

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Iniciación al diseño de producto

Especialidad de Diseño de producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Iniciación al diseño de producto**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Ideación gráfica y realidad tridimensional
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 1º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Millán Juárez, Estrella	juarez@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Millán Juárez, Estrella	ejuarez@esdmadrid.es	1W
Beade Pereda, Óscar	obeade@esdmadrid.es	1V

4. Presentación de la asignatura

“Iniciación al diseño de Producto” es una asignatura de carácter teórico-práctico que da continuidad y aprovecha las competencias y conocimientos adquiridos en las asignaturas de “Fundamentos del Diseño. Análisis” y “Biónica y proporción”.

Su objetivo principal es aportar al estudiante una visión general sobre qué es y en qué consiste el diseño de producto: definición, diferencias y similitudes con otras especialidades de diseño, contexto histórico y cultural, metodología proyectual, técnicas creativas básicas, técnicas de desarrollo y comunicación, procesos de producción, estudio de usuario/consumidor/empresa,...Todo ello se desarrollará posteriormente en los cursos siguientes (especialmente en las asignaturas de proyectos: “Proyecto. Ideación 2º”, “Proyectos. Comunicación y desarrollo 3º”, “Proyectos. Desarrollo e interacción 3º”, “Proyecto de diseño de envases y embalajes 3º”, “Diseño gráfico y comunicación del proyecto” y las optativas de especialidad de 2º, 3º y 4º).

El estudiante se familiarizará con aspectos relacionados con el desarrollo de proyectos de diseño de producto esencialmente a través de la resolución de supuestos o casos de diseño.

Por otro lado, se realizarán trabajos de lectura, investigación y análisis que dotarán al estudiante de argumentos y discursos que le ayudarán tanto en el proceso de conceptualización como en el de presentación y defensa de sus proyectos. Es importante que aprenda una forma de pensar propia del diseño y de los diseñadores.

Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción, constituye el otro de los objetivos de la asignatura.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

No se consideran requisitos previos para poder cursar esta asignatura.

No obstante, para mejor el aprovechamiento y facilidad en el seguimiento de los contenidos, se recomienda haber adquirido las competencias de las siguientes asignaturas: "Fundamentos de diseño. Análisis", "Fundamentos científicos para el diseño", "Biónica y proporción" y "Dibujo. Representación".

Se recomienda para el buen desarrollo de la asignatura, seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
15CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
22CG Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
2CEP Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados.
3CEP Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
6CEP Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
15CEP Reflexionar sobre la influencia positiva del diseño, su influencia en la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para general identidad, innovación y calidad de la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP1 Disponer de una visión general sobre qué es y en qué consiste el diseño de producto.
CEP2 Conocer técnicas básicas de creatividad así como metodologías que posibiliten una primera aproximación al proceso de diseño de producto.
CEP3 Capacitación para el análisis y crítica de productos, contemplando aspectos funcionales, estéticos, simbólicos, pragmáticos y tecnológicos ligados al diseño de productos.

6. Resultados del aprendizaje

1. Comprender a grandes rasgos en que consiste la profesión de diseñador de producto y qué aspectos más relevantes deben contemplarse en todo proyecto de diseño de estas características.
2. Conocer y saber aplicar una metodología básica de trabajo que pueda ayudar a afrontar problemas de diseño de complejidad media, basada en la capacidad de análisis y síntesis, búsqueda de información pertinente y aplicación de técnicas creativas que posibiliten la generación de propuestas adecuadas.
3. Disponer de los conocimientos necesarios que posibiliten una actitud crítica fundamentada para el análisis básico de objetos existentes así como de los resultados obtenidos tanto en los proyectos propios de estudiante como del resto de sus compañeros.
4. Utilizar un número variado de herramientas que permitan avanzar en la conceptualización y el desarrollo de los proyectos: dibujo, maqueta, prototipo, montajes, etc...

7. Contenidos

- > La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos: p.e. rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, oportunidad de participación en concursos, *workshops*, seminarios, etc.
- > Igualmente, los contenidos de la asignatura no serán impartidos de forma lineal. Se adaptarán al contenido y desarrollo de los trabajos y proyectos específicos.

Bloque temático	Tema
1.- Introducción al diseño de producto	1.1. Definición
	1.2. Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
2.- Factores determinantes en el diseño de producto: fundamentación teórico-práctica.	2.1. Función: ergonomía y usabilidad
	2.2 Forma: composición, expresión y estética
	2.3. Valores intangibles: emoción y semántica
3.- El proceso de diseño de producto: análisis crítico	3.1. Investigación y análisis
	3.2. Elaboración de ideas y conceptualización
	3.3. Desarrollo
	3.4. Comunicación

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:	Número
Proyecto 1. Investigación. Recopilación y estudio de casos. Presentación pública. Debate.	1

Proyecto 2 Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.	1
Proyecto 3 Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.	1
Trabajos de investigación, lectura y análisis de productos Incluyendo presentación pública.	2-4
Visitas a ferias/exposiciones Trabajo de análisis y reflexión.	1-2

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	64
Otras actividades formativas (a) Visita a ferias y exposiciones	4
Realización de pruebas (a)	4
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	44
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	4
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La asignatura es de carácter teórico-práctico por lo que se abordará desde una doble vertiente metodológica:

A- Por un lado, a través de proyectos concretos que pretenden configurarse como modelos básicos iniciales de lo que van a ser los trabajos desarrollados en su futura actividad profesional. Se introducirá al alumno en un proceso de elaboración a partir de unos supuestos concretos que le condicionarán necesariamente en la toma de decisiones y en el desarrollo a seguir para la consecución de los objetivos marcados.

B- Por otro, y desarrollada en paralelo, introducir al estudiante en un ámbito de conocimiento más amplio, vinculado a la teoría del diseño con el objetivo de suministrarle, lo que podríamos llamar una "infraestructura cultural" que le permita el desarrollo de análisis críticos de productos, sistemas y entornos o escenarios y la elaboración de argumentos y discursos necesarios tanto para una buena conceptualización de los proyectos, como para la presentación y defensa de los mismos.

Estrategias metodológicas:

Estos aspectos metodológicos se concretan mediante el desarrollo de los siguientes modelos de actividad:

1. Actividad de exploración o explicación inicial.
2. Actividad de desarrollo de los contenidos.
3. Actividad de síntesis, reflexión y valoración.

1. Actividades de exploración o explicación inicial

Actividades motivadoras encaminadas a despertar el interés, generando así una actitud activa e interesada ante los nuevos conocimientos con la intención de buscar y elaborar respuestas adecuadas. También pueden servir para recordar y asentar conocimientos previos en relación con la unidad o bloque a introducir, o como evaluación inicial.

Serán del tipo:

Preguntas y cuestiones

El profesor planteará cuestiones de respuestas indefinidas o controvertidas sobre aspectos culturales, tecnológicos y sociales de algunos objetos de diseño que servirán como introducción a cada unidad de trabajo.

Conferencias

Se utilizarán los recursos ofrecidos por TED TALKS, conferencias en formato audiovisual de no más de 17 min., así como documentales. Se pretende dar a conocer a los alumnos opiniones en relación a los contenidos de la unidad, procedimientos e intereses, de personas de reconocido prestigio internacional. El objetivo es aumentar la flexibilidad cognitiva del estudiante frente al tema a tratar con la intención de favorecer una diversidad suficiente de aproximaciones y perspectivas frente a un problema a resolver.

Lecturas

Mediante lecturas cortas se pretende, igual que las conferencias, dar a conocer a los estudiantes opiniones, en relación a los contenidos de la unidad, procedimientos e intereses. Será muy importante generar un debate crítico sobre estas lecturas y remarcar la necesidad de que todos expresen sus opiniones y realicen aportaciones.

2. Actividades de desarrollo de los contenidos

Se programarán las siguientes actividades:

Clases teóricas

Desarrollo teórico de los contenidos mediante explicación teórica por parte del profesor del tema a tratar.

Clases teórico-prácticas: estudio de casos

Análisis de ejemplos reales de objetos de diseño. En ellas los estudiantes podrán ver el modelo de exposición que posteriormente tendrán que desarrollar ellos por su cuenta o con su grupo. En estas clases se plantean preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema que tienen que responder improvisando la respuesta y que servirá para incidir en lo que ellos tienen que averiguar cuando tengan que hacer sus propios diseños. Se trata de que se establezca cierto debate entre ellos. El docente tendrá que canalizar y reorientar el debate en función del desarrollo de la propia dinámica generada y el tema tratado.

3. Actividades de síntesis, reflexión y valoración

Los estudiantes deberán desarrollar a lo largo de la asignatura proyectos individuales y en grupo, así como completar un cuaderno individual a modo de "cuaderno de diseñador".

Se intenta hacer comprender al estudiante que el planteamiento de la asignatura no es una sucesión de contenidos "inconexos", teóricos, sino que es una "unidad completa" de aplicación práctica, encaminada a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes implicadas en el ejercicio profesional. Cada proyecto contará con un enunciado elaborado de acuerdo a la consecución de los objetivos, un protocolo de desarrollo que constará de fases, valoración de resultados, aportaciones que potencien o minimicen determinados factores, resolución de fallos procedimentales, dudas, etc.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Instrumentos para la EVALUACIÓN CONTINUA:

> Proyecto 1.

- Trabajo en clase.
- Documentos de comunicación del proyecto
- Presentación pública

> Proyecto 2.

- Trabajo en clase.
- Presentación del proyecto en sus distintas fases.
- Documentos de comunicación del proyecto y modelos físicos.

- Presentación pública

> **Proyecto 3.**

- Trabajo en clase.
- Presentación del proyecto en sus distintas fases.
- Documentos de comunicación del proyecto y modelos físicos.
- Presentación pública

> **Trabajos de investigación, análisis, lecturas.**

- Documentos entregados
- Presentación pública
-

> **Asistencia activa a clases y actividades fuera del aula.**

- Participación

Instrumentos para la EVALUACIÓN ORDINARIA:

Examen teórico-práctico de 4 horas de duración que incluirá todos los contenidos de la asignatura.

Instrumentos para la EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

Examen teórico-práctico de 4 horas de duración que incluirá todos los contenidos de la asignatura.

- Si el estudiante, habiendo asistido al menos un 80% de las horas de docencia presencial y habiendo entregado todos los trabajos en tiempo y forma, suspende por evaluación continua (nota final menor que 5), podrá presentarse a la evaluación extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de asistencia (mínimo 80%), habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a evaluación ordinaria y, en caso de no aprobarla, a la extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de entrega de los trabajos habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a evaluación ordinaria y, en caso de no aprobarla, a la extraordinaria.
- Las evaluaciones ordinaria y extraordinaria serán independientes entre sí y no incluirán en ningún caso como instrumento de evaluación la mejora de trabajos realizados durante el curso.

11.2. Criterios de evaluación

Para obtener el aprobado por EVALUACIÓN CONTINUA será necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. **Asistencia activa y puntualidad** al menos al 80% de las horas presenciales (es obligatoria la asistencia a todas las actividades fuera de la escuela). Un retraso superior a media hora se considera falta.
2. **Participación** activa en los debates públicos.
3. **Defensa** de los proyectos en proceso de elaboración.
4. **Presentación** de TODOS los trabajos y proyectos propuestos, atendiendo a los contenidos que se soliciten, en la fecha y el formato especificado en cada caso.
5. **Defensa oral** pública de los trabajos y proyectos presentados.
6. Haber obtenido una calificación media igual o superior a 5 en TODOS los trabajos y proyectos planteados como entrega obligatoria.

Los criterios básicos de evaluación serán:

- Conocimiento, asimilación y comprensión de los conceptos fundamentales explicados en la asignatura y su aplicación correcta en los trabajos realizados.
- Grado de adecuación a los objetivos concretos especificados en cada trabajo.
- Capacidad creativa reflejada tanto en el número como en la calidad de las propuestas presentadas.
- Capacidad de síntesis, actitud crítica, argumentación y nivel de aportaciones personales en las actividades y trabajos programados.

- Grado de desarrollo y profundización de los trabajos realizados.
- Correcta comunicación, exposición y presentación de los trabajos.
- Cumplimiento de los plazos fijados en la entrega de los trabajos.
- Asistencia y participación activa y con regularidad en las actividades lectivas y programadas.

Para el aprobado por EVALUACIÓN CONTINUA, se evaluará:

Proyecto 1.

Investigación. Recopilación y estudio de casos. Presentación pública. Debate.

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio
- Defensa pública del proyecto. Claridad, concisión y adecuación de la estrategia de comunicación a las características del proyecto.

Proyecto 2 y 3

Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio
- Capacidad de trabajo individual y en grupo
- Comunicación del proyecto en sus distintas fases.
- Defensa pública del proyecto
- Se evaluará más el proceso que los resultados finales dado el carácter introductorio de esta asignatura.

Trabajos de investigación, análisis, lecturas

Incluyendo la exposición pública.

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio
- Capacidad analítica y no meramente descriptiva
- Alcance y madurez del trabajo. Aportaciones y conclusiones propias.
- Capacidad de síntesis.
- Claridad expositiva.

Para el aprobado por EVALUACIÓN ORDINARIA O EXTRAORDINARIA, se evaluará:

Examen teórico-práctico

- Conocimiento, asimilación y comprensión de los conceptos y herramientas fundamentales explicados en la asignatura y su correcta aplicación .
- Capacidad creativa reflejada tanto en el número como en la calidad de las propuestas presentadas.
- Capacidad de síntesis, actitud crítica, argumentación y nivel de aportación personal.
- Grado de desarrollo y profundización.
- Correcta comunicación, exposición y presentación.

11.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se expresará con un número de 0 a 10 con posibilidad de un decimal.

0,0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

Matrícula de honor (1 MH por cada 20 estudiantes matriculados en la asignatura, sumados todos los grupos).

Los proyectos y trabajos presentados en fecha podrán ser mejorados si así se deseara, sobre la base de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo esto suponer una mejora en la nota final del trabajo. Se entregarán nuevamente en fechas comunicadas por el profesor.

Los estudiantes que no entreguen los trabajos en la fecha programada, podrán hacerlo fuera de plazo pero con una penalización de dos puntos sobre la nota que hubiesen obtenido en una entrega en fecha.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Proyecto 1 Investigación. Recopilación y estudio de casos. Presentación pública. Debate.	10 %
Proyecto 2 Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases..	20 %
Proyecto 3 Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.	30 %
Trabajos de investigación, lectura y análisis de productos Incluyendo presentación pública.	30 %
Asistencia activa y participación en debates y actividades dentro y fuera del aula	10 %
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita teórico-práctica (sobre el contenido teórico desarrollado en la asignatura)	100 %
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación se realizarán de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita teórico-práctica (sobre el contenido teórico desarrollado en la asignatura)	100 %
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

El profesor realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Dependerá del tipo de discapacidad. A evaluar y definir una vez estudiado el caso.	
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

<p>Proyección de material en el aula Referencias, webs, artículos, documentos y bibliografías. Plataforma virtual (http://esdmadrid.net/aula/)</p>

12.1. Bibliografía general

Título	<i>Breviario de diseño industrial. Función, estética y gusto</i>
Autor	MARÍN, Joan.M y TORRENT, Rosalía
Editorial	Ed Cátedra, 2016
Título	<i>Las Cosas. Una historia de los años 60</i>
Autor	PEREC, Georges
Editorial	Ed Anagrama, 1992
Título	<i>¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual</i>
Autor	MUNARI, Bruno
Editorial	GG Diseño, 1981/2008
Título	<i>Diseño de producto</i>
Autor	RODGERS, Paul / MILTON, Alex
Editorial	Promopress, 2011

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Metodología del diseño</i>
Autor	HARRIS, Ambrose
Editorial	Parramón, 2010
Título	<i>El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos</i>
Autor	NORMAN, Donald. A.
Editorial	Paidós Transiciones, 2004
Título	<i>Los diseñadores hablan sobre diseño</i>
Autor	CONRAN, Terence
Editorial	Blume, 2008
Título	<i>Proceso. 50 productos de diseño del concepto a la fabricación</i>
Autor	HUDSON, Jennifer
Editorial	Blume, 2009
Título	<i>Así nacen las cosas</i>
Autor	CAPELLA, Juli
Editorial	GG Diseño, 2007
Título	<i>Casos de diseño. Las grandes ideas explicadas por sus autores</i>
Autor	RICARD, André
Editorial	Ariel, 2011
Título	<i>Diseño inteligente. 100 cosas sobre la gente que todo diseñador debe saber</i>
Autor	WEINSCHENK, Susan M., 2011

Editorial	Anaya Multimedia
Título	<i>Catálogos exposiciones "Valores del diseño"</i>
Autor	VARIOS AUTORES
Editorial	ddi-cba

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.designboom.com
Dirección 2	www.foroalfa.com
Dirección 3	www.dezeen.com
Dirección 4	www.ted.com
Dirección 5	www.dimad.org
Dirección 6	http://design-milk.com
Dirección 7	http://core77.com
Dirección 8	www.fubiz.net
Dirección 9	www.ideo.com
Dirección 10	http://somosdi.com
Dirección 11	www.coroflot.com
Dirección 12	www.domusweb.it
Dirección 13	www.experimenta.es
Dirección 14	http://uncrate.com
Dirección 15	http://diariodesign.com

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Web de la escuela: http://esdmadrid.org
Redes sociales: Pinterest, Facebook, Twitter, Flickr
Marcadores y alojamiento de archivos para compartir: dropbox, google drive , onedrive

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Óscar Beade Pereda
Horario de atención a alumnos	Horario asignatura
Correo electrónico	obeade@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Arquitecto por la UPM en 1999 / especialidad en edificación

<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p>	<p>Como docente: 2013-2017 Profesor Especialidad Producto en la ESDMadrid 2015-2017 Coordinador Especialidad Producto en la ESDMadrid 2012-2013 Profesor de Escaparatismo en la Escuela de Arte N°10 2011-2012 Profesor Especialidad Interiores en la ESDMadrid 2008-2012 Profesor Especialidad Diseño de Interiores en la Escuela de Arte N°4, Madrid 2005-2007 Seminario <i>ECOMATERIALES</i> en el IED 1987-1990 Profesor de Vela Ligera en Gandarío, A Coruña 1987-1988 Profesor de voleibol. Categoría infantil</p> <p>Experiencia profesional www.oscarbeadepereda.com</p>
--	---

Nombre y apellidos	Estrella Juárez Millán
Horario de atención a alumnos (si procede)	En horario de clase
Correo electrónico	ejuarez@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de Diseño
Categoría	Profesora de Diseño
Titulación Académica	Arquitecta Superior por la ETSAM, especialidad Urbanismo: Proyecto y Paisaje Urbano (2012)
<p>Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura</p>	<p>Colaboradora en el Departamento de Investigación Gráfica Arquitectónica de la ETSAM desde 2008.</p> <p>Investigación y apoyo a la docencia en Comunicación Gráfica Arquitectónica.</p> <p>Profesora en la ESDMadrid en la especialidad de diseño de Producto desde el curso 2014-2015</p>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

La programación de esta asignatura se ha ido consolidando cada año en función de los resultados obtenidos. En este sentido, se han ido modificando y ajustando aspectos relativos a competencias adquiridas, metodologías aplicadas, instrumentos y criterios de evaluación y calificación y actualización de referencias bibliográficas, web y otras.

15. Cronograma

El cronograma incluye la planificación por semanas y a lo largo de todo el semestre, de los bloques, temas, actividades y metodologías aplicadas.

ASIGNATURA: Iniciación al diseño de producto

SEMESTRE: 2º

PROFESOR/A: Óscar Beade y Estrella Juárez

CURSO: 1º

ESPECIALIDAD: Diseño de producto

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	Ud 1	Ud1	Ud1	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2	Ud2
TEMA	1.1. Definición de diseño de producto.	1.2 Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño.	1.2 Contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño.	2.1 Función: ergonomía y usabilidad.	2.1 Función: ergonomía y usabilidad.	2.2 Forma: composición, expresión y estética	2.2 Forma: composición, expresión y estética	2.3. Valores intangibles: emoción y semántica	2.3. Valores intangibles: emoción y semántica
ACTIVIDAD	Explicación en el aula. Clase magistral. - Visionado vídeos e imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto.	Realización ejercicio introductorio sobre definición de diseño y sus retos.	Síntesis de manera oral sobre los contenidos. Presentación de ejercicio práctico.	Explicación en el aula/clase magistral. - Visionado vídeos e imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto.	Elaboración de proyecto. Análisis de casos.	Presentación de proyecto.	Explicación en el aula. Clase magistral. - Visionado vídeos/ imágenes. - Links y subida de archivos de apuntes /aula virtual - Lecturas y comentarios de texto	Elaboración de proyecto. Análisis de casos.	Presentación de proyecto.
METODOLOGÍA	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis. Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.	Visionado de videos y de imágenes Ejercicios de análisis.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes. Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Visita a exposición. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Ejercicios de análisis. Ejercicios prácticos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.
COMPETENCIAS	2CT, 5CEP, CEP1	2CT,15CEP, CEP1	2CT,8CT, 3CG,CEP1	2CT,15CG,17CG,22CG,16CT,CEP 1,CEP3	1CT,2CT,3CT,7CT,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2	1CT,2CT,3CT,7CT,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,7CT,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	Ud3	Ud3	Ud3	Ud3	Ud3	Ud3	Entregas finales	Prueba ordinaria	Prueba extraordinaria
TEMA	3.1 Investigación y análisis	3.2 Elaboración de ideas y conceptualización	3.2 Elaboración de ideas y conceptualización	3.3 Desarrollo técnico	3.3 Desarrollo técnico	3.4 Comunicación		Todos los temas del semestre	Todos los temas del semestre
ACTIVIDAD	Elaboración de Proyecto. Bocetos	Elaboración de Proyecto. Bocetos	Defensa oral. Presentación de proyecto.	Construcción de una maqueta a escala 1:1	Construcción de una maqueta a escala 1:1	Maquetado final	Defensa oral Presentación de cuaderno final. Presentación prototipo.	Examen	Examen
METODOLOGÍA	Visionado de videos y de imágenes. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Visionado de imágenes. Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Correcciones por parte del profesor.	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor.	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor	Visionado de videos y de imágenes. Textos de apoyo. Prácticas y correcciones por parte del profesor	Visionado de imágenes Presentación de los ejercicios por parte de los alumnos. Balance de resultados.	Prueba teórico/práctica. Presentación y exposición de trabajo de investigación	Prueba teórico/práctica. Presentación y exposición de trabajo de investigación
COMPETENCIAS	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	1CT,2CT,3CT,15CT,11CG,15CG,17CG,22CG,2CEP,3CEP,CEP1,CEP2,CEP3	6CT,3CG,11CG,15CEP,CEP1,CEP2	3CT,8CT,11CG,15CG,17CG,2CEP,3CEP,6CEP,15CEP,CEP1,CEP2,CEP3	3CT,8CT,11CG,15CG,17CG,2CEP,3CEP,6CEP,15CEP,CEP1,CEP2,CEP3