

# Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

---

Guía docente de

## Técnicas de comunicación y presentación gráfica

Especialidades de Diseño Gráfico / Diseño de Interiores  
Diseño de Moda / Diseño de Producto /

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)  
Guía docente de la asignatura **Técnicas de comunicación y presentación gráfica**

### 1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa transversal
Materia	Proyectos
Especialidad	Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores
Periodo de impartición	Curso 4º / 2º semestre
Nº créditos	6 ECTS
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

### 2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Conde Arranz, Luis	lconde@esdmadrid.es

### 3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Conde Arranz, Luis	lconde@esdmadrid.es	

### 4. Presentación de la asignatura

La asignatura "Técnicas de comunicación y presentación gráfica" permite al alumno reflexionar sobre el «hecho de comunicación» que supone transmitir las cualidades de un proyecto analizando el proceso, argumentando y seleccionando las técnicas y herramientas más pertinentes para el objetivo planteado. Aporta al alumno una amplia visión del proyecto de diseño y de los diferentes aspectos que intervienen en la argumentación y defensa del mismo.

Así mismo aborda diferentes posibilidades y alternativas de realización del proyecto y la comunicación del mismo. Es una asignatura que complementa cualquier otra que implique la presentación y el desarrollo de proyectos. Ayuda al alumno a mejorar sus habilidades comunicativas en presentaciones públicas, a consolidar habilidades para el desarrollo de su actividad profesional y le familiariza con herramientas facilitadoras para el ejercicio de esta actividad.

La asignatura es transversal a las cuatro especialidades Gráfico, Producto, Moda e Interiores, por tanto los conocimientos de inicio son muy heterogéneos, no obstante es una asignatura que tiene un carácter muy práctico para cualquiera que tenga necesidad de presentar sus proyectos en público o exponer argumentos ante una audiencia.

#### 4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

--

### 5. Competencias

<b>Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)</b>
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
3CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
<b>Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)</b>
1CG Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
2CEG Establecer estructuras organizativas de la información.
<b>Competencias específicas (propias de esta asignatura)</b>
1CEG Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
2CEG Establecer estructuras organizativas de la información.

### 6. Resultados del aprendizaje

<p>Conocer aspectos, principios y hechos básicos sobre la comunicación pública.  Analizar críticamente, comprender y argumentar las características de las comunicaciones ajenas.  Planificar con criterio procesos y herramientas de trabajo para una presentación pública.  Exponer la información estructurada y secuenciada adecuadamente al objetivo pretendido.  Presentar ideas y argumentos organizados previamente con una planificación adecuada.  Manejar los recursos expresivos de la comunicación visual, verbal y no verbal, aplicados a la presentación de proyecto.</p>
--

### 7. Contenidos

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- "Comunicación visual. Objetivos y estrategias de comunicación"	Tema 1. "Qué es la comunicación visual"	Introducción y características básicas
	Tema 2. "Principios de la comunicación visual"	Desarrollo y aplicaciones
	Tema 3. "Lenguaje visual y Mensaje visual. Representaciones visuales"	Características, relaciones y diferencias. Tipologías y códigos.
	Tema 4. "Retórica y Semiótica en la comunicación visual"	Usos y aplicaciones a la comunicación visual
II.- "Técnicas de comunicación visual. Presentación gráfica y tipologías"	Tema 5 "Conceptualización de la imagen y contextos"	Imagen y representación. El pensamiento y la imagen.
	Tema 6. "Herramientas del lenguaje visual"	Elementos del lenguaje visual
	Tema 7. configuración, organización y composición	Características de la sintaxis visual

III.- "Técnicas básicas de planificación y elaboración de una presentación"	Tema 8. Fundamentos de la comunicación del proyecto	¿Qué es una presentación?. Fundamentos.
	Tema 9. Construir una presentación sólida	Objetivos y procesos.
IV.- "Técnicas básicas de construcción de una presentación gráfica"	Tema 10. Planificación	Criterios y elementos principales
	Tema 11. Estructura.	Contextos, Audiencias, Visualización, Selección, orden y ritmo. Patrones de estructura y organización
	Tema 12. Diseño	Comunicar visualmente. Fundamentos y aplicación.
V.- Técnicas básicas de locución e interacción con el público.	Tema 13. Exposición	Retórica verbal. Conexión con la audiencia, Recursos y herramientas.
	Tema 14 "Comunicación verbal y No verbal"	Hablar en público. Lenguaje corporal. Gestión del espacio: Proxémica y Kinésica. Cronémica.

### 8. Actividades obligatorias (evaluables):

<b>Tipo de actividad:</b>
Realización de ejercicios prácticos: Análisis de presentaciones públicas (entre 50 y 60 presentaciones diferentes)
Aplicación del contenido teórico y recursos instrumentales a la práctica. (Mínimo 3 recursos aplicados)
Presentación pública en clase de los ejercicios prácticos realizados y correcciones. (Mínimo 3 presentaciones)
Lectura y Análisis de textos y documentación entregada o indicada por el profesor. Ver en el aula virtual.

### 9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	90
Otras actividades formativas (a)	4
Realización de pruebas (a)	6
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	50
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	30
<b>Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)</b>	<b>180</b>

### 10. Metodología

La metodología se fundamenta en la exposición teórica en el aula de los contenidos necesarios para abordar los trabajos propuestos, que se plantearán en cada caso con las especificaciones oportunas; y el análisis teórico de las referencias seleccionadas.

Se desarrollarán ejercicios prácticos y se realizará la presentación en el aula de dichos ejercicios una vez finalizados.

Se realizarán trabajos individuales así como en grupo. Se realizarán estudios de casos con su correspondiente análisis y puesta en común mediante el procedimiento indicado en cada caso.

Así mismo se visualizarán en clase y se analizarán los trabajos realizados para presentar proyectos en otras asignaturas.

## 11. Evaluación y calificación

### 11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación se hará en base a los proyectos realizados y a los contenidos teóricos expuestos en el aula. Es obligatorio pero no suficiente la entrega de todos los proyectos, tanto individuales como por grupos. Los ejercicios realizados se subirán siempre al Aula Virtual, siendo esta la herramienta principal de comunicación para la propuesta de ejercicios o documentación y la entrega de los trabajos. La evaluación se hará sobre el conjunto de todos los proyectos. Se entregará un documento digital final con todos los ejercicios y proyectos desarrollados.

Se realizarán pruebas escritas, casos prácticos mediante análisis de los mismos y exposición de conclusiones, exposición en clase de ejercicios preparados previamente en equipo o bien individualmente, se realizarán debates y coloquios sobre textos o ejemplos entregados, "One minute paper", clases expositivas, aprendizaje basado en proyectos, análisis de ejemplos, etc.; se utilizará material audiovisual para su visualización, análisis y estudio.

### 11.2. Criterios de evaluación

Capacidad de análisis y estructuración.

Capacidad de organización y planificación de la comunicación.

Capacidad de comunicar ideas y proyectos argumentando persuasivamente.

Capacidad de participación y comunicación mediante la argumentación para analizar las propuestas.

Capacidad de Ejecución y presentación pública de un proyecto o una memoria.

### 11.3. Criterios de calificación

Correcta asimilación y utilización de los contenidos teóricos expuestos en clase, y por tanto dominio de las competencias de la asignatura.

Realización correcta de todos los ejercicios propuestos. Es imprescindible la realización y entrega de todos los ejercicios propuestos y su presentación en la fecha establecida, aunque la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado, por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.

El estudiante debe cumplir con un porcentaje del 80% de asistencia y actividad con presencia del profesor.

La nota final de la asignatura se expresará con un número de 0 a 10 con posibilidad de un decimal.

Los porcentajes de calificación por evaluación continua serán los siguientes:

Trabajos de investigación, análisis de ejemplos y comunicación pública: 90% (máximo 9 puntos)

Asistencia activa: 10% (máximo 1 punto)

En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua realizará un examen final teórico-práctico que incluirá todos los contenidos del curso

El estudiante contará con una convocatoria extraordinaria que incluirá todos los contenidos del curso en una prueba de carácter teórico-práctico.

### 11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Trabajo práctico de comunicación , exposición y teoría aplicada	60
Trabajo de investigación y análisis , pruebas escritas y participación grupal	30
Asistencia activa	10
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua**  
Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (test de evaluación teórica, y prueba de estrategia y aplicación práctica a un ejemplo de presentación pública).	100
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria**

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba escrita (test de evaluación teórica, y prueba de estrategia y aplicación práctica a un ejemplo de presentación pública).	100
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

**11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad**

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
<b>Total ponderación</b>	<b>100%</b>

## 12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura.

### 12.1. Bibliografía general

Título	<b><i>Presentation Zen Design: Simple Design Principles and Techniques to Enhance Your Presentations</i></b>
Autor	Reynolds, Garr.
Editorial	New Riders. 2009
Título	<b><i>Slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations.</i></b>
Autor	Duarte, Nancy.
Editorial	O'Reilly Media, 2008
Título	<b><i>Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences.</i></b>
Autor	Duarte, Nancy.

Editorial	Wiley, 2010
-----------	-------------

### 12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Tu mundo en una servilleta</i>
Autor	ROAM, Dan
Editorial	Gestión, 2000
Título	<i>El libro de la voz</i>
Autor	McCAILLON, M
Editorial	Ediciones Urano, 1998
Título	<i>El Pensamiento Visual.</i>
Autor	ARNHEIM, R.
Editorial	Paidós, 1969

### 12.3. Direcciones web de interés

Dirección n 1	<a href="http://www.fayerwayer.com/2011/08/6-momentos-memorables-de-las-presentaciones-de-steve-jobs-video/">http://www.fayerwayer.com/2011/08/6-momentos-memorables-de-las-presentaciones-de-steve-jobs-video/</a>
Dirección n 2	<a href="http://www.youtube.com/watch?v=e20lpMyXFj4">http://www.youtube.com/watch?v=e20lpMyXFj4</a>
Dirección n 3	<a href="http://www.slideshare.net/mobile/HubSpot/what-would-steve-do-10-lessons-from-the-worlds-most-captivating-presenters">http://www.slideshare.net/mobile/HubSpot/what-would-steve-do-10-lessons-from-the-worlds-most-captivating-presenters</a>
Dirección n 4	<a href="https://www.ted.com">https://www.ted.com</a>

### 13. Profesorado

Nombre y apellidos	Luis Conde Arranz
Correo electrónico	luiscondesign@gmail.com
Departamento	Proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Doctor en Creatividad Aplicada. UCM Madrid. Licenciado BB.AA. UCM Madrid.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñador gráfico y profesor de Proyectos de diseño gráfico.</li> <li>- 25 años de experiencia profesional en Diseño Gráfico, Comunicación Visual y Creatividad publicitaria en diferentes estudios de diseño gráfico y agencias de publicidad y comunicación; como Freelance, Diseñador Gráfico, Director de Arte o Director Creativo Ejecutivo. Socio fundador del estudio de comunicación gráfica La Tripulación y cia.</li> <li>- 18 años de experiencia docente en diferentes niveles educativos: Bachillerato Artístico, Ciclos Formativos Superiores, Estudios Superiores de Diseño Gráfico, Grado en Diseño y Máster Postgrado; impartiendo un amplio espectro de asignaturas.</li> </ul> <p>Fue profesor colaborador honorífico en la especialidad de Escultura en la Facultad de Bellas Artes de Madrid (UCM). Ha impartido workshops en Creatividad Aplicada al proyecto de diseño y Design Thinking, en el Instituto Europeo di Design, en la Escuela de Arte 10, y en la Bienal Iberoamericana del Diseño (BID), y en la empresa privada. Es profesor de proyectos y Diseño de Servicios en el Master de Diseño Interactivo de la ESDM; en el Master de Comunicación Corporativa (Tracor); y en el master de Diseño Gráfico de la</p>

	<p>Comunicación (Tracor).</p> <p>Experiencia investigadora: Creatividad y Diseño Gráfico en torno al desarrollo de la tesis doctoral. Diseño Gráfico y Libre Graphics dentro del programa europeo LGRU (Libre Graphics Research Unit). Consultor Certificado Internacional en Creative Problem Solving (CPS) por la Creative Education Foundation. Buffalo, NY. Miembro fundador del Encuentro de Diseño y Cultura Digital, EDCD. Investigación en curso: "Humor y Creatividad".</p> <p>- Tesis Doctoral: El diseño y la creatividad. Heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico. La praxis en el aula en el contexto de la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p>
--	--

#### 14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

#### VII.- Cronograma (incluido en las últimas páginas de este documento)



**Cronograma Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Técnicas de Comunicación y Presentación Gráfica

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Gráfico, Producto, Moda, Interiores.

PROFESOR/A: Luis Conde Arranz

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I.- "Comunicación visual. Objetivos y estrategias de comunicación"	I.- "Comunicación visual. Objetivos y estrategias de comunicación"	I.- "Comunicación visual. Objetivos y estrategias de comunicación"	I.- "Comunicación visual. Objetivos y estrategias de comunicación"	II.- "Técnicas de comunicación visual. Presentación gráfica y tipologías"	II.- "Técnicas de comunicación visual. Presentación gráfica y tipologías"	II.- "Técnicas de comunicación visual. Presentación gráfica y tipologías"	II.- "Técnicas de comunicación visual. Presentación gráfica y tipologías"	III.- "Técnicas básicas de planificación y elaboración de una presentación"
TEMA	Tema 1. "Qué es la comunicación visual"	Tema 2. "Principios de la comunicación visual"	Tema 3. "Lenguaje visual y Mensaje visual. Representaciones visuales"	Tema 4. "Retórica y Semiótica en la comunicación visual"	Tema 5 "Conceptualización de la imagen y contextos"	Tema 6. "Herramientas del lenguaje visual"	Tema 7. "Configuración, organización y composición"	Tema 7. "Configuración, organización y composición"	Tema 8. Fundamentos de la comunicación del proyecto
ACTIVIDAD	Presentación pública.	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio
METODOLOGÍA	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico
COMPETENCIAS	2CG / 1CEG / CEPMIG <sub>4</sub>	2CG / 1CEG / CEPMIG <sub>4</sub>	2CG / 1CEG / CEPMIG <sub>4</sub>	2CG / 1CEG / CEPMIG <sub>4</sub>	2CT / 3CT / 1CEG / 2CEG	2CT / 3CT / 1CEG / 2CEG / CEPMIG <sub>1</sub> / CEPMIG <sub>4</sub>	2CT / 3CT / 1CEG / 2CEG / CEPMIG <sub>1</sub> / CEPMIG <sub>4</sub>	2CT / 3CT / 1CEG / 2CEG / CEPMIG <sub>1</sub> / CEPMIG <sub>4</sub>	2CT / 3CT / 1CEG / 2CEG / CEPMIG <sub>5</sub>

## Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: Técnicas de Comunicación y Presentación Gráfica

CURSO: 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Gráfico, Producto, Moda, Interiores.

PROFESOR/A: Luis Conde Arranz

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	III.- "Técnicas básicas de planificación y elaboración de una presentación"	IV.- "Técnicas básicas de construcción de una presentación gráfica"	IV.- "Técnicas básicas de construcción de una presentación gráfica"	IV.- "Técnicas básicas de construcción de una presentación gráfica"	V.- Técnicas básicas de locución e interacción con el público.	V.- Técnicas básicas de locución e interacción con el público.	V.- Técnicas básicas de locución e interacción con el público.	<b>Examen Ordinario</b>	<b>Examen extraordinario</b>
TEMA	Tema 9. Construir una presentación sólida	Tema 10. Planificación	Tema 11. Estructura.	Tema 12. Diseño	Tema 13. Exposición	Tema 14 "Comunicación verbal y No verbal"	Tema 14 "Comunicación verbal y No verbal"		
ACTIVIDAD	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Visualización de material audiovisual y entrega de ejercicio	Ejercicio final		
METODOLOGÍA	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición teórica y ejercicio práctico	Exposición pública		
COMPETENCIAS	1CEG / 2CEG / CEPMIG3 / CEPMIG4 / CEPMIG5 /	CEPMIG3 / CEPMIG4 / CEPMIG5 /	CEPMIG3 / CEPMIG4 / CEPMIG5 /	CEPMIG3 / CEPMIG4 / CEPMIG5 /	3CT / 1CG / 2CG / CEPMIG6 / CEPMIG7	3CT / 1CG / 2CG / CEPMIG6 / CEPMIG7	3CT / 1CG / 2CG / CEPMIG6 / CEPMIG7		