

Título Superior de las
Enseñanzas Artísticas Superiores
de Diseño (nivel grado)

Curso 2017-2018

Guía docente de
Tendencias, Retórica y Procesos de producción

Especialidad de Diseño (Moda)

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
Guía docente de la asignatura **Tendencias, Retórica y Procesos de producción**

1. Identificación de la asignatura

Tipo	Optativa de especialidad
Materia	¿??
Especialidad	Diseño de Moda
Periodo de impartición	Curso 3º y 4º / 1er semestre
Nº créditos	4
Departamento	Proyectos de diseño /
Idioma/s	Español / Inglés, otros

2. Profesor responsable de la asignatura

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Oché Argente, José Antonio	jaoche@esdmadrid.es

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Oché Argente, José Antonio	jaoche@esdmadrid.es	

4. Presentación de la asignatura

Las Tendencias son fuentes dinámicas. Mutan, se activan y se aceleran o se detienen. Aprende los secretos para detectarlas y elaborarlas.

La asignatura **Tendencias, Retórica y procesos de Innovación**, se apoya en situaciones de Estudio, de Laboratorio e Informales. Se propone realizar conjuntamente, alumnos y profesor, ese viaje adelante y atrás en el tiempo, estableciendo correlaciones y convirtiéndolas en propuestas personales que añadan valor a tu trabajo creativo.

En la primera parte del curso, se identifica propuestas estéticas con representación visual y sus textos (Tendencias). Aprendemos cómo un simple matiz visual puede encarnar diferencias de fondo (Innovación). Y a representar esas propuestas de forma clara y persuasiva (Retórica).

La segunda parte se centra en cómo realizar esa tarea de forma profesional y metódica. Trazaremos líneas de tiempo y mapas visuales, incorporando lo que ha pasado y lo que llega (Tendencias e Innovación). Las exposiciones verbales apoyadas en documentos visuales son parte de la Retórica.

La tercera parte se centra en la utilidad de esos mapas para innovar y crear de manera constante y sistemática. Porque crear es la forma más divertida de innovar, y hacerlo siempre es el secreto de la eterna juventud.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Inquietud, análisis, audacia.

5. Resultados de aprendizaje

Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado)	
2CT.	<i>Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.</i>
5CT.	<i>Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.</i>
8CT.	<i>Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.</i>
Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño)	
1CG	<i>Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.</i>
4CG	<i>Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.</i>
20CG	<i>Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.</i>
Competencias específicas de Diseño de Interiores (propias de esta asignatura)	
2CEI	<i>Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.</i>
6CEI	<i>Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.</i>
15CEI	<i>Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.</i>
Otras competencias específicas de esta Asignatura (no contempladas en el plan de estudios)	
1CA	Identificar propuestas estéticas y representarlas visual y verbalmente de forma estructurada, clara y persuasiva.
2CA	Diferenciar finamente matices culturales, estéticos y sociológicos, para enriquecer la creación con visiones alternativas.
3CA	Desarrollar de forma profesional y metódica, la tarea de trazar líneas de tiempo y mapas visuales significativos.
4CA	Dominar la utilidad de esos mapas para innovar y crear de manera constante y sistemática.

6. Resultados del aprendizaje

<p>Categorías de la pirámide de Bloom. Los códigos de cifras y letras se refieren a las Competencias del punto 4.</p> <p>1_ Conocimiento. 2_ Comprensión. 3_ Aplicación. 4_ Análisis. 5_ Síntesis. 6_ Evaluación</p> <p>Demostrar (plano subjetivo), seguridad en las propias capacidades creativas del alumno., 2CT, 3CT. Identificar (1) y discriminar (4) enfoques profesionales diversos comprendiendo (2) los distintos contextos y problemáticas a que responden. Interpretar (3) y valorar (4) conjuntos de necesidades nuevas generadas por conductas y tecnologías de nuevo cuño. Analizar (4) sintetizar (5) y reestructurar (5) problemas funcionales para crear (5) soluciones (3) nuevas. Proponer (5) líneas estéticas nuevas o combinadas y comunicarlas (2) de forma persuasiva (6). Trazar y desarrollar (6) escenarios posibles e inferir (4 y 5) necesidades futuras. Manejar (5) recursos sensibles y creativos (5) capaces de crear valor.</p>

7. Contenidos

Bloque temático	Tema
I. Exordio	Tema 1. Identificación y representación visual y verbal de propuestas estéticas
II. Narratio	Tema 2. Estructurada de la exposición: Sintonía, Exposición, Conclusión.
	Tema 3. Diferenciación de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.
	Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos.
III. Conclusio	Tema 5 Uso de los mapas como material de innovación y creación
IV. Peroratio	Tema 6 (voluntario, sólo subir nota) "Porfolio de manifiesto personal"

8. Actividades obligatorias (evaluables):

Tipo de actividad:
Práctica 1: Moodboard de propuesta estética existente y texto
Práctica 2: Exposición valorando propuesta estética de otro alumno
Práctica 3: Moodboard de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.
Práctica 4: Línea de tiempo de propuesta estética y mapa visual con el resto de estéticas

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

	HORAS
Clases teórico-prácticas (a)	56
Otras actividades formativas (a) (jornadas, seminarios,...)	16
Realización de pruebas (a)	8
Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b)	32
Preparación del estudiante para realización de pruebas (b)	8
Total de horas de trabajo del estudiante (a+b)	120

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

Todas las prácticas y ejercicios de carácter resolutivo se realizarán individualmente; sólo aquellas fases de recogida de datos se compartirán, pero indicando el nombre del alumno colector de cada parte.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Cada práctica es un instrumento de evaluación y en ellas se acentúan los aspectos críticos que ponen de manifiesto competencias específicas.

11.2. Criterios de evaluación

Se atenderá a:

La carga conceptual, argumentación y defensa de las propuestas.

Los procesos y procedimientos y aplicaciones metodológicas.

El grado de desarrollo y la comunicación de los trabajos propuestos.

El grado de implicación en los procesos de investigación y las aportaciones personales.

La incorporación en los trabajos de contenidos y metodologías propuestas en el aula

La participación en el aula,

El grado de auto aprendizaje y autoevaluación.

La presentación de los ejercicios en las fechas establecidas

Sistemas de evaluación y convocatorias: Los sistemas de evaluación empleados deben tender a una adaptación plena al modelo de la evaluación continua. En dicho modelo, la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante debe cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, del 80%.

La inasistencia injustificada mayor al 30% causará la pérdida de evaluación continua, en cuyo caso el alumno dispondrá de una convocatoria Ordinaria de examen **de 4 horas de duración**.

En caso de no alcanzar las competencias exigidas por evaluación continua o por examen ordinario, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria **de 4 horas de duración** cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación deberá quedar igualmente explicitado en esta guía.

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones finales que se deberán incluir en las actas, se indicarán numéricamente de 0 a 10, con posibilidad de un decimal.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Práctica 1: Moodboard de propuesta estética existente y texto	25%
Práctica 2: Exposición valorando propuesta estética de otro alumno	25%
Práctica 3: Moodboard de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.	20%
Práctica 4: Línea de tiempo de propuesta estética y mapa visual con el resto de estéticas	30%
Práctica 5: Portafolio	8 % +
Total ponderación	100%

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%
Total ponderación	100%

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Examen	100%
Total ponderación	100%

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

Instrumentos de evaluación	Ponderación %
Práctica 1: Moodboard de propuesta estética existente y texto	25%
Práctica 2: Exposición valorando propuesta estética de otro alumno	25%
Práctica 3: Moodboard de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.	20%
Práctica 4: Línea de tiempo de propuesta estética y mapa visual con el resto de estéticas	30%
Práctica 7: Portafolio	8 % +
Total ponderación	100%

12. Recursos y materiales didácticos

Aula virtual Taller

12.1. Bibliografía general

Título	Coolhunting: Marcando Tendencias En La Moda
Autor	Marta Dominguez Riezu (ISBN: 9788434233768)
Editorial	Parramón arquitectura y diseño 2009
Título	Exploración con la materia
Autor	Antonio Juárez
Editorial	Lampreave

12.2. Direcciones web de interés

Dirección 1	https://www.tendencias.com
Dirección 2	https://www.tendencias.com/
Dirección 3	http://www.thefashionspot.com/style-trends/549973-best-fashion-blogs/

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

Aula virtual
Pantalla con canon digital interactiva
Instrumental de dibujo
Instrumental de maqueta
https://prezi.com/elbcwiwzwap-/racionalismo-diseno-industrial-la-deutscher-werkbund/

13. Profesorado

Nombre y apellidos	José Antonio Oché Argente
Horario de atención a alumnos (si procede)	Véase www.esdmadrid.es
Correo electrónico	jaoche@esdmadrid.es
Departamento	proyectos
Categoría	Profesor
Titulación Académica	Ldo. en bellas artes.
Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si procede)	<i>Nº 1 de Concurso Oposición de Tª y Práctica del Diseño en 1988. Profesor de proyectos de diseño de interiores desde 1992 hasta actual ESD. Toma parte en todos y cada uno de los planes de innovación pedagógica del diseño en las escuelas de Artes Plásticas y Diseño. Ha desempeñado el cargo de Jefe de Estudios. Es Coordinador del Máster en Diseño de Espacios comerciales. En el campo privado ha sido director creativo en KMO Publicidad, Eidos Diseño y Comunicación, y Raum Design. Ha impartido en el IED de Madrid. Forma parte del Programa Erasmus en el campo estratégico participando en Cumulus Milán y Nottingham. Líneas de investigación: Retórica del espacio y del diseño. Metodología y procesos creativos optimizados. Lidera el equipo de redacción del Máster DEC de la ESD.</i>

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

Los enfoques han sido variados.

15. Cronograma

		TENDENCIAS, RETÓRICA Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN										
BLOQUE	I. EXORDIO			II. NARRATIO								
TEMA	Tema 1. Identificación y representación visual y verbal de propuestas estéticas			Tema 2. Estructurada de la exposición: Sintonía, Exposición, Conclusión.		Tema 3. Diferenciación de matices culturales, estéticos y sociológicos. El Target y el Role.		Tema 4.				
SEMANA Curso/ SEMANA Año	1	2	3	4	5	6	7	8				
	38	39	40	41	42	43	44	45				
BLOQUE	II. NARRATIO			III. CONCLUSIO				IV. PERORATIO				
TEMA	Tema 4. Método de estudio y representación mediante líneas de tiempo y mapas visuales significativos.			Tema 5 Uso de los mapas como material de innovación y creación				Tema 6 (voluntario, sólo subir nota) "Porfolio"			Exámenes Ordinarios	Examen Extraordinario
SEMANA Curso/ SEMANA Año	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	
	46	47	48	49	50	51	2	3		4	5	