

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de

Proyectos de estilismo.

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Proyectos de estilismo**.

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad.
Materia	Estilismo
Especialidad	Diseño de Moda.
Periodo de impartición	3º curso, Primer semestre.
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño.
Idioma/s	Español.

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
M. Navarro	mnavarro@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
M Serna	mserna@esdmadrid.es	T
M Navarro	mnavarro@esdmadrid.es	M

4. Presentación de la asignatura

<p>Esta asignatura pertenece a la materia de estilismo y va destinada a la formación y capacitación laboral de los futuros estilistas de moda, los creadores de estilo; estilistas vinculados a las empresas de comunicación y venta de los productos de moda.</p> <p>Proyectos de estilismo tiene como objetivos: por un lado desarrollar en el alumno las capacidades prácticas para la creación de las imágenes de moda destinada a la venta de productos de diseño, por otro lado la presentación del marco laboral donde se encuadra la figura del estilista de moda.</p> <p>El estudio de fotografía de moda y comunicación de moda; hace que su relación con la asignatura de <i>Imagen de moda y fotografía</i> sea esencial y enriquecedora para el desarrollo de la misma.</p>
--

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

No hay ninguna recomendación.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
6CEM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
12CEM Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

6. Resultados del aprendizaje

El alumno a través de la asignatura se introducirá en la labor técnica del estilista de moda, estudiando el contexto editorial y audiovisual en el que se mueve el sector profesional internacional.

7. Contenidos

Bloque temático	Tema	Apartados
I- El proyecto de estilismo.	Tema 1. La identidad creada: La búsqueda de identificación social y cultural a través de la imagen de moda.	<ul style="list-style-type: none"> • La ficción: el juego subjetivo, el lenguaje simbólico y psicológico. • El proceso creativo; El proceso de proyección del estilista de moda. • La comunicación de mensajes a través de la imagen de moda.
II- Estilismo editorial.	Tema 2. Editar la moda.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio editorial, distintos estilos. <ul style="list-style-type: none"> - Estilismo y complementos de moda. Otros artículos de moda que intervienen en las decisiones estéticas. - Bodegón. • Realización de la imagen de moda en plató fotográfico.
	Tema 3. Proyecto de estilismo.	<ul style="list-style-type: none"> • La imagen de moda/ Imagen de marca. Comunicación de marcas de moda. • El proceso creativo; El proceso de proyección del estilista de moda, la adaptación estética a la propuesta editorial.
II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	<ul style="list-style-type: none"> • La reflexión estética para la creación de un producto propio. El encuentro del estilo y su comunicación. <ul style="list-style-type: none"> - Lookboock. • Del proyecto de estilismo a la fotografía de arte final. Procesos de trabajo.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Actividades teóricas: Estudio y consulta de páginas de tendencias para la investigación y recogida de información.
Actividades prácticas: Trabajos interdisciplinarios para la elaboración de los proyectos de estilismo.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	102
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	12
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

<p>Metodología general.</p> <p>La asignatura es de carácter teórico práctica y se distribuye de la manera siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Actividad presencial con docencia directa dos días semanales en bloques horarios de dos horas, 80%- Actividad no presencial: 20%. <p>La actividad presencial comprende 4 horas semanales durante 17 semanas.</p> <ul style="list-style-type: none">- Clases teórico-prácticas: organizadas también en períodos de dos horas. Profundización y aplicación. Explicación de las actividades prácticas concretas en relación al o los apartados de cada tema.- Clases prácticas: participación y realización por parte del alumno de los ejercicios y actividades propuestas. Se organizan en períodos de dos horas donde el profesor resuelve individual y colectivamente las dudas.- Actividades de evaluación: Entrega de los trabajos para su valoración individual o colectiva en el caso de trabajos en grupo. La evaluación se hará en el aula para la corrección directa y mejora de los trabajos del alumno. <p>La actividad no presencial, correspondiente a un 20% de la asignatura :</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de las actividades concretas planteadas como "no presencial". Búsqueda en internet de Webs que apoyen el proceso creativo.- Trabajo no específico de la asignatura realizado en el plató fotográfico y exteriores. <p>La metodología de partida estará fundamentada en el principio de "Zonas de Desarrollo Próximo". Este principio pedagógico se basa en que los alumnos consigan éxitos consecutivos en el aprendizaje partiendo del nivel en el que se encuentren, para que de manera gradual se alcancen las competencias establecidas. De esta manera se trata de aumentar en ellos/as la motivación y la auto-confianza a medida que las actividades se desarrollan.</p>
--

Para que los alumnos adquieran las competencias planificadas se tendrán en cuenta los siguientes principios:

1. **Saber hacer.** Competencias relacionadas con la aplicación práctica del conocimiento. Se desarrollarán las actividades de forma que se contribuya a la asimilación e integración de habilidades siguiendo el método más adecuado según la actividad. Al mismo tiempo se tenderá hacia la transversalidad, aprovechando ideas y proyectos de las distintas asignaturas para que el alumno tenga una visión más completa de su formación.
2. **Saber ser.** Competencias relacionadas con el "yo y los otros". Las actividades planteadas potenciarán la consecución de las competencias relacionadas con las actitudes personales que faciliten el desarrollo individual como personas en un entorno profesional, de tal manera que tengan un acercamiento al mundo laboral efectivo.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

A. Ejercicios a desarrollar en aula. (Presencial): actividad individual o en grupo en aula/taller con presencia del profesor: entrega de bloques de ejercicios o trabajos unitarios en carpetas (formatos físico y/o digital).

Exposiciones orales de los resultados prácticos.

B. Ejercicios y actividades (no presenciales): Trabajo autónomo del alumno. Entregas periódicas de los trabajos requeridos. Exposición individual/grupal del resultado obtenido.

C. Posibles pruebas semestrales de evaluación: práctica y/ o teórica.

La evaluación de los trabajos diarios se realizará de manera individualizada con el alumno, dentro de la hora planificada en las actividades de evaluación, de tal manera que éste pueda incorporar y asimilar correctamente los contenidos planteados.

La recuperación de los contenidos no alcanzados, de aquellos alumnos que entreguen en fecha los ejercicios A y B se realizará de manera continuada a lo largo de la secuenciación de los mismos.

11.2. Criterios de evaluación

Dentro de cada cuatrimestre se evaluarán los logros en la consecución de las competencias planificadas. Debido al alto grado de presencialidad que la asignatura requiere, los procesos de evaluación estarán fundamentados en la continuidad o falta de la misma según se describe a continuación.

Sistema de evaluación continua y pérdida de la misma

La evaluación continua se refiere a la valoración individualizada de cada uno de los ejercicios teóricos y/o prácticos programados y realizados a lo largo del curso, en una escala de 0 a 10, con un decimal. Obviamente esta valoración considerará el desarrollo de las destrezas y competencias fijadas a nivel general para la asignatura y específicas de cada ejercicio A, B y C. La calificación final será la media aritmética de todas estas valoraciones parciales. Esta nota ponderará un 80% de la calificación final. (El número de ejercicios propuestos en el aula dependerá del nivel académico de los alumnos y su capacidad de resolución).

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en las fechas indicadas, tanto de los trabajos y actividades presenciales como de las no presenciales. Un ejercicio no entregado en fecha y forma será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0. Los alumnos podrán repetir cualquier ejercicio práctico y o teórico programado que haya sido entregado en fecha y forma, y calificado como suspenso; o que siendo aprobado, deseen mejorar su calificación, en una fecha acordada con el profesor.

No se consideran en este punto, los exámenes teóricos escritos.

Actitud seguridad, higiene e interés del alumno: podrá ponderar hasta un 20% de la nota final. A fin de poder dejar las aulas recogidas el profesor facilitará dicha tarea recogiendo entre 15 y 20 minutos según la actividad desarrollada.

Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno deberá asistir al menos y con puntualidad al 80 % del total de los periodos lectivos. A tal fin se podrá pasar lista al inicio de cada periodo lectivo. Si un alumno llegara tarde 20 minutos se considerará retraso y si hubieran pasado más de 30 minutos el retraso se considerará falta a criterio del profesor. También será criterio del profesor no permitir el acceso al aula si un alumno llegara tarde en la exposición de una clase teórica y será considerado como falta.

Alumnos con pérdida de la evaluación continua

Los alumnos con pérdida de evaluación continua se presentarán al examen de la convocatoria ordinaria cuyo calendario estará fijado por el profesor. Este examen podrá constar de una o varias pruebas de carácter teórico y/o práctico en el que se examinará si el alumno ha adquirido los conocimientos descritos en la tabla de contenidos de la presente guía didáctica. La duración del examen es de 2 horas y ponderará como el 100% de la nota final. En el caso que el examen conste de varias pruebas será necesario obtener un mínimo de 5 en cada una de ellas, siendo la nota final la media aritmética de todas ellas. El no aprobar una de las pruebas implica que no se realizará la media y la asignatura quedará como suspensa.

No se admitirán otros trabajos de recuperación, trabajos previos o revisión de carpetas.

El alumno podrá solicitar conocer de manera privada, su evolución o resolver cualquier duda u orientación sobre su trabajo presencial, no presencial.

Convocatoria extraordinaria

Si el alumno suspende la asignatura en la convocatoria ordinaria o por evaluación continua, tiene derecho a la realización de un examen extraordinario en el modo y momento que en su caso fijen la jefatura de estudios y el profesor, siempre tras finalizar el cuatrimestre.

Este examen tendrá las mismas características que el examen de la convocatoria ordinaria de los alumnos que han perdido la evaluación continua.

11.3. Criterios de calificación

Calificación de los ejercicios prácticos diarios:

1. Contenidos teóricos, su comprensión y la utilización de los mismos para su función comunicativa.
2. Habilidad y destreza de las técnicas utilizada.
3. Conocimiento de las diferentes fases de proyección para la elaboración de un estilismo de moda.
4. La capacidad de aplicar un método de trabajo, con carácter general que pueda ser válido para cualquier actividad dentro del campo del estilismo.
5. Creatividad en el desarrollo del tema propuesto al alumno.
6. Correcta presentación y organización del trabajo, así como el seguimiento de las fases propuestas o indicadas en cada ejercicio.
7. Contenido estético.
8. Desarrollo visual y comunicativo.
9. Actitud y grado de interés del alumno.
10. Capacidad de trabajo en grupo.

En el semestre se evaluará los logros en la consecución de los objetivos específicos desarrollados en cada tema. En la misma se valorará la asistencia, la actitud y el aprovechamiento de las clases.

Ponderación según tipo de actividad durante la evaluación continua

- Actividades y trabajos y entregas 80%
- Asistencia y actitud (aprovechamiento y participación activa) 20%

Calificación de la prueba teórico-práctica semestral:

Se valorará la aplicación de los conocimientos adquiridos en la asignatura. El desarrollo conceptual y estético del proyecto. La capacidad de planificación del trabajo y la entrega en las fechas establecidas. La corrección en la presentación de todas las fases de desarrollo del proyecto de estilismo.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Teórico/Prácticas	80%
Asistencia a clase	20%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba teórico/práctica (2 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Pruebas teórico/práctica (2 horas)	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
----------------------------	---------------

Pruebas teórico/práctica	100%
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- Ordenador. Para profesor y alumnado con Photoshop, Illustrator, y un programa de maquetación a elección del profesor.
- Proyector.
- Conexión a internet.
- Cámara fotográfica.
- Plató de fotografía.

Si fuera necesario se añadirían otros materiales didácticos para la realización de los ejercicios expuestos durante el curso.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Estilismo de moda (Manuales de diseño de moda)</i>
Autor	Buckley, Clare
Editorial	Gustavo Gili 2011
Título	<i>Manual del estilista.</i>
Autor	González, Pedro
Editorial	Almuzara, 2011

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Sociología de las tendencias.</i>
Autor	Guillaume, Erner
Título	<i>Curso de Fotografía de Moda. Principios, prácticas y técnicas: una guía indispensable.</i>
Autor	Siegel, Eliot
Editorial	Acanto, 2008

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://bcncoolhunter.com/
Dirección 2	http://www.harpersbazaar.es/
Dirección 3	http://www.neo2.es/blog/
Dirección 4	http://www.wgsn.org

13. Profesorado

Nombre y apellidos	M. Navarro
Correo electrónico	mnavarro@esdmadrid.org
Departamento	Proyectos

Categoría	Profesor
Titulación Académica	

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores.

Esta asignatura facilita al alumno la posibilidad de presentar sus proyectos de moda con un mejor nivel estético. Es muy útil la interrelación con la asignatura de carácter teórico "Imagen moda".

Nota: Todo lo detallado en esta guía didáctica estará sometido a posibles cambios que pudieran surgir en el desarrollo del curso, dado que la educación no es una ciencia exacta, sino adaptable a las necesidades del alumnado en cada momento.

Debido a esto, su desarrollo requiere cierta flexibilidad durante el curso, es difícil establecer un cronograma cerrado por lo que el docente establecerá el ritmo de las clases necesario para cubrir los objetivos de la asignatura. Por lo tanto, el cronograma, expuesto a continuación, es tan solo una referencia temporal sujeta a modificaciones.

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Proyectos de estilismo.

SEMESTRE: Primer Semestre.

PROFESOR/A: M. Navarro/M. Serna

CURSO: Tercero

ESPECIALIDAD: Moda.

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II- Estilismo editorial.	II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	II.- Creación y producción: La imagen de venta a partir de una colección.	Refuerzo Examen	Convocatoria Ordinaria	Convocatoria Extraordinaria
TEMA	Tema 3. Proyecto de estilismo editorial	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	Tema 4. El estilo personal. El proyecto estético para mi marca de moda.	Bloques específicos	Bloques completos	Bloques completos
ACTIVIDAD	El proceso creativo; El proceso de proyectación del estilista de moda, la adaptación estética a la propuesta editorial.	La reflexión estética para la creación de un producto propio. El encuentro del estilo y su comunicación.	La reflexión estética para la creación de un producto propio. El encuentro del estilo y su comunicación.	Del proyecto de estilismo a la fotografía de arte final. Procesos de trabajo.	Del proyecto de estilismo a la fotografía de arte final. Procesos de trabajo.	Del proyecto de estilismo a la fotografía de arte final. Procesos de trabajo.	Entrega final carpetas	Pruebas teórico y o prácticas	Pruebas teórico y o prácticas
METODOLOGÍA	Desarrollo y práctica taller Individual/grupal. Entrega individual/grupal.	Ex. teórica con audiovisual. Desarrollo y práctica taller individual/ grupal.	Desarrollo y práctica taller individual/ grupal.	Ex. teórica con audiovisual. Desarrollo y práctica taller individual/ grupal.	Desarrollo y práctica taller individual/ grupal.	Desarrollo y práctica taller Individual/grupal. Entrega individual/grupal.	4. Entrega individual	4. Evaluación individual	4. Evaluación individual
COMPETENCIAS	Todas.	Todas.	Todas.	Todas.	Todas.	Todas.	Todas	Todas	Todas