ Comunicar ideas y proyectos, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. |
| CG5_ Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. |
| CG6_ Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. |
| CG7_ Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. |
| Competencias específicas (propias de esta asignatura) |
| CE1_ Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. |
| CE2_ Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual. |
| CE3_ Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. |
| CE4_ Establecer estructuras organizativas de la información. |
| CE5_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. |
| CE6_ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción. |
| CE7_ Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto. |

| |
|--|
| CE8_Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto |
| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios) |
| CEG1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. |
| CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual. |
| CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico. |
| CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos. |

6. Resultados del aprendizaje

| |
|---|
| <p>La superación de esta asignatura significa que el estudiante :</p> <ul style="list-style-type: none"> . comprende y sabe poner en práctica, en proyectos sencillos de identidad y diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos . maneja programas de autoedición y sabe construir retículas y diseñar sistemas tipográficos adecuados al problema de diseño planteado en cada caso . conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de identidad, tipografía y diseño editorial . conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos . es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial . es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto . es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros |
|---|

7. Contenidos

| Bloque temático | Tema |
|--------------------------------------|--|
| I. El proyecto gráfico | Tema 1. Introducción al diseño gráfico <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos esenciales • La responsabilidad social del diseñador |
| | Tema 2. Metodología y creatividad <ul style="list-style-type: none"> • Procesos y métodos. • Ideación. |
| II. Los elementos del diseño | Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico <ul style="list-style-type: none"> • Funciones del texto y la imagen en el diseño. • Selección de imágenes y tipos en el proyecto de diseño. • Lector y contexto |
| III. Introducción al sistema gráfico | Tema 4. Sistema básico de señalización <ul style="list-style-type: none"> • El signo gráfico • Diseño de pictogramas e iconos • Sistemas de señalización |

| | |
|--|--|
| | Tema 5. Sistema básico de identidad <ul style="list-style-type: none"> • Marca e identidad • Sistemas gráficos de identidad corporativa |
|--|--|

8. Actividades obligatorias (evaluables):

| |
|--|
| Tipo de actividad: |
| Lecturas (de 2 a 6) |
| Trabajo en grupo/trabajo individual (50%-50%) |
| Realización y presentación de ejercicios (entre 5 y 7) |
| Portfolio |
| Prueba escrita |

El número total aproximado de ejercicios prácticos oscilará entre 5 y 7. Al menos uno los ejercicios se realizará de forma individual y todos ellos se defenderán de forma oral públicamente, en algunos casos en varias fases del proyecto.

El número de lecturas aproximadas oscilará entre 2 y 6, sin contar con los textos incluidos en los temas que el profesor presentará en clase.

Habrà un máximo de 2 pruebas escritas.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

| | HORAS |
|---|------------|
| Clases teórico-prácticas (a) | 114 |
| Otras actividades formativas (a) | 28 |
| Realización de pruebas (a) | 2 |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 86 |
| Preparación del estudiante para realización de pruebas (b) | 10 |
| Total de horas de trabajo del estudiante (a+b) | 240 |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en cuatro sesiones semanales de 2 h de duración. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:

1_Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán el **modelo de lección magistral** sobre todo para las *clases teóricas* (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el **modelo participativo** en algunas *clases teóricas* (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las *clases prácticas* (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).

2_Estudio individual, el modelo a aplicar es el **investigador** de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

3_Trabajo en grupo con los compañeros con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

1_ Evaluación formativa: se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

2_ Evaluación final se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio. Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo. Asimismo entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo del trabajo propuesto.

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas. Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo individuales/en grupo. Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyectos. Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portafolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Maqueta o prototipo: el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

Portafolio digital: El portafolio contendrá todos los proyectos del curso elaborados y mejorados por el alumno tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula.

Prueba escrita. La prueba escrita se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño gráfico de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.
- Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades programadas
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia
- Acreditar los conocimientos teóricos de la asignatura mediante prueba escrita
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos
- Aceptar los requisitos impuestos por el profesor
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas

- Demostrar interés por la materia
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura
- Trabajar con pulcritud, orden y limpieza
- Participar y colaborar de forma activa en las clases

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%.

La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|-----------------------------------|---------------|
| Ejercicios individuales | 45 |
| Ejercicios en grupo | 25 |
| Portfolio y prueba final | 20 |
| Asistencia y participación activa | 10 |
| Total ponderación | 100% |

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---|---------------|
| Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas. | 100 |
| Total ponderación | 100% |

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---|---------------|
| Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas. | 100% |
| Total ponderación | 100% |

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---------------------------------------|---------------|
| Se adaptarán al tipo de discapacidad. | 100% |
| Total ponderación | 100% |

12. Recursos y materiales didácticos

| |
|---|
| <p>El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma.</p> <p>El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos.</p> <p>El aula requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra. - ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color. |
|---|

12.1. Bibliografía general

| | |
|-----------|---|
| Título | Pictograms, Icons&Signs: A Guide to Information Graphics. |
| Autor | ABDULLAH/HÜBNER |
| Editorial | Thames and Hudson, Londres 2006 |
| Título | Diseñar con y sin retícula |
| Autor | SAMARA, Timothy |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2004 |
| Título | Los elementos del diseño |
| Autor | SAMARA, Timothy |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2007 |
| Título | <i>The Icon Hand Book. Five Simple Steps</i> , Reino Unido 2011 |
| Autor | HICKS, John |
| Editorial | Five Simple Steps, Reino Unido 2011 |
| Título | Imagomundi |
| Autor | LSDspace |
| Editorial | Promopress, Barcelona 2010 |
| Título | <i>Diseño de iconos y pictogramas</i> |

| | |
|-----------|--|
| Autor | GONZÁLEZ MIRANDA, Elena y QUINDÓS |
| Editorial | Universidad del País Vasco, Bilbao, 2014. |
| Título | Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking |
| Autor | LUPTON, Ellen |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona, 2012 |
| Título | Los elementos del diseño |
| Autor | SAMARA, Timothy: 2007: |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona 2007 |
| Título | Identidad corporativa, del brief a la solución final |
| Autor | MONO STUDIO |
| Editorial | Gustavo Gili. Barcelona, 2006 |
| Título | <i>Identidad visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo</i> |
| Autor | GONZÁLEZ. SOLAS, Javier |
| Editorial | Ed. Paidós. Barcelona 2004 |
| Título | La marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Ed. Paidós. Buenos Aires 2006. |
| Autor | CHAVES, N. y BELLUCIA, R |
| Editorial | Ed. Paidós. Buenos Aires 2006. |
| Título | La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional |
| Autor | CHAVES, Norberto |
| Editorial | Gustavo Gili. Barcelona 2005. |

12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

12.3. Direcciones web de interés

Disponibles en aula virtual

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

13. Profesorado

| | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| Nombre y apellidos | Belén González Riaza |
| Horario de atención a alumnos | |
| Correo electrónico | bgonzalez@esdmadrid.es |
| Departamento | Departamento de proyectos |
| Categoría | profesora |
| Titulación Académica | Doctora en Bellas Artes U.C.M. |

| | |
|--|--|
| <p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p> | <p>Es diseñadora gráfica y socia fundadora de los estudios de diseño Arquetipo (1986-1992) y Argonauta (1993-2017). Ha impartido asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Tipografía, Diseño, Memoria e Innovación, Diseño para el Espacio Público, Packaging y Teoría de la Imagen en diversos planes de estudios y actualmente las imparte también en el Grado y el Máster en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra desde hace años en el papel de la tipografía como patrimonio cultural y elemento de identidad de un lugar. Ha coordinado varios proyectos colectivos europeos desde 1996, la mayoría de ellos relacionados con esos temas. Es Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales en la ESDM desde su fundación.</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Nombre y apellidos | Miguel Ochando Pérez |
| Horario de atención a alumnos | |
| Correo electrónico | m.ochando@esdmadrid.es |
| Departamento | Departamento de proyectos |
| Categoría | profesor |
| Titulación Académica | Licenciado en Bellas Artes U.C.M. |
| <p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p> | <p>Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid.</p> |

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

| |
|--|
| <p>Índice de aprobados en torno al 85%</p> |
|--|

15. Cronograma

ver página siguiente

Cronograma

ASIGNATURA: **Proyectos de diseño gráfico**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

PROFESOR/A: Miguel Ochando/Belén González

Semanas 1 a 9

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------------|--|---|---|--|---|---|--|---|---|
| BLOQUE | 1 | | | | | 2 | | | |
| TEMA | Tema 1. Introducción al diseño gráfico | | | Tema 2. Metodología y creatividad | | | Tema 3. Texto e imagen en el diseño gráfico | | |
| ACTIVIDAD | Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos | | | Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos | | | Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos | | |
| METODOLOGÍA | 1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo | | | 1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo | | | 1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo | | |
| COMPETENCIAS | CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4 | | | CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4 | | | CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4 | | |

Semanas 10 a 18

| SEMANA | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|--------------|--|----|----|--|----|----|--------------|-----------|----------------|
| BLOQUE | 2 | 3 | | | | | Portfolio | ORDINARIA | EXTRAORDINARIA |
| TEMA | Tema 4. Sistema básico de señalización | | | Tema 5. Sistema básico de identidad | | | | | |
| ACTIVIDAD | Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos | | | Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos | | | Presentación | | |
| METODOLOGÍA | 1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo | | | 1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo | | | | | |
| COMPETENCIAS | CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4 | | | CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4 | | | todas | | |