

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
**Proyectos en el Espacio
Comunicación**

Especialidad de Diseño: Interiores

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Proyectos en el Espacio Comunicación**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de Diseño de Interiores
Especialidad	Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 2º / 4º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español /Inglés

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Ramzi Shaker, Marian	mramzi.arte4@gmail.com

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Aladrén Abajo, Pilar	pilaraladren@telefonica.net	A (m)
Ramzi Shaker, Marian	mramzi.arte4@gmail.com	B (t)

4. Presentación de la asignatura

Proyectos en el Espacio, Comunicación, en continuidad del semestre anterior, nos invita en condiciones abstractas, no limitadas, a experimentar e investigar, basándonos en una pedagogía de acción, que anime al alumno a dar propuestas formales con suficiente corrección y valor proyectual, o mejor que le permitan superar lo convencional. De un modo especial se pondrá el acento en la comunicación del proyecto de diseño de interiores mediante la expresión, la representación y la transmisión mediante instrumentos adecuados.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Se consideran requisitos previos, haber alcanzado las competencias de las asignaturas:

3er semestre:

Fundamentos del Diseño. Ideación
Dibujo. Representación. Comunicación.
Técnicas de expresión y comunicación.
Volumen
Sistemas de Representación
Tecnología Digital

Recomendación: Color

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
2CG Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
10CG- Optimizar la utilización de recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
11CG- Demostrar la capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
12CG- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos de diseño.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEI Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
2CEI Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
CEI1 Reflexionar sobre la ideación de un proyecto. Metodología forma-concepto, concepto-forma
6CEI Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CEI3 Destreza en el manejo de temas de experimentación propios del interiorismo
P17 Comunicar proyectos de forma clara y persuasiva
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEI1 Concebir y desarrollar proyectos desde una conceptualización en sentido amplio.
CEI2 Cooperación fluida interdisciplinar en problemas complejos
CEI3 Capacidad de posicionarse en perspectivas distintas ante un problema
CEI4 Desarrollar estrategias y herramientas para afrontar situaciones nuevas.
CEI5 Habilidad en la reestructuración de problemas
CEI6 Destreza en la gestión de procesos en marcos de referencia no convencionales

CEI7 Manejo de analogías en procesos y de influencias en contenidos para enriquecer la disciplina del interiorismo

6. Resultados del aprendizaje

Proyectos en el Espacio Comunicación, nos invita a reflexionar sobre la metodología proyectual, centrándonos no solo en la parte de ideación sino también en cómo mejor comunicar esas ideas generadas. Se documentará y debatirá sobre la base de ideación de un proyecto, analizando las premisas conceptual, formal y funcional y cómo transmitir las de la manera más convincente.

Se presentarán proyectos de base conceptual y/ o formal, debatiendo inquietud y método proyectivo, y presentando adecuadamente los resultados. Se experimentará e investigará, para animar al alumno a dar propuestas de proyecto con suficiente corrección y valor, superando lo convencional.

El alumno deberá llegar a los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica. (competencias CEI 1, CEI2)
- Contar con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño. Posicionarse en distintas perspectivas ante un mismo problema (competencias 11CG, 2CEI,)
- Planteamientos conceptuales y desarrollos funcionales, formales y materiales sin errores. (competencias 1CEI, CEI2, CEI5)
- Dominio de los sistemas de representación y comunicación en los documentos de proyecto. (competencias 12CG, CEI2)

Proponer y definir estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta. (competencias 12CG, CEI2)

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
INTRODUCCIÓN Y PRÁCTICA A LOS MÉTODOS DE IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS	<p>Tema 1. _ESPACIO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS. Pequeño tamaño. Análisis de briefings, demanda social y el "mercado de prestación de servicios", relaciones personales. tipo kiosco, centro de estética, peluquería, sala de té, zumería, heladería...) Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de pequeña complejidad. . Forma, espacio y representación. Escala, croquis, maqueta, plano.</p>
	<p>Tema 1. _COMERCIAL BÁSICO. Pequeño tamaño. Espacios para la relación comercial entre clientes orientados a la venta de productos de consumo habitual. Métodos aplicados de ideación en el desarrollo de proyectos. Pequeñas empresas de servicios comerciales tipo: Comercio al por menor (Floristería, zapatería, joyería, tienda de ropa, ... Forma, espacio y representación. La transmisión gráfica de las ideas</p>
	<p>Tema 2. _ESPACIO DE TRABAJO. Tipos de espacios de trabajo y organización. Condicionantes específicos Fenomenología y Sociología aplicada en la definición de los espacios. Requerimientos espaciales y equipamiento del espacio de trabajo Espacio y comunicación. La transmisión gráfica de las ideas</p>

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Trabajos programados, según bloque temático, incluyéndose requisitos, en tareas de información estudio, análisis, propuesta y comunicación. El alumno realizará tres proyectos, uno por cada bloque temático. En cada bloque, el alumno deberá resolver los problemas estéticos, funcionales y técnicos que se planteen durante el desarrollo del proyecto. Los proyectos irán adquiriendo mayor complejidad según avanza el curso
Organización del espacio que responda o fomente adecuadamente las conductas de los usuarios
Maquetas de cada proyecto.
Visitas guiadas. El resultado se evaluará dentro del proyecto
Mejoras en los proyectos realizados
Discusiones de trabajo en grupo. Presentaciones y crítica razonada

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	90 horas
Otras actividades formativas (a)	12 horas
Realización de pruebas (a)	6 horas
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	72 horas
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180 horas

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos se realizará a través de desarrollo de propuestas (proyectos) con tutoría del profesor, con la siguiente estructura:

- Introducción al tema, exponiendo sucintamente los contenidos a tratar y la búsqueda de información.
- Desarrollo teórico-práctico de los contenidos. Según los casos se pondrán ejemplos prácticos mediante problemas resueltos, clasificados por tipos, según las ideas o conceptos más significativos de cada contenido.
- Métodos de desarrollo de proyectos. Adaptación a condiciones particulares.
- Dimensiones: El espacio disponible y modificaciones espaciales a través del proyecto. Antropometría.
- Desarrollo de propuestas con seguimiento, crítica y correcciones del profesor.
- Propuesta y realización de trabajos programados.
- Análisis y balances de resultados

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- Las calificaciones se expresarán numéricamente de 0 a 10, con un decimal, y siguiendo, lo que se indica al respecto en el artículo 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.
- Se evaluará, en base a poder combinar la utilización de:
 - 1_ Pruebas gráfico prácticas. (3 **Proyectos**, uno por tema)
 - 2_ Portafolio y/o presentaciones.
 - 3_ Recuperación de trabajos no superados.
 - 4_ Pruebas gráfico prácticas. Examen

11.2. Criterios de evaluación

La evaluación será **continua y formativa, individualizada e inicial, activa y sumativa**.

- Evaluación **continua y formativa**. El sistema de evaluación será de base orientadora "informativa" e interdisciplinaria. Se evaluará la teoría y la práctica de la programación, que demuestre asimilar el alumno a lo largo del curso.
- Evaluación **individualizada e inicial**. El sistema de evaluación será de base criterial, abierto y flexible. Se evaluará directa o indirectamente los conocimientos previos, actitudes y capacidades del alumno frente a la materia impartida.
- Evaluación **activa**. El sistema de evaluación será de base vivencial y experimental. Se evaluará la audacia, creatividad, sistema operativo, etc..., de los trabajos realizados.
- Evaluación **sumativa**. La evaluación se realizará por unidades temáticas, según objetivos específicos y criterios de evaluación de cada unidad, atendiendo al progreso del alumno en cuanto a objetivos generales. La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con la siguiente valoración: CONCEPTUALES PROCEDIMENTALES ACTITUDINALES_ESFUERZO y AVANCE PERSONAL.
 - En caso de no conformidad con la nota obtenida se exigirá, que la reclamación exponga argumentos específicos, según competencias y descriptores, publicados en BOCM, 139, DECRETO 34/2011, de 2 de junio, por el que se establece el plan de estudios para la Comunidad de Madrid de enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño
- La **evaluación de los objetivos** alcanzados por unidades didácticas se efectuará con los siguientes criterios:
 - Haber demostrado que cuenta con un proceso de diseño con planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica.
 - Haber demostrado que cuenta con capacidad analítica y sentido crítico en el proceso de diseño. Haber demostrado que aborda el proyecto desde distintas perspectivas
 - Haber generado planteamientos conceptuales y desarrollos funcionales, formales y materiales sin errores
 - Haber generado planteamientos compositivos con intencionada valoración formal, espacial y volumétrica.
 - Haber utilizado los sistemas de representación y comunicación en los documentos de proyecto, sin errores.
 - Haber propuesto y definido estéticas diferenciadas acordes con la problemática y la propuesta.

11.3. Criterios de calificación

- La condición indispensable para aprobar por curso será haber presentado todos los trabajos propuestos en las fechas programadas y haber conseguido una valoración positiva en la mayoría de los objetivos.
- Se respetarán las fechas de entregas de las unidades, de no ser así, deberán ser entregados al final de curso en las fechas asignadas para ello.
- La aplicación de criterios de evaluación continua, requerirá la asistencia del 80 %, regular y puntual del alumno a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Será media hora el tiempo máximo que se permita de margen para poder entrar en el aula una vez comenzada la clase de tal forma que se considere falta de asistencia a partir de esa media hora inicial y para los exámenes, un cuarto de hora.
- Alumnos con pérdida de la evaluación continua: Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado en la semana 16.
- Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas

y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.

- El alumno que al final del curso no obtuviera la calificación de aprobado podrá presentarse a un examen extraordinario cuyo calendario estará fijado por la jefatura de estudios. Este examen constará en el desarrollo de un proyecto con una duración de 12 horas en dos sesiones de 6 horas y ponderará como el 100% de la nota final. No se admitirán trabajos previos.

Se tendrá en cuenta competencias, según B.O.C.M.139_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Diseño:

- 1_Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- 2_Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- 3_Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- 4_Fundamentar teóricamente proyectos de diseño de interiores.
- 5_Aplicar valores expresivos y conceptuales de los elementos de composición.
- 6_Análisis y aplicación de la cultura visual del momento.

Las calificaciones finales que se incluirán en las actas, se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Realización de los proyectos y calidad de las presentaciones: Planos, perspectivas, maquetas	75% - 85%
Defensa oral y memorias de los proyectos	5% - 15%
Participación activa en clase	5% - 10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas gráfico-prácticas -Examen	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas gráfico-prácticas -Examen	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Realización de los proyectos (Adaptados según discapacidad)	75% - 85%
Defensa oral y memorias de los proyectos (Adaptados según discapacidad)	5% - 15%
Asistencia a clase (Adaptados según discapacidad)	5% - 10%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Se utilizarán todos los recursos de los que dispone el centro y de los que, a lo largo del curso se elaboren con visitas exteriores.

Los Recursos lectivos serán:

- Banco de datos físicos y virtuales

Recogida de la información de las ponencias del aula, y conferencias del centro

12.1. Bibliografía general

Título	"La buena vida"
Autor	Ábalos, Iñaki
Editorial	Gustavo Gili
Título	"Arquitectura: Forma, espacio y orden"
Autor	Ching, F.
Editorial	Gustavo Gili
Título	"Filosofía del diseño: la forma de las cosas"
Autor	Flusser, Vilem; Marina, Pablo.
Editorial	Síntesis. Madrid 2002
Título	"Complejidad y contradicción en Arquitectura"
Autor	Venturi, Robert
Editorial	Gustavo Gili

12.2. Bibliografía complementaria

Título	"La casa: Historia de una idea".
Autor	W. Rybczynki
Editorial	Nerea 2009
Título	"Tiendas: Planificación y diseño".
Autor	Klaus Pracht

Editorial	Gustavo Gili
Título	"Diseño de espacios comerciales".
Autor	Mesher, Lynne
Editorial	Gustavo Gili
Título	"Prada".
Autor	Rem Koolhaas
Editorial	Fondazione Prada Edizioniº
Título	"Ideología y metodología del diseño".
Autor	Llovet, Jordi
Editorial	Gustavo Gili

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.plataformaarquitectura.cl
Dirección 2	www.world-architects.com/en
Dirección 3	www.dezeen.com

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

www.wallpaper.com
www.designboom.com
www.archdaily.com

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Pilar Aladrén Abajo
Correo electrónico	paladren@esdmadrid.es
Departamento	proyectos
Categoría	Profesora de Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Doctora en bellas artes.

Nombre y apellidos	Marian Ramzi Shaker
Correo electrónico	mramzi.arte4@gmail.com
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesora de Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Arquitecto Superior

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Ideación
 SEMESTRE: 3º semestre
 PROFESOR/A: Pilar Aladrén y Marian Ramzi

CURSO: 2º
 ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	INTRODUCCIÓN Y PRÁCTICA A LOS MÉTODOS DE IDEACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS								
TEMA	Tema 1. _ ESPACIO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS.						Tema 2. _ COMERCIAL BÁSICO. Pequeño tamaño.		
ACTIVIDAD	Proyecto en Local adecuado para prestación de servicios de pequeño tamaño						Proyecto de actividad comercial en local de pequeño tamaño		
METODOLOGÍA	Requerimientos espaciales y funcionales para un programa de servicios de baja/media complejidad						Requerimientos espaciales y funcionales para un programa comercial de baja/media complejidad		
COMPETENCIAS	Las especificadas en la guía docente								

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Proyectos en el Espacio. Ideación
 SEMESTRE: 3º semestre
 PROFESOR/A: Pilar Aladrén y Marian Ramzi

CURSO: 2º
 ESPECIALIDAD: Diseño de Interiores

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	INTRODUCCIÓN Y PRÁCTICA A LOS MÉTODOS DE IDEACIÓN EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS								
TEMA	Tema 2. _ COMERCIAL BÁSICO. (Continuación)		Tema 3. _ ESPACIO DE TRABAJO.					Examen ordinario	Examen extraordinario
ACTIVIDAD	Proyecto en Local de pequeño tamaño		Proyecto en Local adecuado para espacio de trabajo					Examen ordinario	Examen extraordinario
METODOLOGÍA	Requerimientos espaciales y funcionales para un programa comercial de baja/media complejidad		Requerimientos espaciales y funcionales para un espacio de trabajo						
COMPETENCIAS	Las especificadas en la guía docente								