

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

---

Guía docente de  
**Valoración del proceso de diseño**

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
 Guía docente de la asignatura **Escribir en rojo nombre de la asignatura**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Diseño de producto
Especialidad	Materiales y tecnología aplicados al diseño
Periodo de impartición	Curso 2º / 3º Semestre
Nº créditos	4
Departamento	Ciencias, Materiales y Tecnología del Diseño
Idioma/s	Tener aprobadas las asignaturas de 1º, 2º y 3er curso que pertenezcan al Departamento.

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Corral Martínez, Ester	ecorral@esdmadrid.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Cobo Arévalo, Antonio	acobo@esdmadrid.es	A
Corral Martínez, Ester	ecorral@esdmadrid.es	B

### 4. Presentación de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo situar al alumno como diseñador de producto dentro de los principales contextos, histórico, científico, creativo, en los que este desarrollara su actividad creadora.

El alumno deberá comprender que el pensamiento del diseñador es parte de un proceso intelectual consolidado y en base a esta idea inicial dividiremos en tres bloques el proceso de creación.

Una primera parte será la aproximación contextual al diseño, recogiendo las referencias y los datos sociales, históricos, estilísticos y económicos del contexto del diseño.

Una segunda parte se corresponderá con la calidad de diseño. Dentro de dicha aportación tendrá que identificar si un diseño es una nueva aportación, si se trata de un cambio de uso de algo ya creado o si es una variación de parámetros en función de la tendencia social.

Por último deberá reflexionar acerca de la influencia positiva que tendrá su diseño en el futuro inmediato, su influencia en la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Tener aprobadas las asignaturas de 1er curso que pertenezcan al Dpto.  
 Conocimientos Básicos de Historia del Diseño.  
 Conocimiento Básico de Materiales y procesos.

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
6CT Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el Ejercicio profesional.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación Formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
1CEP Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto..
2CEP Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
3CEP Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción
<b>Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)</b>

## 6. Resultados del aprendizaje

Al final de curso, el/la estudiante:

- Conocerá los elementos de investigación necesarios para documentar el proceso de creación y elaboración de un producto.
- Conocerá las herramientas para la valoración crítica de un producto.
- Tendrá capacidad de búsqueda y análisis para la realización de estudios sobre el diseño y la fabricación de un producto.
- Sera capaz de manejar herramientas que apoyen el proceso de creación y salvaguardia del diseño de producto.

## 7. Contenidos

Bloque temático	Tema
<b>I.- Métodos de investigación del diseño: marco contextual</b>	Tema 1. Marco histórico.
	Tema 2. Marco social y cultural.
<b>II.- Métodos de experimentación del diseño.</b>	Tema 3. Análisis del proceso creativo: de la idea al producto terminado.
	Tema 4. Comunicación del diseño: al fabricante y al cliente.
<b>II.- Influencia posterior.</b>	Tema 5. Cambios estilísticos, sociales, políticos.

## 8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Ejercicio práctico (bloque 1)
Ejercicio práctico (bloque 2)
Ejercicio práctico (bloque 3)
Otras actividades formativas de carácter obligatorio: Sesiones críticas: consistentes en tutorías, correcciones, análisis y debates. Se corregirán las prácticas entregadas por los alumnos. Se analizará y debatirá los resultados con el alumno, resolviendo dudas sobre la teoría, ejercicios, trabajos, apuntes, bibliografía, etc..

## 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	24
Otras actividades formativas (a)	2
Realización de pruebas (a)	8
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	16
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	10
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>60</b>

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

## 10. Metodología

La propuesta metodológica se basa en tutorizar al alumno para la realización de un itinerario de investigación, mediante tres trabajos relacionados con el desarrollo de un producto.

Se plantea inicialmente el arranque de cada tema con una explicación teórica, para después, suministrar materiales de investigación a través del aula virtual y tutorizar individualmente cada trabajo a fin de que el enfoque de investigación resulte el adecuado.

Puntualmente se realizarán otras actividades (charlas, debates, presentaciones) que apoyen estos procesos y permitan a los alumnos compartir conocimientos.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

**Práctica 1.** Bloque "Marcos contextuales del diseño". Se investigará acerca de un producto elegido, ubicándolo en su marco económico, histórico y social.

**Práctica 2.** Bloque "Métodos de experimentación del diseño". Se evaluará la capacidad del diseñador para desarrollar estrategias o procedimientos de diseño, así como su capacidad para guiar y controlar el proceso de ejecución y obtener un producto que responda a las exigencias previstas.

**Práctica 3.** Bloque "La influencia posterior". Se investigará tanto la influencia de la sociedad en los procesos de diseño así como la influencia que su resultado ejerza ulteriormente en el ámbito social.

### 11.2. Criterios de evaluación

Se tendrán en cuenta competencias, según B.O.C.M.139\_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño:

- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad del profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
- Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Se añadirán a dichas competencias:

- El nivel alcanzado progresivamente por el alumno, la asistencia y trabajo en clase.
- Aspectos perceptivos y expresiones evaluables: Nivel de elaboración. Comunicación, cuidado, limpieza y claridad en la presentación de los trabajos.

### 11.3. Criterios de calificación

Para obtener el aprobado por evaluación continua será necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. No haber superado el 20% de faltas (justificadas o no)
2. Haber obtenido una calificación igual o superior a 5 en cada una de las actividades obligatorias evaluables.

De no cumplir el requisito 1 el alumno perderá la evaluación continua y deberá presentarse a la prueba ordinaria que se realizará en la semana 17 del semestre.

Aquellos alumnos que no obtengan una calificación igual o superior a cinco en la evaluación continua, y aquellos que sin evaluación continua se presenten a la prueba ordinaria y la suspendan, deberán presentarse a la prueba extraordinaria que tendrá lugar en la semana 18 del semestre.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Realización y entrega de ejercicios prácticos individuales	90%
Participación en visitas, sesiones críticas: tutorías, correcciones, debates...	10%
Total	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen ordinario 2 h	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen final extraordinario 2 horas	100%
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

### 11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad.

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

Estas adaptaciones se llevarán a cabo una vez analizada la discapacidad del alumno y consistirá en adecuar los instrumentos, ponderación y periodo de realización a dicha discapacidad de tal forma que este alumno sea evaluado de manera equivalente al compañero sin discapacidad, favoreciendo la inserción social.

Los bloques temáticos serán los establecidos para el curso (I, II y III).

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Se evaluará según el tipo de discapacidad.	
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

Para el desarrollo de los contenidos en el aula se empleará documentación impresa (libros y revistas), presentaciones digitales, así como el aula virtual de la Escuela Superior de Diseño por medio de la cual se facilitará a los alumnos material para que puedan profundizar en los contenidos trabajados en el aula.

### 12.1. Bibliografía general

Título	<i><b>Diseño y Cultura</b></i>
Autor	Peny sparke
Editorial	G.G Barcelona, 2010
Título	<i><b>¿Cómo nacen los objetos?</b></i>
Autor	Bruno Munari
Editorial	GG Diseño
Título	<i><b>Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial</b></i>
Autor	Bernhard E. Bürdek
Editorial	G.G Barcelona, 1994

**12.2. Bibliografía complementaria**

Título	<i>Copy Proof, a new Method for Design Education</i>
Autor	varios
Editorial	010 Publishers Rotterdam, 2000
Título	<i>La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes</i>
Autor	Isabel Campi
Editorial	G.G Barcelona, 2007
Título	<i>El diseño de los objetos del futuro</i>
Autor	Donald A. Norman
Editorial	Madrid, 2010

**12.3. Direcciones web de interés**

Dirección 1	<a href="http://www.ted.com/">http://www.ted.com/</a>
Dirección 2	<a href="http://www.ideo.com/">http://www.ideo.com/</a>
Dirección 3	<a href="http://mitpress.mit.edu/">http://mitpress.mit.edu/</a>
Dirección 4	
Dirección 5	

**12.4. Otros materiales y recursos didácticos**

Se establecerán durante el desarrollo del curso según las circunstancias y necesidades que vayan surgiendo.



### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Antonio Cobo Arévalo
Horario de atención a alumnos	En horas de clase
Correo electrónico	acobo@esdmadrid.es
Departamento	Ciencia y Tecnología
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Arquitecto
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	Arquitecto, completa su formación en la Universidad de Roma (Sapienza) y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (UPM) donde ha obtenido el Máster en Proyectos Arquitectónicos Avanzados y es candidato a doctor con la tesis en curso titulada "J.M. de Prada Poole: la arquitectura perecedera de las pompas de jabón". <i>Pneumatic Serendipity</i> es un proyecto pedagógico que forma parte de su tesis doctoral, planteado como una herramienta de investigación a través del diseño de prototipos de estructura neumática. En el marco de esa iniciativa, ha impartido clase y dado conferencias en las Escuelas de Arquitectura de Madrid, Alicante, Ambato (Ecuador) y Aarhus (Dinamarca) entre otras. Ha sido investigador contratado en el proyecto estratégico <i>Optimización de la Producción de Viviendas, Industrialización, Eficiencia y Sostenibilidad</i> (UPM y CSIC) y publicado artículos en diversas revistas especializadas. Como artista, ha desarrollado varios proyectos en torno al concepto de espacio y atmósfera, contando con el aire, la luz y los olores como inmatrimales fundamentales de su trabajo.

Nombre y apellidos	Ester Corral Martínez
Horario de atención a alumnos	En horas de clase
Correo electrónico	ecorral@esdmadrid.es
Departamento	Ciencia y Tecnología
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Arquitecta
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	Actualmente profesora de Materiales y Tecnología: Conceptualización y Realización, Biónica y Proporción, Valoración del Proceso de Diseño, Estructuras y Sistemas, Ecodiseño y Fundamentos Científicos en la Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESDM). Ha impartido conferencias sobre diseño, teoría y comunicación en el Instituto de Empresa de Madrid (IE), en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM).

### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

## 15. Cronograma

**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Valoración Proceso de Diseño				CURSO: 2º					
SEMESTRE: 1				ESPECIALIDAD: PRODUCTO					
PROFESOR/A: Ester Corral Martínez/Antonio Cobo									
SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.- Marcos contextuales del Diseño						II. El Diseñador como creador		
TEMA	Tema 0: Presentación asignatura y bibliografía	Tema 1: Marco Histórico	Tema 1: Marco Histórico	Tema 2: Marco Social	Tema 2: Marco Social	Entrega y exposición práctica 1	Tema 3: Análisis del proceso creativo. De la idea al producto	Tema 3: Análisis del proceso creativo. De la idea al producto	Tema 3: Análisis del proceso creativo. De la idea al producto
ACTIVIDAD	Bibliografía Búsqueda datos asignatura.	Presentación Práctica+ Desarrollo	Presentación Práctica+ Desarrollo	Presentación Práctica+ Desarrollo	Presentación Práctica+ Desarrollo		Presentación clase Comienzo práctica tutelada	Presentación clase práctica tutelada	Presentación clase práctica tutelada
METODOLOGÍA	Seminario presentación	Clase teórica Ejercicio 1 aula	Clase teórica Ejercicio 1 aula	Clase teórica Ejercicio 1 aula	Clase teórica Ejercicio 1 aula	Presentación en clase	Clase teórica Ejercicio 2 aula	Clase teórica Ejercicio 2 aula	Clase teórica Ejercicio 2 aula
COMPETENCIAS	Todas las competencias se reparten entre todos los bloques y temas								

**Cronograma Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Valoración Proceso de Diseño				CURSO: 2º					
SEMESTRE: 1				ESPECIALIDAD: PRODUCTO					
PROFESOR/A: Ester Corral Martínez/Antonio Cobo									
SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II. El Diseñador como creador			III. Influencia en la Sociedad					
TEMA	Tema 4: Comunicación del diseño	Tema 4: Comunicación del diseño	Entrega y exposición practica 2	Tema 5: Cambios estilísticos, sociales, políticos	Tema 5: Cambios estilísticos, sociales, políticos	Tema 5: Cambios estilísticos, sociales, políticos	Entrega y exposición practica 3	Evaluación ordinaria	Evaluación extraordina ria
ACTIVIDAD	Clase teórica Ejercicio 2 aula	Clase teórica Ejercicio 2 aula		Clase teórica Ejercicio 3 aula	Clase teórica Ejercicio 3 aula	Clase teórica Ejercicio 3 aula			
METODOLOGÍA	Explicaciones complementarias y practica en aula								
COMPETENCIAS	Todas las competencias se reparten entre todos los bloques y temas								