

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de

Diseño de Moda. Análisis e Ideación.

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Diseño de moda. Análisis e ideación.**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad.
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria.
Especialidad	Diseño de Moda.
Periodo de impartición	Curso 2º, 1º trimestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño.
Idioma/s	Español.

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
M. Navarro	mnavarro@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
M. Navarro	mnavarro@esdmadrid.es	M
Mar Serna	mserna@esdmadrid.es	T

4. Presentación de la asignatura

La asignatura de "Diseño de moda. Análisis e ideación" está integrada en las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda. Forma parte de la materia "Proyectos de diseño de moda e indumentaria", materia troncal de dichos estudios.

"Diseño de moda. Análisis e ideación" es desde un punto de vista didáctico el primer contacto del alumno con la actividad profesional de diseñador de moda e indumentaria. Su principal objetivo es generar, desarrollar y materializar propuestas creativas dentro del proyecto de diseño de moda e indumentaria. Se pretende que el alumno desarrolle sus capacidades de ideación y resolución de problemas.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Es aconsejable para el alumno la superación de todos los créditos del primer curso para el mejor desarrollo de esta asignatura, ya que ella recoge y aglutina los conocimientos plásticos adquiridos anteriormente por el estudiante.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
16CT Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
8CG Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos materiales, formales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
3CEM Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evaluación tecnológica e industrial propia del sector.
4CEM Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de la realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

6. Resultados del aprendizaje

- El conocimiento de las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda.
- El desarrollo de procedimientos creativos que ayuden al alumno en la labor del diseño.
- La introducción a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de los prototipos de moda.
- La introducción al alumno los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema	
I.- EL CONCEPTO: IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN	Tema 1. Metodologías del diseño de moda.	<ul style="list-style-type: none"> • El "concepto". • El briefing o demanda del diseño. • Análisis y desarrollo.
	Tema 2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda.	<ul style="list-style-type: none"> • Diario de investigación. • Concept– board. • Mood – board. • Investigación gráfica: bocetos, croquis...
	Tema 3. La prenda como mensaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Abstracción: desarrollo de un concepto hacia una prenda (realidad).
II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	Tema 1. El objeto prenda y su interactividad con el cuerpo.	<ul style="list-style-type: none"> • Contenedor y contenido. • La prenda como volumen. • La prenda como envoltura del cuerpo.
	Tema 2. Valoración de las funciones de uso de una prenda sobre el cuerpo humano y su vinculación a criterios ergonómicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad. • Adaptabilidad al cuerpo.
	Tema 3. Procedimientos técnicos, de la ficha al prototipo. Previsión tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> • La ficha técnica: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicación del prototipo. ▪ Necesidades para la realización del prototipo. ▪ Adecuación de los materiales. ▪ Dibujo plano de moda.
	Tema 4. El prototipo.	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución del prototipo: Patronaje y confección.
III.- EL PROYECTO DE MODA: COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN	Tema 1. Figurín de moda. Arte final.	<ul style="list-style-type: none"> • Look final.
	Tema 2. Proyecto y comunicación, fases de elaboración y presentación final.	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad estética y de mensaje. • Coherencia en la presentación. • Limpieza en la presentación.
	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñadores de moda, nacionales e internacionales: investigación y análisis.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Exposición de contenidos mediante presentación o explicación por parte del profesor.
Reflexión o debate en grupo sobre los contenidos para su estudio y análisis, su valoración crítica y el consenso de las conclusiones.
Trabajo en grupo guiado y asistido según necesidades.
Exposición o presentación de trabajos claves y conclusiones.
Análisis de situaciones o casos para conceptualizar experiencias y buscar soluciones.
Aprendizaje basado en proyectos donde el alumno debe aplicar conocimientos interdisciplinares para la resolución de problemas prácticos.
Realización de prácticas en el aula.
Actividades de evaluación.
Utilización de internet para la investigación y recogida de información.
Actividades complementarias.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	102
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	72
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Metodología general.

Los principios metodológicos que van a servir como eje dentro de la asignatura se derivan de la teoría del aprendizaje significativo y se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Partir del nivel de desarrollo del alumnado. Diagnóstico de las condiciones previas.
- Procurar que el alumnado construya aprendizajes significativos por sí mismo.
- Hacer que el alumnado modifique progresivamente sus esquemas mentales y de conocimiento.
- Incrementar la actividad manipulativa y mental del alumnado.

Metodologías específicas.

Durante el desarrollo de la asignatura se aplicarán diferentes metodologías específicas, dependiendo del tipo de clase y necesidades del alumnado. A continuación se describen las más significativas:

- **Lección magistral:** Donde el profesor expone y comunica información al alumno. A partir de los contenidos prefijados en cada una de las sesiones lectivas el profesor ofrecerá y presentará de un modo orgánico y estructurado sus ideas, reflexiones y experiencias. La participación y confrontación de ideas y experiencias entre docente y alumno será un elemento fundamental de un segundo momento metodológico. El análisis y la puesta en común final servirá de conclusión a la lección magistral. Generalmente, este tipo de metodología estará apoyada por una presentación audiovisual. Los contenidos aquí expuestos serán claves para el desarrollo y dominio de la asignatura y para la orientación de los ejercicios prácticos.
- **Debate:** Se trata un tema en discusión informal donde se intercambian ideas y opiniones, con la ayuda activa del docente como conductor del grupo. Tras las clases teóricas, en ocasiones, se realizará un pequeño debate entre el docente y los alumnos donde se analizarán críticamente los contenidos anteriormente adquiridos.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** Situaciones en las que el alumnado debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinarios.
- **Presentación de trabajos en grupo:** Exposición de ejercicios asignados a un grupo de estudiantes. Los trabajos habrán sido orientados previamente por el profesor tanto en su elección como en su proceso de investigación y elaboración.
- **De trabajo en equipo:** Sesión supervisada donde los estudiantes trabajan en grupo y reciben asistencia y guía cuando es necesario.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

A. Ejercicios a desarrollar en aula. (presencial): actividad individual o en grupo en aula/taller con presencia del profesor: entrega de bloques de ejercicios o trabajos unitarios en carpetas (formatos físico y/o digital). Exposiciones orales de los resultados prácticos. (El número de trabajos vienen determinados por el nivel académico del grupo y su capacidad de resolver los ejercicios planteados en el aula, siendo obligatorios un mínimo de tres ejercicios en entregas parciales).

B. Ejercicios y actividades (no presenciales): Trabajo autónomo del alumno. Entregas periódicas de los trabajos requeridos. Exposición individual/grupal del resultado obtenido. (El trabajo desarrollado en el curso será revisado por el docente en entregas parciales y tiene como fin desarrollar materiales para la realización de una entrega final al finalizar el semestre en su evaluación continua.)

C. Posibles pruebas semestrales de evaluación: práctica y/ o teórica. (A determinar por el docente si las cree necesarias en el desarrollo metodológico de la asignatura).

La evaluación de los trabajos diarios se realizará de manera individualizada con el alumno, dentro de la hora planificada en las actividades de evaluación, de tal manera que éste pueda incorporar y asimilar correctamente los contenidos planteados.

La recuperación de los contenidos no alcanzados, de aquellos alumnos que entreguen en fecha los ejercicios A y B se realizará de manera continuada a lo largo de la secuenciación de los mismos.

11.2. Criterios de evaluación

Dentro de cada cuatrimestre se evaluarán los logros en la consecución de las competencias planificadas. Debido al alto grado de presencialidad que la asignatura requiere, los procesos de evaluación estarán fundamentados en la continuidad o falta de la misma según se describe a continuación:

Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio A, B y C. La calificación final será la media aritmética de todas estas valoraciones parciales. Esta nota ponderará un 80% de la calificación final.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0. Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico y o teórico programado que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación, en una fecha acordada con el profesor.

No se consideran en este punto, los exámenes teóricos escritos.

Actitud seguridad, higiene e interés del alumno: podrá ponderar hasta un 20% de la nota final. A fin de poder dejar las aulas recogidas el profesor facilitará dicha tarea recogiendo entre 15 y 20 minutos según la actividad desarrollada.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada periodo lectivo. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubieran pasado más de 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde en la exposición de una clase teórica y será considerado como falta.

Alumnos con pérdida de la evaluación continua

Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado por la jefatura de estudios. Este examen podrá constar de una o varias pruebas de carácter teórico y/o práctico en el que se examinará si el alumno ha adquirido los conocimientos descritos en la tabla de contenidos de la presente guía didáctica. La duración del examen es de 4 a 6 horas a elección del profesor y ponderará como el 100% de la nota final. En el caso que el examen conste de varias pruebas será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas, siendo la nota final la media aritmética de todas ellas. El no aprobar una de las pruebas implica que no se realizará la media y la asignatura quedará como suspensa.

No se admitirán otros trabajos de recuperación, trabajos previos o revisión de carpetas.

El alumno podrá solicitar conocer de manera privada, su evolución o resolver cualquier duda u orientación sobre su trabajo presencial, no presencial.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria o por evaluación continua, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el cuatrimestre.

Este examen tendrá las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria de los alumnos que han perdido la evaluación continua.

11.3. Criterios de calificación

Los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se calificarán con una escala numérica de cero a diez con un decimal y tendrán en cuenta los criterios de evaluación antes descritos.

Calificación de los ejercicios prácticos y teóricos:

1. Contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. Habilidad y destreza de las técnicas utilizadas.
3. Conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de un proyecto de moda.
4. La capacidad de aplicar un método de trabajo, con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad proyectual dentro del campo del diseño.
5. Creatividad en el desarrollo de los temas propuestos.
6. Correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio.
7. Contenido estético.
8. Desarrollo técnico.
9. Actitud y grado de interés del alumno.
10. Asistencia y puntualidad en la entrega de los trabajos.
11. Capacidad de trabajo en grupo.

En el semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Teórico/Prácticas	80%
Asistencia e interés	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica (4 a 6 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas teórico/práctica (4 a 6 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas teórico/práctica	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Ordenador. Para profesor y alumnado con Photoshop, Illustrator , y un programa de maquetación a elección del profesor.
- Proyector.
- Conexión a internet.
- Materiales específicos de patronaje.
- Materiales específicos de dibujo artístico.
- Materiales específicos de dibujo técnico.
- Taller de confección con maniqués.

Si fuera necesario se añadirían otros materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Manuales de Diseño de Moda. Diseño e Investigación.</i>
Autor	<i>Seivewriht, Simon</i>
Editorial	<i>Gustavo Gili, 2008</i>
Título	<i>Directorios de Formas y Estilo para Diseñadores de Moda</i>
Autor	Travers-Spencer, Simon / Zaman, Zarida
Editorial	Acanto, 2008
Título	<i>Marcas de Moda, marcar estilo de Armani a Zara</i>
Autor	Tungate, Mark
Editorial	Gustavo Gili, 2013

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Technical Drawing for Fashion Design. Garment Source book.</i>
Autor	Suhner Isenberg, Alexandra
Editorial	The Pepin Press, 2012
Título	<i>Manuales de Diseño de Moda. Diseño Textil. Tejidos y Técnicas.</i>
Autor	Udale, Jenny
Editorial	Gustavo Gili, 2008
Título	<i>Manuales de Diseño de Moda. Construcción de Prendas.</i>
Autor	Fisher, Anette
Editorial	Gustavo Gili, 2010

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	museodeltraje.mcu.es
Dirección 2	smoda.elpais.com
Dirección 3	www.vogue.es

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Mar Serna
Correo electrónico	mserna@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	ES de Diseño de Moda
Nombre y apellidos	M. Navarro
Correo electrónico	mnavarro@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores.

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.

15. Cronograma Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Análisis e Ideación

CURSO: Segundo

SEMESTRE: Primer semestre

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: M. Serna/M. Navarro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9					
BLOQUE	I.- EL CONCEPTO: IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN	I.- EL CONCEPTO: IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN	I.- EL CONCEPTO: IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	III-el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	
TEMA	Tema 1. Metodologías del diseño de moda.	Tema 2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda.	Tema 3. La prenda como mensaje.	Tema 1. El objeto prenda y su interactividad con el cuerpo.	Tema 2. Valoración de las funciones de uso de una prenda sobre el cuerpo humano y su vinculación a criterios ergonómicos.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 3. Procedimientos técnicos, de la ficha al prototipo. Previsión tecnológica.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 4. El prototipo.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 4. El prototipo.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 1. Figurín de moda. Arte final.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...
ACTIVIDAD	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor
METODOLOGÍA	Lección magistral Debate Aprendizaje basado en problemas	Lección magistral Debate Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Lección magistral Debate Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo
COMPETENCIAS	2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG, 1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG, 1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG, 1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG,1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG,1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG,2CG,7CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT,16CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG, 2CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT,16CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG, 2CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT,16CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG, 2CG.	2CT,14CT, 16CT, 1CG,2CG, 2CEM,4CEM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG, 2CG.

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Diseño de Moda. Análisis e ideación.

CURSO: Segundo

SEMESTRE: Primer semestre.

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A : M. Serna, M. Navarro.

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
BLOQUE	I.- EL CONCEPTO: IDEACIÓN E INVESTIGACIÓN	III- el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III- el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III- el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	II.- LA PRENDA: SU DESARROLLO Y ADECUACIÓN	III- el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	III- el proyecto de Moda: Comunicación y Presentación	Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria	
TEMA	Tema 2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda. Tema 3. La prenda como mensaje	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 2. Valoración de las funciones de uso de una prenda sobre el cuerpo humano y su vinculación a criterios ergonómicos.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 3. Procedimientos técnicos, de la ficha al prototipo. Previsión tecnológica.	Tema 3. Difusión del producto moda: webs...	Tema 4. El prototipo.	Tema 1. Figurín de moda. Arte final.	Tema 2. Proceso comunicativo en moda. Proyecto y comunicación, fases de elaboración y presentación final.	Todos	Todos	
ACTIVIDAD	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Libre elección del profesor	Examen teórico/práctico	Examen teórico/práctico	
METODOLOGÍA	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Presentación de trabajos en grupo Trabajo en equipo	Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje orientado a proyectos	Aprendizaje orientado a proyectos	Aprendizaje orientado a proyectos	examen teórico/práctico	Examen teórico/práctico	
COMPETENCIAS	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG, 1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG,2CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG,2CG..	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 16CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG,2CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 16CT, 1CG, 8CG,1CEM, 2CEM, 3CM, 4CM.	1CT, 2CT, 8CT, 16CT,1CG,2CG.	1CT,2CT,3CT,8CT,14CT, 16CT, 1CG, 8CG,1CEM,2CEM, 3CM, 4CM.	2CT,14CT,16CT, 1CG,2CG, 2CEM,4CEM.	Todas	Todas