

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Diseño, memoria e innovación

Especialidad de Diseño Gráfico

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Diseño, memoria e innovación**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa de especialidad
Materia	Proyectos de diseño gráfico
Especialidad	Diseño Gráfico
Periodo de impartición	3º y 4º / 1er semestre
Nº créditos	6
Departamento	Proyectos de diseño
Idioma/s	Español e inglés

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Belén González Riaza	bgonzalez@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Belén González Riaza	bgonzalez@esdmadrid.es	DG3 y DG4

4. Presentación de la asignatura

“Diseño, memoria e innovación”, es una optativa de especialidad de Diseño Gráfico que aspira a convertirse en transversal en cursos posteriores. Se imparte en el primer semestre para estudiantes de tercero y cuarto curso.

Es una asignatura de carácter teórico-práctico que supone una reflexión en grupo sobre la relación entre el diseño y la identidad de una sociedad, su historia y su patrimonio cultural material e inmaterial, y sobre cómo partiendo de ellos se puede construir un futuro más rico y diverso, mejor adaptado al contexto y lleno de sentido.

La asignatura puede servir de marco a proyectos, nuevos o en marcha, de colaboración con otros actores sociales, como el ayuntamiento de Madrid, asociaciones y otras personas y grupos.

Se considera esencial el uso de una metodología adecuada al problema planteado, tan importante como el resultado final, y la formulación de opiniones, análisis crítico y argumentación, así como la capacidad de conceptualizar, estructurar, representar, formalizar y producir.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Para abordar la asignatura con el mejor aprovechamiento se recomienda haber cursado y aprobado las asignaturas de Proyectos de Diseño y Tipografía en cursos anteriores.

Se recomienda para el desarrollo de la asignatura seguir el programa de evaluación continua y cumplir de manera regular la asistencia a clase.

5. Competencias

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)
CT1_ Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2_ Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4_ Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT5_ Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT6_ Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT7_ Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT8_ Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)
CG3_ Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG4_ Comunicar ideas y proyectos, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG5_ Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG7_ Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
Competencias específicas (propias de esta asignatura)
CE1_ Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
CE2_ Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CE3_ Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
CE5_ Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE6_ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CE8_ Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)
CEG2 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
CEG3 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
CEG4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

6. Resultados del aprendizaje

La superación de esta asignatura significa que el estudiante :

- . conoce los conceptos esenciales relacionados con la innovación basada en el patrimonio cultural, la identidad y la memoria de una sociedad
- . es capaz de desarrollar proyectos de diseño en los que se aplican esos conocimientos
- . conoce algunos de los más importantes proyectos, iniciativas internacionales y diseñadores que trabajan en temas relacionados
- . es capaz de sintetizar los conocimientos adquiridos, en esta y otras asignaturas previas o que está cursando simultáneamente, en propuestas innovadoras
- . es capaz de trabajar tanto de forma individual como en equipo aplicando una metodología de diseño adecuada en cada proyecto
- . es capaz de presentar y argumentar sus propuestas así como analizar y hacer una crítica razonada tanto de las suyas como las de otras personas, profesionales y compañeros

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. Diseño e identidad	Tema 1. Introducción: memoria e innovación en diseño gráfico <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y memoria • ¿De qué tiempo es este lugar?
	Tema 2. Diseño y patrimonio cultural <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones de la memoria: archivos, museos y bibliotecas • Patrimonio en internet
II. Proyectos de memoria e innovación	Tema 3. Proyectos de diseño: Plaza Mayor <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de la tipografía en el entorno de la Plaza Mayor de Madrid • Diseño de guía • Antes/Después: propuestas de rediseño de establecimientos tradicionales
	Tema 4. Proyectos de diseño: Written World <ul style="list-style-type: none"> • Investigación en diseño • Registro, investigación y diseño colectivos • Identidad, diversidad, innovación
	Tema 5. Proyectos de diseño: alternativas <ul style="list-style-type: none"> • Exploración de las distintas formas en que los estilos, técnicas, materiales y usos locales y tradicionales pueden dar lugar a propuestas innovadoras en diseño gráfico

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Lecturas (de 2 a 6)
Trabajo en grupo/trabajo individual (50%-50%)
Realización y presentación de ejercicios (entre 4 y 6)

Portfolio
Prueba escrita

El número total aproximado de ejercicios prácticos oscilará entre 5 y 7. Al menos uno los ejercicios se realizará de forma individual y todos ellos se defenderán de forma oral públicamente, en algunos casos en varias fases del proyecto. Es posible que parte de los créditos de la asignatura se puedan obtener de forma intensiva, en Madrid o fuera de la ciudad, en uno o varios talleres con participantes externos españoles o internacionales. En caso de que la actividad se realice fuera de Madrid, se propondrá siempre una actividad alternativa.

El número de lecturas aproximadas oscilará entre 2 y 6, sin contar con los textos incluidos en los temas que el profesor presentará en clase.

Habrà un máximo de 2 pruebas escritas.

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	86
Otras actividades formativas (a)	20
Realización de pruebas (a)	2
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	60
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	7
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	180

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

<p>El desarrollo de la asignatura se estructura en dos sesiones semanales de 2 ó 4 h de duración. La metodología de trabajo se clasifica de la siguiente forma:</p> <p>1_ Aprendizaje en grupo con el profesor, los modelos utilizados serán el modelo de lección magistral sobre todo para las <i>clases teóricas</i> (clase expositiva empleando el método de la lección y resolución de dudas planteadas por los estudiantes), y el modelo participativo en algunas <i>clases teóricas</i> (análisis y debates en torno a materiales de trabajo) y sobre todo en las <i>clases prácticas</i> (demostraciones, correcciones necesarias y ejecución de trabajos y/o proyectos). Algunas clases y talleres podrán ser impartidas por profesores y ponentes externos a la esdm, en inglés en algunos casos. Se proporcionará apoyo lingüístico a los estudiantes que puedan necesitarlo. También podrán realizarse intercambios o talleres intensivos. En caso de que la actividad se realice fuera de Madrid, se propondrá siempre una actividad alternativa.</p> <p>2_ Trabajo individual, incluidas lecturas, investigación, documentación y realización de proyectos. Análisis y</p>

comentarios de casos y lecturas propuestas.

3_Trabajo en grupo con los compañeros, se fomentará en esta asignatura con el objeto de fomentar las relaciones personales, compartir problemas y soluciones al trabajar con otros compañeros.

11. Evaluación y calificación

Atendiendo a la finalidad y el momento en el que se realiza la evaluación de esta asignatura distinguimos dos tipos:

1_Evaluación formativa: se entregarán y presentarán en clase de forma periódica trabajos teóricos y prácticos que se tendrán en cuenta en la evaluación final.

2_Evaluación final se entregarán todos los proyectos mejorados. Podrán realizarse hasta dos pruebas teóricas, si se considera necesario.

Para **evaluar las sesiones prácticas** el alumno realizará la presentación y defensa pública de su trabajo.

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Lecturas. Las lecturas suponen el análisis, síntesis, reflexión y crítica de textos que los alumnos realizarán por escrito.

Trabajo individuales/en grupo. Este tipo de trabajos irán acompañados de un documento escrito que resumirá el proceso de trabajo en grupo en función de los objetivos establecidos en cada ejercicio.

Realización de Proyectos. Metodología del Proyecto:

Briefing: (definición y elementos del problema), documentación, investigación y análisis de los datos, conceptualización y estrategias creativas, bocetos, definición de materiales y técnicas, experimentación y solución final.

Memoria: el alumno presentará una memoria donde se recojan los datos necesarios para la realización del proyecto y que deberá incluir: definición del proyecto, antecedentes y fuentes de inspiración, argumentación teórica y conceptual del proyecto, desarrollo y materialización formal del proyecto. Todas las referencias deberán referenciarse adecuadamente.

Presentación y defensa del proyecto: el alumno de forma pública ante el resto de estudiantes deberá exponer, argumentar y defender la evolución de cada uno de sus proyectos. La presentación deberá ser participativa por parte del resto de los estudiantes que analizarán y criticarán razonadamente los resultados de sus propios compañeros. El profesor realizará las correcciones oportunas que el alumno deberá hacer posteriormente. Los proyectos una vez mejorados por el alumno serán presentados en el portfolio digital. A partir de éstas exposiciones parciales se obtendrán una evaluación formativa que junto con entrega del portafolio dará como resultado la calificación correspondiente.

Prueba escrita. Hasta dos pruebas escritas podrán realizarse a lo largo o al final del semestre, si se considera necesario, y será de carácter presencial y obligatorio.

11.2. Criterios de evaluación

- Asistir y participar regularmente en las actividades lectivas y programadas
- Participar y colaborar de forma activa en las clases
- Realizar correctamente todos los trabajos teóricos y prácticos
- Concebir, planificar y desarrollar trabajos de diseño gráfico de acuerdo con los requisitos y condiciones planteados en el briefing
- Aplicar la metodología de trabajo, las normas de presentación y los términos establecidos para la entrega de las actividades propuestas
- Contribuir adecuadamente al trabajo en grupo
- Cumplir los plazos en la entrega de los trabajos
- Demostrar capacidad para la comunicación, exposición y presentación de los proyectos
- Demostrar capacidad de síntesis, actitud crítica y de razonamiento argumentativo
- Usar correctamente el lenguaje propio de la materia
- Acreditar los conocimientos teóricos mediante prueba escrita si la profesora lo considera necesario
- Conocer, asimilar y comprender los conceptos fundamentales de la asignatura

11.3. Criterios de calificación

La nota se obtendrá de la suma (del promedio ponderado) de las notas parciales, siempre y cuando todas superen el 5 (aprobado).
 Para superar la asignatura será necesario la correcta realización de todos los trabajos y de las distintas actividades formativas detalladas. Esto implica que la mera entrega de los trabajos no garantiza en sí misma el aprobado. Por tanto será necesario que éstos tengan el nivel mínimo exigido para superar la materia.
 Las faltas de asistencia a las presentaciones (defensas) de los trabajos, cuando el profesor entienda que no están justificadas, afectarán negativamente a la calificación.
 El alumno deberá realizar además, si la profesora lo propone, un examen final que recoja los contenidos estudiados en la asignatura.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

El sistema de evaluación de las titulaciones en el marco del espacio europeo de educación superior es la evaluación continua. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. El Porcentaje orientativo de asistencia a clase es el 80%.

La evaluación prevista de los estudiantes mediante el proceso de evaluación continua es el siguiente:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Ejercicios individuales	45
Ejercicios en grupo	25
Portfolio/pruebas teóricas	20
Asistencia y participación activa	10
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Para aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen teórico-práctico. Duración máxima 4 horas.	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación 100 %
Se adaptarán al tipo de discapacidad.	100%

Total ponderación	100%
--------------------------	-------------

12. Recursos y materiales didácticos

El alumno accederá a los recursos y materiales didácticos correspondientes a esta asignatura a través de la plataforma virtual del centro y/o del profesor de la asignatura. Es obligatorio darse de alta en la asignatura, usar los recursos y respetar los plazos de entrega de las tareas que se establezcan por medio de ésta plataforma. El alumno deberá aportar ordenador portátil y material para tomar notas y hacer bocetos.

El aula requiere:

- espacio suficiente, iluminación y mobiliario suficientes y adecuados, sillas, pizarra.
- ordenador de profesor, videoprojector, sistema de audio básico, conexión a internet.

12.1. Bibliografía general

Título	<i>La imagen de la ciudad</i>
Autor	Kevin Lynch
Editorial	Gustavo Gili
Título	<i>¿De qué tiempo es este lugar?</i>
Autor	Kevin Lynch
Editorial	Gustavo Gili
Título	<i>La dimensión oculta: un enfoque antropológico del uso del espacio</i>
Autor	Edward Hall
Editorial	Alianza editorial
Título	<i>Los no lugares, espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad</i>
Autor	Marc Augé
Editorial	Gedisa
Título	<i>Convivial Toolbox: Generative Research for the Front End of Design</i>
Autor	Liz Sanders, Pieter Jan Stappers
Editorial	BIS Publishers
Título	<i>El paisaje comercial de la ciudad</i>
Autor	Enric Satué
Editorial	Gustavo Gili
Título	<i>La poética del espacio</i>
Autor	Gaston Bachelard
Editorial	Fondo de Cultura Económica de España

12.2. Bibliografía complementaria

Disponible en aula virtual.

12.3. Direcciones web de interés

Se sugerirán links específicos en cada tema/proyecto.

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Materiales elaborados y seleccionados por el profesor disponibles en aula virtual

13. Profesorado

Nombre y apellidos	Belén González Riaza
Horario de atención a alumnos	En clase
Correo electrónico	bgonzalez@esdmadrid.es
Departamento	Departamento de Proyectos/Relaciones Internacionales
Categoría	Jefa de departamento de Relaciones Internacionales
Titulación Académica	Doctora en Bellas Artes U.C.M.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura	Es diseñadora gráfica y socia fundadora de los estudios de diseño Arquetipo (1986-1992) y Argonauta (1993-2017). Ha impartido asignaturas como Proyectos de diseño gráfico, Tipografía, Diseño, Memoria e Innovación, Diseño para el Espacio Público, Packaging y Teoría de la Imagen en diversos planes de estudios y actualmente las imparte también en el Grado y el Máster en Diseño de la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad investigadora se centra desde hace años en el papel de la tipografía como patrimonio cultural y elemento de identidad de un lugar. Ha coordinado varios proyectos colectivos europeos desde 1996, la mayoría de ellos relacionados con esos temas. Es Jefa de Departamento de Relaciones Internacionales en la ESDM desde su fundación.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Índice de aprobados en torno al 85%

15. Cronograma

Ver página siguiente. La organización es flexible: tanto en el orden de los contenidos de distintos temas, que se adaptará a las necesidades de los proyectos, como para ofrecer la posibilidad de talleres intensivos nacionales e internacionales, en los que podría ser necesario agrupar horas de la asignatura.

Cronograma

ASIGNATURA: **Diseño, memoria e innovación**

SEMESTRE: 1 / CURSO: 3º y 4º

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

PROFESORA: Belén González

Semanas 1 a 9

SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9
BLOQUE	1					2			
TEMA	Tema 1. Introducción: memoria e innovación en diseño gráfico			Tema 2. Diseño y patrimonio cultural			Tema 3. Proyectos de diseño: Plaza Mayor		
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo		
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4		

Semanas 10 a 18

SEMANA	10	11	12	13	14	15	16	17	18
BLOQUE	2	3					Entrega	ORDINARIA	EXTRAORDINARIA
TEMA	Tema 4. Proyectos de diseño: Written World			Tema 5. Proyectos de diseño: alternativas					
ACTIVIDAD	Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Lecturas/Realización de trabajos/presentación de proyectos			Presentación final		
METODOLOGÍA	1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo			1_Aprendizaje en grupo con el profesor. 2_Estudio individual. 3_Trabajo en grupo					
COMPETENCIAS	CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			CT1 a CT8 + CG1 a CG7 + CE1 a CE8 + CEG1 a CG4			todas		