

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-20178

Guía docente de
Proyectos de Diseño Gráfico. Desarrollos

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Proyectos de Diseño Gráfico. Desarrollos.**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de Especialidad
Materia	Proyectos de Diseño Gráfico
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 2/ 4º semestre
Nº créditos	8 ECTS
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
González Riaza, Belén	bgonzalez@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
González Riaza, Belén	bgonzalez@esdmadrid.es	DG2B
Ochando Pérez, Miguel	m.ochando@esdmadrid.es	DG2A

4. Presentación de la asignatura

“Proyectos de Diseño Gráfico. Desarrollos”, pertenece a la materia de Proyectos de Diseño Gráfico. Se imparte en el segundo semestre del segundo curso, y se inserta dentro de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño como una asignatura obligatoria de la especialidad de Diseño Gráfico.

La asignatura tiene el propósito de continuar con la iniciación al proyecto de comunicación visual del primer semestre y profundizar en la metodología y los instrumentos propios de la profesión de diseñador gráfico.

La asignatura está integrada en este bloque formativo con el objeto de iniciar al alumno en el diseño editorial y profundizar en el conocimiento del proceso de creación de la identidad gráfica.

Además aprenderá a concebir y desarrollar proyectos cuyas aplicaciones gráficas actúan de forma coordinada en los diferentes mensajes que difunde una empresa o institución.

Para alcanzar estos fines, se realizarán proyectos orientados a que el estudiante adquiera conocimientos relativos a la interacción entre texto e imagen a través de diferentes formatos.

Se considera esencial el uso de una metodología adecuada al problema planteado, donde el proceso se considera tan importante como el resultado final y la formulación de opiniones, análisis crítico y argumentación son objetivos fundamentales, así como la capacidad de analizar, conceptualizar, estructurar, representar, formalizar y producir.

La asignatura se dirige a todos los perfiles profesionales para los que capacita el Título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico y es una asignatura clave que dota al alumno de los conocimientos necesarios para

comenzar a manejarse en el mundo del Diseño Gráfico.

Proyectos de Diseño Gráfico. Desarrollos es una asignatura necesaria para profundizar en los conocimientos y poner en práctica las capacidades adquiridas en otras asignaturas previas como "Fundamentos del Diseño. Análisis", "Fundamentos del Diseño. Ideación", "Tipografía", "Tipografía Impresa", "Tecnología Digital Gráfica" y "Proyectos de Diseño Gráfico". Asimismo, las competencias adquiridas en esta asignatura serán imprescindibles para que el alumno pueda participar en asignaturas pertenecientes al tercer curso como "Proyectos de Diseño Gráfico. Implementación", "Proyectos Interdisciplinarios de Diseño Gráfico", y "Diseño Editorial".

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de "Fundamentos del Diseño. Análisis", "Fundamentos del Diseño. Ideación", "Proyectos de Diseño Gráfico", "Tipografía", "Tipografía Impresa" y "Tecnología Digital Gráfica".

Asimismo es necesario un dominio medio de software de autoedición, dibujo vectorial y retoque.

Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)

12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

15CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

Competencias específicas (propias de esta asignatura)

1CEG Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.

2CEG Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

3CEG Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

4CEG Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

5CEG Establecer estructuras organizativas de la información.

6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

7CEG Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto

9CEG Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.

Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

Dar solución a problemas de comunicación visual mediante el uso de procedimientos gráficos.

Adquirir los conocimientos básicos del diseño editorial.
Seleccionar y coordinar convenientemente imágenes y textos.
Argumentar, defender y ser capaz de evaluar los trabajos desarrollados.
Conocer y aplicar los conceptos fundamentales de la identidad gráfica.

6. Resultados del aprendizaje

<p>La superación de esta asignatura significa que el estudiante :</p> <ul style="list-style-type: none"> . comprende y sabe poner en práctica, en proyectos sencillos de identidad y diseño editorial, los principios de coherencia y jerarquía visual y las reglas de los diferentes estilos gráficos . maneja programas de autoedición y sabe construir retículas y diseñar sistemas tipográficos adecuados al problema de diseño planteado en cada caso . conoce la terminología más habitual utilizada en los proyectos de identidad, tipografía y diseño editorial . conoce a algunos de los más importantes diseñadores y sus diseños dentro de esos campos . es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras en las áreas de diseño de identidad y editorial . es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto . es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. Identidad	Tema 1. Sistemas de identidad <ul style="list-style-type: none"> • Gráfica aplicada al producto • Envase y embalaje
	Tema 2. Identidad y gráfica del entorno. Señalética y wayfinding <ul style="list-style-type: none"> • Gráfica en el espacio público: identidad e información
II. Información	Tema 3. Jerarquía y visualización de la información <ul style="list-style-type: none"> • Estructuras gráficas • Organización visual
	Tema 4. Estilos gráficos <ul style="list-style-type: none"> • Estilo moderno y tradicional en edición y tipografía
	Tema 5. Diseño Editorial: introducción y conceptos básicos <ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones periódicas • El libro

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas (de 2 a 6)
Trabajo en grupo/trabajo individual (50%-50%)

Realización y presentación de ejercicios (entre 5 y 7)
Portfolio
Prueba escrita

El número total aproximado de ejercicios prácticos oscilará entre 5 y 7. Al menos uno los ejercicios se realizará de forma individual y todos ellos se defenderán de forma oral públicamente, en algunos casos en varias fases del proyecto.

El número de lecturas aproximadas oscilará entre 5 y 10, sin contar con los textos incluidos en los temas que el profesor presentará en clase.

Habrà un máximo de 2 pruebas escritas.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	114
Realización de pruebas (a)	2
Otras actividades formativas (a)	28
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	86
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	240

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El desarrollo de la asignatura se estructura en 8 horas repartidas en varias sesiones semanales de 2-4 h de duración. La metodología de trabajo es la siguiente:

1_Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán el modelo de lección magistral sobre todo para las *clases teóricas* (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el modelo participativo en algunas *clases teóricas* (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las *clases prácticas* (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos).

2_Estudio individual, el modelo a aplicar es el investigador de forma que la actividad del estudiante se centra en la investigación, documentación, análisis, manipulación, elaboración y retorno de la información. Realización y presentación de proyectos. Análisis y comentarios de casos y lecturas propuestas.

3_Trabajo en grupo con los compañeros con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otras personas.

11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

1_Evaluación formativa: se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

2_Evaluación final se realizará una prueba escrita al concluir el semestre junto a la entrega de un portafolio Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo.

Asimismo entregará el proyecto y su memoria en formato digital, junto a una maqueta o prototipo del trabajo propuesto.

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas. Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo individuales/en grupo. Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyectos. Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portafolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Maqueta o prototipo: el alumno realizará una maqueta o prototipo cuando sea necesario y según las indicaciones del profesor.

Portafolio digital: El portafolio contendrá todos los proyectos del curso elaborados y mejorados por el alumno tras las correcciones realizadas por el profesor en su presentación en el aula.

Prueba escrita. La prueba escrita se realizará al final del semestre y será de carácter presencial y obligatorio. Podrá realizarse alguna otra prueba escrita a lo largo del semestre si el profesor lo estima necesario.

11.2. Criterios de evaluación

- Comprender la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas
- Aplicar la metodología propuesta en la ejecución de los trabajos.
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño gráfico de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing.
- Adecuar el resultado creativo a los planteamientos recogidos en el briefing
- Mostrar precisión y orden en la estructuración y organización de la información.
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos.
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos.
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo en las actividades programadas
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia
- Acreditar los conocimientos teóricos de la asignatura mediante prueba escrita

- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos
- Aceptar los requisitos impuestos por el profesor
- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas
- Demostrar interés por la materia
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura
- Trabajar con pulcritud, orden y limpieza
- Participar y colaborar de forma activa en las clases

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado). El alumno deberá realizar un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura. Dado el carácter proyectual de la asignatura, para superarla será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.

Las faltas de ortografía tanto en trabajos teóricos como prácticos y una presentación descuidada e incorrecta afectarán negativamente a la calificación.

Para la calificación del portafolio será necesario presentar obligatoriamente todos los proyectos elaborados en el curso.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y su valoración en el proceso de evaluación continua de la asignatura la establecerán los profesores en cada asignatura. El porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajos individuales	45%
Trabajos en grupo	25%
Portfolio y examen	20%
Asistencia y participación activa	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Se adaptarán al tipo de discapacidad.	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma. El alumno deberá aportar ordenador portátil, cuaderno para bocetos y apuntes y útiles de dibujo básicos. El aula requiere:

- espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra.
- ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet, impresora color.

12.1. Bibliografía general

Título	Diseñar con y sin retícula
Autor	SAMARA, Timothy, 2002
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona 2004
Título	Tipografía. Macro y micro estética
Autor	KUNZ, Willi
Editorial	Gustavo Gili
Título	Creación, diseño y producción de libros
Autor	Haslam, Andrew
Editorial	Blume, Barcelona 2007
Título	Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking

Autor	LUPTON, Ellen
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona, 2012
Título	Los elementos del diseño
Autor	SAMARA, Timothy: 2007:
Editorial	Gustavo Gili, Barcelona 2007
Título	Veintidós consejos sobre tipografía
Autor	JARDI, Enric
Editorial	Barcelona, Actar 2007

12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual

12.3. Direcciones web de interés

Disponible en aula virtual

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Belén González Riaza
Correo electrónico	bgonzalez@esdmadrid.org
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesora Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales
Titulación Académica	Doctora en Bellas Artes, especialidad Diseño
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Es diseñadora gráfica y socia fundadora de los estudios de diseño Arquetipo (1986-1992) y Argonauta (1993-2017). Ha impartido asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Tipografía, Diseño, Memoria e Innovación, Diseño para el Espacio Público, Packaging y Teoría de la Imagen en diversos planes de estudios y actualmente las imparte también en el Grado y el Máster en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra desde hace años en el papel de la tipografía como patrimonio cultural y elemento de identidad de un lugar. Ha coordinado varios proyectos colectivos europeos desde 1996, la mayoría de ellos relacionados con esos temas. Es Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales en la ESDM desde su fundación.

Nombre y apellidos	Ochando Pérez, Miguel
Correo electrónico	m.ochando@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor Jefe de Departamento de Comunicación
Titulación Académica	Licenciado Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñador gráfico y profesor con más de 20 años de experiencia docente, impartiendo asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Diseño editorial, Tipografía, Tipografía Digital, Tipografía Impresa, Tecnología Digital y Técnicas Gráficas Industriales en diversos planes de estudios. Ocho años como Coordinador de Tecnología y cinco como Jefe de estudios en escuela de arte diez. Jefe del Departamento de proyectos (2013-2014) y actualmente coordinador de comunicación y visibilidad en esdmadrid.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%

15. Cronograma

ASIGNATURA: **Proyectos de diseño gráfico. Desarrollos.** Se facilitará la asistencia de los alumnos al PDF, EDCCD y otros eventos, retrasando en estos casos las entregas de proyectos el nº de días correspondiente a su asistencia a esos eventos

SEMESTRE: 1 / CURSO: 2º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

PROFESOR/A: Miguel Ochando/Belén González

Semanas 1 a 9

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Tema 1. Sistemas de identidad			Tema 2. Identidad y gráfica del entorno			Tema 3. Jerarquía y visualización de la información		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG12,15 y 17+ CE1 a CE9 + otras específicas			CT1 a CT8 + CG12,15 y 17+ CE1 a CE9 + otras específicas			CT1 a CT8 + CG12,15 y 17+ CE1 a CE9 + otras específicas		

Semanas 10 a 18

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Portfolio	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Tema 4. Estilos gráficos		PDF	Tema 5. Diseño Editorial: introducción y conceptos básicos					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Presentación		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG12,15 y 17+ CE1 a CE9 + otras específicas			CT1 a CT8 + CG12,15 y 17+ CE1 a CE9 + otras específicas			todas		

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño