

Para redactar la guía de esta asignatura, se recomienda consultar el documento "Información para la elaboración de las guías docentes" editado por la e/s/d, así como los textos de ayuda en color gris que figuran en esta plantilla.  
(Importante: eliminar dichos textos cuando se haya terminado de redactar la guía).

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

---

Guía docente de  
**Imagen Moda**

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
Guía docente de la asignatura **Imagen Moda**

**1. Identificación de la asignatura**

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Fundamentación artística de la Moda
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	3º, 1ER. semestre
Nº créditos	4
Departamento	Lenguajes Artísticos, cultura y gestión del diseño
Idioma/s	Español

**2. Profesor responsable de la asignatura**

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Pablo Jaumà Brú	pablojauma@msn.com

**3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia**

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Pablo Jaumà Brú	pablojauma@msn.com	3ºB
Pablo Jaumà Brú	pablojauma@msn.com	3ºA

**4. Presentación de la asignatura**

<p>Esta asignatura teórico-práctica resulta fundamental para la formación de futuros diseñadores de moda en plena era de la imagen, siendo ésta múltiple, híbrida en lenguajes y formatos, interactiva y en constante evolución conceptual y tecnológica.</p> <p>Todo diseñador opera con imágenes. Éstas forman parte de su historia, de su evolución como individuos y sin duda, de su futuro personal y profesional. En la actualidad las imágenes son los medios preferentes de aproximación y exploración de la realidad, de comunicación y de transmisión de ideas, de amplificación y difusión de éstas, entendiendo en este sentido la imagen como un concepto múltiple.</p> <p>El producto-moda es actualmente en gran medida producto-imagen: imagen múltiple, rica en formas y discursos, en contenido, en "espesores"... pero de fácil y rápido consumo. La moda, las marcas, los diseñadores amplifican y difunden sus creaciones a través de la imagen tanto gráfica (la ilustración) como fotográfica o multimedia.</p> <p>A través de la imagen se consume el proyecto aspiracional de la moda. La moda presentada a través de imágenes amplifica su universo, concretándose su función evocadora de imaginarios colectivos e individuales y su función didáctica de presentar y ser válida al producto moda. Facilita la proyección y la imaginación del consumidor al colocarle un espejo donde mirarse e identificarse más allá de una prenda, y haciéndolo formar parte de un universo</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

denominado estilo.

Tras cursar esta asignatura el alumno deberá:

- Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imágenes/imaginarios, desde la modernidad a principios del XX hasta la actualidad. Conocer el origen y evolución en dicha relación, los principales estilos y personalidades implicados.
- Analizar de manera crítica la presencia de la imagen en el ámbito actual de la moda. Saber leer imágenes en este contexto y atendiendo a diferentes parámetros de análisis: denotativos, connotativos, simbólicos...
- Ser sensible a los significantes y significados, a los relatos superficiales y a los relatos subyacentes que difunden los creadores y las marcas. Saber dónde está el producto, cuál es el producto. Establecer relaciones e interrelaciones entre imagen y realidad.
- Conocer el papel de la imagen-moda en la construcción y difusión del imaginario-moda y su incidencia en el sujeto consumidor así como la importancia que todo ello tiene para la vida y evolución profesional de los propios diseñadores y firmas.
- Valorar la imagen como medio de expresión artístico y patrimonio socio-cultural.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Es necesario que el alumno llegue a esta asignatura con habilidades suficientes en el manejo de Photoshop y gestión de imágenes digitales.

Así mismo debe tener conocimientos avanzados de composición visual y destrezas gráficas suficientemente demostradas en las asignaturas competentes de los cursos anteriores.

Es importante que el alumno disponga de ordenador personal con paquete Adobe instalado, escáner y cámara fotográfica digital réflex o automática.

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
9CT Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
17CT Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
3 CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes. Argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
4 CG Profundizar en la historia y la tradición de las artes y el diseño
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
11Cg Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
18CG Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y el color.

19CG Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
20CG Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
1 CG Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
6CM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
9CM Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y su aplicación al diseño de moda e indumentaria.
12 CM Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>
CEM1 Conocer las relaciones e interrelaciones entre imagen y realidad.
CEM2 Conocer los métodos de análisis y lectura de la imagen tanto a nivel denotativo como connotativo en relación a la imagen moda.
CEM3 Analizar de manera crítica la presencia de la imagen en el ámbito actual de la moda
CEM4 Conocer los modos de conformar nuevas mitologías y temas narrativos que la moda usa en la construcción de su imaginario.

## 6. Resultados del aprendizaje

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer e identificar los elementos de la imagen</li> <li>2. Conocer y Aplicar con corrección la terminología específica de la semántica visual.</li> <li>3. Conocer la importancia de la imagen moda en la comunicación y difusión del imaginario moda</li> <li>4. Saber realizar una lectura denotativa de las imágenes moda.</li> <li>5. Identificar, valorar y argumentar críticamente los relatos asociados a las imágenes de moda.</li> <li>6. Saber realizar y argumentar críticamente una lectura connotativa de las imágenes moda.</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema/repertorio	Apartados
I.- Fundamentos de la asignatura	<b>Tema Introducción.1. Definición de imagen-moda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características básicas: Moda y sensaciones: seducción emocional.</li> <li>- Aproximaciones a los lenguajes, mensajes y temas.</li> <li>- Funciones de la imagen-moda.</li> <li>- La imagen moda como producto de comunicación de masas</li> </ul>
	<b>Tema I.2. Lenguaje visual y comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos de la imagen.</li> <li>- Lectura denotativa y connotativa de la imagen y del objeto moda.</li> <li>- Aspectos sensoriales, perceptivos y cognitivos presentes en la lectura de la imagen moda</li> <li>- Composición</li> <li>- Figuras retóricas.</li> </ul>

<b>II.- El relato</b>	<b>Tema II.1. Conceptos de relato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El relato como base para un proyecto de diseño /comunicación visual.Aplicaciones al sector moda.</li> <li>- Sustratos antropológicos, sociológicos y culturales en el contenido de una imagen-moda</li> </ul>
<b>III.- Asuntos de Imagen-moda</b>	<b>Tema III.1. El relato basado en un arquetipo y estereotipos como figuras de identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arquetipos y estereotipos en moda: los personajes del relato moda.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- De género</li> <li>- Generacional</li> <li>- De poder</li> <li>- Estéticos</li> <li>- Sexuales</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Tema III.2. Principales tipos de relatos en el imaginario-moda vinculado a la idea de firma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los relatos de lugar.</li> <li>- Los relatos de tiempo.</li> <li>- Los relatos de estado y etapas de la vida.</li> <li>- Los relatos del saber hacer.</li> <li>- Los relatos de la materia</li> <li>- El relato basado en una historia, en un suceso, en una leyenda.</li> </ul>
	<b>Tema III.3. La imagen moda en el siglo XX. (transversal )</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen moda a través de su grandes fotografías.</li> </ul>

NOTA: Las actividades y contenidos programados pueden ser modificadas o sustituidas por otros afectando esto al orden temático y cronograma de la asignatura en atención a ajustes de calendario, dinámicas de clase y del centro, actualización o conveniencias metodológicas a criterio del profesor.

### 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Se deberán especificar todas aquellas actividades obligatorias y evaluables que forman parte del contenido de la asignatura y que serán necesarias para que el alumno adquiera las competencias (lecturas, prácticas, talleres, laboratorios...).

<b>Tipo de actividad:</b>
<p><b>1. Lecturas de monografías, ensayos, artículos:</b> A lo largo del cuatrimestre se indicarán qué publicaciones deberán ser leídas por el alumno a criterio del profesor. Estas lecturas serán el fundamento junto a las imágenes moda para los debates y puestas en común en el aula. En el momento que el profesor lo estime oportuno, se podrá realizar uno o varios ejercicios evaluatorio (comentarios de texto, pruebas tipo test, exposiciones orales...) con objeto de valorar el grado de comprensión crítica y reflexiva de los textos recomendados.</p>
<p><b>2. Debates y puestas en común</b> sobre los contenidos de las lecturas entorno a conceptos de moda y su representación a partir de las imágenes.</p>

3. <b>Elaboración de archivos visuales digitales o papel:</b> Donde se reúnan series de carpetas temáticas con imágenes ilustrativas, convenientemente estructuradas según los temas y autores de interés sobre imagen-moda abordados en la asignatura y bajo las indicaciones del profesor, incorporando los criterios selectivos y argumentación de la selección. Estos trabajos se entregarán en fecha y forma a través del aula virtual o como estime el profesor.
4. <b>Realización de ejercicios prácticos (construcción de imágenes-moda):</b> En los formatos adecuados a cada propuesta, sobre los temas tratados en la asignatura y planteados por el profesor bajo las indicaciones de concepción, desarrollo y procedimiento que correspondan. Se entregarán en fecha y forma a través del aula virtual o como estime el profesor.
5. <b>Asistencia a actividades externas de apoyo o complementarias:</b> Conferencias, exposiciones, visionado de películas, documentales, desfiles, webs, etc.
6. <b>Pruebas evaluatorias ordinarias y extraordinarias.</b>

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

Solo deben cumplimentarse los apartados que correspondan al trabajo desarrollado en la asignatura, eliminando los que no se utilicen. El número de horas se refiere siempre al trabajo del estudiante.

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	68
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	40
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	8
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>120</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

La asignatura *Imagen-moda* es teórico-práctica. Se prevé la realización de ejercicios teóricos y/o prácticos que servirán para desarrollar algunos de los contenidos impartidos y que conformarán parte de la materia evaluable en el proceso de evaluación continua. En el transcurso de estos ejercicios se harán las oportunas exposiciones y correcciones al grupo y si se requiere, se orientará y corregirá al alumno de forma individualizada.

Los periodos docentes quedan distribuidos en :

- periodos y actividades presenciales con docencia directa (en el aula)= 72 hh.
- periodos y actividades no presenciales con docencia indirecta (fuera del aula)= 46 hh.

### Periodos y actividades presenciales con docencia directa= 72 hh.

- Sesiones teóricas con apoyo audiovisual y donde se introducirán los contenidos conceptuales de cada tema y se plantean los ejercicios teórico-prácticos subsiguientes (grupo completo).
- Sesiones de desarrollo individual/colectivo de las actividades teórico-prácticas que se puedan plantear en los correspondientes temas (grupo completo) en el aula y por parte del alumno con la asistencia del profesor.

### Periodos y actividades no presenciales con docencia indirecta= 48 hh.

- Realizar las investigaciones documentales pertinentes a cada tema o planteamiento práctico a abordar.
- Concluir las actividades teórico-prácticas planteadas y desarrolladas en el aula cada semana, para su correcta

presentación final en los formatos y medios correspondientes.

- Realizar las lecturas que en su caso se recomienden o exijan.

Asistir a los eventos relacionados con la materia (exposiciones, conferencias, etc.) que en su caso se recomienden o exijan.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

- A. Ejercicios y actividades a desarrollar en el aula (presencial): actividad individual o en grupo.
- B. Ejercicios y actividades no presenciales: Trabajo autónomo del alumno.
- C. Pruebas semestrales de evaluación de carácter teórico y práctico.

### 11.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria extraordinaria: evaluación continua y pérdida de la misma

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al **80 %** del total de los periodos lectivos. Se considerará falta un retraso igual o superior a 30 minutos. Las faltas justificadas no se tendrán en cuenta a efectos de cómputo para la evaluación continua.

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10 con dos decimales y que corresponden al 70% de la calificación final. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio.

Al final del cuatrimestre se realizará un examen teórico y de supuestos prácticos cuya ponderación será del **30%** de la calificación total de dos horas de duración. Dicho examen se realizará en la semana 17<sup>a</sup>.

La calificación final será la suma de ambas ponderaciones anteriores. El alumno cuya nota final en evaluación continua sea inferior a 5, tendrá que superar la asignatura en la convocatoria extraordinaria.

#### Actividades de recuperación

Un ejercicio no entregado en fecha y forma será considerado como "no presentado" y calificado como cero. Para su recuperación el alumno podrá entregarlo con una penalización de 1 punto, siempre y cuando la falta fuera por motivo que el profesor considere justificado. La entrega se realizará en el día de clase inmediatamente siguiente al de la fecha estipulada o en el primer día de reincorporación del alumno al periodo lectivo.

Los alumnos, cuando el profesor lo estime oportuno, podrán repetir una vez cualquier ejercicio teórico y/o práctico programado y entregado en fecha y forma, que haya sido calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación. Esto podrá hacerse en la siguiente entrega del semestre y siempre de acuerdo con el profesor. No se consideran en este punto los exámenes teóricos.

En caso de superar el máximo de faltas de asistencia permitidas (justificadas o no) el alumno perderá su derecho a la evaluación continua siendo su calificación la que obtenga en un **examen final ordinario único** que se convocará en la semana 17<sup>a</sup>. Éste versará sobre los contenidos teóricos y prácticos del curso. En dicho examen no se admitirá la entrega de trabajos previos ni de carpetas de ejercicios. La nota final será la calificación única obtenida entre 0 y 10 con un decimal y su duración será de dos horas.

#### Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria tiene derecho a la realización de un examen extraordinario único en el modo y momento que fije la jefatura de estudios dentro de la semana 18ª. Será un examen teórico y de supuestos prácticos sobre los contenidos de la asignatura. No se admitirán otros trabajos de recuperación, trabajos previos o revisión de carpetas. La nota será la calificación única obtenida entre 0 y 10 con un decimal y su duración será de dos horas.

#### Convivencia en el aula

Queda prohibido el uso de móviles en las clases para hacer o recibir llamadas, chatear o enviar mensajes. El móvil deberá estar apagado en modo silencio. De igual manera no podrá utilizarse el portátil para conectar con redes sociales durante el periodo lectivo. El uso de portátiles y smartphones (teléfonos digitales con conexión a Internet) está autorizado como herramienta y recurso didáctico únicamente en las circunstancias que el profesor determine. Queda prohibido el consumo de comida en clase. El alumno que incumpla estas normativas será invitado a abandonar el aula por el profesor.

### 11.3. Criterios de calificación

De manera global se evaluarán los siguientes aspectos generales:

- el grado de asimilación y manejo de contenidos conceptuales y procedimentales impartidos
- la correcta ejecución de los ejercicios en base a los parámetros indicados para sus desarrollos
- el control de los medios de expresión y comunicación en cada caso utilizados
- la evolución experimentada por el alumno en cada ejercicio y a lo largo del cuatrimestre
- su participación, interés y aportaciones personales en clase en relación con la asignatura
- la capacidad de análisis y reflexión en torno a la imagen moda y su valor simbólico connotativo
- la capacidad argumentativa, discursiva y de exposición de las ideas
- La actitud general hacia la asignatura, los compañeros y el profesor
- la correcta presentación y exposición de sus trabajos teórico-prácticos, en forma y plazo
- la asistencia y puntualidad a las clases
- la sensibilidad creativa demostrada.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico no re- evaluable	30%
Actividades teórico-prácticas dentro y fuera del aula y pruebas parciales	70%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico y/o práctico no re-evaluable	100%



<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>
--------------------------	-------------

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico y/o práctico no re-evaluable	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico y/o práctico no re-evaluable	30%
Actividades teórico-prácticas dentro y fuera del aula	70%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliografía indicada (lecturas obligatorias)</li> <li>- Imágenes publicitarias, imágenes publicitarias de moda, revistas de moda.</li> <li>- Videos del sector (video- moda/ "fashion films")</li> <li>- Visualización de prendas y colecciones</li> <li>- Imágenes Arte</li> <li>- Cine: películas y narraciones audiovisuales</li> <li>- Ordenadores</li> <li>- Cámara fotográfica y de vídeo</li> <li>- Material gráfico para collage</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b>El lenguaje visual</b>
Autor	ACASO, M. (2009)
Editorial	Paidós
Título	<b>Diccionario visual de la moda.</b>
Autor	AMBROSE, G. y HARRIS, P. (2008).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.
Título	<b>Avedon Fashion 1944-2000: La Colección Definitiva.</b>
Autor	AVEDON, R. (2009).
Editorial	Ed. Blume
Título	<b>El sistema de la moda y otros escritos.</b>

Autor	BARTHES, R. (2003).
Editorial	Barcelona: Ed. Paidós.
Título	<b>La moda del siglo XX.</b>
Autor	BAUDOT, F. (2008).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.
Título	<b>100 años de moda masculina.</b>
Autor	BLACKMAN, C. (2009).
Editorial	Barcelona: Ed. Blume.
Título	<b>Super heroes. Fashion and fantasy.</b>
Autor	BOLTON, A. (2008).
Editorial	New York: Yale University.
Título	<b>La belleza del siglo.</b>
Autor	CHAHINE, N., JAZDZEWSKI, C. y otros. (2000).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días.</b>
Autor	COSGRAVE, B. (2005).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.
Título	<b>Marcas y Relatos.</b>
Autor	DEMAURY, B. (2005).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>Historia de la belleza.</b>
Autor	ECO, U. (2004).
Editorial	Barcelona: Ed. Lumen.
Título	<b>Sociología de las tendencias</b>
Autor	ERNER, G.(2008)
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>Victimas de la moda.</b>
Autor	ERNER, G. (2005).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>Fotografía de moda: años 1923-1937.</b>
Autor	EWING, W. (2008).
Editorial	Armero ediciones.
Título	<b>Distinción social y moda.</b>
Autor	GONZÁLEZ, A. M. y GARCÍA, A. N. (2007).
Editorial	Pamplona: Eunsa.
Título	<b>Fashion photography 1950-1975.</b>
Autor	GUNDLACH, F.C. (1993).
Editorial	Köln: Ed. Taschen.

Título	<b>20th fashion: 100 años de anuncios de moda.</b>
Autor	HEIMANN, J. y NIEDER, A. (2009).
Editorial	Ed. Taschen Benedikt.
Título	<b>Introducción al análisis de la imagen</b>
Autor	JOLY. M ( 1993)
Editorial	La marca editora
Título	<b>Moda y publicidad. Talleres de los mejores fotógrafos del mundo.</b>
Autor	KEANEY, M. (2008).
Editorial	Ed. Océano ámbar.
Título	<b>El lenguaje de la moda.</b>
Autor	LAFUENTE, M. (2008).
Editorial	Ed. Index Book.
Título	<b>Los secretos de la moda al descubierto.</b>
Autor	LANNELONGUE, M. (2008).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>Breve historia del traje y la moda.</b>
Autor	LAVER, J. (1982).
Editorial	Madrid: Ed. Cátedra.
Título	<b>Amazonas y modelos</b>
Autor	Lucena Giraldo, M. De DIEGO, E. MOLINA FOIX, V. LOZANO, J.
Editorial	Fundación Maphre
Título	<b>Art and fashion: the impact of art on fashion and fashion on art.</b>
Autor	MACKRELL, A. (2005).
Editorial	Ed. Batsford LTD.
Título	<b>Photographies de Irving Penn.</b>
Autor	MIYAKE, I. (1988).
Editorial	París: Pont Royal.
Título	<b>50 respuestas sobre la moda.</b>
Autor	MONNEYRON, F. (2006).
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.
Título	<b>Art &amp; Fashion.</b>
Autor	MÜLLER, F. (2000).
Editorial	London: Ed. Thames & Hudson.
Título	<b>A gun for Hire.</b>
Autor	NEWTON, H. (2005).
Editorial	Köln: Ed. Taschen.
Título	<b>Marcas y relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo</b>
Autor	REMAURY, B (2004)
Editorial	Barcelona: Gustavo Gili.

Título	<b>La belleza del siglo. Los cánones femeninos en el siglo XX.</b>
Autor	SCHEFER, D (2006).
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
Título	<b>El Vestido habla</b>
Autor	SQUICCIARINO, N (1986)
Editorial	Madrid. Cátedra. Signo e imagen
Título	<b>Couture culture: a study in modern art fashion.</b>
Autor	TROY, N. J. (2004).
Editorial	Ed. Mit Press.
Título	<b>La imagen de la moda.</b>
Autor	VENECIANI, M. (2007).
Editorial	Ed. Nobuko.
Título	<b>Siglo XX: Moda. Estudio del estilo de los últimos 100 años por década y diseñador, en asociación con Vogue.</b>
Autor	WATSON, L. (2004).
Editorial	Edilupa ediciones, S.L.
Título	<b>Moda, comunicación y sociedad.</b>
Autor	Grupo de Análisis de la Comunicación (2008)
Editorial	Ed. Comunicación Social
Título	<b>Moda el poder de las apariencias</b>
Autor	
Editorial	Revista de Occidente Nº 366
Título	<b>Coming into fashion: a century of photography at Condé Nast</b>
Autor	Nathalie Herschdorfer
Editorial	Thames & Hudson
Título	
Autor	
Editorial	

## 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<b>El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas.</b>
Autor	LIPOVETSKY, G. (1993).
Editorial	Barcelona: Ed. Anagrama.
Título	<b>La Imagen,</b>
Autor	APARICI, R., MANTILLA, A Y VALDIVIA, S.
Editorial	Madrid: Ed. UNED.
Título	<b>La Sintaxis de la Imagen,</b>
Autor	DONDIS, A.
Editorial	Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Título	Principios de teoría general de la imagen.
Autor	VILLAFANE, J. y MINGUEZ N. (1996).
Editorial	Madrid: Ed. Pirámide.

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	<a href="http://www.facebook.com/historia.moda.tejidos">http://www.facebook.com/historia.moda.tejidos</a>
Dirección 2	<a href="http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com.es/">http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com.es/</a>
Dirección 3	<a href="http://www.facebook.com/fuuuckingyoung?ref=stream">http://www.facebook.com/fuuuckingyoung?ref=stream</a>
Dirección 4	<a href="http://fuckingyoung.es">http://fuckingyoung.es</a>
Dirección 5	<a href="http://www.sickymagazine.com/">http://www.sickymagazine.com/</a>
Dirección 6	<a href="http://pinterest.com/designboom/">http://pinterest.com/designboom/</a>
Dirección 7	<a href="http://www.facebook.com/designboomnews">http://www.facebook.com/designboomnews</a>
Dirección 8	<a href="http://www.designboom.com">http://www.designboom.com</a>
Dirección 9	<a href="http://www.facebook.com/pages/KASTEEL-AGENT/313814875351">http://www.facebook.com/pages/KASTEEL-AGENT/313814875351</a>
Dirección 10	<a href="http://www.kasteelagent.com">http://www.kasteelagent.com</a>
Dirección 11	<a href="http://meteneishastaelparrus.blogspot.com.es">http://meteneishastaelparrus.blogspot.com.es</a>

### 12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Equipamiento aula:
Ordenadores, impresoras, escáner A3, tabletas gráficas, biblioteca de aula, pizarra digital, cañón de proyección y pantalla, conexión a Internet, mesas de dibujo y de transparencia. Paquete Adobe. Software específico para diseño e ilustración. Cámara fotográfica.

## 13. Profesorado

Cumplimentar una tabla por cada profesor implicado en la asignatura

Nombre y apellidos	Pablo Jaumà Brú
Horario de atención a alumnos (si procede)	Horario de clase
Correo electrónico	pablojauma@msn.com
Departamento	Lenguajes artísticos, cultura y gestión del diseño
Categoría	Profesor titular
Titulación Académica	Licenciado en BBAA

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)</p>	<p>Profesor Interino de I cuerpo de artes plásticas y diseño desde 1999.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

#### 15. Cronograma

El cronograma incluye la planificación por semanas y a lo largo de todo el semestre, de los bloques, temas, actividades y metodologías aplicadas.

#### Instrucciones para elaborar el Cronograma

Los datos que se tratan son: bloques temáticos, temas, actividades relacionadas (si las hubiere) y metodología aplicada en cada caso, empleando para ello, el código correspondiente (número e iniciales al comienzo de cada competencia).

El cronograma del semestre completo se ha separado en dos tablas (Semanas 1 a 9 y Semanas 10 a 18) para facilitar su elaboración. El ancho de las columnas es fijo pero no la altura, que podrá variar en función de la cantidad de información introducida. Deben cumplimentarse los datos de ASIGNATURA, SEMESTRE,...

Hay que utilizar un código fijo de color para determinados datos, con la intención de posibilitar un análisis posterior coherente de cada una de las especialidades y cursos.

	PRUEBA ORDINARIA
	PRUEBA EXTRAORDINARIA
	EXAMEN
	ENTREGA

El color a utilizar en cada tema y actividad se podrá elegir libremente pero estará relacionado con el del bloque temático al que pertenecen, aplicados en dos intensidades más claras de éste, a modo de gradación.

Ejemplo:

NOMBRE BLOQUE TEMÁTICO
NOMBRE TEMA
NOMBRE ACTIVIDAD

En la casilla de COMPETENCIAS, utilizar los códigos de las mismas para indicar cuáles son. El fondo debe ser blanco tanto en este caso como en el de METODOLOGÍA.

Ejemplo:

1CG - 3CT - 2CEG - ECG2

Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Imagen moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: moda

PROFESOR/A: Carlos Gómez Gimeno/ Rosa Díez

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN	FUNDAMENTOS DE LA IMAGEN
TEMA	Conceptos básicos de la imagen	Aproximación a los lenguajes Funciones de la I. moda	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Elementos de la imagen	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Elementos de la imagen FOT MODA (T)	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Lectura denotativa de la imagen Moda/ prenda FOT MODA (T)	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Composición FOT MODA (T)	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Lectura connotativa de la imagen moda/ Prenda	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Lectura connotativa imagen moda: Figuras retóricas	LENGUAJE VISUAL Y COMUNICACIÓN Lectura connotativa imagen moda: Figuras retóricas FOT MODA (T)
ACTIVIDAD	Teórica	Teórica	Teórico-Práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-Práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Teórica-práctica
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las clases <b>teóricas</b> se introducirá el tema, exponiendo los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. Se favorecerá el desarrollo de debates que busquen la argumentación</li> <li>- Se realizarán <b>ejercicios</b> prácticos individuales y/o en grupo que permitan la investigación con diversos conceptos, técnicas y materiales, y que desarrollen una mejor destreza y expresión personal.</li> </ul>								
COMPETENCIAS	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT
	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG	5CG,18CG,20CG
	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM	6CM,12CM
	CEM2,CEM3,	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2	CEM3,CEM2



**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Imagen moda

CURSO: 3º

SEMESTRE: Segundo

ESPECIALIDAD: moda

PROFESOR/A: Carlos Gómez Gimeno/ Rosa díez

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	EL RELATO	Asuntos de la imagen moda	Asuntos de la imagen moda	Asuntos de la imagen moda	Asuntos de la imagen moda	Asuntos de la imagen moda	Asuntos de la imagen moda	Todos	Todos
TEMA	Sustrato antropológico y cultural	ARQUETIPOS ESTEROTIPOS De género De poder Sexuales FOT MODA (T)	ARQUETIPOS ESTEROTIPOS Generacionales y estéticos FOT MODA (T)	RELATOS DEL IMAGINARIO MODA Lugar Tiempo Estado vivencial Vindicación de una destreza primordial	RELATOS DEL IMAGINARIO MODA Vindicación de un elemento material Basado en una historia, suceso, leyenda	Relatos vinculados al imaginario de las grandes firmas	La imagen moda en el siglo XX Fotografía	Resumen Conclusión Examen ordinario 30%	Prueba final extraordinaria 100%
ACTIVIDAD	Teórica-práctica	Teórico-	Teórica-práctica	Teórica-práctica	Práctica	Teórica	Teórica-práctica	Prueba final ordinaria	Prueba final extraordinaria
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las clases <b>teóricas</b> se introducirá el tema, exponiendo los contenidos teóricos a tratar con aportación de documentación gráfica, audiovisual y/o bibliográfica específica. Se favorecerá el desarrollo de debates que busquen la argumentación</li> <li>- Se realizarán <b>ejercicios</b> prácticos individuales y/o en grupo que permitan la investigación con diversos conceptos, técnicas y materiales, y que desarrollen una mejor destreza y expresión personal.</li> </ul>								
COMPETENCIAS	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	2CT,6CT,7CT,8CT,9CT,17CT 5CG,18CG,20CG 6CM,12CM CEM2,CEM3,	Todas	Todas

NOTA: Las actividades y contenidos programados pueden ser modificadas o sustituidas por otros afectando esto al orden temático y cronograma de la asignatura en atención a ajustes de calendario, dinámicas de clase y del centro, actualización o conveniencias metodológicas.

e/s/d/  
madrid escuela superior  
de diseño