

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017/2018

Guía docente de
Diseño. Complementos de Moda

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Guía docente de la asignatura **Diseño. Complementos de Moda**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de diseño de moda e indumentaria.
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º / 2º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
E.Díaz	ediaz@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
E. Iszoro	eiszoro@esdmadrid.es	3ºT
E. Díaz	ediaz@esdmadrid.es	3º M

4. Presentación de la asignatura

Dicha asignatura posee un carácter teórico-práctico que tiene como finalidad el estudio de las diferentes propuestas del mercado y su presentación en publicidad. Así como la realización de varios proyectos de ideación de complementos de moda atendiendo a todas sus fases creativas y técnicas, así como los aspectos comunicativos de la misma.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

- Trabajar a partir de los conocimientos adquiridos en años anteriores dentro de materias como: materiales y tecnología aplicada al diseño de moda, patronaje y confección, estilismo, proyectos de diseño de moda e indumentaria, etc..
- Estar abiertos al estudio del marco estético y comercial en el que el alumno se desarrollará a futuro como creativo dentro del mundo del diseño de complementos.
- Estar abiertos a la experimentación, para lograr la realización de prototipos de complementos de moda a partir de la búsqueda creativa del diseño y su posterior resolución técnica.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
3CEM Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

6. Resultados del aprendizaje

El aprendizaje se destina a que el alumno sea capaz de introducirse en el mundo creativo del diseño de complementos y tener referencias de marcas y proyectos que se encuentran actualmente en el mercado. Por otro lado se le capacita para diseñar unos complementos de moda a partir de una metodología específica y poder comunicar sus proyectos en posibles presentaciones o campañas publicitarias.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema	
I.- Marcas de moda y complementos.	Tema 1. Estudio de complementos	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre el diseño de colecciones y el complemento de moda. • Marcas y accesorios. • Comunicación y publicidad.
II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos, sombrerería, y otros accesorios...).	Tema 2. Moda y complementos.	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un proyecto para la realización de un complemento de moda su proceso creativo.
	Tema 3. Análisis e ideación.	<ul style="list-style-type: none"> • Bocetaje de ideas para nuevos productos. • Búsqueda de materiales y proveedores. • Talleres y acabados.
	Tema 4. Realización del proceso creativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un complemento. • Desarrollo técnico. • Prototipado. Procesos de realización.
	Tema 5. Comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un producto. • Paneles de comunicación • El catálogo. La imagen de venta • Preparación del trabajo para su presentación en portfolio.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Conferencias acompañado del docente como reflexión sobre la materia.
Realización de proyectos que tienen como finalidad el entendimiento del diseño del complemento de moda.
Actividades teórico/ prácticas en el aula.
Exposición de proyectos.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	100
Realización de pruebas (a)	4
Otras actividades formativas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	72
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Metodología general.

Los principios metodológicos que van a servir como eje dentro de la asignatura se derivan de la teoría del aprendizaje significativo y se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- Partir del nivel de desarrollo del alumnado. Diagnóstico de las condiciones previas.
- Procurar que el alumnado construya aprendizajes significativos por sí mismo.
- Hacer que el alumnado modifique progresivamente sus esquemas mentales y de conocimiento.
- Incrementar la actividad manipulativa y mental del alumnado.

Metodologías específicas.

Durante el desarrollo de la asignatura se aplicarán diferentes metodologías específicas, dependiendo del tipo de clase y necesidades del alumnado. A continuación se describen las más significativas:

- **Lección magistral:** Donde el profesor expone y comunica información al alumno. A partir de los contenidos prefijados en cada una de las sesiones lectivas el profesor ofrecerá y presentará de un modo orgánico y estructurado sus ideas, reflexiones y experiencias. La participación y confrontación de ideas y experiencias entre docente y alumno será un elemento fundamental de un segundo momento metodológico. El análisis y la puesta en común final servirá de conclusión a la lección magistral. Generalmente, este tipo de metodología estará apoyada por una presentación audiovisual. Los contenidos aquí expuestos serán claves para el desarrollo y dominio de la asignatura y para la orientación de los ejercicios prácticos.
- **Debate:** Se trata un tema en discusión informal donde se intercambian ideas y opiniones, con la ayuda activa del docente como conductor del grupo. Tras las clases teóricas, en ocasiones, se realizará un pequeño debate entre el docente y los alumnos donde se analizarán críticamente los contenidos anteriormente adquiridos.
- **Aprendizaje basado en problemas:** Implica que los alumnos, partiendo de problemas reales, aprendan a buscar la información necesaria para comprender dichos problemas y obtengan soluciones.
- **Aprendizaje orientado a proyectos:** Situaciones en las que el alumnado debe explorar y trabajar un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares.
- **Trabajos teóricos:** Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en clase.

- Se visitará talleres específicos en la comunidad de Madrid o fuera de ella
- Se propone un viaje de estudios de duración de dos o tres días a realizar por los alumnos de 2º y 3º, y los de 4º curso que quisieran apuntarse a visitar fábricas de calzado, hormas, tacones en la zona de Alicante. Este viaje se organizaría conjuntamente con la profesora Begoña Ruperez y Rocío Sancho y estaría abierto a la participación de todos los profesores y alumnos de Diseño de Moda y Diseño de producto. Este viaje es fundamental para la formación de futuros diseñadores en esta materia y debería realizarse al inicio del curso y no en el segundo semestre para comenzar la asignatura con ciertos conocimientos para optimizar los procesos de aprendizaje. Las fechas exactas se decidirán entre los profesores y alumnos implicados.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios.

Para estimar el nivel de adquisición de estas competencias se llevarán a cabo varias actividades:

1. La realización de proyectos. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren cada proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.

La realización de los proyectos por parte del alumnado integrará:

- Trabajo de investigación y análisis.
 - Planificación y proceso de elaboración del proyecto.
 - Resolución del mismo.
2. Debate en clase. Donde se realizará un proceso comunicativo, cognitivo y social, entre los propios alumnos y el docente.

Para una evaluación positiva, será necesaria la presentación y superación conjunta de los ejercicios propuestos en los diferentes bloques temáticos: se contemplará asimismo el interés y esfuerzo desarrollado durante el curso.

11.2. Criterios de evaluación

En los criterios generales de evaluación se valorará:

- La adecuación y comprensión del trabajo según los objetivos del ejercicio propuesto.
- Utilización creativa del lenguaje visual aplicado al diseño de complementos de moda.
- Comprensión del proyecto de moda como mensaje visual.
- Creatividad y sensibilidad artística aplicada en el trabajo.
- Expresión oral y escrita adecuada a la terminología de la materia.
- La capacidad de planificar el trabajo y alcanzar los objetivos marcados en el aula.
- Nivel de acabado y la presentación final.
- La entrega puntual de los trabajos.
- Interés, atención y asistencia a clase.
- Actividades extraescolares, constancia en las mismas.

Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma:

Dentro de cada semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento y participación en las clases y la entrega puntual de los ejercicios.

- La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio.

- Durante el semestre se realizarán entregas parciales, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales que ayuden a realizar los proyectos y se recogerá una entrega final en la semana 16 del mismo.
- Un ejercicio no entregado durante el horario lectivo del profesor en docencia directa con el alumno, en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en otra fecha previamente establecida por el docente con una penalización en la nota de -1 punto en el resultado final.
- Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio teórico o práctico que haya sido entregado en fecha y forma, y entonces calificado como suspenso. Esto podrá hacerse en una fecha previamente establecida por el docente.
- En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas no justificadas, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada etapa lectiva. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubiera pasado 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde a cualquier tipo de prueba teórico y/o práctica, y será considerado como falta.

Alumnos suspensos y alumnos con pérdida de evaluación continua:

- Los alumnos con pérdida de evaluación continua, por faltas de asistencia, irán a la evaluación ordinaria, donde podrá recuperarlo.

Además, el alumno con pérdida de la evaluación continua se presentarán a un examen de la evaluación ordinaria cuyo calendario será fijado en el horario de la asignatura. Este examen podrá constar de una o de varias pruebas de carácter teórico y/o práctico, y una duración de 4 horas y su ponderación será del 100%. El no aprobar la prueba o pruebas implica que la asignatura quedará suspensa.

Examen extraordinario:

- Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación continua u ordinaria, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el semestre. Será un examen teórico-práctico sobre los contenidos de la asignatura. No se admitirán otros trabajos de recuperación o trabajos previos. La nota será la calificación única obtenida en el examen extraordinario con una ponderación del 100%, entre 0 y 10 con un decimal.

NOTA. El retraso de un día lectivo de la asignatura de entrega supondrá la pérdida de 0,5 puntos de la nota final de la asignatura.

11.3. Criterios de calificación

Los ejercicios y diferentes actividades tanto presenciales como no presenciales se calificarán con una escala numérica de cero a diez con un decimal y tendrán en cuenta los criterios de evaluación antes descritos.

Calificación de los ejercicios prácticos y teóricos:

1. Contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. Habilidad y destreza de las técnicas utilizadas.
3. Conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de un proyecto de diseño de complementos.
4. Que el alumno sea capaz de aplicar un método de trabajo, con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad proyectual dentro de este campo del diseño.
5. Creatividad en el desarrollo de los temas propuestos.
6. Correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o

- indicadas en cada ejercicio.
7. Contenido estético.
 8. Desarrollo técnico.
 9. Actitud y grado de interés del alumno.
 10. Asistencia y puntualidad en la entrega de los trabajos. El retraso de un día lectivo de la asignatura de entrega supondrá la pérdida de 0,5 puntos de la nota final de la asignatura.
 11. Capacidad de trabajo en grupo.

En el semestre se evaluarán los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la evaluación se valorarán la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase.	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica, 4 horas	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica, 4 horas	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Entrega de pruebas parciales teórico/prácticas.	80%
Asistencia a clase.	20%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

<p>En las aulas: Ordenador con cañón de proyección y pantalla de proyección. Pizarra. Ordenadores con programas informáticos específicos de diseño de moda. Ordenadores con Photoshop e Illustrator y Power point. Taller de patronaje y confección. Conexión a internet. Materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso. Visitas a taller o empresas del sector.</p>

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Moda y accesorios.</i>
Autor	Jan Brand, José Teunissen
Editorial	Barcelona Gustavo Gili, cop. 2009
Título	<i>Diseño de calzado.</i>
Autor	<u>Aki Choklat</u>
Editorial	Colección <u>GG moda</u> .
Título	<i>Accesorios de moda. Accesorios de moda</i> <i>Plantillas. Modelos.</i>
Autor	F.V. Feyerabend
Editorial	Colección GG moda.

Título	<i>Historia del Calzado</i>
Autor	Cintora, Pilar
Editorial	Ediciones Aguaviva. Zaragoza, 1988
Título	<i>Accesorios de Moda</i>
Autor	Max Von Boehn
Editorial	Salvat editores SA. Barcelona, 1944
Título	<i>Diseño y confección de sombreros y tocados</i>
Autor	Judy, Bentinck
Editorial	

Título	<i>El arte del zapato</i>
Autor	Marie-Joséphe Bossan
Editorial	Edimat
Título	<i>El libro de los sombreros</i>
Autor	Cant, Sarah
Editorial	

Título	Zapatos
Autor	Linda O'Keeffe
Editorial	Könemann

12.2. Bibliografía complementaria

Título	Proceso <i>50 productos de diseño. Del concepto a la fabricación.</i>
Autor	Jennifer Hudson
Editorial	Blume
Título	Bolsos
Autor	Anna Johnson
Editorial	Könemann, 2005
Título	Cómo leer la moda: una guía para comprender los estilos.
Autor	Fiona Ffoulkes
Editorial	Tres Cantos : H. Blume , 2010

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	
Dirección 2	
Dirección 3	

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual.

13. Profesorado

Nombre y apellidos	E.Díaz
Horario de atención a alumnos (si procede)	
Correo electrónico	ediaz@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	
Nombre y apellidos	E. Iszoro
Horario de atención a alumnos (si procede)	

Correo electrónico	eiszero@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Doctor Arquitecto
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Profesional del sector.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseño. Complementos de Moda.

CURSO: 2017/2018

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Elena Díaz

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.
	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).
TEMA	1,2	1,3	1,3	1,3,4	1,4,5	1,5	1,2	1,2	1,3
ACTIVIDAD	Concurso Zapatillas.	Concurso Zapatillas.	Concurso Zapatillas.	Concurso Zapatillas. *	Concurso Zapatillas. *	Concurso Zapatillas. *	Proyecto Complemento *	Proyecto complemento *	Proyecto Com *
METODOLOGÍA	Evento briefing	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Entrega concurso	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica
COMPETENCIAS	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	Todas	Todas	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM

*En el grupo B se realizará un ejercicio de investigación teórica además del concurso o proyecto.

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Diseño. Complementos de Moda.

CURSO: Tercero.

SEMESTRE: Segundo.

ESPECIALIDAD: Moda.

PROFESOR/A: Elena Díaz

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería)	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería)	Entrega proyecto	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).						
TEMA	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	2,3,4	2,3,4	2,3,4,5	Entrega	Todos	Todos
ACTIVIDAD	Proyecto Complemento *	Proyecto complemento *	Proyecto Complemento *	Proyecto Complemento	Proyecto Complemento	Proyecto Complemento	Entrega	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
METODOLOGÍA	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Entrega	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
COMPETENCIAS	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM, 3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM, 3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM, 3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM, 3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM, 3CEM	Todas	Todas	Todas	Todas

*En el grupo B se realizará un ejercicio de investigación teórica además del concurso o proyecto.

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Diseño. Complementos de Moda.

CURSO: 2017/2018

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Eva Iszoro

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8
BLOQUE	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.
	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).
TEMA	1,2	1,3	1,3	1,3,4	1,4,5	1,5	1,2	1,2
ACTIVIDAD	Proyecto Complementos	Proyecto Complementos	Proyecto Complementos	Proyecto Complementos *	Proyecto Complementos *	Proyecto Complementos *	Proyecto Complemento *	Proyecto complemento *
METODOLOGÍA	Evento briefing	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Entrega concurso	Teórico/práctica	Teórico/práctica
COMPETENCIAS	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	Todas	Todas	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM

*En el grupo B se realizará un ejercicio de investigación teórica además del concurso o proyecto.

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Diseño. Complementos de Moda.

SEMESTRE: Segundo.

PROFESOR/A: Eva Iszoro

CURSO: Tercero.

ESPECIALIDAD: Moda.

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	I.- Marcas de moda y complementos.	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería)	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería)	Entrega proyecto	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).	II.- Moda y complementos (bolsos, zapatos y sombrerería).						
TEMA	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	2,3,4	2,3,4	2,3,4,5	Entrega	Todos	Todos
ACTIVIDAD	Proyecto calzado *	Proyecto calzado *	Proyecto Calzado *	Proyecto Calzado	Proyecto Calzado	Proyecto Calzado	Entrega	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
METODOLOGÍA	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Teórico/práctica	Entrega	Prueba Ordinaria	Prueba Extraordinaria
COMPETENCIAS	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	2CT,3CT,14CT,1CEM,2CEM,3CEM	Todas	Todas	Todas	Todas

*En el grupo B se realizará un ejercicio de investigación teórica además del concurso o proyecto.

Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.