

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Historia de la Moda

Especialidad de Diseño de MODA

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Historia de la Moda**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Historia del Diseño de Moda
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º , 2º semestre
Nº créditos	4 créditos
Departamento	Cultura y gestión del diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Soto, Cristina	csoto@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Soto, Cristina	csoto@esdmadrid.es	3ºMa y 3ºMb

4. Presentación de la asignatura

<p>-Es una asignatura que pertenece a la segunda parte de la materia general de Historia del Traje (Indumentaria y Moda).</p> <p>-Es una asignatura de profundización en el terreno de la Moda y se vincula con asignaturas de Historia del primer curso, (Hª del Arte y Contextos Histórico-Artísticos en la Moda) y con la Hª de la Indumentaria del 3º curso.</p> <p>-Es imprescindible el conocimiento de los contenidos de esta asignatura para atender a todos los posibles perfiles profesionales que contempla el Grado de Diseño de Moda y que figuran en los documentos oficiales.</p> <p>-Y todo lo expuesto anteriormente concuerda y se corresponde con sus descriptores que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Moda como reguladora del cambio social. • La fuerza de la Moda: poder, individualismo y distinción. • Significado de las diversas estéticas de la Moda. <p>Los soportes modernos del sistema de la Moda a través de los diseñadores.</p>
--

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

- Ser capaces de organizar y planificar trabajos de forma eficiente.
- No tener grandes dificultades iniciales para recoger información significativa, analizarla y sintetizarla.
- Capacidad media para desarrollar ideas y argumentos.
- Manejo elemental de las tecnologías y medios audiovisuales.
- Ser capaces de trabajar en grupos.
- Nivel medio en el conocimiento de un idioma o idiomas.
- No tener dificultades en el manejo de bibliografía.
- Son imprescindibles los conocimientos de Hª del Arte desde el periodo Gótico porque desde esa etapa cultural se inicia la moda.
 - También el alumno debe iniciar la asignatura con ciertos conocimientos muy generales de Historia.
 - Igualmente es interesante tener alguna referencia sobre determinados aspectos de Sociología.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
2CT Capacidad de autocrítica constructiva en el desempeño profesional.
3CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares, así como trabajar de forma autónoma para buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
4CT Dominar la metodología de investigación para la realización de proyectos, ideas y soluciones viables.
5CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
6CT Ser competitivos adaptándose a los cambios culturales, sociales y artísticos, así como a los avances que se producen en el ámbito profesional, pensando siempre en la formación continuada.
7CT Uso de los recursos con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Desarrollar proyectos de diseño valorando los aspectos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos.
3CG Organizar, dirigir y coordinar equipos de trabajo y multidisciplinares.
4CG Tener una visión científica y plantear estrategias de investigación e innovación sobre la percepción de la forma, del espacio, del movimiento y del color, para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural (historia) de las artes y el diseño.

6CG Encontrar soluciones ambientales sostenibles y optimizar la utilización de recursos.
7CG Evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos y ser capaces de adaptarse a la evolución tecnológica industrial.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEM Ayudar a concebir y materializar proyectos de diseño de moda que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
2CEM Resolución de los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto o proyectos de moda.
3CEM Mediante el estudio de estrategias de investigación, metodológicas y estéticas ayudar a fundamentar el proceso creativo o procesos creativos de moda.
4CEM Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda y su realización.
5CEM Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar la moda y el diseño en la moda.
6CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
7CEM Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
8CEM Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, con especial relevancia en la moda, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEM1 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente, tanto de la moda como del diseño de moda.
CEM2 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño en las épocas del desarrollo de la moda y el diseño de moda.
CEM3 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del traje en general.
CEM4 Aprender a adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CEM5 Enseñar al alumno a comprender la relación profunda existente entre diversos campos de las humanidades y la evolución de la Moda y el Diseño de Moda.
CEM6 Establecer relaciones entre todos los elementos que componen la Historia del Traje en su conjunto.
CEM7 Entender y saber explicar los complejos procesos evolutivos que se producen entre los diversos y ricos productos que componen el atuendo de todos los tiempos.

6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura los estudiantes serán capaces de:

- Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos.
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la moda
- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar sus procesos creativos.
- Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las variadas piezas de la moda.
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda.
- Demostrar la interrelación entre los elementos de la moda y los campos humanísticos.
- Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos.
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente.
- Interpretar y reconocer la diversidad de elementos que intervienen en el mundo de la moda.
- Deducir y descodificar todo lo que en la moda interviene en el campo de la seducción-sumisión, de la cual se nutre.
- Saber argumentar lo irracional y lo contradictorio de la moda.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
BLOQUE I.- Definición de la "moda". Desarrollo de la moda en la Edad Moderna.	Tema 1- El Renacimiento en Italia y Borgoña: búsqueda de un ideal de belleza armónica. Las industrias del lujo. Difusión de la moda española. El grabado como medio informativo de tendencias. Tejidos renacentistas.
	Tema 2- La estética Barroca: tendencias del gusto. Repercusiones de la moda francesa y holandesa. Publicaciones de moda. Tejidos barrocos.
	Tema 3.- la sociedad y el vestir en el siglo de la Ilustración: aceleración de las modas. Revistas especializadas y creadoras de moda. Francia e Inglaterra. Textiles Rococó. Revolución Industrial en Inglaterra: las Indianas.
	Tema 4- Consecuencias de la Revolución industrial en la indumentaria. Cambios políticos y económicos y sus repercusiones sobre la forma de vestir. De la silueta Imperio al gusto romántico: ámbitos de influencia de Francia e Inglaterra.
BLOQUE II.- La Edad Contemporánea. El Diseño de Moda. Inicios de la Alta Costura. El siglo de los Diseñadores. El Prêt-à-	Tema 5- Aparición de la "confección" e internacionalización de la moda. Moda industrial y artesanal. La alta costura y la consagración de lo francés. Moda desde 1845 hasta 1895. C. F. Wort.
	Tema 6- Los primeros años de la Belle Époque: hacia la libertad en el

Porter	vestir (1900-1909). Paul Poiret, Mariano Fortuny. Orientalismo.
	<i>Tema 7- El cuerpo liberado (1910-1919). Jeanne Lanvin, Jean Patou, Madeleine Vionnet, la diseñadora del corte. Hitos de la moda: los pantalones.</i>
	<i>Tema 8- Los felices años 20. Esplendor y decadencia: Coco Chanel. La moda en época de crisis. Accesorios y complementos.</i>

BLOQUE II.- La Edad Contemporánea. El Diseño de Moda. Inicios de la Alta Costura. El siglo de los Diseñadores. El Prêt-à-Porter	<i>Tema 9- El renacer de la elegancia (1930-1939). Los años del glamour: cine y moda. Elsa Schiaparelli y los surrealistas. La moda y la modernidad.</i>
	<i>Tema 10- Nuevos caminos estéticos en las modalidades textiles. Consecuencias de las vanguardias históricas: Mariano Fortuny, Raoul Dufy, Sonia Delaunay, Elsa Schiaparelli.</i>
	<i>Tema 11- Moda indiscutible (1940-1949): Cristóbal Balenciaga, purista de la moda: trajes ergonómicos. El nacimiento del prêt-à-porter. Democratización de la moda.</i>
	<i>Tema 12- Nuevo mundo, estilo nuevo (1947-1959): Christian Dior, vendedor de sueños. El auge del New Look. Hubert de Givenchy. Valentino.</i>
	<i>Tema 13- Las revoluciones en la moda de los sesenta. Auge del prêt-à-porter. Minis y estilo mods: Mary Quant, André Courrèges, Pierre Cardin, Paco Rabanne. Yves Saint Laurent.</i>
	<i>Tema 14- El eclecticismo de los setenta. La anti-moda. Vivienne Westwood. Issey Miyake.</i>
	<i>Tema 15- Lujo y éxito en los años ochenta. Vestir para impresionar. El renacer del prêt-à-porter en las casas de lujo de la moda. Christian Lacroix, Yamamoto, John Galliano.</i>
	<i>Tema 16- El diseño actual y las nuevas tecnologías en los textiles. Renovación de materiales y superación del concepto bidimensional. Louise Bourgeois. Sheila Hicks.</i>
	<i>Tema 17- Textiles artesanales e industriales. Teresa Lanceta. Olga de Amaral. M^a Teresa Codina. Aurelia Muñoz.</i>
	<i>Tema 18- Iconos mediáticos: el marketing de los diseñadores y el fenómeno de las supermodelos. El culto al cuerpo. Karl Lagerfeld.</i>
<i>Tema 19- El desfile de moda como carnaval y espectáculo: Alexander</i>	

	<i>McQueen, Kenzo, J.P.Gaultier, John Galliano.</i>
	<i>Tema 20- La batalla de las marcas. Moda italiana: Armani, Versace, Gucci, Prada.</i>
	<i>Tema 21- Regreso a los orígenes: desde los años noventa. Estética deconstructivista, lujo minimalista. Importancia del accesorio como performance de la moda. Martín Margiela.</i>

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarios y trabajos en grupo o individuales que expondrán y defenderán ante los compañeros y el profesor . (En esta asignatura trabajos de sociología de campo) (de 1 a 3) ▪ Pruebas escritas y orales, tanto parciales como globales (de 1 a 4) ▪ Actividades culturales en Exposiciones y Museos en función de la oferta institucional (de 1 a 5) ▪ Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación . En relación con la asignatura (de 1 a 10)

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	46 horas
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	22 horas (incluyendo la semana 12)
Realización de pruebas (a)	4 horas
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	24 horas
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	24 horas
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	72 h presenciales (60%) 48 h no presenciales (40%) 120 horas (4 créditos, ETCS)

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

A partir de clases presenciales:

* La metodología didáctica para la impartición de la asignatura de Historia de la Indumentaria en el Diseño de Moda promoverá en el alumno, mediante la necesaria integración de los contenidos artísticos, científicos, tecnológicos y organizativos de la enseñanza, una visión global y coordinada de todos los periodos históricos y artísticos en los que se desarrolla la Historia del Traje hasta la aparición de la Moda.

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

A partir de clases presenciales, el profesor impartirá en su metodología y al comienzo del cuatrimestre *clases magistrales*, para que al alumno adquiera unos conocimientos básicos y a través de unas pautas elabore un índice con contenidos claros sobre lo que va a trabajar.

En conclusión se trata de un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, las formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias

Simultáneamente con las teóricas se proyectarán películas, documentales, imágenes y se realizarán comentarios de opinión.

Al mismo tiempo propiciará los debates en el aula, con la idea de promover la investigación individual y personal.

Clases prácticas

Combinado con esto y con la idea de ejercitar la competencia investigadora, el profesor tutelaré y asignaré a los alumnos la realización de trabajos escritos que expondrán individualmente en el aula. Estos trabajos exigen la consulta de bibliografía y documentación tanto de bibliotecas como de museos.

La realización de trabajos escritos, con "exposiciones orales" en el aula, desarrolla en los alumnos la capacidad para la oratoria, la dialéctica y el hablar en público y ayuda a mejorar sus habilidades en expresión, argumentación y debate.

Este tipo de metodología permite profundizar en la "comunicación oral", aprender a buscar un hilo conductor o idea, y a partir de ahí debatir, investigar, extraer los pros y los contras y empezar a desarrollar el "discurso" con naturalidad, valorando también el lenguaje no verbal (gestos, pausas, miradas, ropa...) y acabar en el "saber contar la idea".

Se trata de dar una educación integral, humanista, cuya finalidad es aprender y desarrollar el talento.

En conclusión, se aplica un aprendizaje por descubrimiento, que a través de acciones que ayuden a buscar y organizar información, faciliten en el alumno la posibilidad de generar conocimiento propio, susciten formas de pensar, desarrollen la capacidad crítica y le ayuden a razonar y tomar decisiones propias.

Actividades formativas de carácter obligatorio

Las actividades formativas se iniciarán con breves charlas, entregando concisos dossiers y sintéticos esquemas que informen del contenido esencial de la actividad.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Clases teóricas

* La *evaluación del aprendizaje, que será continua*, tendrá como meta comprobar de modo sistemático en qué medida se han logrado los resultados previstos en los objetivos que se han marcado, tomando como referencia los criterios de evaluación.

1- Realización de cuatro tipos de *ejercicios escritos* en la fecha de cumplimiento del semestre:

- Pruebas a base de preguntas tipo test.
- Pruebas a base de definiciones.
- Pruebas más amplias, pero sin llegar a la exposición larga.
- Pruebas a base del desarrollo extenso de temas.

Las pruebas escritas de ejercicios teóricos siempre irán acompañadas de ejercicios prácticos: clasificación de imágenes, dibujos, ejercicios, comentarios de opinión.

La frecuencia de estos ejercicios estaría siempre en relación con el aprovechamiento y rendimiento del alumno; pero generalmente las pruebas siguen los periodos semestrales.

Todos los ejercicios escritos realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.

Clases prácticas

2- Realización de *ejercicios orales* durante la segunda mitad del semestre.

- En el tiempo de las clases se realizarán pruebas orales que consistirán en una serie variable de preguntas breves y muy concretas que el alumno ha de contestar con claridad.

• Además el alumno realizará trabajos de desarrollo y exposición de puntos concretos de los contenidos que figuran en la programación, y que expondrá oralmente en clase ante los compañeros y el profesor. El objetivo es que todos trabajen, convertir a los alumnos en *el eje central de la enseñanza*, y procurar que consigan una *mayor autonomía* en su formación posterior. Esta metodología permite hacer las clases más dinámicas, a partir de la utilización de los equipos informáticos y las nuevas tecnologías, así como del uso continuado y la consulta de la bibliografía recomendada.

Estas exposiciones orales protagonizadas por el alumno serán comentadas en clase (power point) y comprenderán un texto amplio, acompañado de comentarios de imágenes, vídeos, películas y bibliografía. Estos ejercicios marcarán la evolución del alumno y darán una idea muy definida de su trayectoria en la asignatura.

En las presentaciones orales se valorará la capacidad de síntesis, de redacción, de reflexión y fundamentalmente la originalidad de planteamiento. Además se tendrá muy presente su aportación personal al desarrollo del trabajo.

Todos los ejercicios orales realizados por cada alumno en el semestre deben superar la calificación de 5.

3- Como se trata de evaluación continua, en ésta siempre se incluirá, el interés y asistencia de los alumnos. El comportamiento maduro y responsable en la clase es imprescindible. Se considerará muy positivamente la participación y actitud activa, el esfuerzo, creatividad y profundidad en la realización de trabajos y ejercicios.

La asistencia y la participación en las actividades de clase constituyen requisitos muy importantes e instrumentos de evaluación de los alumnos. El alumno debe realizar con interés y dedicación y siguiendo la periodización programada, los trabajos de clase y las pruebas objetivas, para poder ser evaluado positivamente.

El interés y asistencia a las clases durante el semestre debe superar la calificación de 5.

Actividades formativas de carácter obligatorio

Asistencia a las actividades formativas, realización de comentarios de opinión, breves resúmenes.

11.2. Criterios de evaluación

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para estos estudios. La evaluación será diferenciada por asignaturas y tendrá en cuenta el grado de adquisición y consolidación de las competencias definidas en cada una de ellas en los planes de estudios.

*** Generales:**

- 1.-El desarrollo de la sensibilidad estética y de las capacidades de análisis, síntesis y sentido crítico, así como la creatividad demostrada en la resolución de los problemas formales, funcionales y comunicativos.
- 2.-El conocimiento, la correcta utilización y la investigación de los lenguajes plásticos, las técnicas artísticas y el desarrollo de valores simbólicos.
- 3.-El conocimiento y la comprensión de la historia, la historia del arte y de la historia del diseño, de su significación estética a través de las producciones artísticas y utilitarias, así como la capacidad demostrada en el análisis de la evolución sociológica del gusto y de la fenomenología del diseño contemporáneo.
- 4.-La capacidad demostrada para integrarse en equipos de carácter interdisciplinar, para el autoaprendizaje y para la transferencia de los conocimientos.
- 5.-El interés demostrado por la protección, la promoción y crecimiento del legado patrimonial.

*** Específicos:**

- 1.-La capacidad de percepción visual, razonada y científica, de la cultura del vestir, de sus valores estéticos y plásticos y de los variados elementos que la configuran. Es importante que el alumno aprenda a conocer los principales códigos iconográficos del arte de la indumentaria y la moda. En este sentido será muy importante su investigación personal en la búsqueda del lenguaje visual del arte de la moda y del diseño de moda.
- 2.-La comprensión razonada y juicio crítico ante las manifestaciones artísticas y su reflejo en el mundo de la moda, que permitan encuadrar estas manifestaciones en el contexto histórico, social, cultural y temporal en el que se han producido. Este razonamiento debe permitir al alumno valorar la diversidad de corrientes y modelos estéticos y comprender que el traje reúne todos los elementos simbólicos para entender el contexto histórico.
- 3.-La sensibilidad manifestada ante el análisis del hecho artístico, pasado o actual, y la capacidad de interpretar adecuadamente la diversidad de factores históricos que actúan sobre la definición de la moda y el vestido. El análisis y comparación de los cambios producidos en la concepción del arte y en las obras más representativas de los distintos momentos históricos permitirá al alumno comprender y explicar mejor la evolución del indumento y la moda y sus influencias en otros campos artísticos de la vida cotidiana y de los medios de comunicación social, como el cine, teatro, diseño, etc.
- 4.-La utilización de un lenguaje claro y conciso y de una terminología y un vocabulario específico idóneos. Al final del curso el alumno debe haber conseguido familiarizarse con precisión y rigor en la terminología específica de las artes visuales.
- 5.-El alumno debe ser capaz de reconocer e identificar los conceptos más destacados de los prototipos estéticos, tanto masculinos como femeninos, en cuanto al atuendo, de cada período cultural o artístico.
- 6.-En la elaboración de los trabajos y presentaciones sobre los aspectos de la creación artística y de los hechos históricos, los alumnos utilizarán documentación e investigarán a partir de fuentes de informaciones diversas, y serán capaces de expresarse de forma escrita y oral con la debida claridad y corrección formal, valorando objetivamente las obras de arte y los acontecimientos históricos. Será significativa la incorporación de la creatividad y el pensamiento personal del alumno.

11.3. Criterios de calificación

Se celebrarán dos convocatorias de evaluación: una **ordinaria** y otra **extraordinaria**.

.La ordinaria durará una hora.

.La extraordinaria una hora.

Sobre las pruebas escritas, los ejercicios prácticos y la asistencia no se harán medias aritméticas; cada una de las partes deberá superar la nota de un 5. Este criterio regirá para la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continúa

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	50%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	40%
Asistencia activa y participativa en clase	10%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continúa (evaluación ordinaria)

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas (duración: 2 horas)	50%
Pruebas prácticas (trabajos de investigación)	50%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas (duración: 2 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas escritas	En función de la minusvalía
Pruebas prácticas	En función de la minusvalía
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Material audiovisual, equipo de cine, proyectores, ordenadores.
- Bibliografía, revistas, archivos...

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Historia del traje en Occidente desde la Antigüedad hasta nuestros días</i>
Autor	BOUCHER, F.
Editorial	Barcelona, Montaner y Simón, 1965
Título	<i>Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días</i>
Autor	BRONWYN, COSGRAVE
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2005
Título	<i>Historia del traje</i>
Autor	BRUHN, W; TILKE, M
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 1957
Título	<i>Breve historia del traje y de la moda</i>
Autor	LAVER, J.
Editorial	Madrid, Cátedra, 1988
Título	<i>Vestidos del mundo</i>
Autor	LEVENTON, M.
Editorial	Barcelona, Blume, 2009
Título	<i>Historia del vestido</i>
Autor	RACINET, A.
Editorial	Madrid, Libsa, 2ª ed. 1992
Título	<i>Historia del vestido</i>
Autor	RIEFF ANAWALT, P.
Editorial	Barcelona, Blume, 2008

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Resumen cronológico de la historia del traje y su evolución</i>
Autor	ORTIZ MÍGUELES M. R.:
Editorial	Madrid, Mediterráneo, 2001
Título	<i>Diccionario de la moda</i>
Autor	RIVIERE, M.
Editorial	Grijalbo
Título	<i>Historia del tejido</i>
Autor	ZAHN, J.
Editorial	Barcelona, Zeus, 1966
Título	<i>Diccionario de la moda y de los diseñadores</i>
Autor	O´HARA, G.
Editorial	Barcelona, Ediciones Destino, 1999

Título	<i>La moda: Historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días, (8 vol)</i>
Autor	BOEHN, MAX VON
Editorial	Barcelona, Salvat, 1928-29
Título	<i>El vestido a través de los tiempos</i>
Autor	CALATI, M.:
Editorial	Barcelona, Teide, 1969
Título	<i>El traje imagen del hombre</i>
Autor	DESLANDRES, Y.
Editorial	Barcelona, Tusquets, 1985
Título	<i>Cómo leer la Moda</i>
Autor	FFOULKES, F.
Editorial	Ediciones Akal, Madrid, 2011
Título	<i>La moda parisina</i>
Autor	WEIL, A.
Editorial	París, Biblioteque de l'image, 2000
Título	<i>Historia completa del traje</i>
Autor	RACINET A.
Editorial	Colonia, Taschen, 2005
Título	<i>La moda del siglo XIX en detalle</i>
Autor	JOHNSON, L.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 2006
Título	<i>Historia gráfica de la moda</i>
Autor	HANSEN H. H.
Editorial	Barcelona, Juventud, 1969
Título	<i>Tejidos artísticos. Colección de obras maestras de arte textil desde la Antigüedad, hasta principios del siglo XIX</i>
Autor	FLEMING, F.
Editorial	Barcelona, Gustavo Gili, 1928
Título	<i>Iconos de la moda</i>
Autor	BUXBAUM, G.:
Editorial	Barcelona, Electa, 2007
Título	<i>Del Barroco al Rococó: indumentaria, encajes bordados</i>
Autor	BEMBRIBE, C.:
Editorial	Buenos Aires, Nobuko
Título	<i>Historia del tejido de seda</i>
Autor	FATIE, O.
Editorial	Barcelona, 1922
Título	<i>La moda femenina en el París de entreguerras: Las diseñadoras Coco Chanel y Elsa Schiaparelli</i>
Autor	MIR BALMACEDA, M.J.
Editorial	Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995
Título	<i>La Moda: El siglo de los diseñadores, 1900-1999</i>
Autor	Charlotte Seeling

Editorial	Könemann, Barcelona, 2000
-----------	---------------------------

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	
Dirección 2	
Dirección 3	

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Revistas
Reseñas y artículos periodísticos
Dossieres

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Cristina Soto
Horario de atención a alumnos (si procede)	Mañana y tarde
Correo electrónico	csoto@esdmadrid.es
Departamento	Lenguajes, cultura y gestión del diseño
Categoría	Profesor Artes Plásticas y Diseño
Titulación Académica	Licenciado en Geografía e Historia (Especialidad Historia del Arte)
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<p>En Escuelas de Artes (veintiocho años de experiencia docente)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teoría e Historia del Arte -Teoría e Historia de la Indumentaria -Teoría e Historia de la Moda -Ciencias Humanísticas en la Moda -Teoría e Historia del Diseño -Teoría y Cultura del Diseño

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

<ul style="list-style-type: none"> • Buenos rendimientos

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 8

ASIGNATURA: Historia de la Moda y el Diseño de Moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

PROFESOR/A: Cristina Soto

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE I.-	Definición de la "moda". Desarrollo de la moda en la Edad Moderna								
TEMA	Tema 1	Tema 1,	Tema 2,	Tema 2,	Tema 3,	Tema ,3	Tema,4	Tema,4	Tema 5
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Seminarios y trabajos en grupo o individuales con exposición oral. Comentarios de opinión sobre acontecimientos de actualidad en los medios de comunicación								
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "exposiciones habladas" en el aula.								
COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM					Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.			

Cronograma Semanas 9 a 18

ASIGNATURA: Historia de la Moda y el Diseño de Moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Moda

PROFESOR/A: Cristina Soto

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
BLOQUE II	La Edad Contemporánea. El Diseño de Moda. Inicios de la Alta Costura. El siglo de los Diseñadores. El Prêt-à-Porter									
TEMA	Temas 6	Temas 7, 8	Temas 9, 10	Temas 11, 12	Temas 13, 14, 15	Temas 16, 17, 18	Temas 19, 20, 21			
ACTIVIDAD	Presentación de contenidos teóricos esenciales. Seminarios y trabajos en grupo o individuales con exposición oral. Comentarios de opinión sobre hechos de actualidad en los medios de comunicación								Convocatoria ordinaria	Convocatoria extraordinaria
	Entrega y presentación oral de trabajos									
METODOLOGÍA	Lecciones magistrales participativas La realización de trabajos escritos, con "exposiciones habladas" en el aula.									
COMPETENCIAS	4CT- 7CT- 8CT- 12 CT 5CG- 7CG- 11CG 1CEM- 3CEM- 4CEM- 8CEM- 9CEM- 10CEM- 12CEM					Y en general todas las competencias específicas no contempladas en el plan de estudios.				