

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Historia de la Indumentaria

Especialidad de Diseño de MODA

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Historia de la Indumentaria**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Historia del Diseño de Moda
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º, 1º semestre
Nº créditos	4 créditos
Departamento	Departamento de Cultura y Gestión del Diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Soto, Cristina	csoto@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Soto, Cristina	csoto@esdmadrid.es	3ºMa 3ºMb

4. Presentación de la asignatura

- Es una asignatura que pertenece a la materia de Historia del traje en su conjunto (indumentaria y moda).
- Es una asignatura de iniciación y se vincula con asignaturas de Historia del primer curso, (Hª del Arte y Contextos Histórico-Artísticos en la Moda) y con la Hª de la Moda del 3º curso.
- Es imprescindible el conocimiento de los contenidos de esta asignatura para atender a todos los posibles perfiles profesionales que contempla el Grado de Diseño de Moda y que figuran en la documentación oficial.
- Y todo lo expuesto anteriormente concuerda y se corresponde con sus descriptores que son:
 - . El traje como manifestación cultural y artística.
 - . Factores sociales y estéticos que configuran la indumentaria.
 - . Orígenes del vestir: Tipologías fundamentales.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

- Ser capaz de organizar y planificar trabajos de forma eficiente.
- No tener grandes dificultades iniciales para recoger información significativa, analizarla y sintetizarla
- Capacidad media para desarrollar ideas y argumentos.
- Manejo elemental de las tecnologías y medios audiovisuales.
- Ser capaz de trabajar en grupos.
- Nivel medio en el conocimiento de un idioma o idiomas.
- No tener dificultades en el manejo de bibliografía.
- Son imprescindibles los conocimientos de Hª del Arte de aquellos temas relacionados con la Indumentaria.
- También el alumno debe iniciar la asignatura con ciertos conocimientos muy generales de Historia.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

1CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

2CT Capacidad de autocrítica constructiva en el desempeño profesional.

4CT Dominar la metodología de investigación para la realización de proyectos, ideas y soluciones viables.

5CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
6CT Ser competitivos adaptándose a los cambios culturales, sociales y artísticos, así como a los avances que se producen en el ámbito profesional, pensando siempre en la formación continuada.
7CT Uso de los recursos con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Desarrollar proyectos de diseño valorando los aspectos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos.
3CG Organizar, dirigir y coordinar equipos de trabajo y multidisciplinares.
4CG Tener una visión científica y plantear estrategias de investigación e innovación sobre la percepción de la forma, del espacio, del movimiento y del color, para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural (historia) de las artes y el diseño.
6CG Encontrar soluciones ambientales sostenibles y optimizar la utilización de recursos.
7CG Evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos y ser capaces de adaptarse a la evolución tecnológica industrial.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Ayudar a concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
2CEM Resolución de los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
3CEM Mediante el estudio de estrategias de investigación, metodológicas y estéticas ayudar a fundamentar el proceso creativo.
4CEM Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda y de realización de indumentaria.
5CEM Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño en la indumentaria y la moda.
6CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
7CEM Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
8CEM Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEM1 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CEM2 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño.
CEM3 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del traje en general.
CEM4 Aprender a adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CEM5 Enseñar al alumno a comprender la relación profunda existente entre diversos campos de las humanidades y

la evolución de la Indumentaria y la Moda.
CEM6 Establecer relaciones entre todos los elementos que componen la Historia del Traje en su conjunto.
CEM7 Entender y saber explicar los complejos procesos evolutivos que se producen entre los diversos y ricos productos que componen el atuendo de todos los tiempos.

6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura los estudiantes serán capaces de:

- *Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos.*
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria.
- *Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos.*
- *Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las piezas indumentarias.*
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la indumentaria.
- Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos.
- *Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos.*
- *Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente.*

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
BLOQUE I.- Conocimiento de	Tema 1- El traje como manifestación cultural y artística: factores sociales y estéticos que lo configuran.

la Historia de la Indumentaria y los Tejidos desde los orígenes hasta los primeros signos diferenciadores	Tema 2- Significado expresivo de materiales, formas, colores y complementos en la Indumentaria.
	Tema 3.-Orígenes del vestir. Fuentes iconográficas. El gusto por el ornamento en la Prehistoria.
II	Tema 4.- El traje de las civilizaciones antiguas. Tipologías fundamentales: El Próximo Oriente, Mesopotamia y Persia.
	Tema 5.- El traje de las civilizaciones del mediterráneo oriental. Tipologías fundamentales: Egipto y Cultura Egea. Tejidos coptos.
	Tema 6.- Sencillez griega y suntuosidad romana. El adorno personal en la antigüedad.
	Tema 7.- Indumentaria en el mundo Bizantino. Tejidos bizantinos y el secreto de la seda. Tejidos Sasánidas.
BLOQUE II.- Los primeros síntomas hacia la moda. Nueva configuración de la sociedad, la política, la economía y la ciencia	Tema 8.- El Indumento europeo en la 1ª parte de la Alta Edad Media. Reminiscencias bárbaras. Influencias orientales.
	Tema 9.- La 2ª parte de la Alta Edad Media. Influencias asiáticas y musulmanas. La configuración del lujo. Tejidos Hispanomusulmanes.
	Tema 10.- Inicios de la Baja Edad Media. Comienzos en la diferenciación de sexos. Influencias orientales.
	Tema 11.- La Baja Edad Media: el traje y las clases sociales. Pujanza de los gremios. Tejidos románicos y góticos
	Tema 12.- La Baja Edad Media. Afianzamiento político y religioso. Avances científicos. Influencias en la Indumentaria
	Tema 13.- Inicios de la Moda. Nacimiento de la burguesía. El amor galante. El Auge del comercio. Consecuencias en el esplendor de la moda

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
▪ Seminarios y trabajos en grupo o individuales que expondrán y defenderán ante los compañeros y el profesor . (En esta asignatura trabajos de sociología de campo) (de 1 a 3)
▪ Pruebas escritas y orales, tanto parciales como globales (de 1 a 4)
▪ Actividades culturales en Exposiciones y Museos en función de la oferta institucional (de 1 a 5)
▪ Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación . En relación con la asignatura (de 1 a 10)

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

HORAS

Clases teórico-prácticas (a)	50 horas
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	18 horas
Realización de pruebas (a)	4 horas
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	24 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	24 horas
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	72 h presenciales (60%) 48 h no presenciales (40%) 120 horas (4 créditos, ETCS) = 48 + 120 horas

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

A partir de clases presenciales:

* La metodología didáctica para la impartición de la asignatura de Historia de la Indumentaria en el Diseño de Moda promoverá en el alumno, mediante la necesaria integración de los contenidos artísticos, científicos, tecnológicos y organizativos de la enseñanza, una visión global y coordinada de todos los periodos históricos y artísticos en los que se desarrolla la Historia del Traje hasta la aparición de la Moda.

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

A partir de clases presenciales, el profesor impartirá en su metodología y al comienzo del cuatrimestre *clases magistrales*, para que al alumno adquiera unos conocimientos básicos y a través de unas pautas elabore un índice con contenidos claros sobre lo que va a trabajar.

En conclusión se trata de un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, las formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias

Simultáneamente con las teóricas se proyectarán películas, documentales, imágenes y se realizarán comentarios de opinión.

Al mismo tiempo propiciará los debates en el aula, con la idea de promover la investigación individual y personal.

Clases prácticas

Combinado con esto y con la idea de ejercitar la competencia investigadora, el profesor tutelaré y asignará a los alumnos la realización de trabajos escritos que expondrán individualmente en el aula. Estos trabajos exigen la consulta de bibliografía y documentación tanto de bibliotecas como de museos.

La realización de trabajos escritos, con “exposiciones orales” en el aula, desarrolla en los alumnos la capacidad para la oratoria, la dialéctica y el hablar en público y ayuda a mejorar sus habilidades en expresión, argumentación y debate.

Este tipo de metodología permite profundizar en la “comunicación oral”, aprender a buscar un hilo conductor o idea, y a partir de ahí debatir, investigar, extraer los pros y los contras y empezar a desarrollar el “discurso” con naturalidad, valorando también el lenguaje no verbal (gestos, pausas, miradas, ropa...) y acabar en el “saber contar la idea”.

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

En conclusión, se aplica un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar

información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, susciten formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias.

Actividades formativas de carácter obligatorio

Las actividades formativas se iniciarán con breves charlas, entregando concisos dossiers y sintéticos esquemas que informen del contenido esencial de la actividad.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Clases teóricas

* La *evaluación del aprendizaje, que será continua*, tendrá como meta comprobar de modo sistemático en qué medida se han logrado los resultados previstos en los objetivos que se han marcado, tomando como referencia los criterios de evaluación.

1- Realización de cuatro tipos de *ejercicios escritos* en la fecha de cumplimiento del semestre:

- Pruebas a base de preguntas tipo test.
- Pruebas a base de definiciones.
- Pruebas más amplias, pero sin llegar a la exposición larga.
- Pruebas a base del desarrollo extenso de temas.

Las pruebas escritas de ejercicios teóricos siempre irán acompañadas de ejercicios prácticos: clasificación de imágenes, dibujos, ejercicios, comentarios de opinión.

La frecuencia de estos ejercicios estaría siempre en relación con el aprovechamiento y rendimiento del alumno; pero generalmente las pruebas siguen los periodos semestrales.

Todos los ejercicios escritos realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.

Clases prácticas

2- Realización de *ejercicios orales* durante la segunda mitad del semestre.

- En el tiempo de las clases se realizarán pruebas orales que consistirán en una serie variable de preguntas breves y muy concretas que el alumno ha de contestar con claridad.

- Además el alumno realizará trabajos de desarrollo y exposición de puntos concretos de los contenidos que figuran en la programación, y que expondrá oralmente en clase ante los compañeros y el profesor. El objetivo es que todos trabajen, convertir a los alumnos en *el eje central de la enseñanza*, y procurar que consigan una *mayor autonomía* en su formación posterior. Esta metodología permite hacer las clases más dinámicas, a partir de la utilización de los equipos informáticos y las nuevas tecnologías, así como del uso continuado y la consulta de la bibliografía recomendada.

Estas exposiciones orales protagonizadas por el alumno serán comentadas en clase (power point) y comprenderán un texto amplio, acompañado de comentarios de imágenes, vídeos, películas y bibliografía. Estos ejercicios marcarán la evolución del alumno y darán una idea muy definida de su trayectoria en la asignatura.

En las presentaciones orales se valorará la capacidad de síntesis, de redacción, de reflexión y fundamentalmente la originalidad de planteamiento. Además se tendrá muy presente su aportación personal al desarrollo del trabajo.

Todos los ejercicios orales realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.

3- Como se trata de evaluación continua, en ésta siempre se incluirá, el interés y asistencia de los alumnos. El comportamiento maduro y responsable en la clase es imprescindible. Se considerará muy positivamente la participación y actitud activa, el esfuerzo, creatividad y profundidad en la realización de trabajos y ejercicios.

La asistencia y la participación en las actividades de clase constituyen requisitos muy importantes e instrumentos de evaluación de los alumnos. El alumno debe realizar con interés y dedicación y siguiendo la periodización programada, los trabajos de clase y las pruebas objetivas, para poder ser evaluado positivamente.

El interés y asistencia a las clases durante el semestre debe superar la calificación de 5.

Actividades formativas de carácter obligatorio

Asistencia a las actividades formativas, realización de comentarios de opinión, breves resúmenes.

11.2. Criterios de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. La evaluación será diferenciada por asignaturas y tendrá en cuenta el grado de adquisición y consolidación de las competencias definidas en cada una de ellas en los planes de estudios.

*** Generales:**

- 1.-El desarrollo de la sensibilidad estética y de las capacidades de análisis, síntesis y sentido crítico, así como la creatividad demostrada en la resolución de los problemas formales, funcionales y comunicativos.
- 2.-El conocimiento, la correcta utilización y la investigación de los lenguajes plásticos, las técnicas artísticas y el desarrollo de valores simbólicos.
- 3.-El conocimiento y la comprensión de la historia, la historia del arte y de la historia del diseño, de su significación estética a través de las producciones artísticas y utilitarias, así como la capacidad demostrada en el análisis de la evolución sociológica del gusto y de la fenomenología del diseño contemporáneo.
- 4.-La capacidad demostrada para integrarse en equipos de carácter interdisciplinar, para el autoaprendizaje y para la transferencia de los conocimientos.
- 5.-El interés demostrado por la protección, la promoción y crecimiento del legado patrimonial.

*** Específicos:**

- 1.-La capacidad de percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran. Es importante que el alumno aprenda a conocer los principales códigos iconográficos del arte de la indumentaria y la moda. En este sentido será muy importante su investigación personal en la búsqueda del lenguaje visual del arte de la moda y del diseño de moda.
- 2.-La comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido. Este razonamiento debe permitir al alumno valorar la diversidad de corrientes y modelos estéticos y comprender que el traje reúne todos los elementos simbólicos para entender el contexto histórico.
- 3.-La sensibilidad manifestada ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y la capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores históricos que actúan sobre la definición de la moda y el vestido. El análisis y comparación de los cambios producidos en la concepción del arte y en las obras más representativas de los distintos momentos históricos permitirá al alumno comprender y explicar mejor la evolución del indumento y la moda y sus influencias en otros campos artísticos de la vida cotidiana y de los medios de comunicación social, como el cine, teatro, diseño, etc.
- 4.-La utilización de un lenguaje claro y conciso y de una terminología y un vocabulario específico idóneos. Al final del curso el alumno debe haber conseguido familiarizarse con precisión y rigor en la terminología específica de las artes visuales.
- 5.-El alumno debe ser capaz de reconocer e identificar los conceptos más destacados de los prototipos estéticos, tanto masculinos como femeninos, en cuanto al atuendo, de cada período cultural o artístico.
- 6.-En la elaboración de los trabajos y presentaciones sobre los aspectos de la creación artística y de los hechos históricos, los alumnos utilizarán documentación e investigarán a partir de fuentes de informaciones diversas, y serán capaces de expresarse de forma escrita y oral con la debida claridad y corrección formal, valorando objetivamente las obras de arte y los acontecimientos históricos. Será significativa la incorporación de la creatividad y el pensamiento personal del alumno.

11.3. Criterios de calificación

Se celebrarán dos convocatorias de evaluación: una **ordinaria** y otra **extraordinaria**.

Sobre las pruebas escritas, los ejercicios prácticos y la asistencia no se harán medias aritméticas; cada una de las partes deberá superar la nota de un 5. Este criterio regirá para la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	50%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	40%
Asistencia activa y participativa a clase	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua (evaluación ordinaria)

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	50%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	50%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	100%

Total ponderación	100%
--------------------------	-------------

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	En función de la minusvalía
Pruebas prácticas	En función de la minusvalía
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Material audiovisual, equipo de cine, proyectores, ordenadores.
- Bibliografía, revistas, archivos...

12.1. Bibliografía general

Título	Historia del traje en Occidente desde la Antigüedad hasta nuestros días
Autor	BOUCHER, F.
Editorial	Barcelona, Montaner y Simón, 1965
Título	Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días
Autor	BRONWYN, C.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2005
Título	Breve historia del traje y de la moda
Autor	LAVER, J.
Editorial	Madrid, Cátedra, 1988

Título	Vestidos del mundo
Autor	LEVENTON, M.
Editorial	Barcelona, Blume, 2009
Título	Historia del vestido
Autor	RACINET, A.
Editorial	Madrid, Libsa, 2ª ed. 1992
Título	Historia del vestido
Autor	RIEFF ANAWALT, P.
Editorial	Barcelona, Blume, 2008
Título	Historia del traje
Autor	BRUHN, W; TILKE, M
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 1957

12.2. Bibliografía complementaria

Título	Resumen cronológico de la historia del traje y su evolución
Autor	ORTIZ MÍGUELES M. R.:
Editorial	Madrid, Mediterráneo, 2001
Título	Diccionario de la moda
Autor	RIVIERE, M.
Editorial	Grijalbo
Título	Historia del tejido
Autor	ZAHN, J.
Editorial	Barcelona, Zeus, 1966
Título	Diccionario de la moda y de los diseñadores
Autor	O´HARA, G.
Editorial	Barcelona, Ediciones Destino, 1999
Título	La moda: Historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días, (8 vol)
Autor	BOEHN, MAX VON
Editorial	Barcelona, Salvat, 1928-29
Título	El vestido a través de los tiempos
Autor	CALATI, M.:

Editorial	Barcelona, Teide, 1969
Título	El traje imagen del hombre
Autor	DESLANDRES, Y.
Editorial	Barcelona, Tusquets, 1985
Título	Cómo leer la Moda
Autor	FFOULKES, F.
Editorial	Ediciones Akal, Madrid, 2011

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	
Dirección 2	
Dirección 3	

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Revistas
Reseñas y artículos periodísticos
Dossieres

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Cristina Soto
Horario de atención a alumnos (si procede)	Mañana y tarde
Correo electrónico	cristinajazz7@hotmail.es
Departamento	Teoría y Gestión del Diseño
Categoría	Profesor Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Licenciada en Geografía e Historia (Especialidad Historia del Arte)

Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	En Escuelas de Artes (veintiocho años de experiencia docente) -Teoría e Historia del Arte -Teoría e Historia de la Indumentaria -Teoría e Historia de la Moda -Ciencias Humanísticas en la Moda (Sociología, Filosofía, Antropología, Psicología) -Teoría e Historia del Diseño -Teoría y Cultura del Diseño
---	--

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Buenos rendimientos

15. Cronograma

Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Historia de la Indumentaria

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Cristina Soto

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE I.-	Conocimiento de la Historia de la Indumentaria y los Tejidos desde los orígenes hasta los primeros signos diferenciadores de la Moda								
TEMA	Tema 1, 2	Tema 3	Tema 4	Tema 4	Tema 5	Tema 5	Tema 6	Tema 6	Tema 7
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Seminarios y trabajos en grupo o individuales con exposición oral. Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación								
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "presentaciones orales" en el aula.								

COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM	Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.
--------------	--	---

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Historia de la Indumentaria

CURSO: 3º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESOR/A: Cristina Soto

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE II	Los primeros síntomas hacia la Moda. Nueva configuración de la sociedad, la política, la economía y la ciencia								
TEMA	Tema 8	Tema 9	Tema 10	Tema 11	Tema 12	Tema 12	Tema 13	Tema 13	
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Seminarios y trabajos en grupo o individuales con exposición oral. Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación							Con voca toria ordi nari a	Convocat oria extraordi naria
	Entrega y presentación oral de trabajos								
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "presentaciones orales" en el aula.								

COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM	Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.
--------------	--	---

e/s/d/
madrid escuela superior
de diseño