

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Dirección de Arte

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Dirección de Arte**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa
Materia	Proyectos
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	Curso 2 o 3º / 2º semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Díaz Jiménez, Sonia	sdiaz@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Martínez García, Gabriel	sdiaz@esdmadrid.es	

4. Presentación de la asignatura

<p>La asignatura "Dirección de Arte" aporta al alumno una amplia visión de la función de diferentes capacidades del diseño en la comunicación visual, facilitando un análisis pormenorizado de los procesos y de la gestión de esos procesos, así como contribuye a la ampliación de la perspectiva sobre los modos de abordar un proyecto de comunicación considerablemente vasto.</p> <p>El ejercicio profesional de la dirección de arte abarca un amplio espectro de funciones y de campos en los que se desarrolla su actividad, esas extensas fronteras que alcanza permiten trabajar sobre diferentes aspectos complementarios desde la coordinación y dirección de equipos a la ejecución de los procesos, desde la creatividad y su aplicación práctica, así como la elaboración visual de los mensajes hasta los procesos que desembocan el resultado final. El director de arte es un profesional con un perfil mixto donde la creatividad y la capacidad de gestión son imprescindibles por igual.</p> <p>La asignatura aporta al alumno una visión holística y herramientas para dirigir y coordinar equipos de trabajo, así como para abordar complejos procesos de comunicación visual en un amplio abanico de actividades y ámbitos de trabajo..</p>
--

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Es interesante que los alumnos matriculados sean preferiblemente de tercero por los conocimientos y competencias ya adquiridos serán valiosos para cursar esta asignatura.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
4CT Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
8CT Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
10CT Liderar y gestionar grupos de trabajo.
14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
15CG Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
21CG Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
22CG Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
1CEG Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

6. Resultados del aprendizaje

La superación de esta asignatura significa que el estudiante es capaz de:

- idear, desarrollar, realizar y gestionar proyectos desde la visión de la dirección de arte
- trabajar en equipo
- analizar y criticar razonadamente casos de estudio
- presentar y defender individualmente en público de forma razonada y crítica los trabajos

7. Contenidos

Bloque temático	Temas
I-LA DIRECCIÓN DE ARTE:	Tema 1. Definición y características. El estudio y la agencia de publicidad.
	Tema 2. Lenguaje y comunicación visual:retórica y semiótica
II EL CLIENTE.	Tema 3. La relación con el cliente
III- EL PROYECTO	Tema 4. La gestión del proyecto: el equipo creativo.

Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	Tema 5. El briefing.
	Tema 6. El proyecto: fases y desarrollo
IV- COLABORADORES Y PROVEEDORES	Tema 7. Trabajar con otros profesionales
V- GESTIÓN DE EQUIPOS	Tema 8. Orientaciones para la gestión

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
1. actividades prácticas (entre 2 y 4 / actividad individual y colectiva)
2. actividades con contenidos teóricos (entre 2 y 5 / actividad individual)
3. Investigación y análisis de casos (número variable / actividad colectiva)
4. Presentación y defensa (entre 4 y 8 / actividad individual y colectiva)
5. Portafolio académico (1 / actividad individual)
6. Asistencia y participación (actividad individual)
7. Pruebas teóricas y prácticas (2 / actividad individual/convocatoria ordinaria solo para estudiantes con pérdida de evaluación continua y convocatoria extraordinaria)

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	62
Otras actividades formativas (a)	10
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	48
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La asignatura presenta un carácter teórico-práctico con una actividad presencial con docencia directa de 4h.a la semana y actividad no presencial:

Actividad presencial

1. Sesiones teóricas puntuales a cargo del profesor de cada bloque temático y recursos para la investigación. La duración y ubicación en el tiempo de estas sesiones estará relacionada con el desarrollo de cada tema.
2. Propuestas de actividades con contenido teórico y/o práctico.
3. Investigación y análisis de casos y/o recursos.
4. Desarrollo de las actividades.
5. Tutorías individualizadas de las actividades.
6. Correcciones y debates individuales y/o colectivos de los avances en el desarrollo de las actividades.
7. Entregas de actividades.
8. Presentación y defensa pública.

Actividad no presencial

8. Investigación y análisis de casos y/o recursos.
9. Desarrollo de las actividades con contenido teórico y/o práctico

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación se llevará a cabo mediante la utilización de las técnicas de *evaluación de observación y desempeño* con sus respectivos instrumentos que permiten verificar si las competencias han sido alcanzadas.

Instrumentos para la *evaluación de observación*:

Listas de control y/o registro individuales y de grupo

Instrumentos para *evaluación de desempeño*:

Trabajo y/o proyecto

Estudio de caso

Memoria/resúmenes

Portafolio académico

Prueba teórico-práctica (evaluación ordinaria y extraordinaria)

11.2. Criterios de evaluación

Para superar la asignatura **por evaluación continua** se precisa:

La asistencia mínima de un 80% de las horas presenciales. La entrega y realización correcta de todos los trabajos y actividades exigidos, cumpliendo los contenidos mínimos, plazos de entrega y formatos. La realización y entrega del portfolio académico de la asignatura.

La evaluación de las **actividades con contenidos teóricos** (lecturas y estudio de materiales, escucha y visualización de materiales multimedia, conferencias) tienen por objeto la asimilación de los contenidos propios de la asignatura. El desarrollo de habilidades cognitivas (comprensión, análisis, síntesis y evaluación), expresión oral y escrita, y la búsqueda y organización de la información. La evaluación de las **actividades prácticas** se basará en la correcta aplicación de los contenidos propios de la asignatura, el cumplimiento de los objetivos previstos en cada caso concreto, el grado de creatividad de las soluciones propuestas, la correcta presentación, la entrega en fecha, y la capacidad de desarrollo de trabajo individual o en equipo si fuera el caso. En la **investigación y análisis de casos**, se valorará especialmente aquellos contenidos aportados que resulten de especial interés para el grupo de estudiantes. En la evaluación de la **actividad colectiva** (trabajo en equipo), se valorará: la metodología utilizada, el contenido del trabajo, la capacidad de relacionar ideas, la composición, expresión y presentación. Respecto a la **asistencia y participación** se valorará asistencia a partir del 80%, la participación activa en la clase y el respeto por los plazos fijados para la entrega de los trabajos. Por último, respecto a la **presentación y defensa** se valorará la organización de los contenidos, la argumentación, la coherencia y fluidez en la comunicación de las ideas, la síntesis y la formalización de la presentación.

Los trabajos y actividades entregados en fecha podrán ser mejorados a partir de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo suponer un aumento en la calificación de la nota final. El plazo para esta segunda entrega se determinará en cada caso concreto. Las tareas no entregadas en fecha podrán presentarse al acabar el semestre en el portfolio académico de la asignatura. El plazo para esta segunda entrega se determinará en cada caso concreto.

Para superar la **evaluación con pérdida de evaluación continua**:

En caso de que el estudiante falte a más del 20 % de las clases perderá su derecho a la evaluación continua. Tendrá derecho a la evaluación con pérdida de evaluación continua en la convocatoria ordinaria determinada en el

calendario oficial del centro. Esta evaluación consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases y presentes en el aula virtual.

Para superar la **evaluación extraordinaria**

Si el alumno suspende la asignatura en la evaluación continua o en la evaluación con pérdida de evaluación continua en la convocatoria ordinaria, tiene derecho a la realización de una evaluación extraordinaria determinada en el calendario oficial del centro. Esta evaluación consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases y presentes en el aula virtual.

11.3. Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se expresará con un número de 0 a 10 con posibilidad de un decimal.

Suspense (SS)	4,9
Aprobado (AP)	5,0 - 6,9
Notable (NT)	7,0 - 8,9
Sobresaliente (SB)	9,0 - 10

La **valoración global de la asignatura por evaluación continua** vendrá determinada por una parte de actividad individual y otra actividad colectiva realizada por el estudiante que tendrá la siguiente ponderación(%):

Actividad individual	%
1.Actividades prácticas	20
2.Actividades con contenidos teóricos	20
3.Presentación y defensa pública	5
4.Portafolio académico	10
5.Asistencia y participación	5
Total	60

Actividad colectiva	%
1.Investigación y análisis de casos	15
2.Actividades prácticas	20
3.Presentación y defensa pública	5
Total	40

La **valoración de la asignatura por evaluación continua** Es obligatoria la entrega de todas las actividades en las que el estudiante deberá alcanzar una nota de 5 (aprobado) para que la nota final refleje la totalidad de la asignatura; además, la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Se tendrá en cuenta la actividad en el aula virtual, que nunca debe ser inferior a 2 semanas sin actividad. En caso de suspender la evaluación continua el estudiante deberá presentarse a la evaluación extraordinaria. Si el estudiante pierde el derecho a la evaluación continua debido a la ausencia continuada a las clase (menos del 80%) deberá presentarse a la evaluación ordinaria.

La **valoración de la asignatura con pérdida de evaluación continua** consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases y presentes en el aula virtual. Dicha prueba constará de dos partes una parte teórica y una parte práctica, el estudiante deberá alcanzar una nota de 5 (aprobado) en cada parte para poder realizar la media y obtener la calificación de la prueba. La prueba tendrá una duración máxima de 4 horas.

La **valoración de la asignatura por evaluación extraordinaria** consistirá en una prueba teórico-práctica que versará sobre todos los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, impartidos en clases y presentes en el aula virtual. Dicha prueba constará de dos partes una parte teórica y una parte práctica, el estudiante deberá alcanzar una nota de 5 (aprobado) en cada parte para poder realizar la media y obtener la calificación de la prueba. La prueba tendrá una duración máxima de 4 horas.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
1. Actividad individual	60
2. Actividad colectiva	40
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Teórica (0:45 h.)	40%
Prueba Práctica (3:15 h.)	60%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Prueba Teórica (0:45 h.)	40%
Prueba Práctica (3:15 h.)	60%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
No consta	
Total ponderación	

12. Recursos y materiales didácticos

Ver Aula Virtual,

12.1. Bibliografía general

Título	<i>La dirección de arte.</i>
Autor	OEJO, Eduardo
Editorial	Ed E&C, 2010
Título	<i>La dirección publicitaria</i>
Autor	ORTEGA, Enrique
Editorial	ESIC, 2001
Título	<i>Publicidad creativa</i>
Autor	PRICKEN, Mario
Editorial	Gustavo Gili, 2011

12.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Retículas</i>
Autor	AMBROSE-HARRIS
Editorial	Parramon, 2008.
Título	<i>Veintidós consejos sobre tipografía</i>
Autor	JARDÍ, E
Editorial	Ed. Actar, 2008
Título	<i>El libro de la imagen</i>
Autor	SANZ, Juan Carlos
Editorial	Alianza, 2009
Título	<i>El diseñador como chef</i>
Autor	SAMARA, Timothy
Editorial	Gustavo Gili, 1999

12.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	http://www.adceurope.org/
Dirección 2	http://www.anuncios.com/
Dirección 3	http://www.clubdecreativos.com

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Ver aula virtual

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Sonia Díaz Jiménez
Horario de atención a alumnos	
Correo electrónico	esdsonia@gmail.com
Departamento	Departamento de proyectos
Categoría	profesora
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes en la especialidad de Diseño y Audiovisuales. Universidad de Salamanca.

	Licenciada en Ciencias de la Información. Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Periodismo. Universidad Carlos III de Madrid. Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Título obtenido dentro del programa de doctorado IMAGEN, TECNOLOGÍA Y DISEÑO. Facultad de Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Diseñadora gráfica y profesora con más de 20 años de experiencia docente en la educación pública y privada de Diseño.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

--

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: **Dirección de Arte**

CURSO: 2º/3º

SEMESTRE: 2º semestre

ESPECIALIDAD: Diseño Gráfico

PROFESOR/A: Sonia Díaz Jiménez

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	I- LA DIRECCIÓN DE ARTE:	I- LA DIRECCIÓN DE ARTE:	I- LA DIRECCIÓN DE ARTE:	I- LA DIRECCIÓN DE ARTE:	II EL CLIENTE.	II EL CLIENTE.	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.
TEMA	Tema 1. Definición y características. El estudio y la agencia de publicidad	Tema 1. Definición y características. El estudio y la agencia de publicidad	Tema 2. Lenguaje y comunicación visual:retórica y semiótica	Tema 2. Lenguaje y comunicación visual:retórica y semiótica	Tema 3. La relación con el cliente	Tema 3. La relación con el cliente	Tema 4. La gestión del proyecto: el equipo creativo.	Tema 4. La gestión del proyecto: el equipo creativo.	Tema 5. El briefing..
ACTIVIDAD	Investigación y análisis de casos Realización de tarea en equipo	Investigación y análisis de casos Realización de tarea en equipo	Realización de tarea individual	Realización de tarea individual	Investigación y análisis de casos Realización de tarea en equipo	Investigación y análisis de casos Realización de tarea en equipo	Realización de tarea individual	Realización de tarea individual	Realización de tarea en equipo
METODOLOGÍA	Clase magistral Realización de la tarea	Realización de tarea Entrega,presentación y defensa	Clase magistral Realización de tarea	Realización de tarea Entrega de tarea	Clase magistral Realización de tarea	Realización de tarea Presentación y defensa	Clase magistral Realización de tarea	Clase magistral Realización de tarea Entrega de tarea	Clase magistral Realización de tarea
COMPETENCIAS	1CT, 2CT, 8CT, 17CG, 6CEG	1CT, 2CT, 8CT, 17CG, 6CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 8CT, 17CG, 6CEG	1CT, 2CT, 8CT, 17CG, 6CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG

Cronograma **Semanas 10 a 18**

ASIGNATURA: **Dirección de Arte**
SEMESTRE: 2º semestre
PROFESOR/A: Gabriel Martínez

CURSO: 2º/3º
ESPECIALIDAD: Diseño Gráfico

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	IV- COLABORADORES Y PROVEEDORES	III- EL PROYECTO Y LA DIRECCIÓN DE ARTE.	V- GESTIÓN DE EQUIPOS	V- GESTIÓN DE EQUIPOS		
TEMA	Tema 5. El briefing..	Tema 6. El proyecto: fases y desarrollo	Tema 6. El proyecto: fases y desarrollo	Tema 7. Trabajar con otros profesionales"	Tema 6. El proyecto: fases y desarrollo	Tema 8. Orientaciones para la gestión	Tema 8. Orientaciones para la gestión	Entrega Final	
ACTIVIDAD	Realización de tarea en equipo	Realización de tarea en equipo	Realización de tarea en equipo	Realización de tarea individual	Realización de tarea individual	Realización de tarea individual y en equipo	Realización de tarea individual y en equipo	Portfolio académico Prueba ordinaria	Prueba extraordinaria
METODOLOGÍA	Realización de tarea Entrega, presentación y defensa	Clase magistral Realización de tarea	Clase magistral Realización de tarea Entrega,presentación y defensa	Clase magistral Realización de tarea	Realización de tarea Entrega, presentación y defensa	Clase magistral Realización de tarea	Realización de tarea Entrega y presentación y defensa		
COMPETENCIAS	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG	1CT, 2CT, 3CT, 4CT, 8CT, 10CT, 14CT, 15CG 17CG, 21CG, 22CG, 6CEG, 1CEG		