

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Proyectos de diseño de envases y embalajes

Especialidad de Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Proyectos de diseño de envases y embalajes**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Obligatoria de especialidad
Materia	Proyectos de productos y sistemas
Especialidad	Diseño de Producto
Periodo de impartición	Curso 3º / 2º semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Juárez Millán, Estrella	ejuarez@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Jiménez Salvador, Óscar	ojimenez@gmail.com	3B
Juárez Millán, Estrella	ejuarez@esdmadrid.es	3A

4. Presentación de la asignatura

<p>La asignatura de "<i>Proyectos de Diseño de Envases y Embalajes</i>", perteneciente a la materia de <i>Proyectos de Envases y Embalajes</i>, se imparte en el segundo semestre del tercer curso y se inserta dentro de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño como una asignatura obligatoria de la especialidad de Diseño de Producto.</p> <p>La asignatura se vincula a las asignaturas de proyectos de diseño de cursos anteriores y posteriores, aprovechando de ellas los conocimientos relacionados con metodologías, ideación, conceptualización, desarrollo y comunicación, pero aplicándolos de forma específica al campo del diseño de envases y embalajes, atendiendo a las características particulares de este.</p> <p>Se trata de una asignatura con contenidos específicos en la que se estudia teoría, se analizan propuestas existentes y se proponen soluciones a proyectos concretos con el fin de profundizar en el conocimiento particular del diseño de envases y embalajes, atendiendo a la vinculación entre la relación contenido-forma-gráfica con el marketing, la comunicación, la venta del producto, la producción en serie y otra características.</p> <p>Para alcanzar estos fines, se realizarán proyectos orientados a que el estudiante adquiera una visión global que atienda a la interacción entre los volúmenes creados y los mensajes a comunicar, la usabilidad, la fabricación, la sostenibilidad, etc.</p> <p>En la página 222 del BOCM nº 139 del martes 14 de junio de 2011, se especifican los contenidos de la asignatura a través de los siguientes descriptores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. - Métodos de experimentación e investigación propios de la materia. - Desarrollo de proyectos de envases y embalaje teniendo presente la importancia que tiene en la configuración, comunicación, distribución, identificación y venta de productos.
--

Los envases tienen una presencia e importancia enorme en nuestra vida diaria. Son contenedores, medidores y comunicadores de casi todo lo que consumimos, y suponen para el diseñador un campo de actividad profesional muy creativo y en constante evolución.

La asignatura se dirige a adquirir aquellas competencias que capacitan al estudiante para poder comenzar a manejarse en el ámbito del Diseño de Producto como profesional del Diseño de envases y embalajes.

Esta asignatura, como el resto de asignaturas del curso de tercero de producto de los dos turnos y semestres, está inscrita en un plan experimental que tiene por objeto la coordinación de todas ellas en torno a un tema común que funcione como eje vertebrador, un territorio común que facilite una serie de estrategias encaminadas a promover el trabajo en equipo de todos los profesores implicados, la mejora de los procesos de enseñanza/aprendizaje y la racionalización de los trabajos a realizar por parte de los estudiantes, una experiencia en diseño (EXD) integradora que posibilite nuevas formas de trabajo cuyo análisis posterior pueda implementarse y mejorarse en cursos sucesivos. Los resultados necesariamente afectarán a la redacción de la guía docente de todas las asignaturas implicadas por lo que los contenidos actuales podrán modificarse en función de la dinámicas experimentales generadas. Los estudiantes estarán informados en todo momento sobre los cambios que se puedan realizar.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

No existen condiciones obligatorias para cursar la asignatura.

Es aconsejable poseer los siguientes conocimientos y competencias:

- > Haber cursado y aprobado las asignaturas:
 - “Ecodiseño”
 - “Tecnología digital aplicada al diseño de producto”
 - “Proyectos. Ideación”
 - “Proyectos. Comunicación y desarrollo”
 - “Materiales y tecnología. Realización”
- > Estar mínimamente al día e interesado en la actualidad cultural, política, social y económica nacional e internacional.
- > Tener una actitud positiva y abierta para el debate y el trabajo en equipo: capacidad para la crítica constructiva, la autocrítica, el análisis y la proposición de ideas, procesos y estrategias.
- > Tener capacidad de investigación: selección de fuentes adecuadas y fiables; recopilación, ordenación y análisis de datos; conclusiones coherentes y creativas.
- > Manejar técnicas de expresión gráfica y de realización de modelos y prototipos físicos.
- > Es conveniente empezar a tener contacto con programas informáticos a nivel básico (dibujo vectorial (p.e. Illustrator), tratamiento fotográfico (p.e. PhotoShop), dibujo técnico (p.e. Autocad), modelado (p.e. 3D Studio, Rhinoceros, Cinema,...), y edición (p.e. Indesign)

Se recomienda para el máximo aprovechamiento de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)

1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

7CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

11CT Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

13CT Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
1CG Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
2CG Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
3CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
8CG Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
9CG Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
12CG Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
14CG Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
2CEP Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
4CEP Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
6CEP Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
8CEP Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.
10CEP Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEP1 Desarrollar e integrar conocimientos y habilidades en la problemática específica de envases y embalajes
CEP2 Adquirir experiencia proyectual en diseño de envases y embalajes
CEP3 Articular los conocimientos adquiridos en otras asignaturas aplicando materiales, tecnologías y procesos que intervienen en la producción de envases y embalajes
CEP4 Conocer los factores que intervienen, los aspectos funcionales, estructurales, ergonómicos, comerciales, normativos, comunicacionales y medioambientales
CEP5 Plantear y resolver aspectos de comunicación relativos a la gráfica de superficie de los envases y embalajes

6. Resultados del aprendizaje

Una vez aprobada la asignatura, los estudiantes serán capaces de:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer, saber elegir y saber aplicar correctamente los conceptos básicos y la terminología propia del diseño de envases y embalajes. 2. Diferenciar las características particulares que definen el diseño de envases y embalajes en el contexto general del diseño. 3. Analizar envases y embalajes existentes o en proyecto en su contexto social y de mercado. 4. Criticar envases y embalajes existentes o en proyecto en su contexto social y de mercado. 5. Desarrollar individualmente proyectos específicos de envases desde el punto de vista del diseñador de producto. 6. Proponer cambios o mejoras durante el desarrollo en equipo de un proyecto de diseño de envases en

cualquiera de sus fases.

7. Interpretar el contexto social y de mercado con el fin de intentar anticipar tendencias en el ámbito del diseño de envases.

7. Contenidos

- > La planificación de la asignatura podrá verse modificada por motivos imprevistos: p.e. rendimiento del grupo, disponibilidad de recursos, modificaciones en el calendario académico, oportunidad de participación en concursos, *workshops*, seminarios, etc.

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Conceptos previos	Tema 1. Introducción	<ul style="list-style-type: none"> > Conceptos > Historia > Funciones
II.- Proyectos	Tema 2. Metodología	<ul style="list-style-type: none"> > El <i>brief</i> > El público objetivo > Investigación y análisis > Diseño de concepto > Desarrollo de diseño > Planificación
	Tema 3. Envases y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> > Lenguaje de la forma > Lenguaje de los símbolos > Lenguaje de los materiales > Lenguaje de los atributos tangibles e intangibles > Lenguaje de marca y estrategias > Color y textura
	Tema 4. Envases y contenido	<ul style="list-style-type: none"> > Contenidos inertes > Industria alimentaria > Función, ergonomía y usabilidad
	Tema 5. Materiales y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> > Breve introducción a las características generales, el diseño estructural, la gráfica de superficie, y las técnicas de fabricación y producción de: <ul style="list-style-type: none"> - Vidrio - Papel y cartón - Metal - Madera - Plásticos - Compuestos y multicapas - Otros
	Tema 6. Envases y futuro	<ul style="list-style-type: none"> > Últimos conceptos > Estrategias para anticipar el futuro

Nota: Los contenidos de la asignatura no serán impartidos de forma lineal. Se adaptarán al contenido y desarrollo de los trabajos y proyectos específicos.

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:	Número
--------------------	--------

Trabajos de investigación, lectura y análisis Incluyendo presentación pública.	2-4
Proyecto de diseño de envases y embalajes Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.	1
Visitas a ferias/exposiciones /talleres Trabajo de análisis y reflexión.	1-2

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	76
Realización de pruebas (a)	16
Otras actividades formativas (a)	16
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	57
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	15
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Metodología básica:

1. Propuesta de proyecto específico.
2. Clases teóricas impartidas por el profesor, atendiendo a las características del proyecto propuesto, que desarrollen los contenidos de la asignatura.
3. Toma de datos, investigación, análisis, síntesis, evaluación.
4. Debates en torno a la actualidad social, económica, política, cultural y tecnológica y sus implicaciones en el diseño de envases, con atención especial al proyecto planteado.
5. Desarrollo del proyecto específico.
6. Correcciones y debates públicos de los resultados que se van obteniendo durante el desarrollo de los proyectos.
7. Trabajos de comunicación de ideas y contenidos.
8. Entrega de los proyectos.
9. Defensa pública de los proyectos finales y debate.
10. Clases teóricas puntuales para apoyar el desarrollo de los proyectos.
11. Ejercicios de evaluación teórico-prácticos para las pruebas ordinaria y extraordinaria.

De forma específica, se realizarán las siguientes actividades formativas:

TRABAJO PRESENCIAL

- > Clases teóricas
- > Trabajo en grupo
- > Presentación de trabajos en grupo
- > Debates públicos
- > Aprendizaje basado en proyectos
- > Presentación de trabajos individuales
- > Estudio de casos
- > Aprendizaje basado en problemas
- > Actividades de evaluación

TRABAJO NO PRESENCIAL

- > Trabajos teóricos
 - Investigación / recopilación de información
 - Jerarquización y ordenación de los datos obtenidos
 - Análisis de datos
 - Síntesis
 - Evaluación e informe de resultados
 - Conclusiones y aportación personal
 - > Trabajos prácticos
 - Preparación de proyectos
 - Preparación de presentaciones
 - > Actividades complementarias
- Lecturas, seminarios, conferencias, visitas,...

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Instrumentos para la EVALUACIÓN CONTINUA:

> Trabajos de investigación, análisis, y lecturas.

- Documentos entregados
- Presentación pública

> Proyecto de diseño de envases y embalajes

Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.

- Asistencia a las clases teóricas.
- Presentación del proyecto en sus distintas fases.
- Documentos de comunicación del proyecto y modelos físicos.
- Prototipo final
- Presentación pública

> Asistencia activa a clases y actividades fuera del aula.

- Participación

Instrumentos para la EVALUACIÓN ORDINARIA:

Examen teórico-práctico de 6 horas de duración que incluirá todos los contenidos de la asignatura.

Instrumentos para la EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

Examen teórico-práctico de 6 horas de duración que incluirá todos los contenidos de la asignatura.

- Si el estudiante, habiendo asistido al menos un 80% de las horas de docencia presencial y habiendo entregado todos los trabajos en tiempo y forma, suspende por evaluación continua (nota final menor que 5), podrá presentarse a la evaluación extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de asistencia (mínimo 80%), habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a evaluación ordinaria y, en caso de no aprobarla, a la extraordinaria.
- Si el alumno no ha cumplido los requisitos de entrega de los trabajos habrá perdido la posibilidad de ser evaluado en evaluación continua, y podrá presentarse a evaluación ordinaria y, en caso de no aprobarla, a la extraordinaria.

Las evaluaciones ordinaria y extraordinaria serán independientes entre sí y no incluirán en ningún caso como instrumento de evaluación la mejora de trabajos realizados durante el curso.

11.2. Criterios de evaluación

Para obtener el aprobado por **EVALUACIÓN CONTINUA** será necesario cumplir los siguientes requisitos:

- **Asistencia activa y puntualidad** al menos al 80% de las horas presenciales (es obligatoria la asistencia a todas las actividades fuera de la escuela). Un retraso superior a media hora se considera falta.
- **Participación** activa en los debates públicos.
- **Defensa** de los proyectos en proceso de elaboración.
- **Presentación** de TODOS los trabajos y proyectos propuestos, atendiendo a los contenidos que se soliciten, en la fecha y el formato especificado en cada caso.
- **Defensa oral** pública de los trabajos y proyectos presentados.
- Haber obtenido una calificación media igual o superior a 5 en TODOS los trabajos y proyectos planteados como entrega obligatoria.

En caso de no haber entregado en fecha, se podrá entregar a final de curso, en la semana destinada a ello pero con una penalización de 2 puntos. Los alumnos que hayan entregado y quieran subir nota, podrán entregar de nuevo los proyectos y trabajos en esas mismas fechas

Para el aprobado por **EVALUACIÓN CONTINUA**, se evaluará:

Trabajos de investigación, análisis, lecturas

Incluyendo la exposición pública.

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio
- Capacidad analítica y no meramente descriptiva
- Alcance y madurez del trabajo. Aportaciones y conclusiones propias.
- Capacidad de síntesis.
- Claridad expositiva.

Proyecto

Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.

- Entrega en plazos y forma del proyecto atendiendo al enunciado del ejercicio y sus contenidos.
- Adecuación de la propuesta al enunciado del ejercicio
- Capacidad de trabajo individual y en grupo
- Capacidad creativa reflejada tanto en el número como en la calidad de las propuestas presentadas.
- Capacidad de síntesis, actitud crítica, argumentación y aportación personal
- Grado de desarrollo y profundización
- Comunicación del proyecto en sus distintas fases.
- Memoria de comunicación
- Defensa pública del proyecto

Para el aprobado por **EVALUACIÓN ORDINARIA O EXTRAORDINARIA**, se evaluará:

Examen teórico-práctico

- Conocimiento, asimilación y comprensión de los conceptos y herramientas fundamentales explicados en la asignatura y su correcta aplicación .
- Capacidad creativa reflejada tanto en el número como en la calidad de las propuestas presentadas.
- Capacidad de síntesis, actitud crítica, argumentación y nivel de aportación personal.
- Grado de desarrollo y profundización.

Correcta comunicación, exposición y presentación.

Para el aprobado por EVALUACIÓN ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA, se evaluará:

- Conocimiento de todos los contenidos de la asignatura.
- Capacidad de análisis y crítica de casos.
- Capacidad de desarrollo de los contenidos de forma teórica.
- Capacidad de aplicación de los conocimientos a proyectos de diseño propios de la asignatura.

NOTA:

En caso de utilizar contenidos de terceros, ninguna fuente debe dejar de ser citada y el profesor podrá sancionar al alumno si descubre que utiliza fuentes no citadas de contenidos que ha presentado como inéditos u originales cuando no los son.

11.3. Criterios de calificación

A partir de los criterios de evaluación señalados en el apartado anterior (11.2. Criterios de evaluación), las calificaciones finales se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal. La nota mínima para aprobar un proyecto o trabajo será un 5 (APROBADO)

En el enunciado de cada trabajo específico planteado se indicará:

- > El porcentaje numérico de ponderación para la calificación global del curso de dicho trabajo.
- > Los contenidos específicos que se deben incluir en dicho trabajo, y su porcentaje de calificación.

Los trabajos no entregados durante la evaluación continua deberán presentarse en la semana del semestre coincidente con la evaluación ordinaria y tendrán una penalización de 2 puntos. Los trabajos suspensos deberán presentarse también la misma semana, y deberán alcanzar un cinco es su calificación.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Asistencia activa y participación en actividades y debates públicos	5%
Trabajos de investigación, lectura y análisis Incluyendo presentación pública.	20%
Proyecto de diseño de envases y embalajes Investigación, conceptualización, desarrollo y comunicación. Presentación en las distintas fases.	75%
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Conocimiento de los contenidos teóricos (examen teórico-práctico)	30%
Desarrollo y contenidos de los trabajos y proyectos planteados (examen práctico)	70%
Total ponderación	100%

Será necesario aprobar cada parte del examen para que puedan hacer media.

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Conocimiento de los contenidos teóricos (examen teórico)	30%
Desarrollo y contenidos de los trabajos y proyectos planteados (examen práctico)	70%
Total ponderación	100%

Será necesario aprobar cada parte del examen para que puedan hacer media.

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Dependerá del tipo de discapacidad. A evaluar y definir una vez estudiado el caso.	
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

- > Recursos disponibles en la ESDM
- > Información colgada en el Aula Virtual a lo largo del curso
- > Bibliotecas
- > WEB

12.1. Bibliografía general

Título	<i>¿QUÉ ES EL PACKAGING?</i>
Autor	CALVER, Giles.
Editorial	Ed. GG. Barcelona. 2004
Título	<i>REALLY GOOD PACKAGING</i>
Autor	EDWARDS, KLIMCHUK, WALLACE & WERNER
Editorial	Rockport Publishers, 2011
Título	<i>PACKAGING ESSENTIALS: 100 DESIGN PRINCIPLES FOR CREATING PACKAGES</i>
Autor	RONCARELLI, Sarah and ELLICOTT, Candace
Editorial	Rockport Publishers. 2010

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>ENVASE Y EMBALAJE. LA VENTA SILENCIOSA</i>
Autor	CERVERA FANTONI, Luis Ángel.
Editorial	2ª ed. ESIC EDITORIAL. Madrid. 2003
Título	<i>PACKAGING TECHNOLOGY. FUNDAMENTALS, MATERIALS AND PROCESSES</i>
Autor	EMBLEM, Anne and Henry (Ed).
Editorial	Woodhead Publishing Limited, 2012
Título	<i>ENCYCLOPEDIA OF PACKAGING TECHNOLOGY</i>

Autor	YAM, Kit L.
Editorial	A John Wiley & Sons, Inc., Publication, 2009

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.itene.com/
Dirección 2	http://www.envaseysociedad.org/
Dirección 3	http://www.packagingoftheworld.com/
Dirección 4	http://www.packagingserved.com/
Dirección 5	http://streetsmash.com/creative-packaging/
Dirección 6	http://www.thedieline.com/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Taller de la ESDM

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Óscar Jiménez Salvador
Horario de atención a alumnos	Horario asignatura
Correo electrónico	ojimenez@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de Diseño
Categoría	<i>Profesor</i>
Titulación Académica	<i>Arquitecto</i>
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Arquitecto por la ETSA de Madrid. Master en Restauración Arquitectónica del Departamento de Construcción y Tecnología Arquitectónicas de la UPM. Especializado en Construcción y Tecnología por la Technische Universiteit de Eindhoven (Holanda). Formado en Biomímesis, en España, Reino Unido y EEUU. Profesor en la Escuela de Arte 4 desde el curso 2008/09 y en la ESD desde el curso 2012/13.

Nombre y apellidos	Estrella Juárez Millán
Horario de atención a alumnos (si procede)	Horario asignatura
Correo electrónico	ejuarez@esdmadrid.es
Departamento	Proyectos de Diseño
Categoría	Profesora
Titulación Académica	Arquitecta Superior por la ETSAM, especialidad Urbanismo: Proyecto y Paisaje Urbano (2012)

Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Colaboradora en el Departamento de Investigación Gráfica Arquitectónica de la ETSAM desde 2008. Investigación y apoyo a la docencia en Comunicación Gráfica Arquitectónica. Profesora en la ESDMadrid en la especialidad de diseño de Producto desde el curso 2014-2015
---	---

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Proyectos de diseño de envases y embalajes.

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORA: Óscar Jiménez, Estrella Juárez

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
BLOQUE	I- CONCEPTOS PREVIOS		II- PROYECTO							
TEMA	Tema 1 Introducción		Tema 2 Metodología	Temas 3 a 5 Envases y comunicación/ Envases y contenido/ Materiales y tecnología						
ACTIVIDAD	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases ENTREGA Diarios de Observación	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases Lecturas obligatorias y comentarios	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de trabajos de documentación, investigación y análisis individuales y en grupo. Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases Lecturas obligatorias y comentarios	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases. Lecturas obligatorias y comentarios
METODOLOGÍA	Clases teórico-prácticas. Debates.	Clases teórico-prácticas. Estudio de casos Debates Participación en visitas	Clases teórico-prácticas. Estudio de casos Presentación pública Debates.	Clases teórico-prácticas. Estudio de casos Presentación pública Debates.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.
COMPETENCIAS	todas									

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Proyectos de diseño de envases y embalajes.

CURSO: 3º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Diseño de Producto

PROFESORA: Óscar Jiménez, Estrella Juárez

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	II- PROYECTO							EXAMEN ORDINARIO	EXAMEN EXTRAORDINARIO
TEMA	Temas 3 a 6 Envases y comunicación/ Envases y contenido/ Materiales y tecnología/ Envases y futuro								
ACTIVIDAD	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases ENTREGA FORMALIZACIÓN PROYECTO	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases Lecturas obligatorias y comentarios	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases	Realización de proyectos Exposición y defensa de trabajos y proyectos en sus diferentes fases ENTREGA FINAL PROYECTO		
METODOLOGÍA	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Clases teórico-prácticas. Aprendizaje basado en PROYECTOS. Presentación de proyectos en desarrollo.	Ejercicios de evaluación teórico-prácticos	Ejercicios de evaluación teórico-prácticos
COMPETENCIAS	todas								