

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)

Curso 2016-2017

Guía docente de

Fundamentos de Diseño / Análisis

Especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Moda
y Diseño de Producto

Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado)
 Guía docente de la asignatura **Fundamentos de Diseño / Análisis**

1. Identificación de la asignatura

| | |
|------------------------|---|
| Tipo | Formación básica |
| Materia | Fundamentos de Diseño |
| Especialidad | Diseño Gráfico / Diseño de Producto / Diseño de Moda / Diseño de interiores |
| Periodo de impartición | Curso 1º / 1º semestre |
| Nº créditos | 6 |
| Departamento | Proyectos de diseño |
| Idioma/s | Español |

2. Profesor responsable de la asignatura

| | |
|-----------------------|--------------------|
| Apellidos y nombre | Correo electrónico |
| Murias Millán, Susana | smurias@nil.es |

3. Relación de profesores y grupo a los que imparten docencia

| Apellidos y nombre | Correo electrónico | Grupos |
|--------------------------|------------------------------|--------|
| Murias Millán, Susana | smurias@nil.es | 1ºE/F |
| Oliet Palá, Julia | joliet@esmadrid.es | 1ºA/ C |
| Larios, Juan Carlos | juan.carlos.larios@gmail.com | 1ºD |
| Juarez Millán , Estrella | ejuarez@esdmadrid.es | 1ºB |
| Ramzi, Marian | mramzi.arte4@gmail.com | 1ºH |
| Conde Arranz, Luis | luiscondesign@gmail.com | 1ºG |

4. Presentación de la asignatura

Fundamentos de Diseño/Análisis es una asignatura de formación básica semestral, situada en el marco de las asignaturas que constituyen el curso 1º de los Estudios Superiores de Diseño. La asignatura tiene por finalidad proporcionar al alumno una base acerca de los principios y fundamentos que constituyen la actividad del diseñador. Estos principios y fundamentos responden tanto al "carácter abierto" de la actividad del diseño como a la "especificidad" de la misma, tanto al "contexto" como al "texto" del diseño. Esto supone situarnos en dos niveles de análisis distintos pero interrelacionados entre sí.

Por un lado, dedicaremos los primeros temas al estudio del diseño dentro del ámbito del Conocimiento, de la Naturaleza y de la Cultura, sus áreas y funciones, sus vínculos y sus diferencias.

Es importante que el alumno entienda que los factores estéticos, simbólicos y funcionales de la operación de diseñar, se encuentran siempre mediatizados por factores de tipo cultural, social, económico y político. La actividad no escapa de las opciones y variables propiamente ideológicas. Situaremos al Diseño dentro de este contexto.

En cuanto a los factores textuales, específicos, la programación de Fundamentos para este semestre se orientará hacia el estudio de las dimensiones morfológicas que configuran un objeto de diseño.

El estudio de los fundamentos del lenguaje visual y su sintaxis serán tratados en este semestre.

La Creatividad incluida dentro de un apartado específico será un tema que si embargo, dominará el desarrollo de toda la asignatura. Planteamientos abiertos, divergentes, la exploración de múltiples soluciones, el estudio de diferentes variables servirán como estrategias para fomentar la creatividad y serán el punto de partida de los ejercicios.

4.1. Prelación, requisitos previos y/o recomendaciones

Esta asignatura incluida en el 1er semestre del 1er curso de los Estudios Superiores de Diseño es una asignatura de formación básica y por lo tanto los requisitos previos corresponden a los requisitos necesarios para el acceso a las enseñanzas oficiales conducentes al título en Estudios Superiores de Diseño. Para ello se requerirá cumplir los requisitos académicos establecidos en el artículo 12 del Real Decreto 1614/2009 de 26 de octubre, así como la superación de la correspondiente prueba específica a que hace referencia el artículo 5 del Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

En cuanto a las recomendaciones, sería deseable que el alumno tenga adquiridas ciertas competencias que pudieran ayudarle en la adquisición de conocimientos.

Tales como:

- conocimientos básicos de historia del arte y sensibilidad hacia las expresiones artísticas y el diseño.
- cierto sentido artístico y compositivo.
- capacidad de visión espacial.
- destrezas y habilidades básicas en las técnicas de representación, mínimo dominio de la perspectiva y el color.
- capacidad creativa, flexibilidad e inclinación al desarrollo de su potencialidad.

5. Competencias

| |
|---|
| Competencias transversales (comunes a cualquier titulación de grado) |
| 1CT Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |
| 2CT Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. |
| 3CT Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. |
| 4CT Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. |
| 5CT Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional. |
| Competencias generales (comunes a otras asignaturas del título superior de diseño) |
| 17CG Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. |
| 20CG Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. |
| 5CG Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. |
| 16CG Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación. |
| 6CG Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales. |
| Competencias específicas (propias de esta asignatura) |
| 6CEG Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. |
| 13CEG Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda, gráfico, interiores y de producto |
| 5 CEG Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. |
| 7CEM Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. |
| Otras competencias específicas (propias de esta asignatura, no contempladas en el plan de estudios) |
| CE1. Estimar y valorar la motivación intrínseca por su aprendizaje, el descubrimiento y la experimentación. |
| CE2. Integrar el pensamiento divergente y convergente |
| |
| |
| |

6. Resultados del aprendizaje

| |
|---|
| <p>Argumentar y presentar los trabajos con corrección. Analizar un objeto de diseño en sus múltiples facetas (físicas, plásticas, funcionales, estéticas, semánticas,...) Valorar y razonar los condicionantes aplicados en un proyecto. Comunicar y transmitir juicios de orden plástico, estético, etc. Conectar las distintas áreas del diseño. Sintetizar ideas de cierta complejidad. Cuestionar las ideas propias y las de los demás de manera constructiva. Construir y desarrollar las bases para un pensamiento de diseño.</p> |
|---|

7. Contenidos

| Bloque temático | Tema |
|--|--|
| UDI. El Diseño y su contexto | 1.1. El Diseño en el ámbito de la Naturaleza y de la Cultura. |
| | 1.2. Concepto de Diseño. Definiciones y descripciones. Campos de aplicación. |
| | 1.3. Diseño y Contemporaneidad. |
| UDII. Diseño y lenguaje | 2.1. El lenguaje del producto. |
| | 2.2. Definición de las funciones del lenguaje del producto. |
| UDIII. Diseño y dimensión estético formal. | 3.1. Elementos del lenguaje estético-formal. |
| | 3.2. Principios compositivos. |
| UDIV. Diseño y creatividad | 4.1. Evolución del concepto. |
| | 4.2. Diseño como proceso creativo. |
| | 4.3. Técnicas para desarrollar la creatividad. |

8. Actividades obligatorias (evaluables):

| Tipo de actividad: |
|--|
| Resolución de ejercicios prácticos. De 4 a 6 |
| Resolución de ejercicios de análisis propuestos |
| Búsqueda de documentación y estudio de la documentación |
| Lecturas, comentarios de texto y material audiovisual. De 4 a 8 |
| Presentación oral de los ejercicios por parte de los alumnos. De 4 a 6 |
| Realización de exámenes. 1 |
| Visitas obligatorias a eventos, exposiciones. Dependiendo de la oferta |

9. Planificación temporal del trabajo del estudiante

| | HORAS |
|---|-------|
| Clases teórico-prácticas (a) | 92 |
| Otras actividades formativas (a) | 10 |
| Realización de pruebas (a) | 6 |
| Preparación del estudiante para clases teórico- prácticas (b) | 64 |

| | |
|--|------------|
| Preparación del estudiante para realización de pruebas (b) | 8 |
| Total de horas de trabajo del estudiante (a+b) | 180 |

(a): Docencia directa: horas lectivas con el profesor

(b): Trabajo autónomo del estudiante

10. Metodología

| |
|--|
| <p>Estrategias metodológicas</p> <p>Las actividades de aprendizaje para la asignatura se van a estructurar de modo que:</p> <p>1) Activen la curiosidad y el interés del alumno por el contenido del tema que se va a tratar o de la tarea que se va a realizar utilizando estrategias del tipo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar información nueva. - Plantear en el alumno problemas que haya de resolver. - Variar los elementos de la tarea para mantener la atención. <p>2) Orienten la atención de los alumnos antes, durante y después de la tarea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antes: hacia el proceso más que hacia el resultado. - Durante: hacia la búsqueda y comprobación de posibles medios de superar las dificultades, dividiendo la tarea en fases. - Después: informar sobre lo correcto e incorrecto del resultado, pero centrando la atención en el proceso seguido y en el aprendizaje. <p>En este tipo de enseñanzas donde el factor creativo es tan importante, es fundamental la relación que el profesor establece con los alumnos y la que desarrollan los alumnos entre sí. Las actividades que favorecen el trabajo colectivo juegan un papel muy importante.</p> <p>3) Abordar actividades de manera colectiva, tomar decisiones en grupo, discutir los resultados de los proyectos realizados individualmente son, además situaciones que preparan al alumno para su futuro profesional. En relación con lo anterior será convenientes realizar diferentes tipos de agrupamiento del alumnado combinando trabajo solitario y autónomo, trabajo cooperativo, trabajo "tutorizado" y trabajo con el profesorado.</p> <p>Estructura del desarrollo de los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Desarrollo teórico de los contenidos. <p>Explicación teórica por parte del profesor del tema a tratar.</p> <p>En muchos casos el alumno tendrá que realizar además lecturas y comentarios a propuesta del profesor que servirán al estudio y análisis de los contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de ejercicios de análisis: Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados mediante el análisis de casos concretos. •Realización de ejercicios prácticos. <p>La asignatura es también un taller en el que los alumnos han de abordar ejercicios prácticos en relación a los temas y contenidos teóricos tratados.</p> <p>Para ello:</p> <p>1) Planteamiento del problema:</p> <p>Los planteamientos en el caso de esta asignatura van a ser en muchas ocasiones divergentes. El proceso creativo supone un proceso de solución de problemas, en el que lo importante no es dar una respuesta exacta sino pensar en las distintas formas posibles de abordar un problema, en las distintas maneras de enfocarlo y resolverlo y en sentirse libres para hacerlo. Pensar la realidad desde una aproximación diferente es algo que desde esta asignatura es necesario estimular. Estos planteamientos variaran en cuanto a complejidad, tiempo de realización, etc.</p> <p>2) Análisis y recopilación de información.</p> <p>Se analizará el problema y la documentación mediante la utilización de métodos inductivos y deductivos.</p> <p>3) Aproximaciones y bocetos</p> <p>Plasmear gráficamente las primeras ideas y soluciones, todo tipo de ideas rápidas y sus posibles desarrollos, considerando que este trabajo es más apropiado realizarlo manualmente, con un simple "lápiz", a lo sumo alguna fotocopia, collage rápido, etc.</p> <p>4) Desarrollo</p> <p>Elaboración del boceto elegido, elección de las técnicas, materiales más adecuados. En este punto se valoraran las técnicas y acabados.</p> |
|--|

5) Verificación de los resultados

Análisis personal de la consecución de los objetivos iniciales y otros aspectos.

6) Defensa

Exposición al resto del grupo del trabajo. Implica al alumno en la crítica constructiva, le ayuda a verbalizar su trabajo y defenderlo y a hablar de manera natural sobre "diseño", preparándole para el mundo profesional.

7) Evaluación

Se evaluará cada trabajo teniendo en cuenta los objetivos programados. En líneas generales dentro de cada proyecto habrá que evaluar: destrezas adquiridas, método, originalidad en las ideas, concepto y desarrollo del mismo, aplicación de la teoría, manejo de la técnica, presentación y limpieza del trabajo, etc.

11. Evaluación y calificación

11.1. Instrumentos de evaluación asociados a las metodologías docentes aplicadas

Pruebas objetivas tipo test

Pruebas escritas. 1 al final del semestre

Prácticas: en cada bloque temático se desarrollan trabajos prácticos como aplicación a la teoría impartida.

Presentaciones orales: Todos los trabajos tienen que ser presentados oralmente en clase

Cuaderno de clase: donde se plantea el planteamiento y desarrollo de cada trabajo de manera esquemática y procesual. El cuaderno representa una síntesis gráfica y metodológica del proceso de trabajo.

Lecturas y comentarios de texto.

11.2. Criterios de evaluación

Evaluación continua. El sistema de evaluación será de base orientadora "informativa" e interdisciplinaria. Se evaluará la teoría y la práctica de la programación, que demuestre asimilar el alumno a lo largo del curso.

Es obligatorio presentar todos los trabajos y proyectos exigidos para poder aprobar la asignatura mediante evaluación continua, incluso para aquellos estudiantes que no habiéndola perdido, no hayan superado el nivel mínimo exigido para aprobar la asignatura (se habilitará una fecha de presentación de trabajos no presentados en fecha antes de la evaluación de la asignatura y de las convocatorias ordinaria/extraordinaria).

Las entregas fuera de fecha serán penalizadas con menos puntuación que las entregadas en fecha.

Para las prácticas y proyectos, la evaluación se basará en la correcta aplicación de los contenidos teóricos desarrollados, el cumplimiento de los objetivos previstos en cada caso concreto, la correcta presentación, la entrega en fecha, el grado de creatividad de las soluciones propuestas y la capacidad de desarrollo de trabajo en grupo si fuera el caso.

Los proyectos y trabajos entregados en fecha podrán ser mejorados si así se deseara, sobre la base de las observaciones realizadas por el profesor, pudiendo suponer un aumento en la calificación de la nota final. El plazo para esta segunda entrega será indicada por el profesor.

Se evaluará la capacidad de análisis e investigación.

En estos trabajos se valorará especialmente aquellos contenidos aportados que amplíen y profundicen en los expuestos en clase y resulten de especial interés para complementar la formación propia y del resto de compañeros. Estos trabajos también servirán para afianzar un pensamiento de diseño.

También se valorará la capacidad de síntesis en los proyectos de cierta complejidad.

Dentro de la evaluación continua se consideran los aspectos siguientes

Evaluación activa. El sistema de evaluación será de base vivencial y experimental. Se evaluará la audacia, creatividad, sistema operativo, etc..., de los trabajos realizados. Los debates y comentarios posteriores a las presentaciones orales se orientarán al desarrollo de la capacidad crítica.

Evaluación sumativa. La evaluación se realizará por unidades temáticas, según objetivos específicos y criterios de evaluación de cada unidad, atendiendo al progreso del alumno en cuanto a objetivos generales. La evaluación de los objetivos alcanzados por unidades didácticas se efectuará con la siguiente valoración:
_CONCEPTUALES_PROCEDIMENTALES_ACTITUDINALES_ESFUERZO, AVANCE PERSONAL

En caso de no conformidad con la nota obtenida se exigirá, que la reclamación exponga argumentos específicos, según competencias y descriptores, publicados en BOCM, 139, DECRETO 34/2011, de 2 de junio, por el que se establece el plan de estudios para la Comunidad de Madrid de enseñanzas artísticas superiores de Diseño.

11.3. Criterios de calificación

Las calificaciones se expresarán numéricamente de 0 a 10, con un decimal, y siguiendo, lo que se indica al respecto en el artículo 5 del Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Los requisitos indispensables para aprobar el semestre por evaluación continua serán los siguientes:

- Haber presentado todos los trabajos propuestos en las fechas programadas y haber conseguido una valoración positiva en la mayoría de los objetivos.
- Se respetarán las fechas de entregas de las unidades, de no ser así, deberán ser entregados al final de curso en las fechas asignadas para ello. Se aplicará la penalización que el profesor considere oportuna para su valoración.
- La aplicación de criterios de evaluación continua, requerirá la asistencia regular y puntual del alumno a las actividades lectivas, así como al resto de las actividades programadas. Esta asistencia se estima en torno al 80%.
- El alumno que al final del curso no obtuviera la calificación de aprobado mediante esta evaluación continua, tendrá derecho a un exámen de recuperación.
- Si no obtubiese el aprobado en esta convocatoria tendría derecho a examinarse en una convocatoria extraordinaria. La duración de la prueba será de 4 a 6 horas

El alumno podrá recibir o no, una nota numérica de cada trabajo, con criterio calificativo particular de cada docente, suma ponderada de criterios, modelo de rúbrica, etc... expuesto en las unidades didácticas. Se tendrán en cuenta competencias, según B.O.C.M.139_ DECRETO 34/2011, de 2 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Plan de Estudios para la Comunidad de Madrid de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño.:

- 1_ Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 2_ Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
- 3_ Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 4_ Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- 5_ Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

Se añadirán a dichas competencias:

- El nivel alcanzado progresivamente por el alumno, la asistencia y trabajo en clase.
- Aspectos perceptivos y expresiones evaluables: Imaginación. Originalidad. Creatividad. Nº de soluciones. Curiosidad. Asociaciones y analogías. Simbolizaciones. Esquemmatización. Fluidez. Flexibilidad. Nivel de elaboración. Comunicación, cuidado, limpieza y claridad en la presentación de los proyectos.

11.4. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|---------------------------------------|---------------|
| Pruebas escritas | 15% |
| Presentaciones orales | 10% |
| Actividades fuera del aula y lecturas | 5% |
| Prácticas | 50% |
| Asistencia a clase | 10% |
| Cuaderno de clase | 10% |
| Total ponderación | 100% |

11.5. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Aquellos alumnos que no cumplan el requisito del porcentaje previsto de asistencia a clase, los criterios serán los siguientes:

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Pruebas escritas | 30% |
| Pruebas prácticas | 70% |
| Presentación de trabajos | |
| Total ponderación | 100% |

11.6. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria. Todas las pruebas de evaluación deben realizarse de forma presencial en el periodo establecido.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|---------------|
| Pruebas escritas | 30% |
| Pruebas prácticas | 70% |
| Elaboración de trabajos | |
| Otras | |
| | |
| | |
| Total ponderación | 100% |

11.7. Ponderación de los instrumentos de evaluación de estudiantes con discapacidad

Los profesores deberán realizar la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión.

| Instrumentos de evaluación | Ponderación % |
|----------------------------|----------------------------|
| Pruebas escritas | depende de la discapacidad |
| Pruebas prácticas | depende de la discapacidad |
| Elaboración de trabajos | depende de la discapacidad |
| Otras | depende de la discapacidad |
| | |
| | |
| Total ponderación | 100% |

12. Recursos y materiales didácticos

| |
|--------------|
| Aula virtual |
|--------------|

12.1. Bibliografía general

| | |
|-----------|--|
| Título | DISEÑO Y CULTURA |
| Autor | Penysparke |
| Editorial | G.G Barcelona, 2010 |
| Título | EL LENGUAJE DE LAS COSAS |
| Autor | DeyanSudjic |
| Editorial | Turner, 2008. |
| Título | PRINCIPIOS UNIERSALES DE DISEÑO |
| Autor | William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler. |
| Editorial | Blume, 2011 |
| Título | DISEÑO INTELIGENTE. 100 cosas sobre la gente que todo diseñador debe saber |
| Autor | Susan M. Weinschenk. |
| Editorial | Anaya, 2011. |
| Título | EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA. |
| Autor | John Heskett |
| Editorial | Gustavo Gili |
| Título | DISEÑO. DESDE 1850 HASTA LA ACTUALIDAD. |
| Autor | Enrico Morteo |

| | |
|-----------|--|
| Editorial | Electa, 2009. |
| Título | LA AVENTURA CREATIVA: LAS RAÍCES DEL DISEÑO |
| Autor | André Ricard |
| Editorial | Ariel, Barcelona 2000 |
| Título | LAS LEYES DE LA SIMPLICIDAD |
| Autor | John Maeda |
| Editorial | Gedisa, Barcelona 2006 |
| Título | CHANGE BY DESIGN |
| Autor | Tim Brown |
| Editorial | Collins Business, 2009 |
| Título | GRAMÁTICA DEL ARTE. PRINCIPIOS DE DISEÑO |
| Autor | J.J Beljon |
| Editorial | Gramática del Arte. Principios de diseño |
| Título | LOS ORÍGENES DE LA FORMA |
| Autor | Christopher Williams |
| Editorial | G.G Barcelona, 2009 |
| Título | DISEÑO. HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL |
| Autor | Bernhard E. Bürdek |
| Editorial | G.G Barcelona, 1994 |
| Título | EL DISEÑO COMO EXPERIENCIA- EL PAPEL DEL DISEÑO Y LOS DISEÑADORES EN EL SIGLO XXI |
| Autor | Mike Press, Rachel Cooper |
| Editorial | G.G Barcelona, 2009 |
| Título | EL DISEÑO DE LOS OBJETOS DEL FUTURO |
| Autor | Donald A. Norman |
| Editorial | Madrid, 2010 |

12.2. Bibliografía complementaria

| | |
|-----------|---|
| Título | COPY PROOF, A NEW METHOS FOR DESIGN EDUCATION |
| Autor | varios |
| Editorial | 010 Publishers Rotterdam, 2000 |
| Título | DESIGN AND EMOTION: THE EXPERIENCE OF EVERYDAY THINGS |
| Autor | Kumar, Vijay |
| Editorial | John Wiley&Sons: 2012 |
| Título | LA IDEA Y LA MATERIA. VOL. 1: EL DISEÑO DE PRODUCTO EN SUS ORÍGENES |
| Autor | Isabel Campi |
| Editorial | G.G Barcelona, 2007 |
| Título | LA PSICOLOGÍA DE LOS OBJETOS COTIDIANOS |
| Autor | Donald. A. Norman |
| Editorial | Nerea, San Sebastian, 1990 |
| Título | DE LO BELLO DE LAS COSAS. MATERIALES PARA UNA ESTÉTICA DEL DISEÑO |
| Autor | Ana Calvera |

| | |
|-----------|---|
| Editorial | G.G Barcelona, 2007 |
| Título | DISEÑOS DE REPETICIÓN. MANUAL PARA DISEÑADORES, ARTISTAS Y ARQUITECTOS |
| Autor | Phillips, p./ Bunce, g. |
| Editorial | Barcelona, Gustavo Gili |
| Título | EL PENSAMIENTO VISUAL |
| Autor | ARNHEIM, R |
| Editorial | Eudeba. Buenos Aires, 1985 |
| Título | SINTAXIS DE LA IMAGEN |
| Autor | DONDIS, D. A. |
| Editorial | Barcelona, Gustavo Gili, 1981 |
| Título | DISEÑANDO PARA EL MUNDO REAL: ECOLOGÍA HUMANA Y CAMBIO SOCIAL |
| Autor | Victor Papanek |
| Editorial | Editorial HermannBlume, Madrid, 1977 |
| Título | ESCRITO A MANO. DISEÑO DE LETRAS MANUSCRITAS EN LA ERA DIGITAL |
| Autor | Heller, Steven/ Ilíc, Mirko |
| Editorial | Barcelona, Gustavo Gili , 2004. |
| Título | TÉCNICAS DE PLEGADO PARA DISEÑADORES Y ARQUITECTOS |
| Autor | Paul Jackson |
| Editorial | Promopress, Barcelona2011 |
| Título | PENSAR LA ARQUITECTURA |
| Autor | Peter Zumthor. |
| Editorial | G G, Barcelona 2004 |
| Título | ATMÓSFERAS |
| Autor | Peter Zumthor |
| Editorial | GG , Barcelona 2006. |
| Título | LOS OJOS DE LA PIEL |
| Autor | JuhaniPallasmaa |
| Editorial | GG Barcelona, 2006 |
| Título | EL ELOGIO DE LA SOMBRA |
| Autor | JunichiuroTanizaki |
| Editorial | Madrid, Siruela 1993 |
| Título | LA REBELIÓN DE LAS FORMAS (O COMO PERSEVERAR CUANDO LA INCERTIDUMBRE APRIETA) |
| Autor | Jorge Wagensberg |
| Editorial | Barcelona, Tusquets 2004 |
| Título | THE DESIGN EXPERIENCE: THE ROLE OF DESIGN AND DESIGNERS IN THE 21ST CENTURY |
| Autor | Mike Young |
| Editorial | Ashgate,2003 |
| Título | ECODISEÑO: INGENIERÍA DEL CICLO DE VIDA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES |
| Autor | Capuz , Salvador |
| Editorial | Univ. Politéc. Valencia, 2002 |
| Título | DISEÑO RENTABLE: DIEZ TEMAS A DEBATE |
| Autor | Viladàs , Xènia |
| Editorial | Index Book: 2010 |

| | |
|-----------|---|
| Título | HOMBRE Y ESPACIO |
| Autor | Bollnow, Otto Friedrich |
| Editorial | Labor, 1969 |
| Título | SABER VER LA ARQUITECTURA |
| Autor | Zevi, Bruno |
| Editorial | Poseidón, 1981 |
| Título | ARQUITECTURA: FORMA, ESPACIO Y ORDEN |
| Autor | CHING, F |
| Editorial | Gustavo Gili, Barcelona |
| Título | LAS RUTAS DEL DISEÑO |
| Autor | MARGOLÍN y otros |
| Editorial | Designio, México, 2003 |
| Título | QUÉ ES UN DISEÑADOR: OBJETOS, LUGARES, MENSAJES |
| Autor | Potter, Norman |
| Editorial | Paidós, Barcelona, 1999 |
| Título | DISEÑO GRÁFICO. NUEVOS FUNDAMENTOS |
| Autor | Phillips y Lupton |
| Editorial | GG Barcelona, 2009. |
| Título | LOS ELEMENTOS DE DISEÑO. MANUAL DE ESTILO PARA DISEÑADORES GRÁFICOS |
| Autor | Samara, Timothy |
| Editorial | Barcelona, Gustavo Gili 2008 |
| Título | FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO |
| Autor | Michael Beirut, Jessica Helfand, Steven Sèller y Rick Poynor |
| Editorial | Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2001 |
| Título | QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO. MANUAL DE DISEÑO |
| Autor | Newark, Quentin |
| Editorial | GG Barcelona, 2002 |
| Título | VÍCTIMAS DE LA MODA. CÓMO SE CREA, POR QUÉ LA SEGUIMOS |
| Autor | Guillaume Erner |
| Editorial | Barcelona, GG 2005 |
| Título | SOCIOLOGÍA DE TENDENCIAS |
| Autor | Guillaume Erner |
| Editorial | Barcelona, GG 2012 |
| Título | MARCAS DE MODA MARCAR ESTILO DESDE ARMANI A ZARA |
| Autor | Mark Tungate |
| Editorial | Barcelona, GG 2012 |
| Título | EL COLOR EN LA MODA |
| Autor | Varios |
| Editorial | Index Book, 2009 |
| Título | CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE MODA |
| Autor | ColinRenfrew, ElinorRenfrew |

| | |
|-----------|--|
| Editorial | Barcelona, Gustavo Gili 2010 |
| Título | EL PENSAMIENTO LATERAL. MANUAL DE CREATIVIDAD |
| Autor | Bono, Edward, de |
| Editorial | Paidós, 1986 |
| Título | INTUICIÓN, ACCIÓN, CREACIÓN. |
| Autor | Lupton. Ellen |
| Editorial | GG. Barcelona, 2012. |
| Título | QUÉ ES LA CREATIVIDAD. |
| Autor | Monreal, Carlos |
| Editorial | Biblioteca nueva, Madrid 2000. |
| Título | ORNAMENTO Y DELITO Y OTROS ESCRITOS |
| Autor | Loos, Adolf |
| Editorial | Editorial Gustavo Gili, 1980 |
| Título | VISIÓN ARTÍSTICA Y VISIÓN RACIONALIZADA |
| Autor | Arnheim, Rudolf |
| Editorial | Alianza: 1988 |
| Título | DISEÑO E INVESTIGACIÓN. |
| Autor | Seivewright, Simon. |
| Editorial | Manuales de diseño de moda. G .G |
| Título | Lurie, Alison. |
| Autor | EL LENGUAJE DE LA MODA. UNA INTERPRETACIÓN DE LAS FORMAS DE VESTIR |
| Editorial | Paidós contextos. |

12.3. Direcciones web de interés

| | |
|--------------|---|
| Dirección 1 | http://www.ted.com/ |
| Dirección 2 | http://www.ideo.com/ |
| Dirección 3 | http://mitpress.mit.edu/ |
| Dirección 4 | http://ggili.com/ |
| Dirección 5 | http://www.dezeen.com/ |
| Dirección 6 | http://www.domusweb.it/ |
| Dirección 7 | http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2011/talktome/ |
| Dirección 8 | http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2008/elasticmind/ |
| Dirección 9 | http://fffffound.com/ |
| Dirección 10 | http://www.paperback.es/ |
| Dirección 11 | http://graffica.info/ |
| Dirección 12 | http://www.unostiposduros.com/ |
| Dirección 13 | http://www.manystuff.org/ |
| Dirección 14 | http://www.businessoffashion.com/ |
| Dirección 15 | http://ftape.com/media/ |
| Dirección 16 | http://www.stylezeitgeist.com/ |
| Dirección 17 | http://www.technologyreview.com/ |

| | |
|--------------|---|
| Dirección 18 | http://www.behance.net/ |
| Dirección 19 | http://www.booooooom.com/ |
| Dirección 20 | http://www.archdaily.com/ |

12.4. Otros materiales y recursos didácticos

| | |
|---|--|
| Aula Virtual | http://esdmadrid.org/aula/ |
| Web Centro | http://esdmadrid.org/ |
| http://www.ted.com/ | Videos Conferencias TED sobre Diseño, Arte, Creatividad y Tecnología |
| | Videos Objectified de Gary Hustwit |
| | Videos en Vimeo y en youtube |
| Redes sociales | Pinterest |
| | Facebook |
| | Flickr |
| Marcadores y alojamiento de archivos para compartir | Delicious, Dropbox |

13. Profesorado

| | |
|---|--|
| Nombre y apellidos | Julia olietPalá |
| Horario de atención a alumnos | - |
| Correo electrónico | juliaoliet@gmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ¹ | Profesor |
| Titulación Académica | Licenciado en Bellas Artes |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura | <p>Acceso al cuerpo de profesores mediante oposición para profesor de Teoría Y Práctica del Diseño.</p> <p>Fue Directora de la Escuela de Arte diez durante el curso 1990-1991.</p> <p>20 años impartiendo la asignatura de Fundamentos de Diseño o Taller Básico en diferentes planes de estudio: Especialidades experimentales, Bachillerato artístico, ciclos formativos y Grado en Diseño.</p> <p>Jefe de departamento de Diseño del año 2004 al año 2007.</p> <p>Jefe de Estudios desde 2007 a 2012</p> <p>Ha coordinado por encargo del Ministerio de Educación el equipo técnico de autores para la propuesta y elaboración del currículo de Bachillerato de la materia Fundamentos de Diseño LOE.</p> <p>Ha impartido clases magistrales para el Master de Escaparatismo en el IED de Madrid.</p> <p>Imparte la asignatura de Elementos del Diseño en el Master de Diseño Gráfico del IED.</p> <p>Es miembro del grupo de trabajo encargado de la redacción del plan de estudios de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado en Diseño regulados por la LOE. Ministerio de Educación y Ciencia, 2007, 2010.</p> |

¹ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

| | |
|--|--|
| | <p>Ha participado en la elaboración y redacción del Master de Gráfica Interactiva propuesto por la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p> <p>Líneas de Investigación: Relaciones Arte, Diseño, Ciencia y Tecnología. Medios híbridos y Cultura digital.</p> <p>Imparte la asignatura desde el curso 12-13 en la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Nombre y apellidos | Susana Murias Millán |
| Horario de atención a alumnos | - |
| Correo electrónico | smurias@nil.es |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ² | Profesor |
| Titulación Académica | Licenciada en bellas Artes |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced) | <p>Acceso al cuerpo de profesores mediante oposición para profesor de Diseño Gráfico.</p> <p>20 años impartiendo la asignatura de Fundamentos de Diseño o Taller Básico en diferentes planes de estudio: Especialidades experimentales, Bachillerato artístico, ciclos formativos y Grado en Diseño.</p> <p>Jefe de departamento de Diseño durante seis años coordinando estudios superiores de diseño, ciclos formativos superiores y Grado en diseño gráfico.</p> <p>Tesis Doctoral: las formas escritas y tipográficas en la obra de arte. Comunicación y expresión artística en el último tercio del siglo XX.</p> <p>Imparte la asignatura desde el curso 12-13 en la Escuela Superior de Diseño de Madrid.</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Nombre y apellidos | Estrella Juárez Millán |
| Horario de atención a alumnos | - |
| Correo electrónico | ejuarez@esdmadrid.es |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ³ | Profesor |
| Titulación Académica | Arquitecta por la ETSAM, especialidad Urbanismo: Proyecto y Paisaje Urbano (2012) |

² Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

³ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

| | |
|--|---|
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced | <p>Colaboradora en el Departamento de Investigación Gráfica Arquitectónica de la ETSAM desde 2008.</p> <p>Investigación y apoyo a la docencia en Comunicación Gráfica Arquitectónica.</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Nombre y apellidos | Luis Conde Arranz |
| Horario de atención a alumnos | - |
| Correo electrónico | luiscondesign@gmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ⁴ | Profesor |
| Titulación Académica | Doctor en bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced | <p>Experiencia docente/profesional /investigadora relacionada con la asignatura.</p> <p>Acceso al cuerpo de profesores mediante oposición para profesor de Diseño Gráfico.</p> <p>20 años de experiencia profesional en Diseño Gráfico, Comunicación Visual y Creatividad publicitaria en diferentes estudios y agencias; como Freelance, Diseñador Gráfico, Director de Arte o Director Creativo Ejecutivo.</p> <p>15 años de experiencia docente en diferentes niveles educativos: Bachillerato Artístico, Ciclos Formativos Superiores, Estudios Superiores de Diseño Gráfico, Grado en Diseño y Máster Postgrado; impartiendo un amplio espectro de asignaturas.</p> <p>Experiencia investigadora: Creatividad y Diseño Gráfico en torno al desarrollo de la tesis doctoral; Diseño Gráfico y Libre Graphics dentro del programa europeo LGRU (Libre GraphicsResearchUnit) Tesis Doctoral: El diseño y la creatividad. Heurística y técnicas de creatividad en la generación de ideas para el proyecto de diseño gráfico.</p> |

| | |
|-------------------------------|---|
| Nombre y apellidos | Marian Ramzi |
| Horario de atención a alumnos | |
| Correo electrónico | mramzi.arte4@gmail.com> |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ⁵ | Profesor |
| Titulación Académica | Arquitecta por la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM) y Diploma de Estudios Avanzados (ETSAM). |

⁴ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

⁵ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

| | |
|--|---|
| | |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced | Ha desarrollado su labor profesional en el campo de la arquitectura hospitalaria, vivienda, rehabilitación y arquitectura efímera. Actualmente es profesora de proyectos de Diseño de Interiores en la Escuela Superior de Diseño de Madrid, y antes lo fue de las Escuelas de Arte 4_ Diseño de Interiores y Escuela de Arte 10. A lo largo de su carrera docente ha coordinado numerosos talleres de proyectos de diseño en colaboración con diferentes instituciones como la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid, Cámara de Comercio de Madrid, Central de Diseño (Matadero-Madrid), Escuela de Arquitectura de la Universidad de Alcalá de Henares, Escuela Boule de París, Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid, Grupo AMÁS, Utopic_US y otros. |

| | |
|--|--------------------------------|
| Nombre y apellidos | Juan Carlos Larios |
| Horario de atención a alumnos | |
| Correo electrónico | Juan.carlos.larios@gmail.com |
| Departamento | Proyectos |
| Categoría ⁶ | Profesor |
| Titulación Académica | Arquitecto superior |
| Experiencia docente/profesional/investigadora relacionada con la asignatura (si proced | 27 años de experiencia docente |

⁶ Para centros públicos indicar: catedrático, profesor, maestro de taller o profesor especialista.

14. Información sobre la asignatura en cursos anteriores

La asignatura se lleva impartiendo durante cuatro años en los Estudios superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico y Diseño de interiores y dos años en Moda y Producto.

Creemos por la experiencia acumulada de su impartición en cursos anteriores que es una asignatura central en el plan de estudio que ha proporcionado al estudiante herramientas conceptuales y metodológicas para afrontar en cursos sucesivos la asignatura de proyectos.

Los fundamentos del diseño se afrontan desde una perspectiva humanística y no sólo tecnocrática ya que ello reduciría las capacidades inventivas y creativas del futuro diseñador, contrariamente a lo que se espera de él.

Despertar, estimular y cultivar la creatividad como medio indispensable para dotar de sentido al proyecto será uno de los objetivos principales de la asignatura.

La asignatura es un espacio para el conocimiento teórico, la creatividad y el rigor analítico, siendo esencial adquirir competencias para comenzar a argumentar y fundamentar el proyecto.

Por segunda vez en este Centro los alumnos de las diversas especialidades se mezclan y comparten asignatura y profesor.

15. Cronograma

Cronograma Semanas 1 a 9

ASIGNATURA: Fundamentos de diseño. Análisis

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Formación básica

PROFESOR/A: Luis Conde, Estrella Juarez, Juan Carlos Larios, Julia Oliet, Marian Ramzi, Susana Murias.

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------------|--------------------------|--|---|--|---|---|---|---|---|
| BLOQUE | Diseño y contexto | Diseño y contexto | Diseño y contexto | Diseño y contexto | Diseño y contexto | Diseño y lenguaje | Diseño y lenguaje | Diseño y lenguaje | Diseño y lenguaje |
| TEMA | Introducción | Introducción | Concepto de diseño | Diseño, campos de aplicación, factores e influencias | Diseño, campos de aplicación, factores e influencias | Lenguaje del producto | Lenguaje del producto | Lenguaje del producto | Funciones del producto |
| ACTIVIDAD | Presentación, identidad. | Presentación, identidad. | Película Objetive Comentario texto. Definiciones y conceptos | Mapa conceptual diseñadores, tendencias, contextos | Diseño social. Presentación visual de un tema de interés social. Distintos acercamientos al tema. | Lecturas de textos, debates | Construcción de herramientas de dibujo y ttrazo | Construcción de herramientas de dibujo y ttrazo | Construcción de herramientas de dibujo y ttrazo. Aplicaciones |
| METODOLOGÍA | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula Presentación del alumno. | Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos. | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula Presentación del alumno. | Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos. | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula Presentación del alumno. |
| COMPETENCIAS | 13ceg | 13ceg | 2ct 5cg | 1ct 13ceg | 6cg 5ceg | 2ct 5ceg | 2ct 6ceg | 6ceg 16eg | 1ct 6ceg 16cg |

Cronograma Semanas 10 a 18

ASIGNATURA: Fundamentos de diseño. Análisis

CURSO: 1º

SEMESTRE: 1º

ESPECIALIDAD: Formación básica

PROFESOR/A: : Luis Conde, Estrella Juarez, Juan Carlos Larios, Julia Oliet, Marian Ramzi, Susana Murias.

| SEMANA | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|--------------|--|---|---|---|--|--|--|------------------|-----------------------|
| BLOQUE | Diseño y forma | Diseño y forma | Diseño y forma | Diseño y forma | Diseño y creatividad | Diseño y creatividad | Diseño y creatividad | Prueba ordinaria | Prueba extraordinaria |
| TEMA | Elementos del lenguaje estético_formal | Principios compositivos | Principios compositivos | Principios compositivos | Concepto de creatividad. Pensamiento lateral. | Concepto de creatividad. Pensamiento lateral. | Procesos, técnicas | | |
| ACTIVIDAD | Ejercicios de composición. Punto, línea, plano. | Ejercicios de composición. Punto, línea, plano. | Ejercicios de composición. Punto, línea, plano. | Ejercicios de composición. Punto, línea, plano. | Lecturas de textos, debates. | Procesos de trabajo individuales y en grupo con un tema determinado, Serie de tv | Procesos de trabajo individuales y en grupo con un tema determinado, Serie de tv | | |
| METODOLOGÍA | Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos. | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula y presentación del alumno. | Clases magistrales. Visionado de vídeos, Textos. | Trabajo en el aula | Trabajo en el aula Presentación del alumno. | | |
| COMPETENCIAS | 2ct 5ceg | 7cem 16cg | 7cem 16cg | 7cem 16cg | 5ceg | 2ct 5ceg | 1ct 5ceg | | |