

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Serigrafía para moda

Especialidad de Diseño de Moda

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Serigrafía** para moda.

1. Identificación de la asignatura

| | |
|------------------------|---|
| Tipo | Optativa específica |
| Materia | Serigrafía para moda |
| Especialidad | Diseño de Moda |
| Periodo de impartición | Cursos 3º y 4º / 2º semestre |
| Nº créditos | 4 |
| Departamento | Ciencia, Materiales y Tecnología del Diseño |
| Idioma/s | Español |

2. Profesor responsable de la asignatura

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
| Marta Calleja de Castro | mcalleja@esdmadrid.es |

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
|-------------------------|-----------------------|--------|
| Marta Calleja de Castro | mcalleja@esdmadrid.es | Tarde |
| | | |

4. Presentación de la asignatura

La asignatura de Serigrafía para Moda es una optativa de taller de carácter teórico-práctico que se imparte durante el segundo semestre. Está dirigida a los estudiantes de 3º y 4º de Grado en Moda, dentro de la Materia de Tecnología aplicada al diseño gráfico. Complementa los conocimientos adquiridos en las asignaturas relacionadas con las técnicas textiles, materiales y estampación.

Espacio de creación de nuevas ideas y acabados abierto al desarrollo de propuestas de Proyectos de Moda.

La serigrafía es una de las técnicas de estampación más antiguas y versátil, que permite trabajar de manera autónoma controlando el proceso. Aplicada al diseño y la producción textil aporta resultados visuales muy personales y sorprendentes.

Este enfoque de la creación apoyada en la serigrafía textil es esencial para estimular la creatividad y completar la formación del futuro diseñador de moda profundizando en los conocimientos gráficos expresivos, y reforzar el concepto de colección e identidad.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Los conocimientos adquiridos por los alumnos en las diferentes asignaturas relacionadas con la Tecnología Textil y materiales, que han cursado en años anteriores, les facilitarán la asimilación de los contenidos de ésta.

Es recomendable que los alumnos tengan algún conocimiento de programas de tratamiento de imágenes.

5. Competencias

| |
|---|
| Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado) |
| 1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora |
| 2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente |
| 3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza |
| 14CT Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. |
| 15CT Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. |
| Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño) |
| 2CG Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial. |
| 7CG Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad. |
| 10CG Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos |
| 11CG Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación |
| 13CG Dominar la metodología de investigación |
| Competencias específicas (propias de esta asignatura) |
| 1CEM Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo. |
| 2CEM Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. |
| 6CEM Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. |

1oCEM Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.

Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios)

1CEM. Conocer y comprender los procesos, técnicas y materiales de creación y producción propios de las artes gráficas tradicionales aplicados a la moda.

2CEM. Conocer los conceptos específicos de los medios gráficos y su presencia en los actuales canales de la comunicación en moda

6. Resultados del aprendizaje

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- 1- Conocer el proceso técnico de la serigrafía manual e industrial y su aplicación en el sector de la moda
- 2- Haber adquirido conocimientos gráficos expresivos
- 3- Preparar imágenes y archivos adaptados a los procesos de la serigrafía textil
- 4- Aplicar procesos técnicos específicos en diferentes soportes textiles
- 5- Incorporar los recursos de la serigrafía a las estrategias creativas de la moda
- 6- Experimentar con un cierto grado de autonomía con los procesos de estampación
- 7- Planificar un trabajo gráfico aplicado a la moda y ser capaz de adaptarlo a la técnica
- 8- Personalizar los proyectos

7. Contenidos

| Bloque temático | Tema | |
|--|--|--|
| I.- Serigrafía textil | Tema 1. Orígenes, evolución y actualidad | |
| II.- Planificación del Diseño | Tema 2. Los elementos técnicos del proceso. | <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y materiales. • Positivos manuales y positivos digitales. • Tintas transparentes, opacas y especiales. Acabados |
| | Tema 3. Recursos creativos y gráficos. | <ul style="list-style-type: none"> • Línea, trazo, mancha y textura • Formato, escala y soporte • Composición • Tramas manuales y digitales |
| III.- Diseño y estampación de motivos únicos | Tema 4. Posicionado en el patrón. | <ul style="list-style-type: none"> • Registro y estampado |
| IV.- Repeticiones y superposiciones | Tema 5. Patterns y estampados | <ul style="list-style-type: none"> • Estampación a la Lyonesa |
| V.- Creación de valor | Tema 6. Sistema de elementos gráficos promocionales y de identidad de marca | <ul style="list-style-type: none"> • Estampación de complementos • Aplicaciones gráficas: etiquetas, cajas, envoltorios... • Experimentación e innovación |

8. Actividades obligatorias (evaluables):

| Tipo de actividad: |
|---|
| 1. Realización de ejercicios prácticos, en grupos e individuales. |
| 2. Presentación y defensa de los proyectos en clase |
| 3. Memoria escrita de los proyectos |
| 4. Asistencia a visitas organizadas y talleres |

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

| | HORAS |
|---|-------|
| Clases teórico-prácticas (a) | 65 |
| Otras actividades formativas (a) | 10 |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 45 |
| Total de horas de trabajo del estudiante (a+b) | 120 |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

La asignatura se desarrollará en sesiones teóricas y prácticas. La información técnica se irá estructurando a través de los diferentes bloques temáticos. Sobre algunos contenidos se irán simultaneando ejercicios prácticos. Se organizarán visitas y o seminarios específicos de la materia.

Los ejercicios irán precedidos de documentación audiovisual. En esta documentación se analizará el proceso creativo y la solución técnica aplicada por el diseñador. En este análisis se invitará al alumno a participar de manera activa.

Se potenciará el trabajo del estudiante y su proyección sobre el grupo

Se trabajará en clases presenciales con seguimiento personalizado y se utilizará el aula virtual como herramienta de comunicación e intercambio de material didáctico del profesor con los alumnos.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado de nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas.

Para estimar el nivel de adquisición se valorará:

- La realización y correcta entrega de los ejercicios planteados en el tiempo planificado.
- Asistencia a clase.
- Interés y participación en las clases presenciales.

11.2. Criterios de evaluación

Se evaluarán las competencias adquiridas en relación a los contenidos, con especial atención a las competencias específicas

- Se valorará también la iniciativa y disposición formativa, entendida ésta como valoración del esfuerzo y progreso en el aprendizaje.
- El cuidado y puntualidad en la presentación de trabajos teóricos y prácticos.
- El cuidado, uso y mantenimiento del material del aula.
- La presentación correcta de los trabajos y la puntualidad en las fechas de entrega
- Las pruebas escritas sobre los contenidos teóricos y técnicos de la asignatura, valorando especialmente el interés demostrado en los temas planteados, la capacidad investigadora y la innovación en sus propuestas gráficas
- Asistencia, participación e implicación del alumno en las actividades de la materia en sus desarrollos prácticos y teóricos.

11.3. Criterios de calificación

Se calificará de 0 a 10 , en relación a las ponderaciones establecidas en esta guía

Son mínimos exigibles:

- Asimilación y conocimiento de los contenidos teóricos y prácticos
- la realización correcta de todos los ejercicios propuestos
- la asistencia y puntualidad a las clases y cumplimiento de los turnos de las prácticas
- presentación en plazo de los mismos
- la superación de las pruebas teóricas.

Por otra parte, los criterios de calificación tendrán en cuenta la actitud del alumno hacia la asignatura, la capacidad de trabajo, el esfuerzo desarrollado y la asistencia.

Los alumnos con pérdida de evaluación continua o que deban realizar el examen extraordinario no podrán presentar ningún trabajo realizado durante el curso.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---|---------------|
| Prácticas y trabajos escritos (memoria) | 90% |
| Asistencia y actitud | 10% |
| Total ponderación | 100% |

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|-------------------------------|---------------|
| Prueba teórica (Duración 2h) | 50% |
| Prueba práctica (Duración 2h) | 50% |
| Total ponderación | 100% |

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|-------------------------------|---------------|
| Prueba teórica (Duración 2h) | 50% |
| Prueba práctica (Duración 2h) | 50% |
| Total ponderación | 100% |

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---|---------------|
| Prácticas y trabajos escritos (memoria) | 90% |
| Asistencia y actitud | 10% |
| Total ponderación | 100% |

12. Recursos y materiales didácticos

| |
|--|
| <p>Se trabajará en clases teóricas/prácticas en las que se incorporarán los recursos a tal fin. Algunas clases tendrán un desarrollo teórico/técnico para lo cual se utilizarán los espacios y materiales del taller.</p> <p>Se trabajará con los materiales, maquinarias y herramientas específicos de los procesos técnicos de los medios gráficos en cuanto a las horas de realización práctica.</p> <p>Para los contenidos teóricos se utilizará el Aula Virtual como medio de intercambio de material de trabajos e información entre el profesor y los alumnos.</p> |
|--|

12.1. Bibliografía general

| | |
|-----------|--|
| Título | LA SERIGRAFIA: UN COMPLETO MANUAL DE HERRAMIENTAS, TECNICAS Y EJEMPLOS DE ARTISTAS INTERNACIONALES |
| Autor | Dalquie Matteo Cossu, Claire |
| Editorial | Gustavo Gili, 2015 |
| Título | THE PATTERN BOOK |
| Autor | VV.AA. |
| Editorial | INST. MONSA DE EDICIONES, 2015 |
| Título | DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES |
| Autor | Briggs-Goode, Amanda |

| | |
|-----------|-------------|
| Editorial | BLUME, 2013 |
|-----------|-------------|

12.2. Bibliografía complementaria

| | |
|-----------|---|
| Título | PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO TEXTIL |
| Autor | RUSSEL, Alex |
| Editorial | Gustavo Gili, 2013 |
| Título | MANUAL DE TEJIDOS PARA DISEÑADORES DE MODA: GUIA DE LAS PROPIEDADES Y CARACTERISTICAS DE LAS TELAS Y DE SU POTENCIAL PARA EL DISEÑO DE MODA |
| Autor | Baugh, Gail |
| Editorial | Parramón, 2016 |
| Título | DISEÑO DE ESTAMPADOS: DE LA IDEA AL PRINT FINAL |
| Autor | VV.AA. |
| Editorial | PARRAMON, 2009 |

12.3. Direcciones web de interés

| | |
|-------------|---|
| Dirección 1 | http://www.serigrafiaorgi.com/colecciones-de-moda-en-serigrafia/ |
| Dirección 2 | http://www.holaporque.com/site/home |
| Dirección 3 | http://www.branserigrafic.com/es |

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

| |
|--|
| Aula Virtual |
| Bancos de imagen: Dreamstime, Fotolia, Depositphotos, 123, ... |
| Pinterest |

13. Profesorado

| | |
|---|--|
| Nombre y apellidos | Marta Calleja de Castro |
| Correo electrónico | mcalleja@esdmadrid.es |
| Departamento | Tecnología aplicada al diseño |
| Categoría | Profesora de artes plásticas y diseño. Edición de arte |
| Titulación Académica | Licenciada en Bellas Artes |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura | Diseñadora Gráfica con más de 25 años de experiencia profesional en diferentes áreas del Diseño Gráfico, la Comunicación Visual y la Fotografía. Profesora en la Escuela Superior de Diseño. Actualmente imparte las asignaturas de Producción para Artes Gráficas, Fundamentos de estampación e impresión y Sistemas de reproducción e impresión. Otras asignaturas impartidas: Proyectos de Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Teoría de la Imagen, Tipografía y Fundamentos del Diseño. Tipografía Digital. Iniciación al Diseño de Producto. Diseño gráfico y comunicación de proyecto. Profesora de la Escuela Arte10 |

15. Cronograma **Semanas 1 a 9**

ASIGNATURA: Serigrafía para Moda

CURSO: 3º y 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESORES: Marta Calleja

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------------|--|---|--|---|--|---|--|---|---|
| BLOQUE | Bloque I: Serigrafía textil | | Bloque II: Planificación del Diseño | | | | Bloque III: Diseño y estampación de motivos únicos | | |
| TEMA | 1. Orígenes, evolución y actualidad | | 2. Los elementos técnicos del proceso. | | 3. Recursos creativos y gráficos. | | 4. Posicionado en el patrón. | | |
| ACTIVIDAD | Práctica de revisión y análisis de diferentes tipos de estampados | | Ejercicio práctico. Ideación y desarrollo. Fase de planificación y adecuación a la técnica | | Ejercicio práctico. Ideación y desarrollo. Fase de preparación de positivos manuales y/o digitales | | Ejercicio práctico. Fase de registro y estampado. Revisión y presentación de proyectos. Visita por determinar. | | |
| METODOLOGÍA | Clases teórico/prácticas. Visitas a talleres. Charlas de profesionales sobre temas relacionados con la asignatura. Trabajos individuales y en grupo. Seguimiento individualizado del trabajo del alumno. Presentación y defensa de los proyectos en clase. | | | | | | | | |
| COMPETENCIAS | 2CT - 14CT - 15CT / 11CG - 13CG / 6CEM / CEM2 | | 1CT- 2CT- 3CT- 14CT- 15CT/ 2CG- 7CG- 10 CG- 11 CG / 1CEM- 2CEM- 6CEM- 10CEM | | | | 3CT- 15CT/ 2CG- 7CG- 10CG/ 1CEM- 2CEM- 6CEM- 10 CEM/ CEM1 | | |

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Serigrafía para Moda

CURSO: 3º y 4º

SEMESTRE: 2º

ESPECIALIDAD: Moda

PROFESORES: Marta Calleja

| SEMANA | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|--------------|--|----|----|--|----|----|----------------------------------|---|---|
| BLOQUE | Bloque IV. Repeticiones y superposiciones | | | Bloque V. Creación de valor | | | ENTREGAS y presentaciones | PRUEBA ORDINARIA Examen teórico práctico. Duración 4 horas | PRUEBA EXTRA-ORDINARIA Examen teórico práctico. Duración 4 horas |
| TEMA | 5. Patterns y estampados. Estampación a la Lyonesa | | | 6. Sistema de elementos gráficos promocionales y de identidad de marca | | | | | |
| ACTIVIDAD | Visita al taller de Estampación creativa gráfica y textil HolaPorqué. Posible práctica de grupo en dicho taller | | | Ejercicio práctico de estampación de complementos y, diseño y estampación de aplicaciones gráficas | | | | | |
| METODOLOGÍA | Clases teórico/prácticas. Visitas a talleres. Charlas de profesionales sobre temas relacionados con la asignatura. Trabajos individuales y en grupo. Seguimiento individualizado del trabajo del alumno. Presentación y defensa del proyecto en clase. | | | | | | | | |
| COMPETENCIAS | 1CT - 2CT - 3CT - 15CT/ 2CG - 7CG - 10CG - 11CG/ 1CEM - 2CEM - 6CEM - 10CEM/ CEM1 - CEM2 | | | | | | | | |